

**С** → **РОКИНН**



СЫКТЫВКАРСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
имени Питирима Сорокина

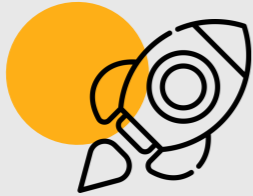


ПЛАТФОРМА  
УНИВЕРСИТЕТСКОГО  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

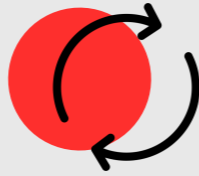
# Акселерационная программа

## «СорокИНН»

# Что такое студенческий акселератор?



акселерационная программа  
разработана **для начинающих  
стартаперов**



за 4 месяца **ты успеешь пройти  
полный цикл** от поиска  
продуктовой идеи до  
презентации перед  
инвесторами и партнерами



получишь практический опыт  
работы над **собственной  
бизнес-идеей**

# Что мне с этого?

## Онлайн

обучение проходит онлайн, в формате живого общения с экспертами

## Портфолио

получи рабочее портфолио, начни зарабатывать сразу после программы. С нас - сертификат по окончании с набором навыков

## Получи грант

в финале покажи свою идею инвесторам, получи деньги на развитие или участвуй в программе «Стартап как диплом»

## Venture Games

самые крутые проекты примут участие в бизнес-вечеринке в Москве с крутейшими инвесторами

## У меня есть идея для стартапа

- ✓ Собери свою **команду-мечты и действую!**
- ✓ Наши индустриальные партнеры и мастер-классы по **no code и low code инструментам** помогут создать продукт



## У меня нет идеи для стартапа

- ✓ Присоединяйся к **студенческим командам**, у которых идея есть, осваивай востребованную профессию
- ✓ Получи банк задач от наших партнеров, пили свой стартап, **засчитывай его как диплом**

## Я - не программист

- ✓ У нас ты **сможешь примерить современные IT профессии**
- ✓ освоишь **создание IT-продукта** без знания кода и программирования
- ✓ попробуешь **работу с искусственным интеллектом**

# Над стартап-проектом ты будешь работать в команде

команда формируется на основе теста, который поможет определить твоего внутреннего гения

Роли в команде:

## Product Manager

отвечает за создание и развитие продукта

## Разработчик

продумывает программный продукт, который должен отвечать поставленным требованиям

## Дизайнер

продумывает дизайн продукта

## Аналитик

собирает и выявляет требования к будущему продукту

## Product Marketing Manager

отвечает за продвижение, он выстраивает коммуникации с клиентами, доносит ценность

## UA Manager / Sales Manager

отвечает за первичное общение с клиентом: от первого контакта и предложения услуг компании до заключения сделки

## QA (тестировщик)

проверяет работоспособность продукта или отдельной функции

# Кто тебе будет помогать?



## тьютор

представитель ВУЗа, решает все организационные вопросы



## эксперт

ведет мастер-классы, лекции и вебинары, поделится всеми инсайтами для успешного запуска стартапа



## трекер

наставник, поддерживает команду на всех этапах акселерационной программы, помогает подготовить и упаковать проект



## инвестор

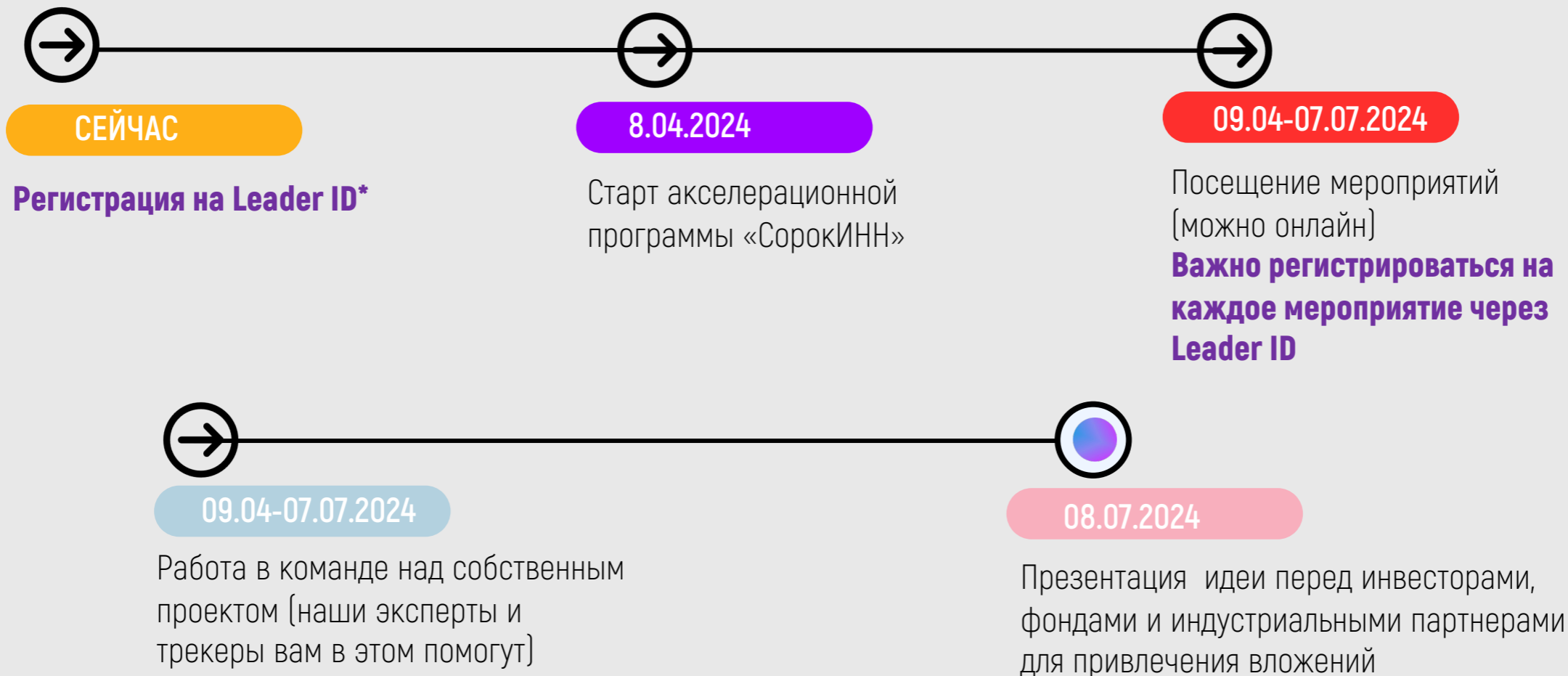
хочет вложиться в хорошую бизнес-идею и заинтересован в твоём успехе



## индустриальный партнер

компании, которые хотят найти новые подходы и решения к своим существующим проблемам

# Временные рамки акселерационной программы



\*инструмент создания сообществ технологических лидеров

# Ключевые этапы акселерационной программы





# Формирование команд, генерация идей

быстрая генерация идей с помощью ИИ

мастер-классы по структуре продуктовой команды в стартапе

формирование и развитие навыков командной работы (team skills)

встречи с трекерами

защита идеи и стратегии на трубе экспертов и трекеров

# 2

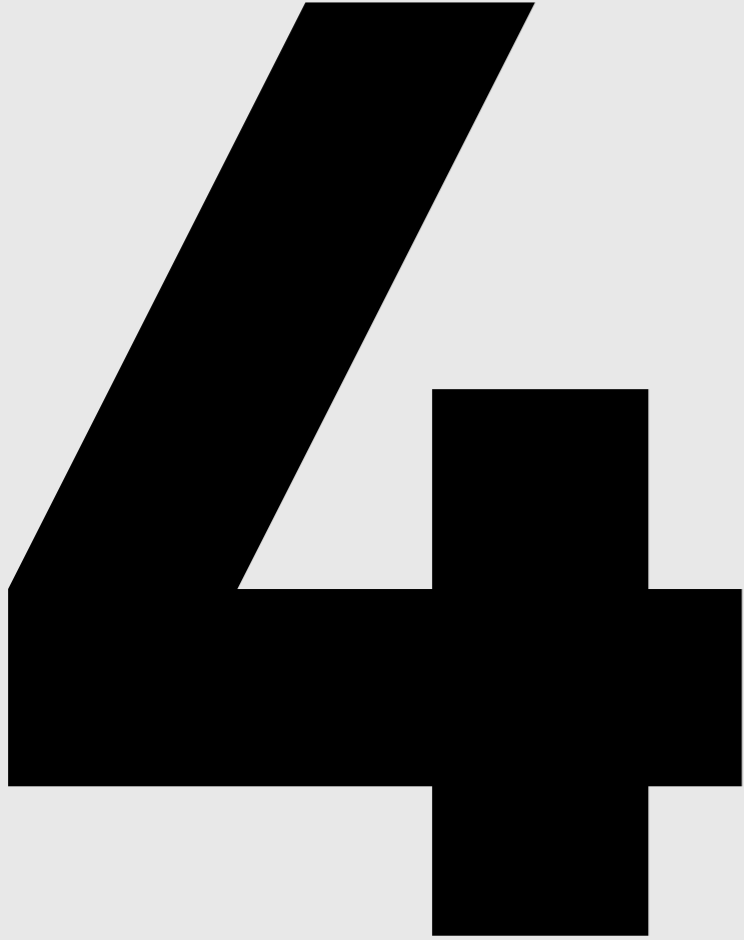
## Сегменты потребителей, ценностное предложение

- мастер-класс по customer development
- мастер-класс по анализу объема рынка
- мастер класс по определению ценностного предложения для потребителя
- защита ценностного предложения для сегментов платящей аудитории на трубе экспертов и трекеров

# 3

## Построение минимально жизнеспособного предложения

- мастер-классы по освоению no code/low code решений
- изучение конкурентов
- создание собственных чат-ботов и лендингов, мобильного приложения без знания кода
- индивидуальные встречи с трекерами и экспертами
- защита функции продукта и конкурентного преимущества на трубе экспертов



## Каналы, цены, стратегия привлечения, удержания и увеличения числа клиентов

- мастер-классы по ценообразованию и бизнес-моделированию
- проверка каналов привлечения для стартап-проекта
- защита бизнес-модели, каналов привлечения на трубе экспертов

# Каналы привлечения инвестиций в стартап и формирование инвестиционного предложения

# 5

- встречи с трекерами и экспертами
- индивидуальные консультации по формированию инвестиционного предложения
- отработка питча проекта перед инвесторами
- защита инвестиционного предложения на трубе экспертов

# СЕРТИФИКАТ

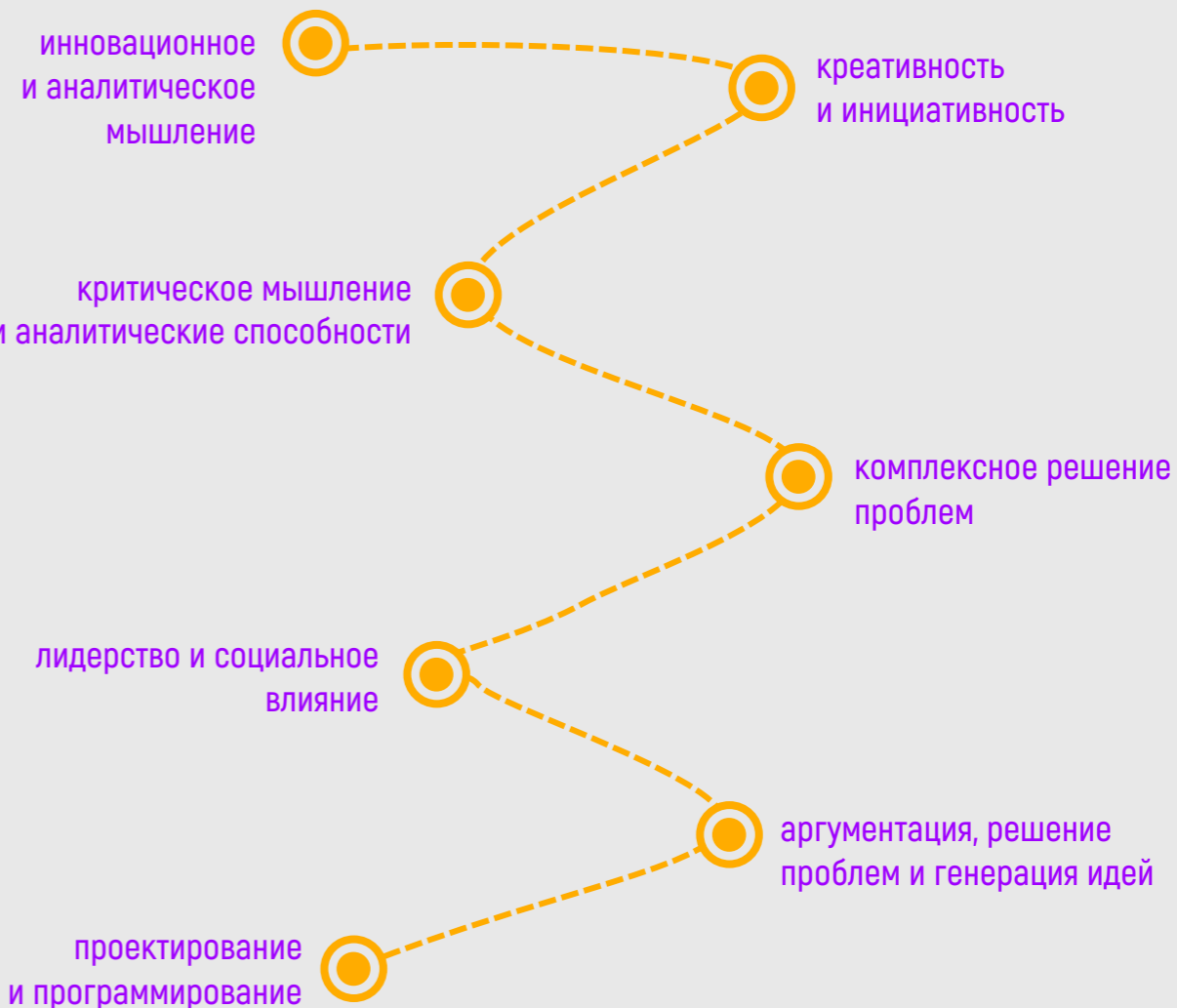
об успешном окончании акселерационной программы

## В результате участник:

- Знает инструменты управления проектом
- Умеет выявлять целевую аудиторию и ее потребности
- Владеет навыками управления проектами
- Владеет инструментами клиентского развития [customer development]
- Знает инструменты управления проектом
- Владеет методиками анализа и оценки рынка
- Владеет навыками работы в команде
- Умеет проектировать прототип, MVP и готовый продукт на основе обратной связи от клиентов; разрабатывать и генерировать идеи



## Эти навыки – самые актуальные на рынке труда



Подписывайся на **наши сообщества в телеграм**  
и оставайся в теме **самых актуальных новостей**



<https://t.me/APsorokINN>



[https://t.me/venture\\_games](https://t.me/venture_games)

