



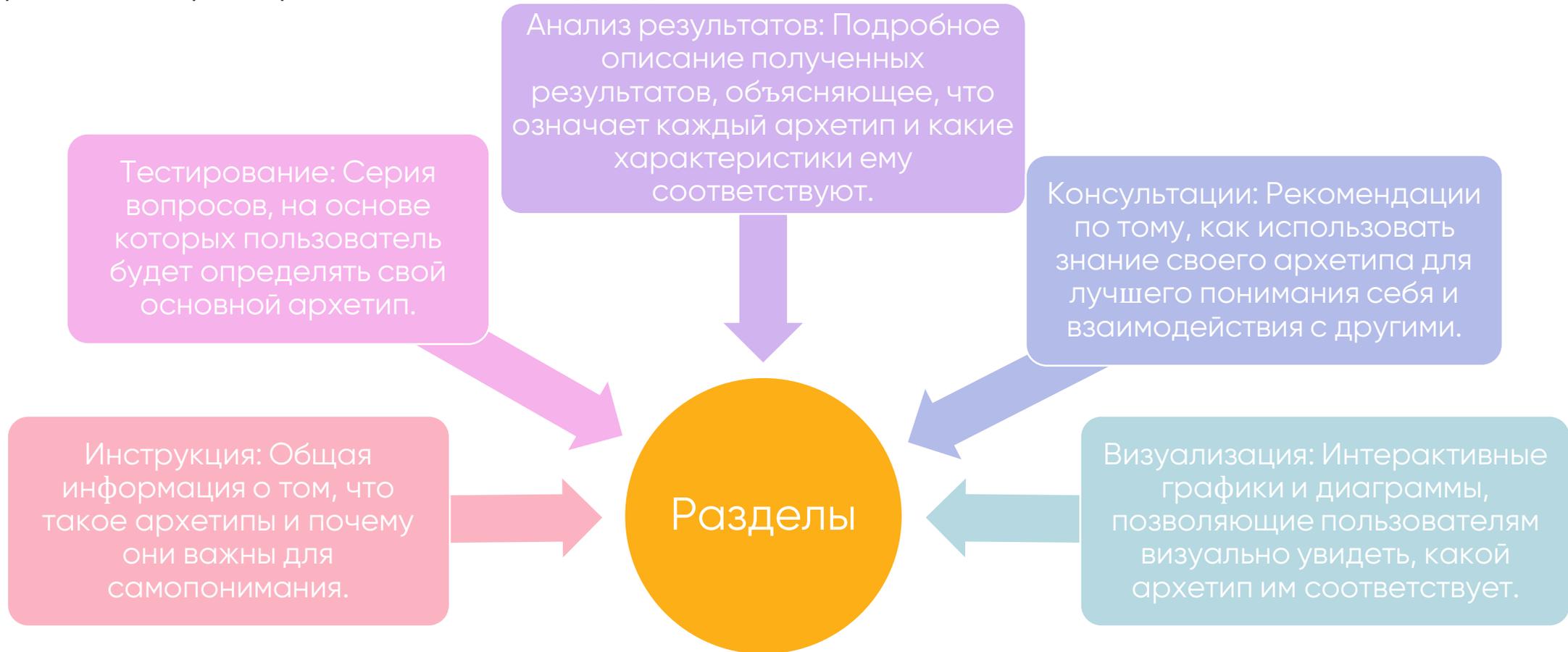
CAST

**Архетипный путеводитель: открой себя через свой
архетип**



ОПИСАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение по определению своего архетипа — это инновационное приложение, которое помогает пользователям понять свои уникальные характерные особенности и поведенческие стереотипы через архетипический подход.





ОПИСАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

Функционал приложения





ОПИСАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ. СТРУКТУРА

Введение

- Объяснение, что такое архетипы и их значение для понимания себя;
- Краткое описание того, как приложение поможет пользователю определить свой архетип.

Тесты и вопросники

- Раздел, где пользователь может пройти различные тесты и вопросники, чтобы определить свой архетип;
- Фотоопределение;

Результаты и анализ

- После прохождения тестов, приложение предоставляет пользователю результаты и анализ их ответов;
- Пояснения, какой архетип соответствует результатам теста.

Консультации и рекомендации

- Раздел, где пользователь может получить дополнительные консультации и рекомендации по своему архетипу;
- Предложение о разных образах и гардеробе с ссылками и артикулами;
- Возможность задать вопросы экспертам или прочитать советы по развитию и использованию

Визуализация и практическое задание

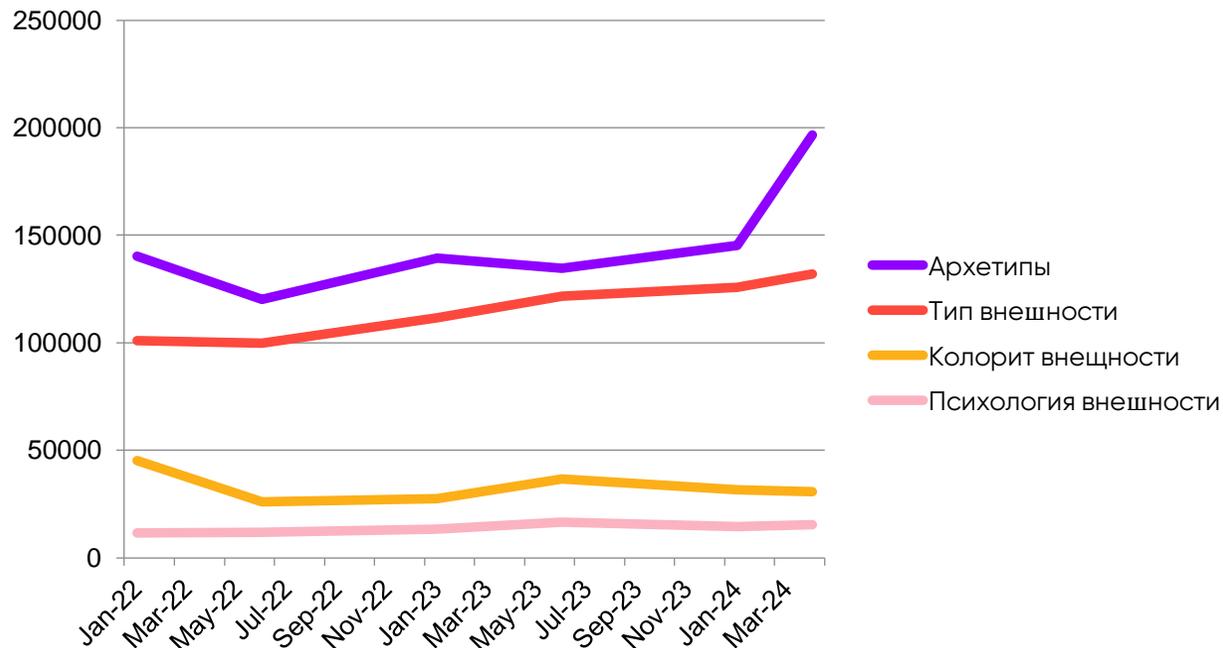
- Практические задания для развития качеств, характерных для конкретного архетипа.
- Предложения по визуализации своего архетипа через картинки, цитаты, аффирмации и т.д.;

Сообщество и обмен опытом

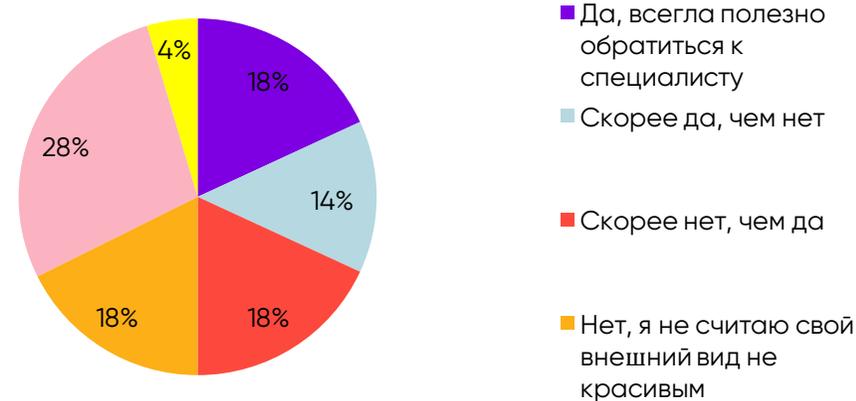
- Возможность присоединиться к сообществу пользователей, которые определили свой архетип;
- Обмен опытом, идеями, поддержка и вдохновение.



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА



Как вы считаете, нужна ли вам помощь специалиста для создания собственного стиля?



В начале 2024 года был проведен социальный опрос для женщин в возрасте от 18 до 45 лет. В ходе исследования оказалось, что только 13% россиянок считают себя красивыми, 19% - обычными, а 68% - некрасивыми. Но 94% опрошенных хотят изменить свою внешности и стиль. Таким образом, проведен опрос о необходимости обращения к стилистам, в ходе которого выяснилось, что 45% считают, что стоит обратиться к услугам стилиста. Средняя стоимость услуг стилиста 15 000 рублей, что является высокой ценой для россиянок с заработной платой в среднем 30 000 рублей.

Исходя из этих данных, наше приложение будет доступно для каждого человека, даже с заработной платой меньше среднего.

- 1. Пол:** женщины
- 2. Возврат:** 18-45 лет
- 3. Место проживания:** страны СНГ
- 4. Семейное положение, количество детей:**
не имени значения
- 5. Сфера занятости:** Наука и образование, Культура и искусство, Страхование, Недвижимость, Торговля
- 6. Уровень зарплаты:** средний, от 30 тысяч рублей
- 7. Должности и связанные с ней проблемы:** учителя, педагоги, риэлторы, менеджеры и т.п.
Данным должностям необходимо создавать профессиональный имидж, так как когда человек выглядит аккуратно и стильно, это вызывает уважения со стороны коллег и клиентов. Также стильный образ создает хорошее первое впечатление, которое играет важную роль в профессиональных отношениях.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ, ПРОБЛЕМА

- 8. Потребности:** (желание выглядеть привлекательно и модно; необходимость подчеркнуть свою индивидуальность через стиль одежды; желание следовать последним модным тенденциям; потребность в качественной и стильной одежде);
- 9. Желания:** (иметь широкий выбор модных нарядов для различных событий и повседневной жизни; обладать актуальными знаниями о моде и стиле; получать комплименты за свой стиль и образ);
- 10. Фобии:** (страх сделать модную ошибку или неправильный выбор одежды, боязнь быть непризнанным или несоответствующим модным трендам; опасение, что другие могут критиковать их стиль или внешний вид; страх покупки дорогих вещей, которые могут не оправдать ожиданий).



РЕШЕНИЕ

Функционал

1. Фото пользователя
2. Анализ результатов
3. Персонализированные рекомендации
4. Сохранение результатов
5. Интерактивный интерфейс
6. Конфиденциальность данных

Для создания высоко-технологичного решения, лежащего в основе продуктивного предложения проекта CAST, можно использовать следующие технологии и подходы

1. Машинное обучение и анализ данных
2. Компьютерное зрение
3. Персонализированные рекомендации
4. Интерактивный интерфейс
5. Безопасность данных
6. Облачные технологии
7. Алгоритмы распознавания образов
8. База данных изображений
9. Интерфейс пользователя
10. Кроссплатформенность
11. Конфиденциальность данных
12. Обновление базы данных



ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Мы компания Cast - Архетипный путеводитель, приложение, которое поможет вам определить ваш уникальный стиль, архетип и типаж внешности.

Приложение помогает клиентам, которые хотят лучше понять себя, свои мотивации, поведенческие особенности и свою личность в целом. Людям, занимающимся личностным развитием, профессионалам и бизнесменам, занимающимся исследованиями в области психологии и социологии, а также интересующимся модой и стилем.

Приложение помогает решать проблемы самопонимания, выбора стиля одежды и прически, улучшения коммуникации и отношений, профессионального развития, личностного роста и самосовершенствования с помощью технологий искусственного интеллекта и машинного обучения, облачных вычислений, блокчейн, и тд.

Ценностное продуктовое предложение для сегмента клиентов, заинтересованных в изучении своего архетипа и типажа внешности, может звучать примерно так:

"Откройте тайны своей уникальной личности с помощью нашего продукта, который поможет вам раскрыть свой архетип и типаж внешности. Узнайте, какие особенности делают вас неповторимым и как использовать их в своих целях. Погрузитесь в мир самопознания и станьте лучше каждый день с нашим инновационным подходом к изучению вашей уникальной индивидуальности."



РЫНОК

РЫНОК	ЧИСЛОВОЕ ЗНАЧЕНИЕ (НАТУРАЛЬНОЕ/ДЕНЕЖНОЕ)
Общий объем целевого рынка (TAM)	146 млн. человек
Доступный объем рынка (SAM)	54 млн. человек
Реально достижимый объем рынка (SOM)	6 млн. человек



КОНКУРЕНТЫ

1. G-SLYLE



Стоимость: Бесплатно только статьи с информацией, также ежемесячные подписки и покупки (5000 руб. - определение архетипа и 500 руб за каждый раздел в приложении).
Содержательность и функциональность: Определяет ваш архетип стиля на основе платной консультации, затем рекомендует цвета и прически, которые соответствуют вашему архетипу без каких либо ссылок на одежду.
Индивидуальный подход: Не предлагает индивидуального подхода, возможно в платной консультации можно получить более персонализированные рекомендации.
Дизайн приложения: Простой, но непонятный интерфейс, много неструктурированной информации.

Стоимость: Есть бесплатная базовая версия, премиум версия подпиской 1000 руб в месяц.
Содержательность и функциональность: Использует искусственный интеллект для определения цветотипа через фото. Дает рекомендации по цвету волос, губ и глаз на основе ваших фотографий. Можно по фото определить подходит ли цвет в процентном соотношении, но приложение неверно определяет, так как использует не только цвета одежды на человеке, но и все цвета объектов на фото.

Индивидуальный подход: нет индивидуального подхода, приложение выдает всем один и тот же цветотип, одни и те же цвета. Нет ссылок, нет подборок.

Дизайн приложения: простой, нестильный интерфейс, тяжело разобраться.





СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ



Как мы будем преподносить информацию о приложении?

- отсутствие жаргона и сложных терминов
- использование изображений, инфографики и видео
- рассказать истории людей до и после использования нашего приложения
- преимущества нашего приложения
- бесплатная пробная версия



БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Способы получения дохода от приложения

Платная загрузка приложения: можно продавать приложение в магазинах приложений за фиксированную цену или подписку.

Реклама: включение рекламы в приложение и получение дохода от показов или кликов.

Подписки: предлагать пользователям подписку на премиум-функционал или контент в приложении, например, на создание гардероба.

Партнерские программы: установление партнерских отношений с другими компаниями или сервисами для получения комиссии за привлечение клиентов.



ПЛАН РАЗВИТИЯ

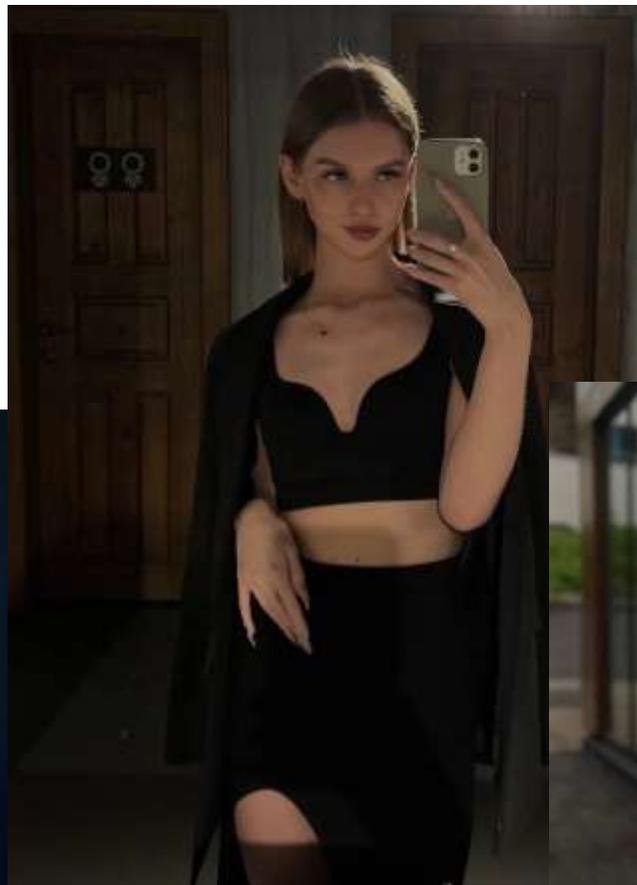
ЧТО ДЕЛАЕМ	ПЕРИОД	ОТВЕТСТВЕННЫЙ
Определение темы проекта	1-5 апреля	Потребность и актуальность темы, кругозор темы, утверждение темы.
Исследование аудитории	6-10 апреля	Потребности аудитории, поведенческие особенности аудитории, оценка потенциала аудитории для приобретения продукта.
Анализ рынка	10-15 апреля	Ответственность за точность своих анализов, понимание рисков, честность анализа.
Анализ конкурентов	14-17 апреля	Анализ в рамках законодательства и права на конфиденциальность, ответственность за нечестность, объективность.
Разработка функционала	20-17 апреля	Проектирование архитектура и специфика функционала, качества создания и работы приложения без лагов.
Выступление с проектом	7 апреля	Изучение материала, ожидание слушателей, четкая передача информации,, контроль своих эмоций.



КОМАНДА СТАРТАП-ПРОЕКТА



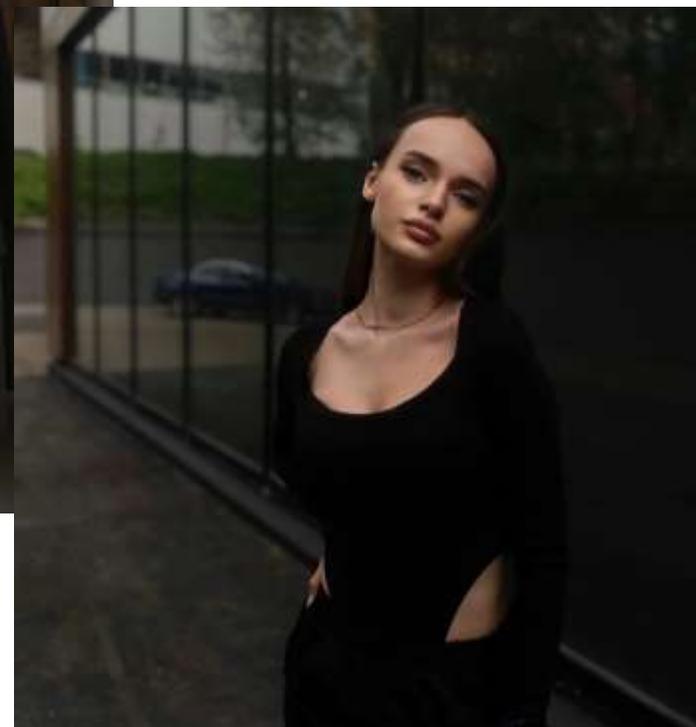
Спирина
Кристина
Алексеевна
Разработчик



Кузьмина
Арина
Романовна
SMM



Журавлева
Елена
Сергеевна
UX/UI



Логинова
Анна
Сергеевна
Лидер

КОНТАКТЫ ЛИДЕРА



Логинова Анна Сергеевна



@LOG1NOVA_A