

СТАРТАПЫ  
ИНВЕСТОРЫ  
ИННОВАЦИИ"



Mydeas

# Социальная инносистема Mydeas

# ТЕМА ДИСКУССИИ

---

- Что такое Mydeas?
- Методология
- Принцип работы
- Системный анализ
- MVP
- Наши передовые технологии
- Ожидаемые результаты
- Достижения
- Внедрение



**ЧТО ТАКОЕ MYDEAS?**

#СоциальнаяИнноСистемаMydeas



Mydeas (Мои идеи -  
"Мои идеи") -  
социальная сеть  
(инносистема) для  
стартапов и  
инвесторов, венчурных  
фондов, технолидеров,  
предпринимателей и  
инноваторов, мейкеров,  
олимпийцев, активных  
людей, ученых,  
компаний, корпораций

# 80%

СТАРТАПОВ УМИРАЕТ В САМОМ  
НАЧАЛЕ



Mydeas

\*Mydeas - это условно спутник для стартапов



## 8 ИЗ 10 ЧЕЛОВЕК

ОБНАРУЖИЛИ, ЧТО НЕ ЗНАЮТ КАК  
РАЗВИВАТЬ СТАРТАП ПОСЛЕ  
СТАДИИ TRL3 (MVP)



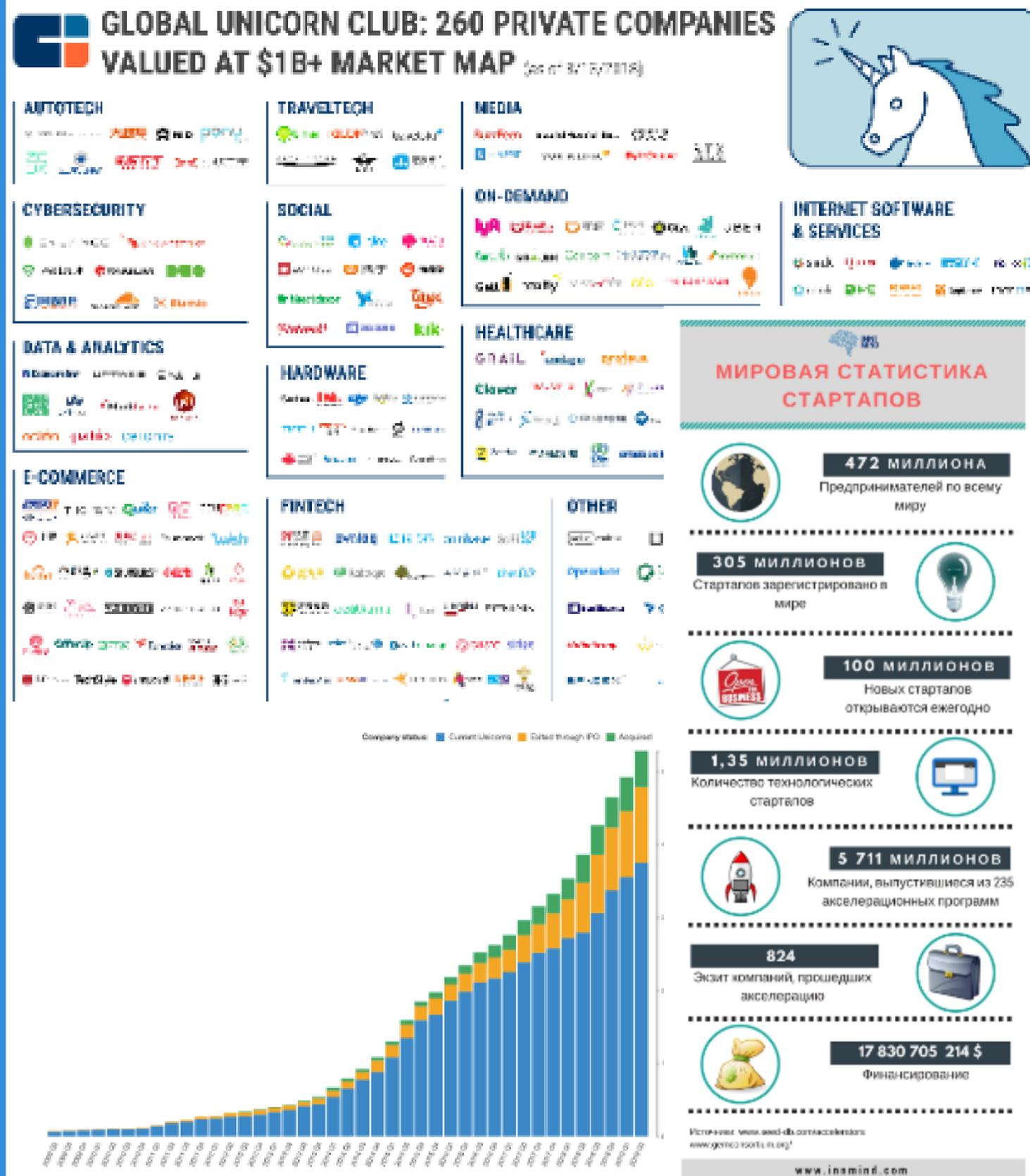
Mydeas

## 7 ИЗ 10

УТВЕРЖДАЮТ, ЧТО ДЛЯ  
СТАРТАПЕРОВ И ИНВЕСТОРОВ  
НУЖНАЯ КАКАЯ-ЛИБО СИСТЕМА

# ФАКТЫ И ЦИФРЫ

В нынешние технологические вызовы уже создано более 1,3 млн. стартапов и малых компаний во всём мире, а также инвестировано суммарно 17.830.705.214\$



ПОВЫШЕНИЕ  
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОС  
ТИ СТАРТАПЕРОВ И  
ИНВЕСТОРОВ

УЛУЧШЕНИЕ  
КОММУНИКАБЕЛЬН  
ОСТИ МЕЖДУ  
ИННОВАТОРАМИ

ВОЗМОЖНОСТЬ  
НАЙТИ  
ИНВЕСТИЦИИ ИЛИ  
ПРОДАТЬ  
СТАРТАП/ПАТЕНТ

ВОЗМОЖНОСТЬ  
ПОЛУЧИТЬ  
ЭКСПЕРТИЗУ

ДЕМОНСТРАЦИЯ  
НОВЫХ ИДЕЙ,  
ПРЕДЛОЖЕНИЙ И  
ПРОЕКТОВ

ПОИСК ЛЮДЕЙ В  
СТАРТАПЫ И  
НАУЧНЫЕ  
ИССЛЕДОВАНИЯ

ПОИСК  
ПАРТНЁРОВ, МЕСТ  
ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ  
ПРОЕКТА

ВОЗМОЖНОСТЬ ИЗУЧИТЬ  
ДРУГИЕ ПРОЕКТЫ,  
РЕЙТИНГ СТАРТАПОВ И  
ИНВЕСТОРОВ

**В чём отличительные  
особенности нашего  
стартапа**



**Mydeas**

## Наши основные передовые технологии



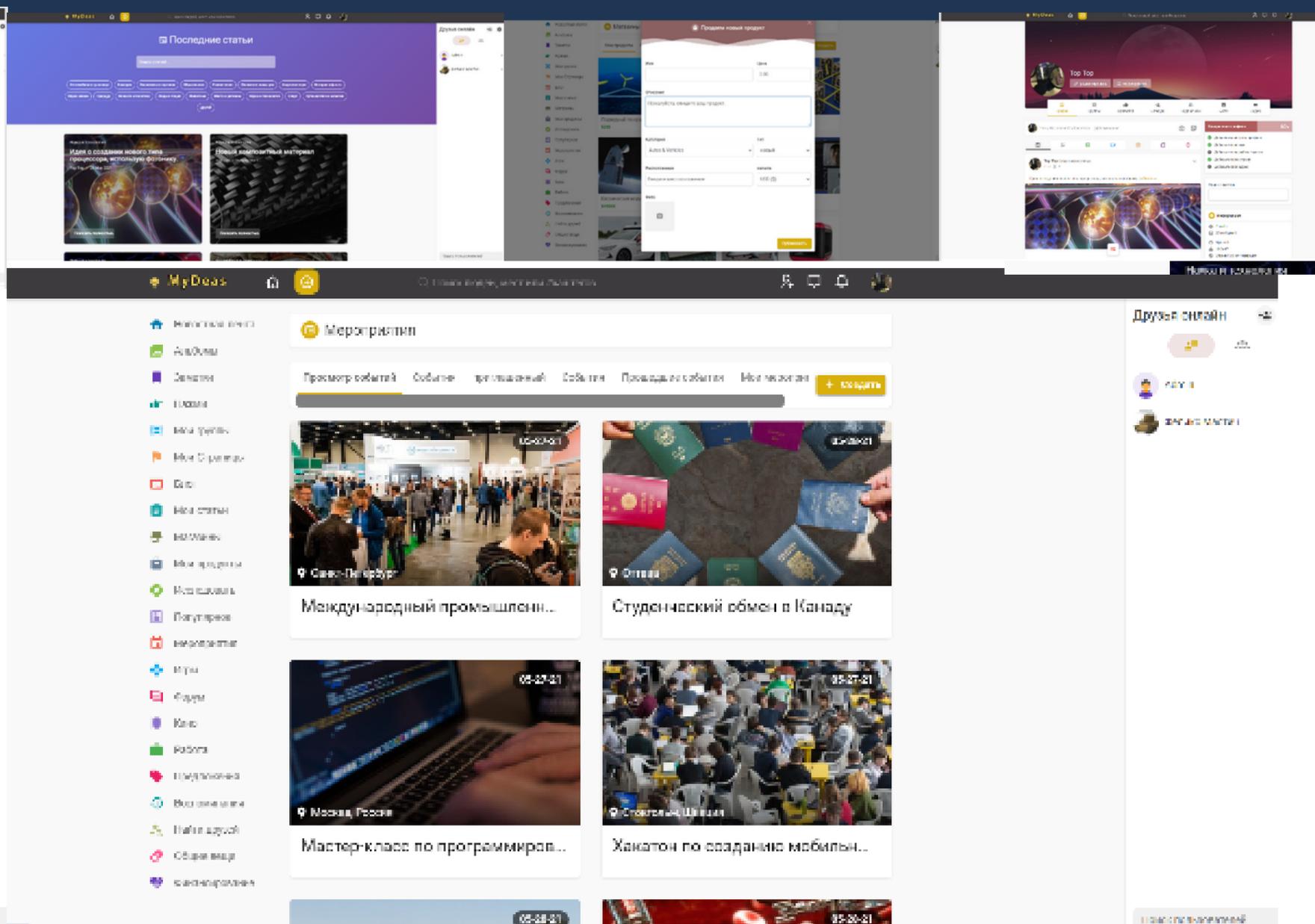
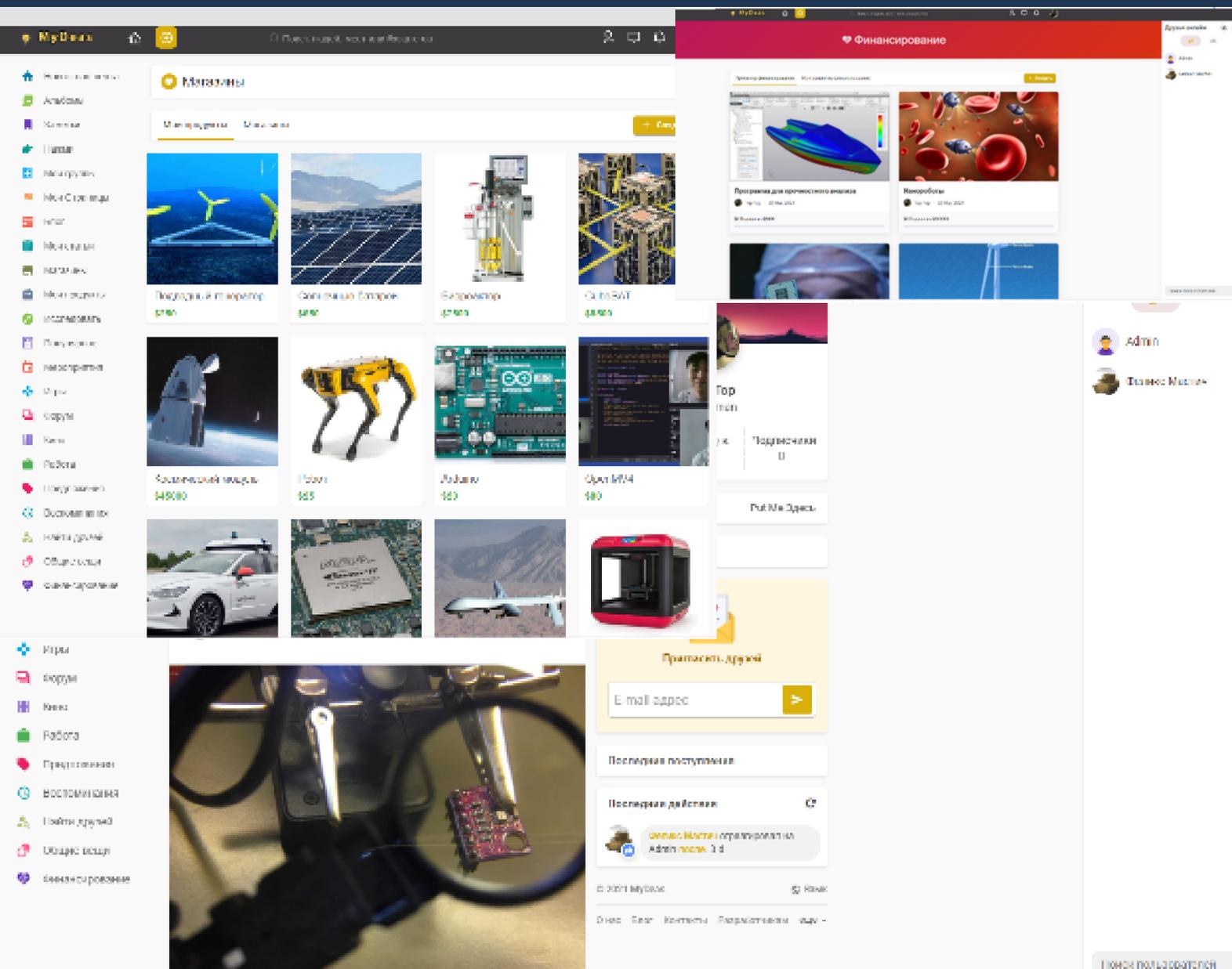
Mydeas



- 1) API ДЛЯ АВТОРИЗАЦИИ, GOOGLE MAP, YOUTUBE V3, FACEBOOK, TWILIO
- 2) ШИФРОВАНИЕ - HTTPS
- 3) ДИЗАЙН В FIGMA
- 4) БАЗА ДАННЫХ - MYSQL
- 5) MEMCACHED-СЕРВЕР
- 6) GOOGLE АДМОВ
- 7) ДВУХФАКТОРНАЯ АУТЕНТИФИКАЦИЯ (TWILIO)
- 8) ВЕРИФИКАЦИЯ ПРОФИЛЯ
- 9) ВСЕ ФУНКЦИОНАЛ СОЦ. СЕТЯХ (ПОСТЫ, ХЭШТЕГИ, ОБЩЕНИЕ) - СОБСТВЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ MYDEAS
- 10) СМЕНА ФОНА, АНИМАЦИЯ ПРИ СЛЭШ-ИНАХ
- 11) БИБЛИОТЕКИ ДЛЯ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ
- 12) РЕЙТИНГ СТАРТАПОВ И ИНВЕСТОРОВ
- 13) АВТОМАТИЧЕСКИЙ ПАРСИНГ С ПОМОЩЬЮ CURL
- 14) РУЧНОЙ ПАРСИНГ SELENIUM, PYTHON BEAUTIFULSOUP



# ПОНИМАНИЕ ПРОЦЕССА РАБОТЫ



# НАШИ РЕЗУЛЬТАТЫ ПО АВТОМАТ. ПАРСИНГУ И СОСТАВЛЕНИЮ РЕЙТИНГА

## Необходимые данные

✓ Мы проработали 25% критериев

### Общая информация

- Возраст компании
- Регион
- Поддержка институтов развития
- Структура собственности
- Рейтинг фирм-учредителей
- Работа с «Точками кипения»

### Инвестиции

- Компания приобретена или стала публичной («выход»)
- Привлечение в ходе раундов A/B/C/D
- Финансирование в целом
- Источники инвестиций

### Финансовые показатели

- Модель монетизации
- Выручка / MRR
- Доля R&D расходов
- Доля IP в активах
- EBITDA
- Прибыль
- Маржа

### Рынок и продукты

- Число продуктовых линеек
- Число клиентов, число пилотов
- Число конкурентов (индекс Херфиндала-Хиршмана)
- Рейтинг конкурентов
- Доля экспорта

### Технологичность

- Число патентов
- Число публикаций
- Работа на рынках НТИ2.0
- Место на кривой Гартнера

### Экспертная оценка

- Стадия развития
- Лидерство по дизайну
- Лидерство по технологиям
- Лидерство по бизнес-моделям
- «Сила бренда»
- Уровень цифровизации («Digital Quotient»)

### Персонал

- Число сотрудников
- Число основателей
- Уровень образования
- Опыт основателей
- Сертификаты и награды

### Веб и PR

- Публикации компании и о ней (линки)
- Лайки и комментарии
- Блоги и соц. сети
- Судебные иски
- Динамика запросов (Яндекс, Google)

### Прочее

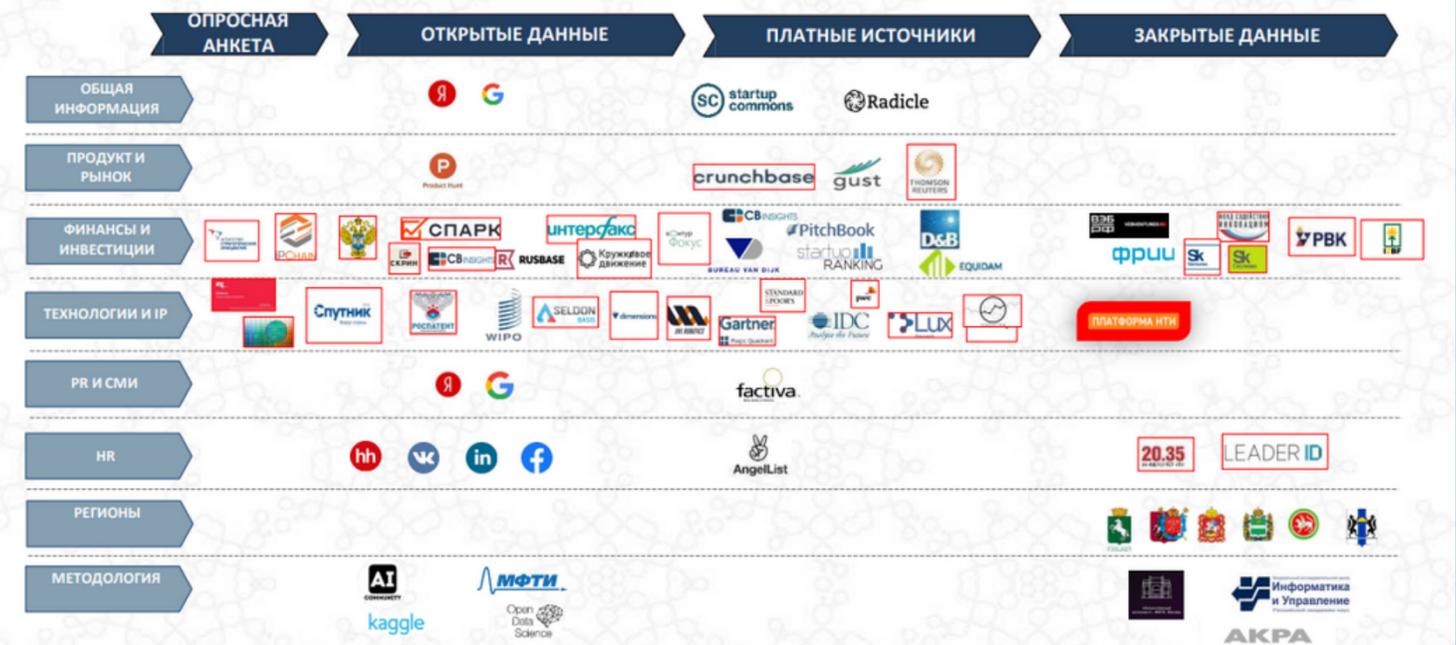
- Пройденные акселераторы
- Число связей в графе данных
- COVID-актуальность
- Активность на платформе
- Динамика всех показателей
- Лицензии

☐ - \*отпарсил

☐ - \*возможн парсинг

## Источники данных

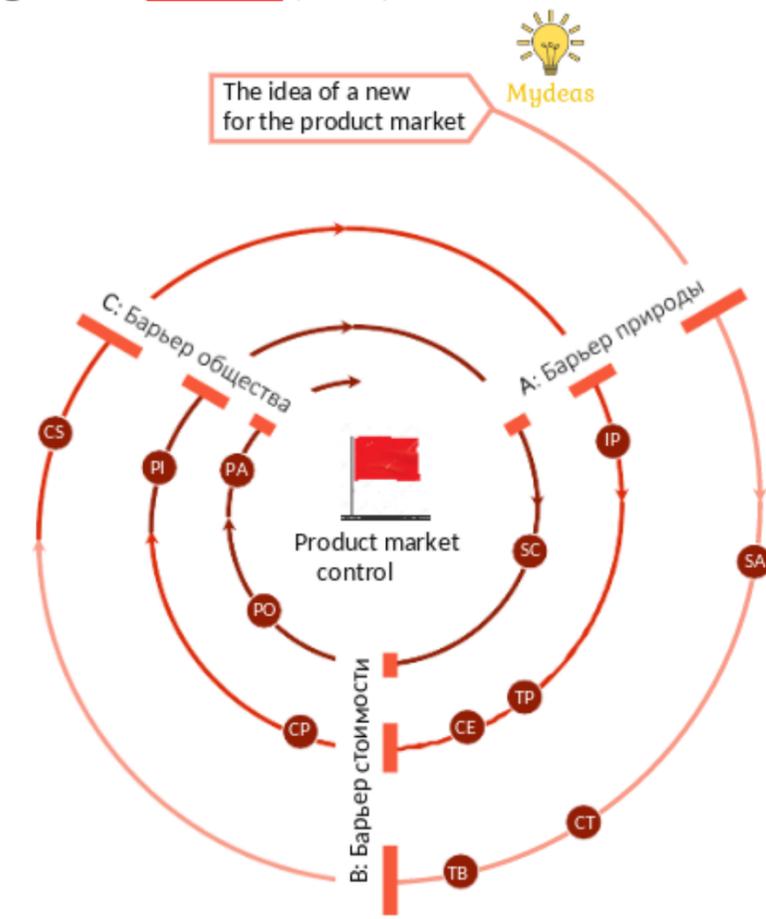
✓ Мы отпарсили 80% необходимых источников



## The Spiral Origin of a Startup (NHS)

The problem of technology project management systems:

- 1 None of the common models and systems for managing technology projects doesn't consider the lifecycle of developing and bringing a technically complex product to market.
- 2 The development of technically complex products is spiraling - several iterations approaching the idea of a market-sustainable product.
- 3 Many teams have no concepts how to show themselves to the world, their technology, find an investor and create a product from scratch.
- 4 Publishing results, applying a scientific approach, attracting media attention, a place to develop a project



- Market control by the product is ensured by investment, promotion among other start-ups, support from the innosystem - media, advertising, publications in well-known sources and help in the creation of full-cycle products

Three rounds of product evolution:  
 1. Revolution - Creating a team, identifying with technology, finding a place to develop a project, finding a media, a possible investor, creating a business plan, determining monetization, expert evaluation of the idea by users of the innosystem  
 2. Revolution - the embodiment of the idea into reality, the organization of technological work, receiving investments, publishing in information sources

3 rounds - global leadership, market capture of a certain area, exit to IPO, attraction of additional investments, scaling  
 At the end of each turn, the company begins to focus on the main problems, gets experience passing barriers and becomes competitive

- 1) (SA) Search for analogues  
 (CT) Technology Choice  
 (TB) Team Building  
 (CS) Choice place of sale  
 (IP) Creating a Business Plan, An Investment Plan, Business Plan Creation , Investment Attraction Plan, Technology Map Creation  
 (TP) Implementation of prototypes, participant testing demonstration of results (Implementation of prototypes, testing by participants, demonstration of results)  
 (CE) Improvement, error work, media communication (Improvement, correction of errors, communication with the media)  
 (CP) Creating a prototype, attracting investment, media coverage (Creation of a prototype, attraction of investments, media coverage)  
 (PI) Public notoriety, additional product updates, mass implementation plan (public awareness, add. product updates, serial implementation plan)  
 (SC) Start of deliveries, advertising, signing of contracts (Start of supplies, advertising, signing contracts)  
 (PO) Preparing for an IPO, scaling, IPO takeover opportunity (preparation, scaling, takeover opportunity)  
 (PA) Placement, sale of shares or attraction of additional investments (Placement of shares, sale of a share of the company or attraction of additional investment)

# ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

200 млн  
руб.

Средний доход

100.000

Участников в месяц

500 млн.  
рублей

Инвестиции в стартапы  
и компании

Целевая ежегодная выручка к  
концу 2023 г.

Целевое число подписок каждый  
месяц к концу 2023 г.

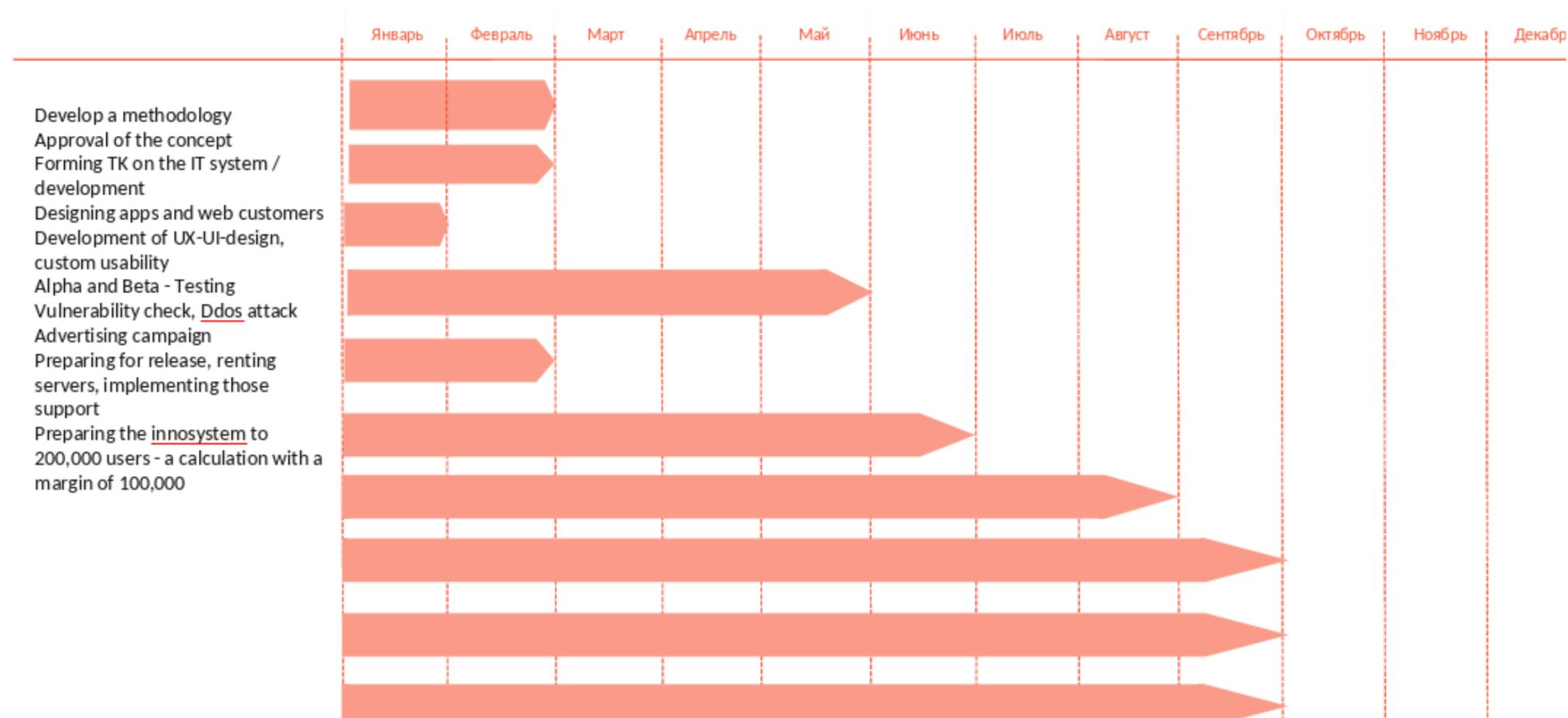
Суммарные инвестиции в  
стартапы, проекты

# ДОРОЖНАЯ КАРТА



Mydeas

## Roadmap social. Mydeas



# Потенциальные конкуренты

LinkedIn

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ LINKEDIN

KICKSTARTER

КРАУДФАУНДИНГОВАЯ  
ПЛАТФОРМА KICKSTARTER

crunchbase

ПЛАТФОРМА CRUNCHBASE

# НАШИ ДОСТИЖЕНИЯ

ОФОРМЛЕНО  
СВИДЕТЕЛЬСТВО О  
ДЕПОНИРОВАНИИ

Будем также оформлять  
свидетельство ЭВМ, базы данных,  
товарный знак и патент на  
промышленный образец

ПОЛУЧЕНО БОЛЕЕ  
7  
РЕКОМЕНДАТЕЛЬН  
ЫХ ПИСЕМ,  
РЕАЛИЗОВАН MVP

Получили письма поддержки от  
МГТУ им. Н.Э. Баумана, НИУ ВШЭ,  
Кружкового движения НТИ

НАШ ПРОЕКТ ВЫСОКО  
ОЦЕНИЛИ НА  
АКСЕЛЕРАТОРЕ  
SUSTAINTECH

Кроме того, данный проект занял призовое место в  
Талант 20.35, участвовал в чемпионате  
Технолидеры Москвы и часть проекта была  
реализована в рамках стажировки на платформе  
НТИ



ЗВОРЫГИН ВЛАДИМИР  
Founder & НИЯУ МИФИ



ЯНГАЛИН ГЕРМАН  
CEO & МГУ им. Н.Э. Баумана



МИРОНОВ АНДРЕЙ  
СТО & НИЯУ МИФИ



СЕРЕДА СЕМЁН  
IT-engineer & ДВФУ



ДАНОВСКИЙ ИЛЬЯ  
IT-engineer & МГУ им. Н.Э. Баумана



ПАВЕЛ ДВИНСКИХ  
CFO & НИЯУ МИФИ

# НАШ КОЛЛЕКТИВ



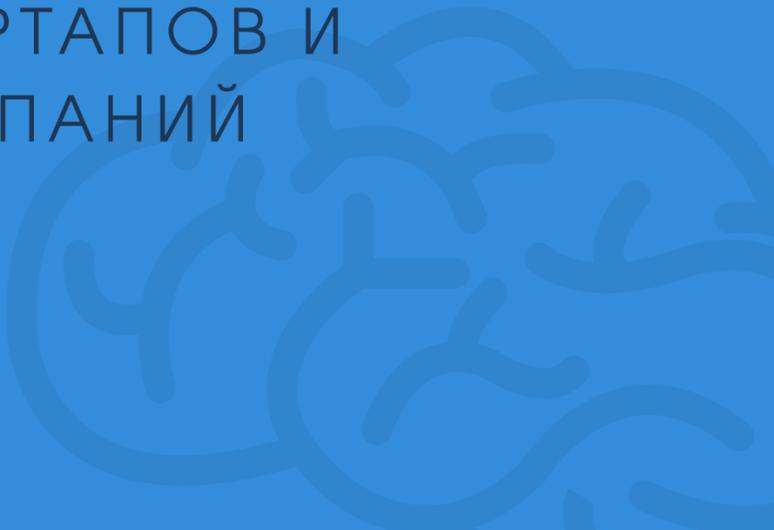
# ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

---

ВОЗМОЖНОСТЬ  
НАЗНАЧИТЬ ВСТРЕЧУ  
СО СТАРТАПЕРОМ  
ИЛИ ИНВЕСТОРОМ

АВТОМАТИЧЕСКИЙ  
ПОИСК И  
ЗАПОЛНЕНИЕ ВСЕХ  
КОМПАНИЙ И  
СТАРТАПОВ

ВОЗМОЖНОСТЬ  
ПРОДАЖИ ПОДПИСКИ  
НА БОЛЕЕ ВАЖНЫЕ  
ПАРАМЕТРЫ  
СТАРТАПОВ И  
КОМПАНИЙ



# ПИШИТЕ!



GERMAN.YANGALIN@BK.RU  
BABASIK5@MAIL.RU  
TELEGRAM (@GERMAN2035)  
TELEGRAM (@WOCHERZ)

