

FreshFair

Маркетплейс «Свежая Ярмарка»

Freshfair.ru

Какую проблему решаем:

Наши пользователи (фермеры и жители села) хотят заниматься продажей выращенной продукции, а городские жители желают получить свежий и натуральный продукт.

На данный момент покупатели не могут приобрести качественные продукты питания, по следующим причинам: недостаток рынков, ограничение ассортимента, нет информации о сельскохозяйственных производителях. В настоящее время существующие торговые площадки имеют следующие недостатки: ограничение логистики, отсутствие доски объявлений, малый ассортимент предлагаемых товаров, сложный процесс оформления со стороны партнёров для продажи товаров на площадке, некачественный контроль маркировки продукции.

Цель:

Провести анализ рынка, выявить конкурентов их плюсы и минусы, усовершенствовать и добавить новые идеи в будущий проект.

Какое решение предлагаем:

Маркетплейс Freshfair позволяет покупателям и продавцам находить друг друга, а упрощенная регистрация облегчает процесс торговли. Наши преимущества:

Доска объявления для размещения оказываемых услуг и работ на селе. Предоставляется доставка.

Вуз: Воронежский Государственный Аграрный Университет имени Петра I
Трек: -

Пользователи и другие вовлеченные стороны:

Кто?	Чего хочет?
Продавец	Продать продукцию и получить доход
Покупатель	Приобретение качественной и свежей продукции
Исполнитель услуг	Качественное оказание услуг
Заказчик услуг	Раскрутить маркетплейс и получение дохода

Команда:

1. Григорий Рогожа – разработчик. От интенсива ожидает получить опыт и возможность реализации себя, как профессионала.
2. Дмитрий Левов – представление и дизайн. От интенсива ожидает новых знакомств и возможность усовершенствования собственных навыков.
3. Данила Горшков – презентация и дизайн. От интенсива ожидает получения новых знаний.
4. Артем Сердюк – оформление проекта. От Интенсива ожидает развитие творческих способностей