

The background of the entire image is a dense, overlapping pattern of Monstera leaves. The leaves are a rich golden-yellow color, with some showing natural holes and splits. The lighting is dramatic, with bright highlights on the leaf surfaces and deep shadows in the crevices, creating a textured and organic feel.

TMN
RESTAURO

Магазин-мастерская по декору

Суть проекта

Мы, мастерская по декорированию *Restauro* – помогаем людям, желающим найти эксклюзивное решение в обновлении интерьера при помощи технологии отделки **ПОТАЛЬЮ**.

Стадия проекта – проработка, TRL 3



Что такое **ПОТАЛЬ**?

- Для новых и старинных вещей;
- Нет драг. металлов в составе;
- Недорогая имитация золота;
- Использование практически на любых поверхностях;
- Листовая и в стружке.



Процесс покрытия поталью

1. Нанесение
клея



2. Нанесение
потали



3. Полировка



4. Обметка



5. Покрытие лаком



Стадия проработки

Готовое изделие – стадия – MVP,
тестирование каналов продаж

Услуга по дизайну – стадия TRL 3

Приложение по примерке
изделий в интерьер – TRL 3



Проблематика

Мы решаем проблему нехватки эксклюзивных интерьерных решений, отсутствия гибкости и функциональности на рынке дизайна

75 %

респондентов отметили, что дизайнер не смог учесть все их предпочтения*

90 %

респондентов отдают предпочтение декоратору, а не готовым изделиям*

* По результатам проблемного интервью

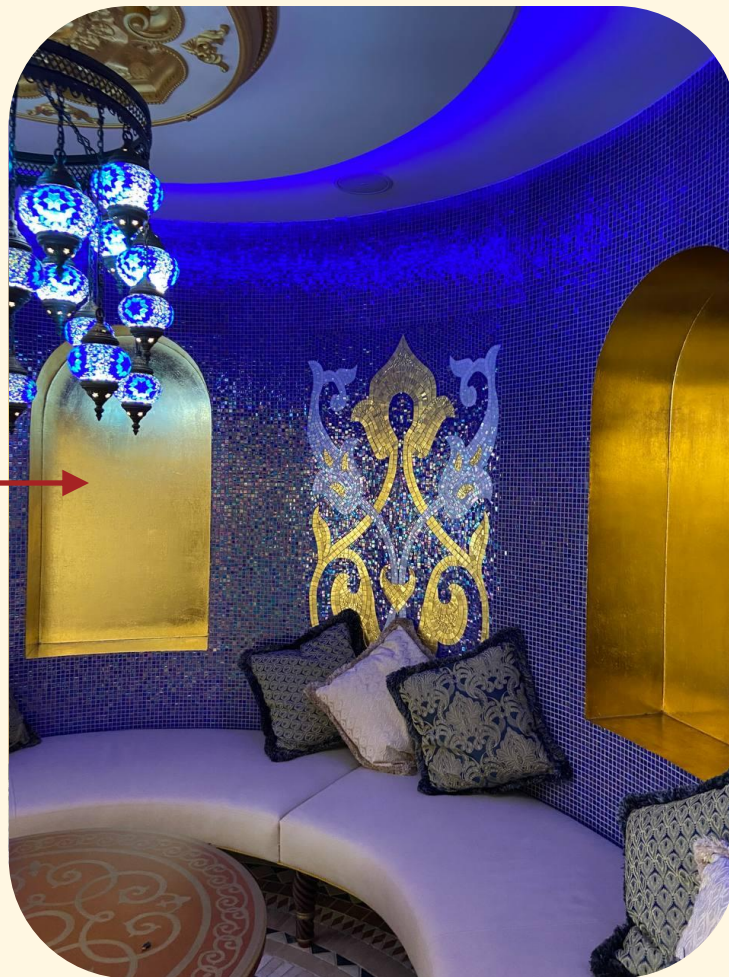


Решение

Заказчик захотел освежить интерьер в хамаме. Клиент выбрал вариант сделать акценты поталью.

Время реализации: **4** ДНЯ

Прайс: **28.000** руб.*



Выполненная работа

* Без учета материалов

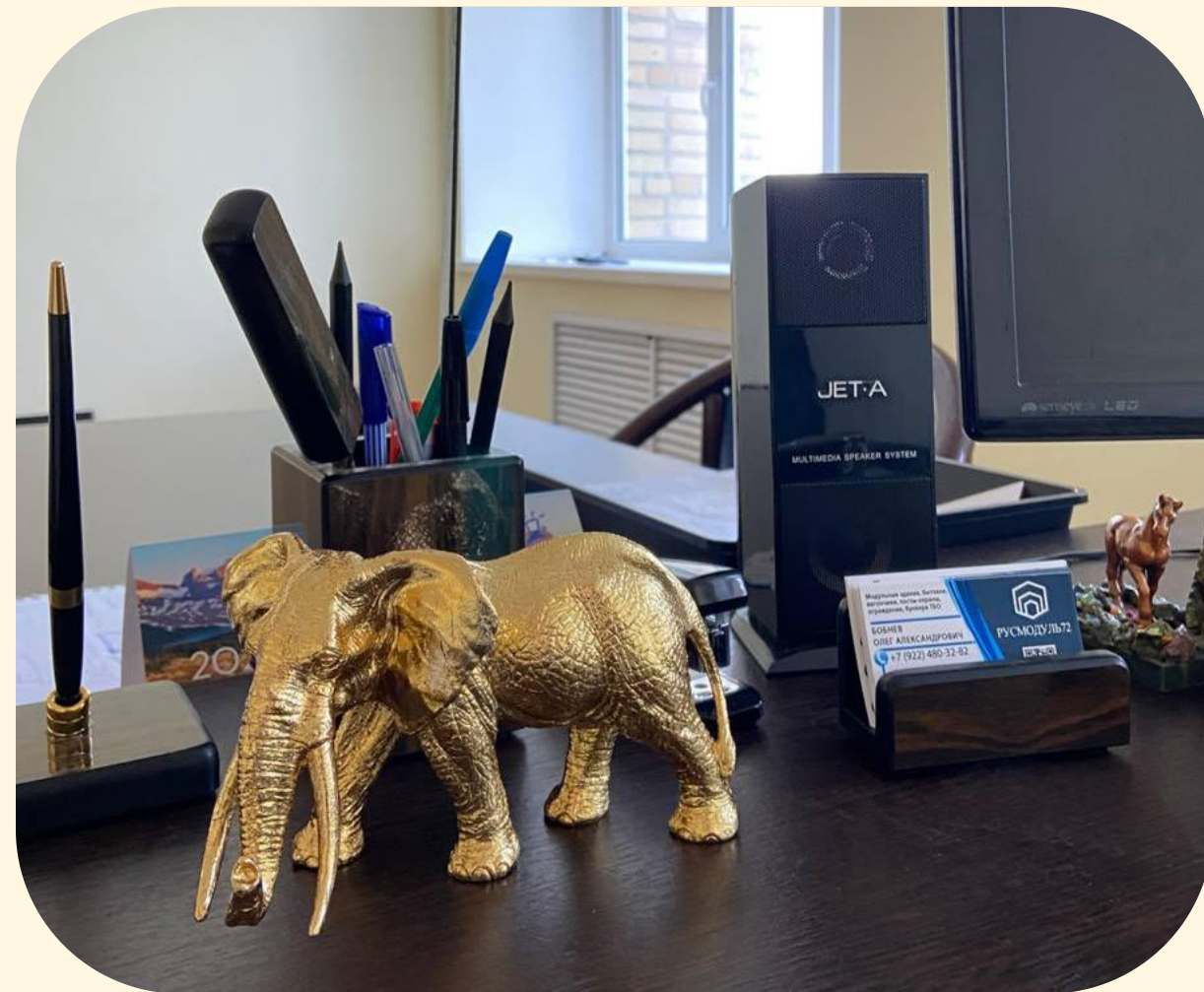
Решение

Легко разнообразить интерьер рабочего стола помогут наши фигурки из коллекции «Animals»

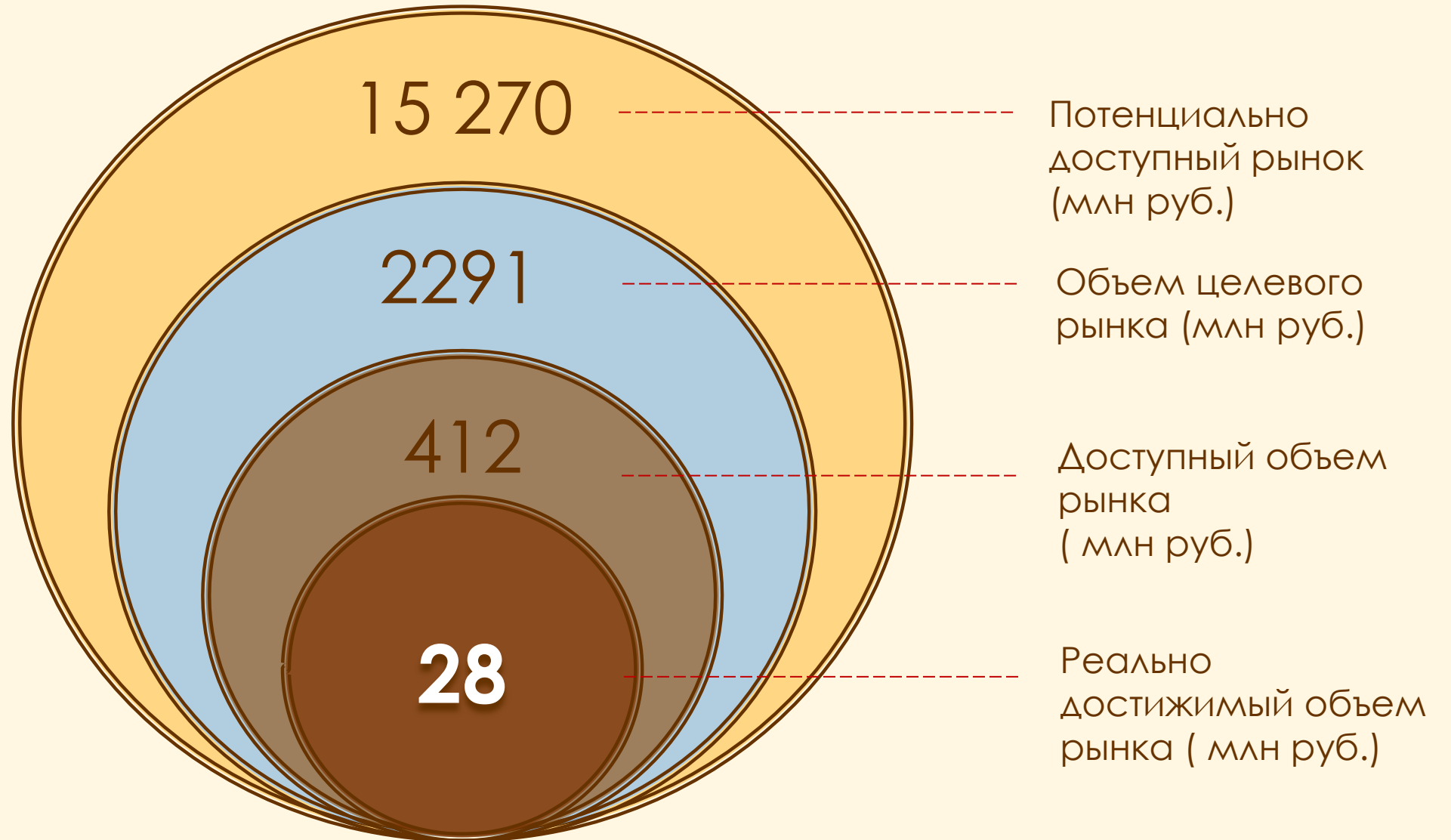
Время изготовления:

2 дня

Прайс: от **1.900** руб



Объем рынка



Рынок. Портрет потребителя



Петров Иван Васильевич

45 лет

г. Тюмень/ зарплата выше среднего –от 150 000 руб., жилая площадь – от 150 м2.

Ценности:

престиж, здоровье, семья, дети, материальное благополучие, социальный статус, положение

Стимулы:

- обновить интерьер
- потребность в эксклюзивности
- расставить акценты в интерьере

Значимые атрибуты:

- срок изготовления
- качество работы
- долгий срок службы

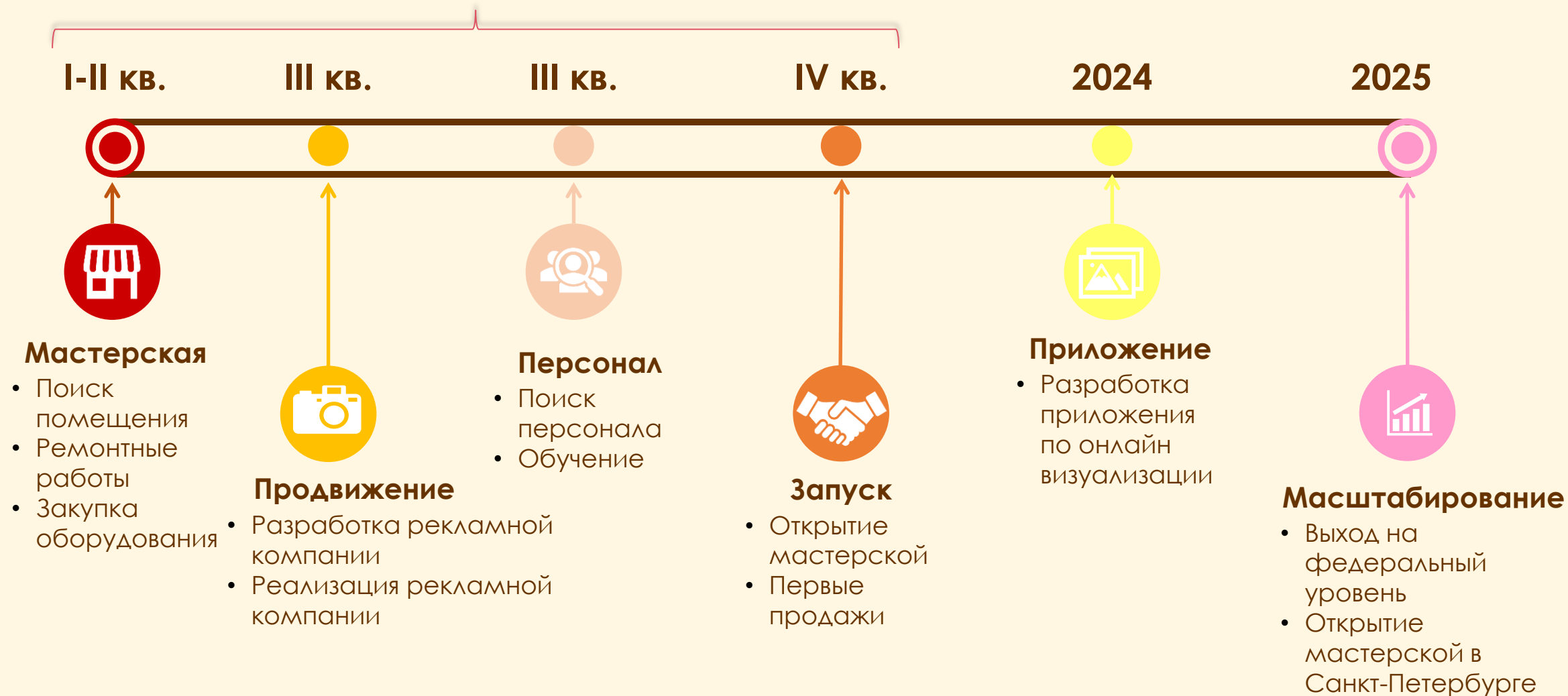
Анализ конкурентов

Критерий	Restauro (мы)	Арт-студия Прохоровой Марии «Поталь» (конкурент)
Наработанная клиентская база	-	+
Работа только с безопасными материалами	+	-
Декорирование на дому	+	-
Проведение мастер-классов	-	+
Изготовление под заказ	+	+
Золочение мебели	+	-



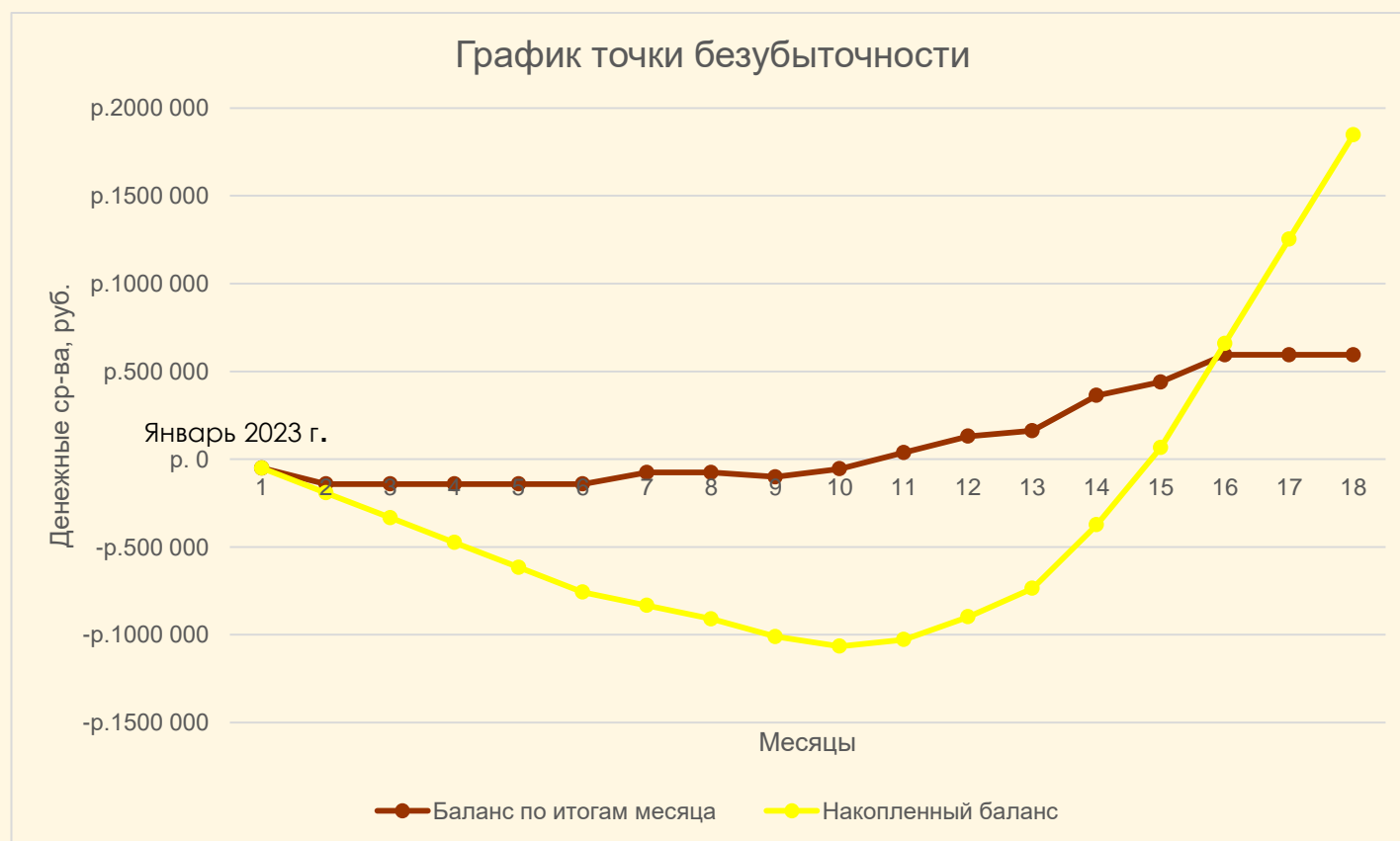
Этапы развития проекта

2023



Экономическая составляющая

Размер необходимого финансирования 1 318 200 р.



Запрос на грант (тыс. руб)

Аренда помещения (6 мес) – 543,18

Ремонтные работы – 40

Закупка оборудования – 541,02

Маркетинг (6 мес) – 192

Поиск и обучение персонала - 2

Итого: 1 318,2 р



Этап масштабирования - Приложение

Приложение для онлайн визуализации посредством добавления фотографий собственного пространства и примерка интерьерных решений или элементов декора в реальном времени.



Роли в команде



Дарья

- Производство изделий
- Закупка материалов
- Продажи онлайн



Анастасия

- Продвижение
- Продажи оффлайн
- Ведение бухгалтерии



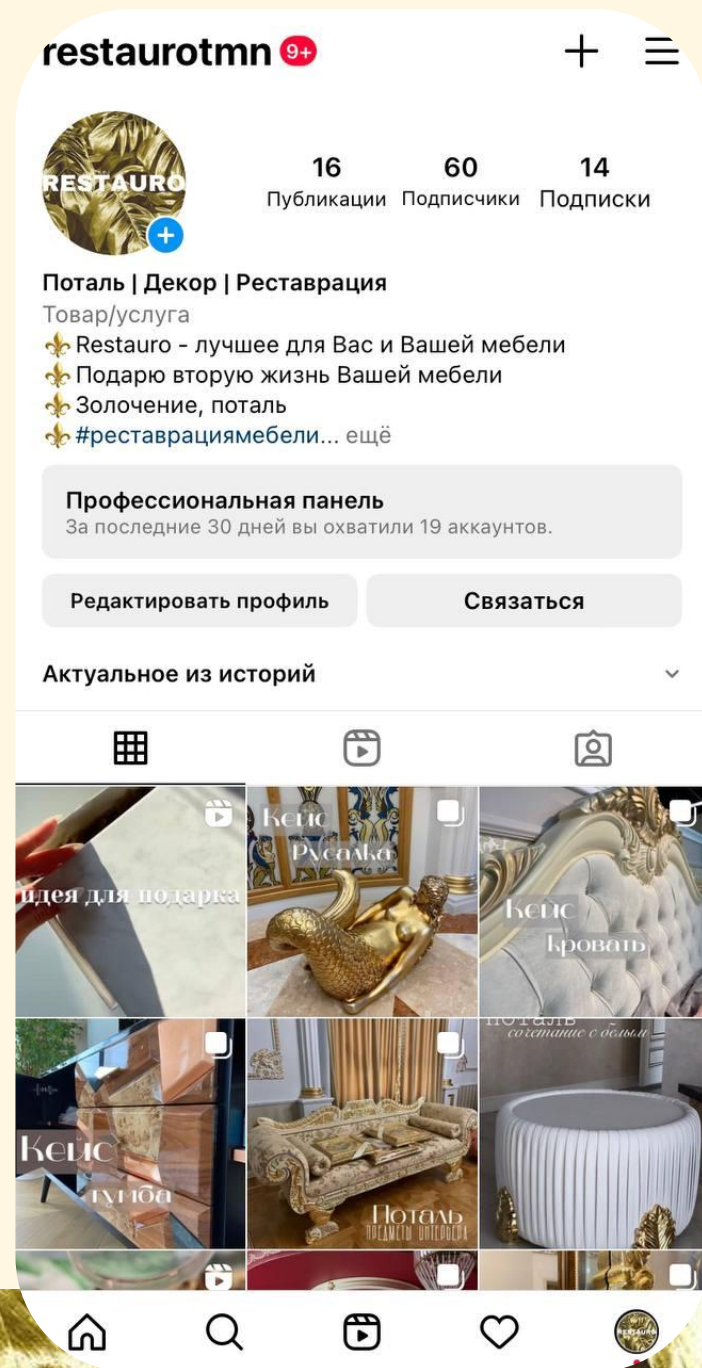
Контакты

+7 909 187-

73-331@mail.ru



Ссылка на инстаграм*



Магазин-мастерская Restauro

Каталог изделий

Нажмите для вставки
фотографии



Статуэтка слон



Ваза «The face»



Фактура «поталь»



Картина В3

Магазин-мастерская Restauro

Выберите изделие из каталога, перетащите его на ваше фото – наслаждайтесь результатом

Каталог изделий



Статуэтка слон



Ваза «The face»



Фактура «поталь»



Картина В3

Магазин-мастерская Restauro

Каталог изделий



Статуэтка слон



Ваза «The face»



Фактура «поталь»



Картина В3

РЫНОК. SWOT

Сильные стороны

Индивидуальный подход
Эксклюзивный дизайн
Высокое качество услуг
Качественные и безопасные материалы
Клиентоориентированность
Сплоченная команда
Профессиональные сотрудники
Ориентированы на инновации

Слабые стороны

Мало квалифицированных мастеров
Высокие цены на материалы
Долгий срок изготовления
Отсутствие клиентской базы
Неизвестность бренда среди потребителя

Возможности

Открытие мастерской, совмещенной с магазином, не имеющей аналогов в Тюмени
Открытие филиалов в других городах
Открытие интернет-магазина
Разработка онлайн визуализации интерьера
Продажа курсов по обучению
Проведение мастер-классов
Сотрудничество с гос. учреждениями

Угрозы

Высокая стоимость помещений
Наличие конкурентов в других городах
Уход поставщиков материалов с рынка
Нестабильная экономическая ситуация в стране и мире и ее влияние на развитие нашего бренда

Бизнес-модель услуги

Ключевые партнеры	Ключевые виды деятельности	Ценностное предложение	Взаимоотношения с клиентами	Потребительские сегменты
<p>- поставщик-производитель - "23 карат", Новые технологии"</p> <p>- сотрудничество с реставраторами/декораторами/дизайнерами</p> <p>- государственные учреждения, культурно-просветительские организации, музеи.</p>	<p>- оказание услуг по декорированию потолка</p> <p>- оказание услуг по созданию индивидуального дизайна интерьера</p> <p>- онлайн визуализация интерьера</p>	<p>Мы, мастерская по декорированию Restauro – помогаем людям, желающим найти эксклюзивное решение в обновлении интерьера при помощи технологии отделки потолка.</p>	<p>- мы предлагаем индивидуальный подход и эксклюзивные решения.</p> <p>- ожидание клиента - безупречное качество, реализация его желаний.</p> <p>- подготовка клиента к внесению предоплаты за услугу (необходимо объяснить для чего она нужна).</p>	<p>Нишевый рынок</p> <p>1. Человек, который ищет дизайнерскую услугу по обновлению интерьера</p> <p>2. Дизайнеры</p> <p>3. Сотрудничество с государственными структурами (реставрация исторических помещений)</p>
	<p>Ключевые ресурсы</p> <p>Материальные ресурсы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - персонал - финансы - сырье - интеллектуальные (технология) - помещение - оборудование - коммунальные ресурсы - временные ресурсы 		<p>Каналы коммуникации и сбыта (каналы продвижения)</p> <ul style="list-style-type: none"> - дизайнеры, партнерка - рекомендации (Люди, которые знают о нашем проекте или уже воспользовались им) - социальные сети - авито, юла - собственный сайт - ярмарки, выставки - собственный магазин 	
<p>Структура расходов:</p> <ul style="list-style-type: none"> -затраты на материалы -затраты на оборудование -реклама -зп сотрудникам -аренда помещения 		<p>Потоки поступления доходов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оказание услуг по декорированию потолка. 		

Пам там сам

Квартиры в Тюм. обл	509 000
Кол-во 3х-, 4х-комнатных квартир в Тмн	76 350
Кол-во людей, живущих в таких кв	127 250
Кол-во людей, живущих в этих кв с заработком < 150 к руб	114 525
Кол-во людей, которые хотят сделать дизайн с использованием ПОТАЛИ	13 743
SOM, чел	962
SOM, руб. при среднем чеке 30 000р (в год)	28 860 300