

Вместе

Ильгачева Алёна Андреевна

ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



Актуальность проекта

Цель проекта: разработка прототипа нишевого мобильного приложения.

Задачи проекта: - изучение проблем ЦА; - анализ проблем ЦА; - создание прототипа решения проблемы.

Ожидаемые результаты: социальный импакт проекта определяется количеством удовлетворенных к количеству зарегистрированных.

Области применения результатов: результаты реализации проекта могут быть использованы Министерством культуры РТ для анализа интереса к посещению мероприятий культурного характера.

Потенциальные потребительские сегменты- официально трудоустроенные: граждане Республики Татарстан, иногородние граждане - работники крупных международных компаний, недавно сменившие город проживания на Казань, студенты.

Целевая аудитория (ЦА)

официально трудоустроенные: граждане Республики Татарстан, иногородние граждане - работники крупных международных компаний, недавно сменившие город проживания на Казань, студенты.



ПРОБЛЕМА

- В наше время люди огромное количество времени проводят на работе, в заботах и повседневной рутине, лишь изредка отвлекаясь на социальные сети, чтобы хоть как-то расслабиться и отдохнуть. Зачастую даже не находится сил продумать, как провести свой вечер или выходные, чем себя занять и как расслабиться, а ведь так хочется отвлечься от дел и сменить обстановку.
- Каждый пятый в России из нас с вами умирает в одиночестве.
- Большинство сайтов знакомств не обеспечивают безопасность. Опасность онлайн-знакомств не ограничивается возможным преследованием или разбитым сердцем – существуют и другие риски, связанные со знакомствами в интернете. Потенциальные угрозы включают: поддельные профили - кэтфишинг.



РЕШЕНИЕ

Нишевое мобильное приложение поиска безопасной компании для проведения культурного досуга.

- *Отбор анкет по критериям;*
- *Социальный и культурный рейтинг;*
- *Авторизация трудоустроенных (связь с местом работы)*



РАМ

$1\,314\,685$ (жителей г. Казань) * 42% (доля тех, кто ходит на платные мероприятия) = $552\,167,7$

ТАМ

$800\,685$ (жителей, которые ходят на мероприятия) * 42% (доля тех, кто ходит на платные мероприятия) = $336\,287,7$

SAM

$800\,685$ (жителей, которые ходят на мероприятия) * 30% (доля тех, кто может оплачивать мероприятия) = $240\,205,5$

SOM

$240\,205,5 : 12$ (платформы по продвижению мероприятий) = $20\,017,125$

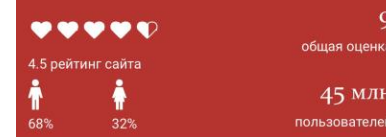
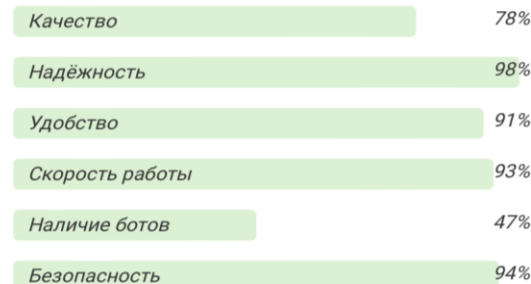
КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ



Подробные отзывы о сайте знакомств Teamo с описанием функционала

Сервис для знакомств людей по всей России и СНГ. Можно использовать для поиска отношений, секса, простого знакомства или дружбы. Посетители сетуют на большое количество ботов. Имеется психологический тест и даже минимальная возможность общения (шаблонами) без покупки ...

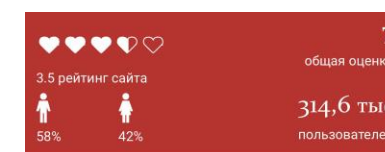
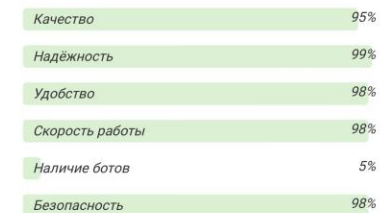
Описание и отзывы



Отзывы о приложении и сайте знакомств Badoo с полным описанием функций

Badoo - один из наиболее популярных сайтов знакомств в мире. Life-трансляции разнообразят интерфейс, равно как и возможность начинать видеочат с конкретным пользователем. Сайт обладает уникальной системой верификации фото, что гарантированно исключает фейковые ...

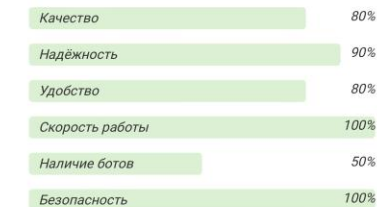
Описание и отзывы



Реальные отзывы пользователей Topface и подробный разбор сервиса

Бывший "Лицемер", который распространился за пределы Вконтакте. Знакомства происходят путём оценки фотографий кандидатов. Встречаются пользователи с абсолютно любимыми целями: от серьёзно настроенных до извращенцев. Можно использовать для веселого ...

Описание и отзывы



67% 33% пользователей

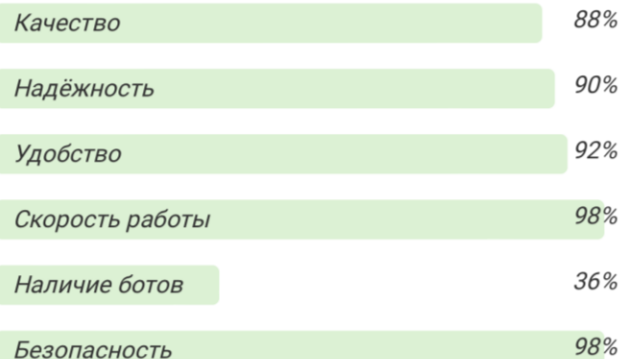
Ссылка:



Mamba.ru – отечественный сайт знакомств с миллионной аудиторией

Приятный интерфейс и публичные трансляции делают Мамбу приятным с точки зрения проведения свободного времени. Сайт имеет большую историю, но старается идти в ногу со временем, регулярно обновляя интерфейс. На сайте остались рудименты прошлого – например, приложения для игр, но их так мало, ...

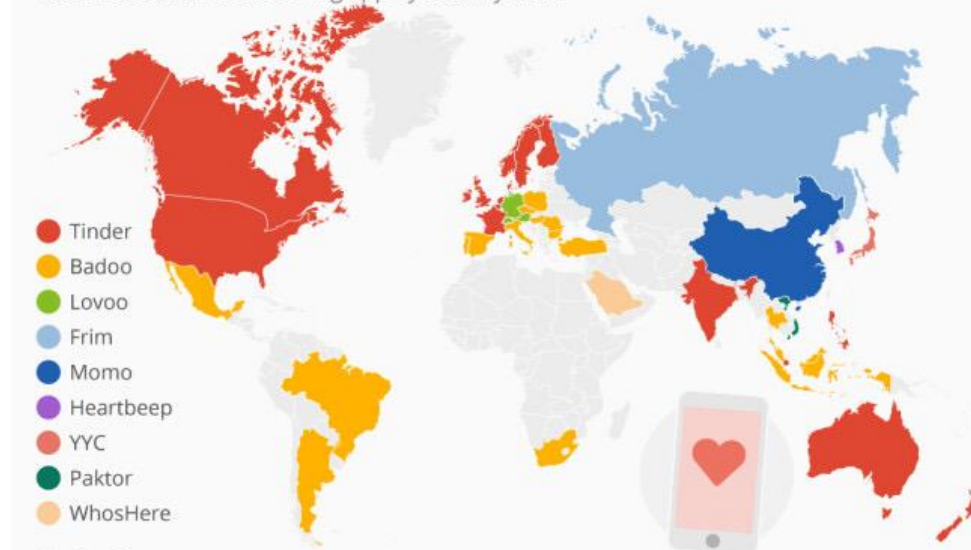
Описание и отзывы



Ссылка: <https://intrigue.dating/sayty-znakomstv/?ref=vc.ru>

The Dating App Worldmap

The most downloaded dating app by country 2015



© StatistaCharts Sources: BBC News, App Annie, Statista Digital Market Outlook

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

«Кавёр» уже три года существует как афиша мероприятий, но в этом году в него добавили раздел «Знакомства».

Мы тестировали «Кавёр» как дейтинговое приложение, поэтому сразу перешли в раздел «Знакомства» (кроме него тут также есть вкладки с местами, событиями и твоим выбором). Анкета оказалась простой: имя, возраст, пол, город и несколько слов о себе. Важная деталь: к ней подгружаются интересы, которые указываются при регистрации, — например, кино, музыка, алкоголь, ментальное здоровье, лекции или стендап.

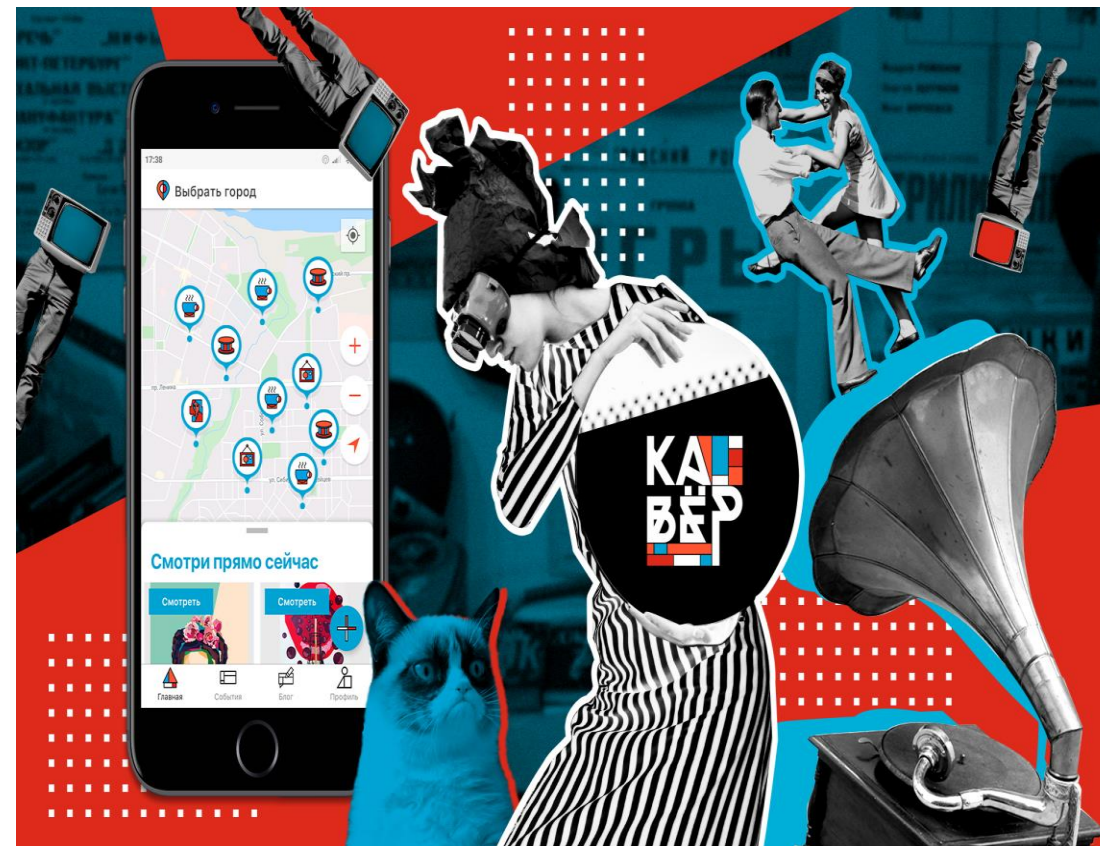
Дизайн и интерфейс приложения – слабый(скучный) и неудобный. Отсутствуют стандартные для дейтинговых приложений свайпы и лайки.

Непривычно выглядит: на одном экране не единственный профиль, который можно смахнуть вправо или влево, а сразу четыре, и написать можно любому, кто тебе понравился.

«Кавёр» сотрудничаем с Ticketscloud, но не только выбираем среди их вариантов, но и предлагаем организаторам классных событий зарегистрироваться в сервисе, чтобы пользователям было удобно покупать билеты.

Само приложение бесплатное, но открыть все карточки мероприятий и познакомиться с кем-то можно только с подпиской: 129 рублей в неделю, 479 рублей в месяц или 1799 рублей в год.

«Кавёр» сейчас работает в Москве, Петербурге, Кемерове, Нью-Йорке и Будапеште, но раздел «Знакомства» пока есть только в России.



БИЗНЕС-МОДЕЛЬ И ПОТРЕБНОСТЬ В ИНВЕСТИЦИЯХ

1. *“Freemium”* - наиболее распространенная бизнес-модель, при которой базовые услуги предлагаются бесплатно, но некоторые дополнительные услуги - возможность видеть, кто находится в онлайн - оплачиваются отдельно.
2. *Подписка*: пользователи платят за использование приложения в течение определенного периода времени.
3. *Реклама*: приложения зарабатывает деньги, продавая место для рекламы компаниям-организаторам культурного досуга. 4. *Покупки внутри приложения*: пользователи покупают внутри приложения значки, смайлы и т. д.

Запуск прототипа (апробация идеи) планируется для ЦА: трудоустроенные магистры ИУЭФ КФУ.

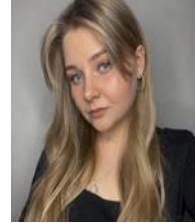
Расходы:

- **1 216 088,8 руб. (проект на 5 лет)**
- **Дизайн сайта 15 000 р**
- **Создание сайта 500 000 р**
- **Мобильное приложение 300 000 р**
- **Реклама 300 000 р**
- **З/п двух менеджеров с учётом НДФЛ и страховых (50 544,4 * 2 = 101 088, 8)**

КОМАНДА ПРОЕКТА



Ильгачева Алёна
Руководитель проекта



Мымрина Яна
Разработчик



Маслова Альбина
Менеджер по связям с
общественностью



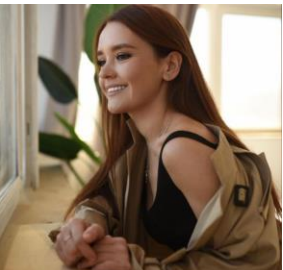
Матыгулина Анна
Дизайнер



Дун Син Хао
It - волонтер



Лю Бяо
PR - менеджер



Зиганшина Зухра Рашидовна
Наставник

ДОРОЖНАЯ КАРТА ПРОЕКТА

1. Привлечение инвестиций
2. Создание MVP
3. Тест MVP

4. Масштабирование
на 15 городов
миллионников

5. Добавление социальных функций
6. Привлечение дополнительного финансирования

7. Добавление дополнительных функций
8. Улучшение продукта

СПАСИБО!

КОНТАКТЫ

8 919 654-70-24

alenailgaceva@gmail.com

