

Traveltogether

Поиск попутчиков на самолет и поезд

Раздел 01

Идея проекта

К концу 2020 год объём мирового рынка онлайн-знакомств вырастет до \$12 млрд.

Примерно половина интернет-пользователей не состоят в браке, и мы предполагаем: в 2020 году 20% из них будут готовы использовать сервисы онлайн-знакомств, а это 310 млн человек во всём мире, исключая Китай (по данным японского холдинга Nomura Instinet).

В России с каждым годом растёт число одиноких людей:

79% бронирований авиабилетов совершаются для одного человека (по данным Aviasales).

70% покупок ЖД-билетов совершают одинокие туристы (по оценке аналитиков Tutu.ru).

Traveltogether - это онлайн сервис, позволяющий людям знакомиться друг с другом на конкретных рейсах самолетов/поездов, а также покупать билеты на эти рейсы.

Вы можете узнать с кем полетите в самолете или поедете на поезде. Вам доступны фото будущих попутчиков и возможность вступить с ними в диалог.

Задав параметры своего рейса (направление, даты отправления, номер рейса), вы видите тех, кто с вами отправляется в путешествие.

ДЛЯ КОГО?

Для путешественников и туристов.

Для людей во время деловых поездок.

Для пассажиров в залах ожидания аэропортов и жд вокзалов.

Для одиноких людей откладывающих путешествия из-за отсутствия подходящей компании.

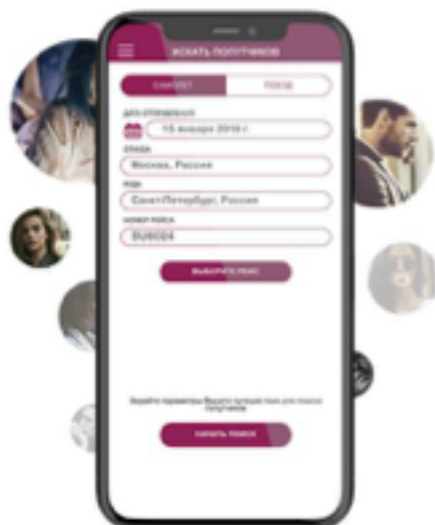
Раздел 02

Реализация

02 РЕАЛИЗАЦИЯ

1. Запущена web версия сервиса - gotraveltogether.ru;
2. Запущено мобильное приложение для iOS;
3. Аудитория проекта более 4 600 пользователей;
4. Первые продажи билетов на самолет.

ИЩИТЕ ПОПУТЧИКОВ И ПУТЕШЕСТВУЙТЕ
ВМЕСТЕ!



ХРАНИТЕ ВАШИ ПОИСКИ
В РАЗДЕЛЕ МОИ ПУТЕШЕСТВИЯ



ДЕЛИТЕСЬ СВОИМИ ПУТЕШЕСТВИЯМИ
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



ПОКУПАЙТЕ БИЛЕТЫ НА
ПОНРАВИВШИЕСЯ РЕЙСЫ



Раздел 03

Аналитика проекта

Сервис Traveltogether объединяет более 4 600 пользователей.

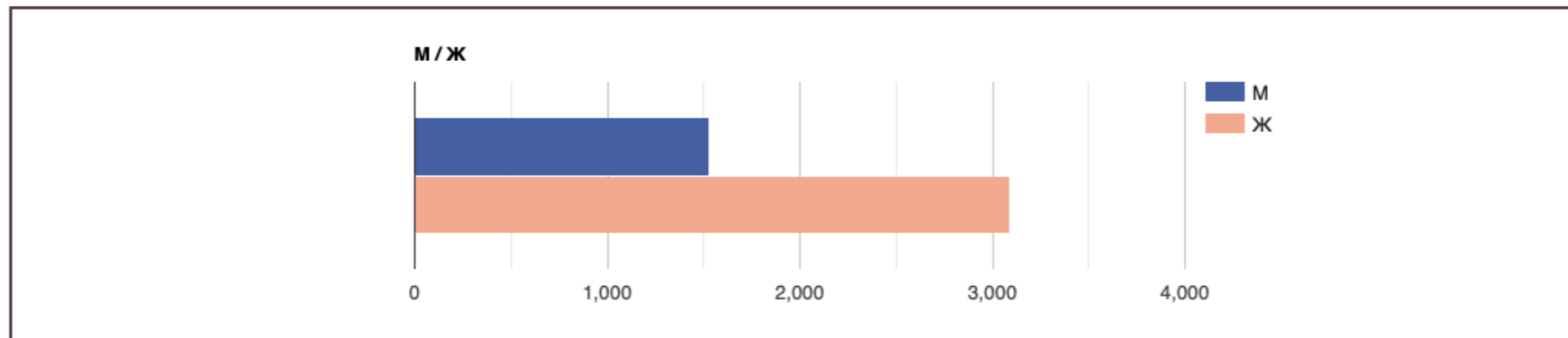
По данным статистики сервиса Traveltogether.

Статистика

Пользователи	Статистика	Обращения	Направления	Забаненные	Тексты	Push уведомления	Жалобы	Выход
------------------------------	----------------------------	---------------------------	-----------------------------	----------------------------	------------------------	----------------------------------	------------------------	-----------------------

М / Ж

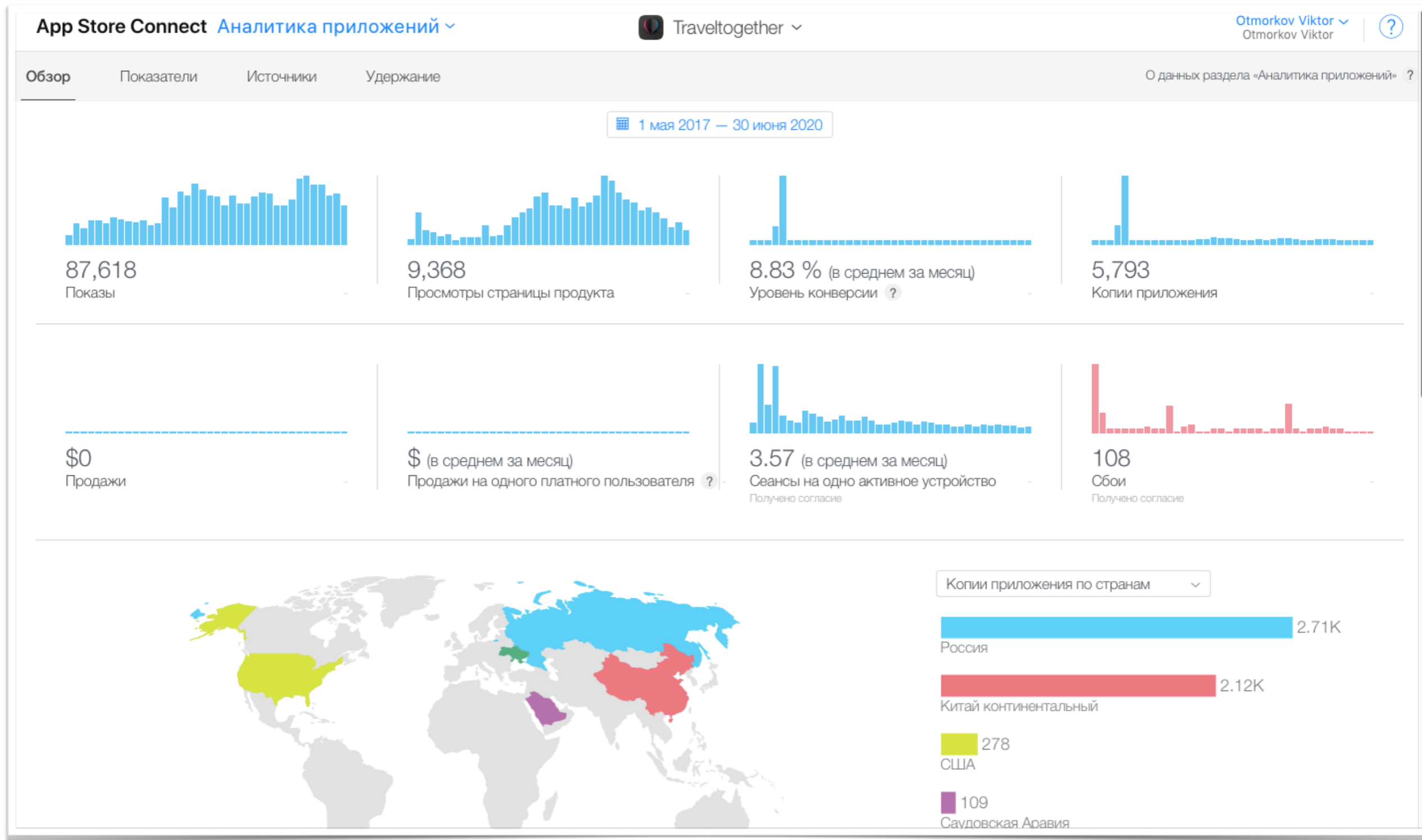
Мужчин	1533
Женщин	3092



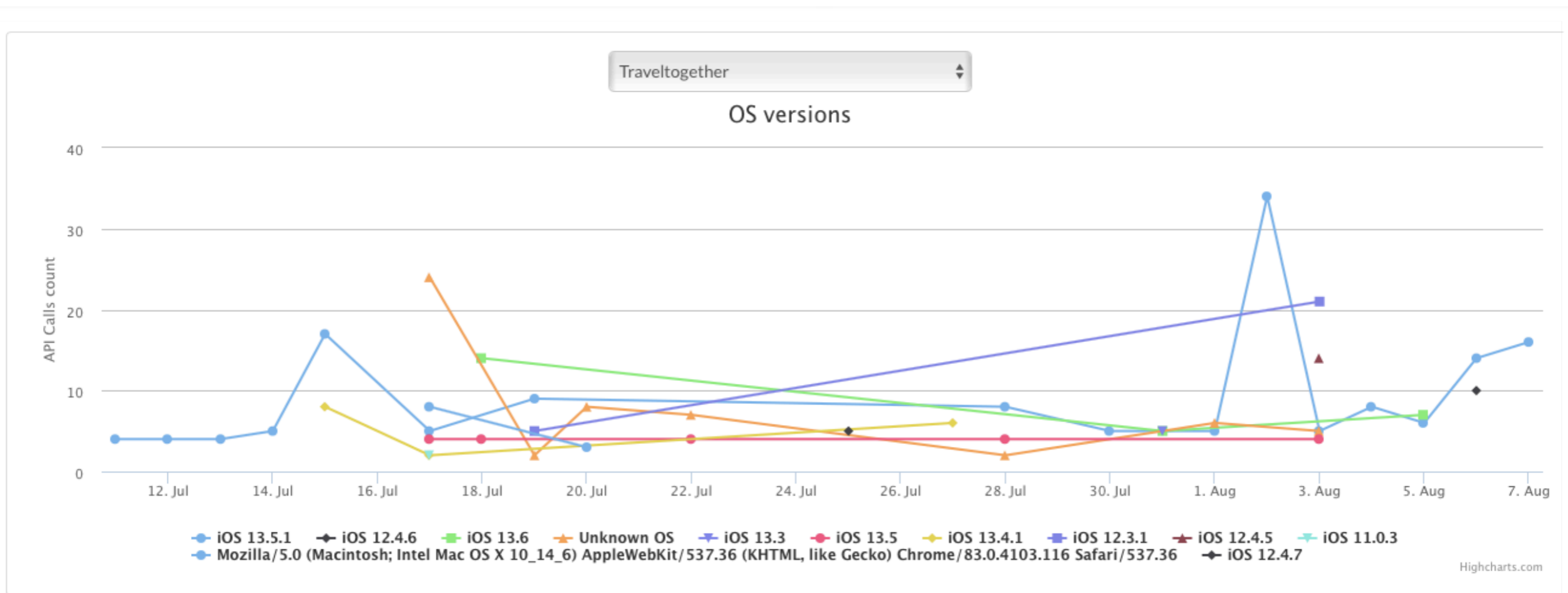
Возрастные группы

< 18	12
18-25	112
25-38	523

Аналитика сервиса Traveeltogether в App Store:



Пользователи Traveltogether создали более 1200 диалогов:



ID	Application	API calls	Traffic	Active Users	Locations	Notifications	ChatDialogs	Address book contacts
51960	Traveltogether	252747.0	23162.0	1.0	0.0	3560.0	1202.0	0.0
78489	- deleted application -	16	0	0	0	0	0	0

Раздел 04

Прогноз финансовых показателей

04 ПРОГНОЗ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

План финансирования и затрат на 5 лет

Год	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Аудитория проекта (млн. чел.)	<0,5	0,5	1	1,5	2
Затраты продвижение (млн. руб.)*	35	35	38	38	40
Затраты на обновление, улучшение и содержание сервиса (млн. руб.)**	2	3	4	5	5
Доход (млн. руб.)****	0	33	43	68	94
Чистая прибыль (млн. руб.)	-37	-5	1	25	49

Требуемый объем инвестиций на 5 лет - 205 млн.руб.

Мы предлагаем долю компании в зависимости от предложенного объема инвестиций.

* Средняя стоимость привлечения одного зарегистрированного пользователя составляет - 70 руб. Данные основаны на проведенных рекламных мероприятиях с учетом сезонности.

Промо мероприятия для развития проекта: Контекст (РСЯ, КМС), SEO, SEM, SMM, производство креативов, CPA, CPM, размещение в тематических СМИ, брендинг зон ожидания в аэропортах и ЖД - вокзалах (МСК, СПб), участие в городских мероприятиях (гео: МСК, СПб), спонсорство тематических мероприятий.

**План развития представлен без затрат найма сотрудников и аренды офиса.

***Доход представлен в виде прогнозируемых расчетов по основным инструментам монетизации с учетом достижения основного порога 500 000 пользователей. В ходе работы набор активностей будет дополнительно проработан на предмет увеличения позиций.

Раздел 05

Монетизация проекта

05 МОНЕТИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

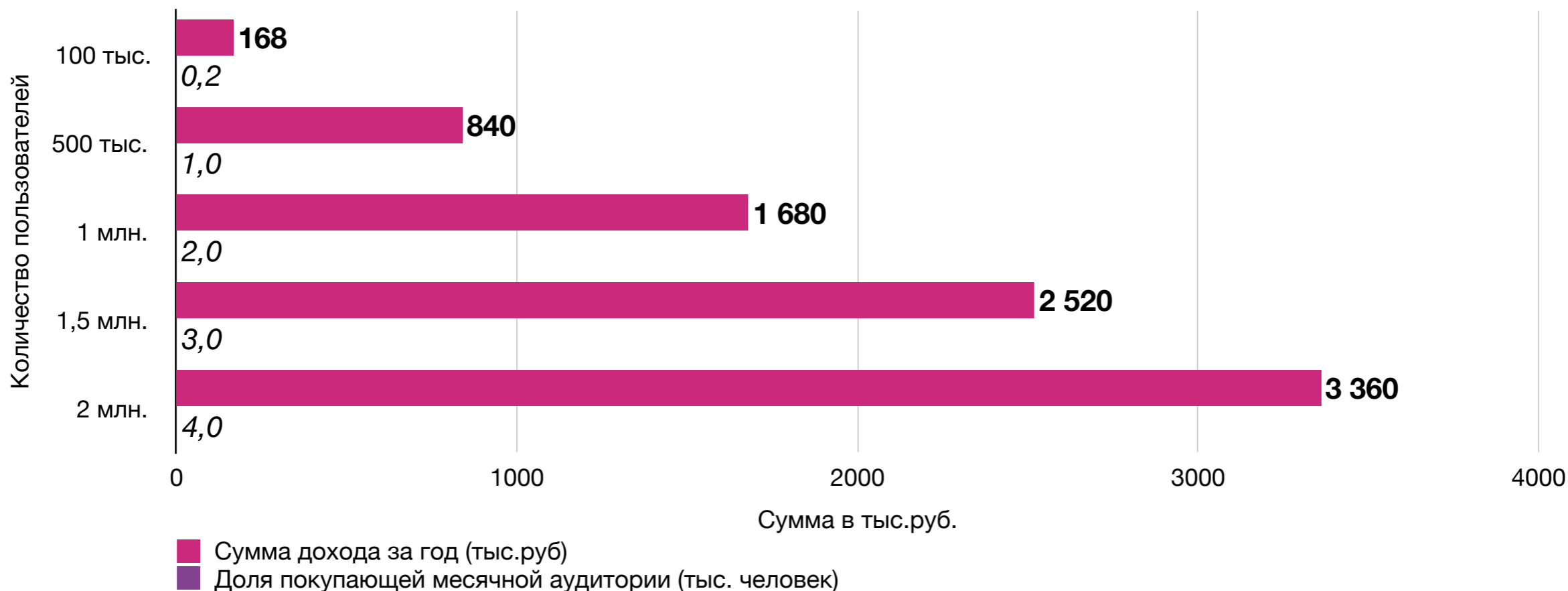
Инструменты монетизации будут внедряться по достижению 500 000 пользователей.

В среднем год монетизации по всем инструментам способен принести - 32 748 000₽ (при общем объеме аудитории равной 500К пользователей).

Инструмент «Покупка билетов на рейсы» - реализовано.

Получение комиссионного дохода за продажу билетов на самолет и поезд (расчет произведен из общей аудитории 500 тыс. пользователей):
Средний % за покупку билетов на самолет составляет - 1,7% = 70₽. Объем активной аудитории - 100 тыс. пользователей (принцип Парето).
3% (от активной месячной аудитории) покупающих билеты в месяц будет давать - 210 000₽ (3%= 3 000).
1% (от активной месячной аудитории) покупающих билеты в год принесёт - 840 000₽ (1%= 1 000).

Пример годовой монетизации от продажи билетов в зависимости от количества пользователей



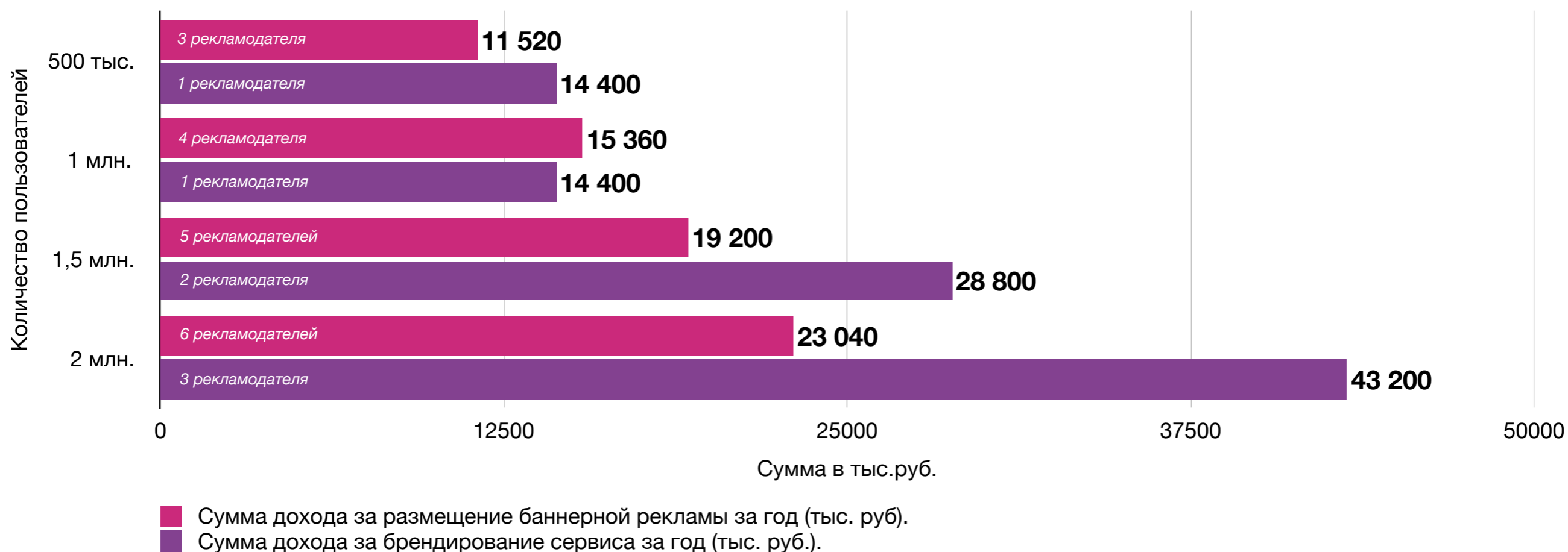
05 МОНЕТИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

Инструмент «Реклама»

Размещение рекламы на веб-сайте и в мобильном приложении сервиса Traveltogether.

Предполагаемый объем активных пользователей в месяц (при достижении минимального порога 500 000 пользователей) - 100 000 пользователей (Принцип Парето).

Пример годовой монетизации от размещения рекламы в зависимости от количества пользователей



Ценообразование (из расчета общей аудитории 500 тыс. пользователей): 800₽ за 1 000 показов (баннер 240x400). Недельный пакет 100 000*800₽ = 80 000₽. Месяц около = 320 000₽. В среднем 3 рекламодателя способны заполнить рекламой месяц на сумму - 960 000₽. Год - 11 520 000₽.

Брендинг сервиса (3 000₽ за 1 000 показов). Недельный пакет брендинга 100 000 показов - 300 000₽. Месячный пакет для одного рекламодателя: 400 000 показов - 1 200 000₽. Год брендинга одним рекламодателем - 14 400 000₽.

Инструмент «Покупка платного аккаунта»

Продажа «Платных аккаунтов» пользователям с дополнительным набором функций (большее кол-во активных чатов, лайков другим пользователям, просмотров анкет, приоритетное место в выдаче и т.д.):

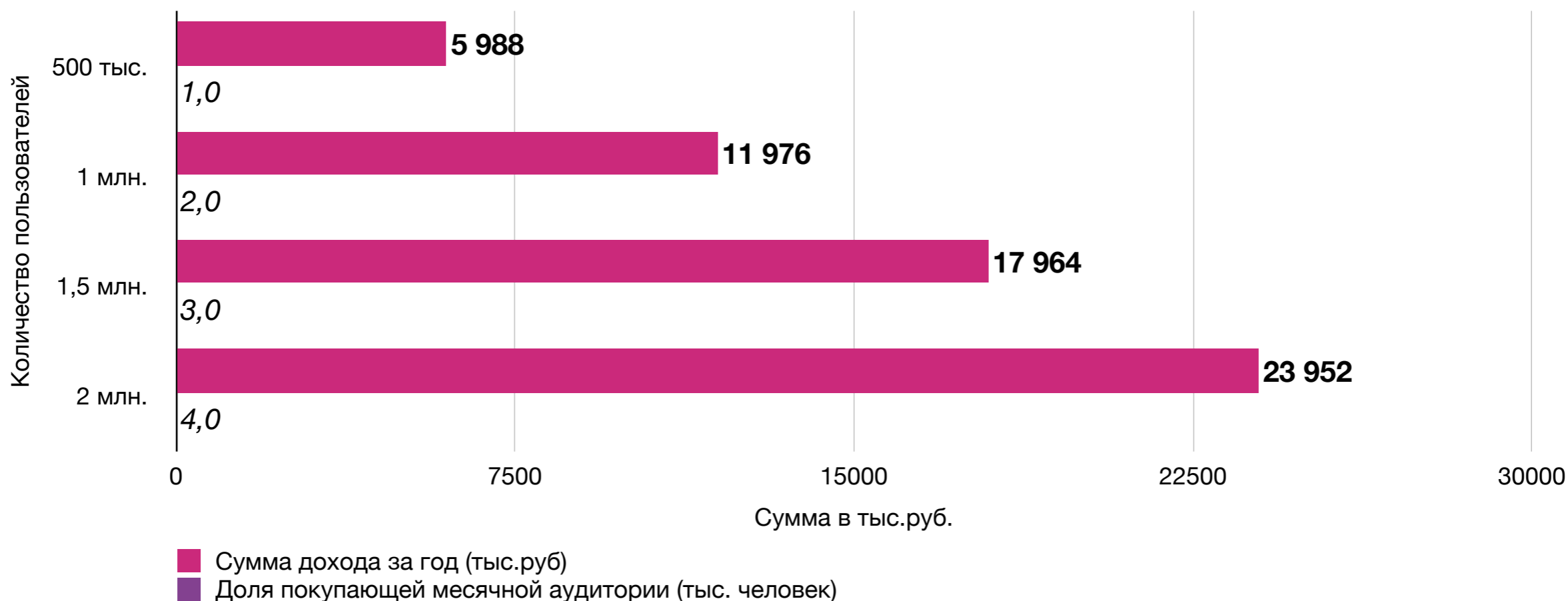
Абонемент сроком 1 неделя - 199Р; Абонемент сроком 1 месяц - 499Р.

При наличии 500 000 пользователей (активная часть аудитории 100 000 пользователей по принципу Парето), рассчитываем на ежемесячный интерес 1 000 пользователей (1% от активной аудитории).

Месяц платных аккаунтов - 499 000Р.

Год платных аккаунтов - 5 988 000Р.

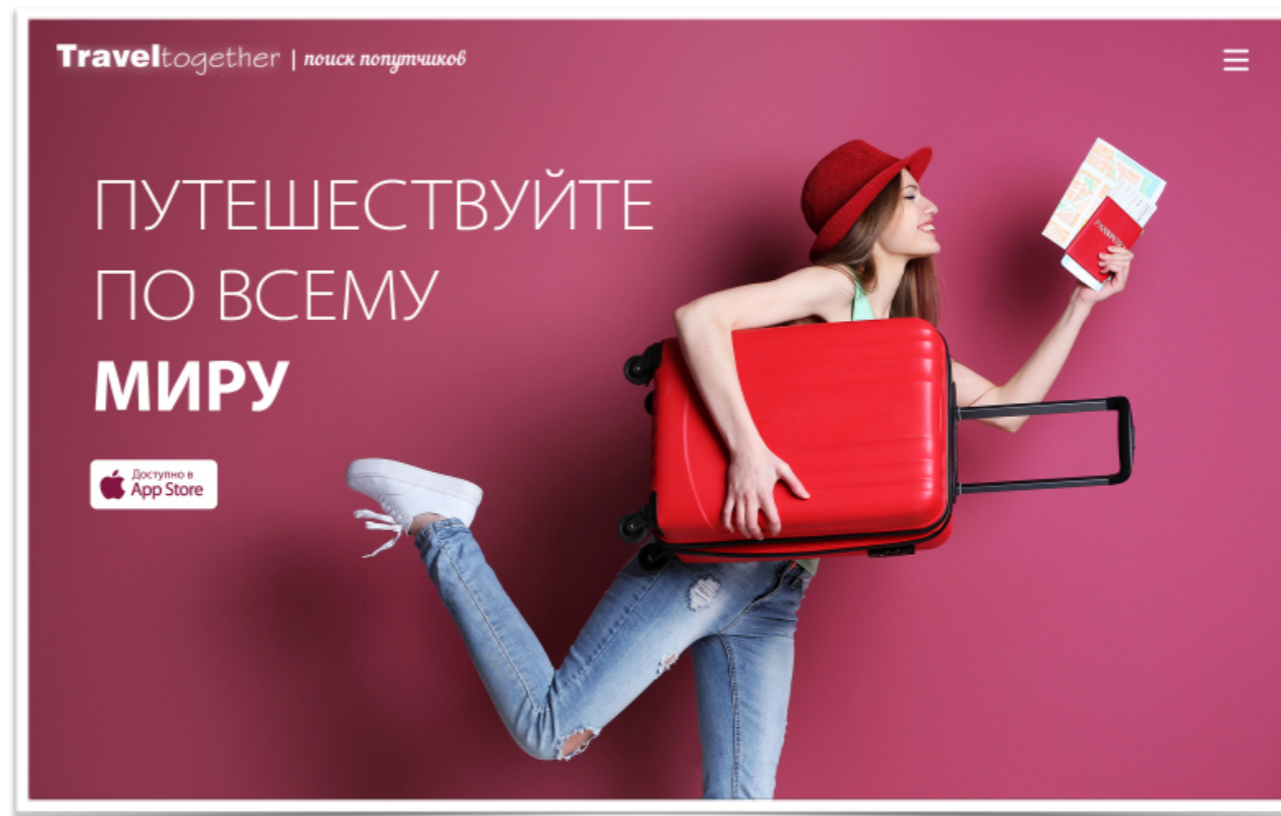
Пример годовой монетизации от продажи платных аккаунтов в зависимости от количества пользователей



Раздел 06

Планы развития

1. Запуск поиска попутчиков в отелях и гостиницах;
2. Android версия мобильного приложения;
3. Англоязычная версия;
4. Увеличение аудитории проекта;
5. Расширение на рынках Европы, США и Азии.



Раздел 07

Основатель

**Виктор Отморков**

Основатель проекта (Founder of Traveltogether).

Работает в банковской сфере.

Email: partners@gotraveltogether.ru

Website: www.gotraveltogether.ru



gotraveltogether.ru



Доступно в
App Store