

Архипелаг 2022: #НастоящееБудущее

Технологии, которые работают



Россистема.рф

Цифровая платформа по комплексному развитию
сельских территорий и экономики РФ



<https://pt.2035.university/project/dorabotka-cifrovoy-platformy-rossistemarf-po-kompleksnomu-razvitiu-selskih-territorij-i-ekonomiki-rf/invite/d400c768-24a2-49c0-abf1-ebcbcf13d22>



Деградация сельских территорий и дезурбанизация малых населенных пунктов



- Отсутствие работы
- Меньше возможностей для развития, чем в городе
- Отток населения
- Сложность сбыта собственной продукции
- Цифровой разрыв между городом и селом
- Сложность поиска товаров и услуг по сельским регионам в сети
- Есть ресурсы в виде земли, но нет возможностей их использовать



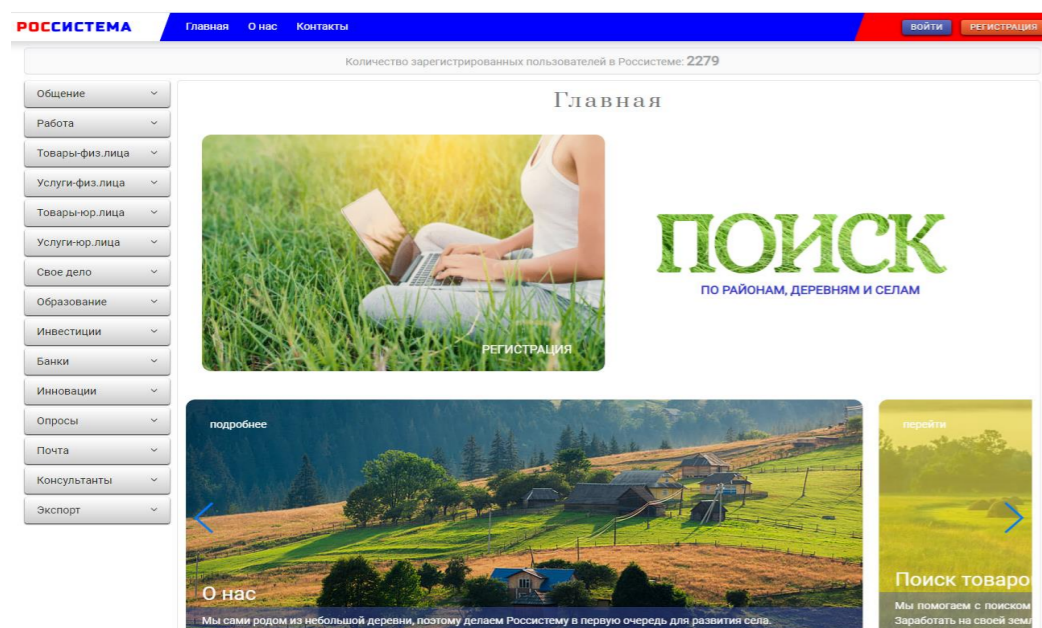
Россистема.рф - Экосистема на базе цифровой платформы, в симбиозе с офлайн направлением



Коммерческий проект с социальной миссией по развитию сельских территорий и раскрытию потенциала местных жителей, развитие МСП и самозанятости на селе, снижение разрывов между городом и селом, помощь в экономическом развитии регионов, а также продвижение не сырьевого экспорта на международной арене



3 этапа развития: Онлайн, Офлайн, Международное направление



Россистема.рф - Агрегатор объявлений и различных интернет сервисов по направлениям, влияющих на основы экономики.



Представительства в малых населенных пунктах - центры притяжения в сельских территориях по типу загот-контор и точек развития



Rossistema.ru – международный маркетплейс на основе товаров и услуг Российских МСП



Конкурененты



Экосистемы

Узкоспециализированные решения



Тинькофф



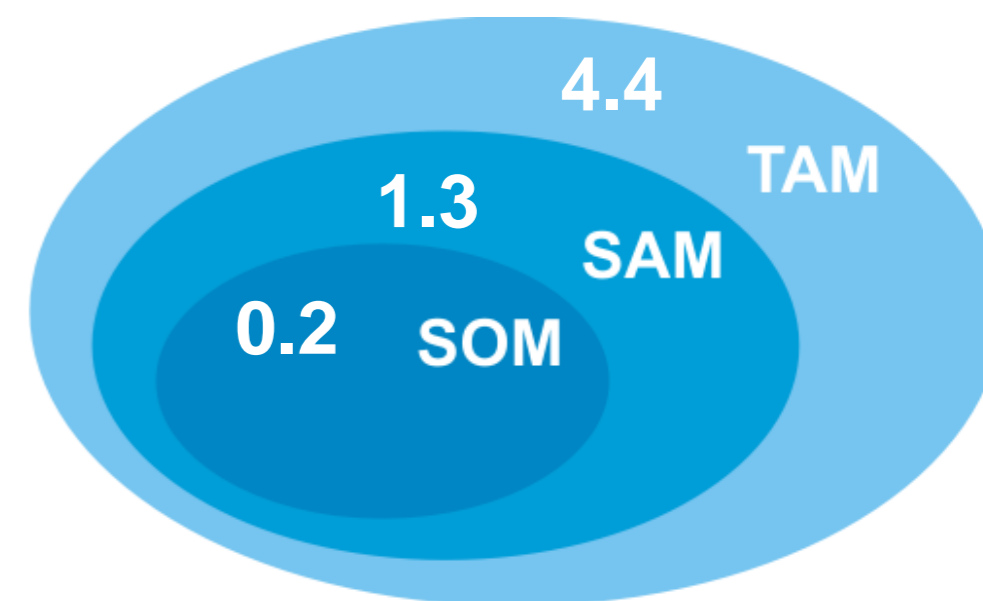
Рынок онлайн e-commerce составил 3.3 трлн. рублей (на 2021г)

Доля рынка онлайн-торговли в России к 2024 достигнет 19%



Data Insight, июль 2020 / Рынок e-commerce: Прогноз роста 2020-24. Рынок ритейла без учета продаж бензина и автомобилей
Яндекс.Маркет. Тренды рынка онлайн-торговли Санкт-Петербурга. 2020

Рынок маркетплейсов стремительно растет, притом что доля e-commerce в торговом обороте на российском рынке все еще ниже, чем в среднем по миру, а это значит, что у молодых стартапов есть возможность вырасти вместе с рынком.



Симбиоз онлайн и офлайн, как ключевое преимущество



- 1) Раздел «Товары и услуги юр.лица» - подписка на размещение прайса товаров и услуг
 - Результаты касдева: средний чек 2560 руб./мес.
 - По данным Росстата на 2020г всего 4 726 тыс. предприятий. Планируемый первоначальный охват МСП 5%: 236 тыс. МСП
 - Первоначальный план со средним чеком 1500 руб./мес. (в виду ограниченности финансов в сельской местности):
 $236 \text{ тыс. МСП} \times 1500 \text{ руб.} = 354 \text{ млн./мес.}$
- 2) Раздел «Инвестиции» - подписка к базам данных
- 3) Раздел «Консультанты» - процент от сделок
- 4) Офлайн сеть представительств Россистемы – процент со сбыта товаров сельхозпроизводителей
- 5) Логистика – процент от сделок
- 6) Экспортное направление – подписка на размещение прайсов товаров и услуг



Текущие результаты

Стадия MVP – 350 т. руб. (домен: Россистема.рф)



Реализованы разделы:

- Работа
- Товары физ.лица
- Услуги физ.лица
- Товары юр.лица
- Услуги юр.лица
- Свое дело

Разделы в работе:

- Общение
- Образование

А также:

- Проведен касдев
- Проведен тестовый таркетинг с вовлечением 2279 пользователей
- Проведена доработка страницы входа на основе анализа вебвизора яндекс метрики
- Создан мобильный вид



Кривая роста стартапа



Основатель: Хафизов Артур Расимович 100% доля

Имеющиеся ресурсы:

Зарегистрированные домены: rossistema.pf / rossistema.ru

Планы развития по защите интеллектуальной собственности:

Регистрация программного продукта в гос. Реестре

Регистрация бренда: По согласованию с гос. органами из-за приставки «Рос..»



Каждое направление самокупаемое, а затраты на маркетинг общие.
Предусмотрено поэтапное развитие.

Планы коммерциализации

Затраты



Предложение для инвестора

Для поиска инвестора, необходим предварительный анализ рынка, после получения первых продаж. На этапе разработки прототипа инвесторы в данный проект не идут, так как считают это высоко рисковыми венчурными инвестициями и видят необходимость огромных затрат в маркетинг, хотя эта проблема у нас решена.

1 этап (онлайн) – грант 3-4 млн. руб. ФСИ Старт-1 либо собственные средства (с более долгим сроком разработки)

2 этап (офлайн) – грант 15-20 млн. руб. ФСИ Старт-2 либо конвертируемый займ 15% с прибыли в течении первых 10 лет после запуска коммерциализации по офлайн направлению.

3 этап (международное масштабирование) – за счет собственных средств с коммерциализации



Первый состав



Команда



Хафизов Артур Расимович

Основатель, организационные и технические вопросы

Начальник участка на подготовительных работах в нефтегазовой отрасли;
Финалист хакатона «Цифровой прорыв»; Региональный эксперт АСИ по направлению предпринимательство и технологии.
г.Уфа
ted-ufa@yandex.ru / 8 (982) 557-10-67



Мадьянов Игорь Юрьевич

Разработка ядра системы и предприниматель

Разработка сложных сайтов под ключ и техническое сопровождение, Back-End.
г.Уфа
mymailon@yandex.ru
8 (906) 382-87-31



Родичев Владимир Владимирович

Продвинутый веб. дизайн цифровых систем

Финансовый аналитик, Front-End
Фрилансер и брокер
г.Уфа
super-x-men@mail.ru
8 (962) 525-19-50



Самаров Владислав Владимирович

Техническая реализация сложных IT систем.

ML разработчик
Разработчик, Back-End
Администрирование IT отделов в крупных организациях
г.Новочебоксарск
vladweb2006@yandex.ru
8 (906) 382-87-31

На первом этапе необходима доработка цифровой платформы (дополнительных разделов). Компетентность специалистов можно увидеть в реализованном MVP. Также некоторые из нас являются финалистами хакатона «Цифровой прорыв» и экспертами АСИ, что говорит о наших возможностях по реализации этого проекта. Нужен маркетолог, веб-дизайнер, менеджеры баз данных.

Архипелаг 2022: #НастоящееБудущее

Технологии, которые работают

Контакты

Сайт	Россистема.рф
Телефон	+7 (987) 620-11-05
email	Ted-ufa@yandex.ru