



EASY TRY

Digital fitting room

ПРОБЛЕМЫ E-COMMERCE БИЗНЕСА

01

Сомнения при выборе

Клиент не покупает
«здесь и сейчас» так часто,
как бы хотелось

02

Высокий процент возвратов

Составляет от 30 до 60%

03

Низкая конверсия при покупке

Особенно в сегментах люкс и премиум

04

Брошенные чекауты

Они оцениваются примерно в
\$18 млрд



НАШЕ РЕШЕНИЕ

Виртуальная примерочная -
SaaS-решение доступное для
интеграции в любой онлайн ритейл
проект

КАК ЭТО РАБОТАЕТ



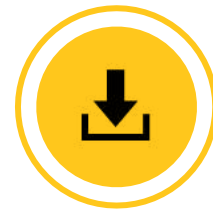
Step 1

Клиент выбирает вещи на сайте и загружает свою фотографию в виджет



Step 2

Алгоритм «накладывает» одежду на фото покупателя



Step 3

Показываем клиенту фото / присылаем на почту



ЧТО ПОЛУЧАЕТ НАШ КЛИЕНТ



до 200%
Повышение
вовлечения
пользователя



35%
Снижение
процента
возврата



+30%
Повышение
конверсии в
покупку

ЗА СЧЕТ ЭЛЕМЕНТА УНИКАЛЬНОГО ОПЫТА
ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ ОБРЕТЕТ СВЯЗЬ С БРЕНДОМ И
ПОВЫСИТ УРОВЕНЬ ЛОЯЛЬНОСТИ

РЫНОК



WANNA BY

Примеряет обувь с помощью AR.
Специализируются только
на обуви



TRYNDBUY

Делает «кукольную»
3D-модель
в отцифрованной одежде



ASTRAFIT

Показывает модель
человека с размерами, но
без фото

\$10 млрд

ОБЪЕМ РЫНКА К 2027

> 20%

РОСТ РЫНКА В ГОД
CAGR

< 10%

Максимальная доля
рынка одной компании



КОНКУРЕНТЫ

Предлагают дорогостоящие и сложные алгоритмы для внедрения «здесь и сейчас». В основном делают обезличенные 3D-модели, которые вызывают friction

МЫ

Наша виртуальная примерочная накладывает на человека одежду по его размерам с использованием только одной фотографии.

Мы предлагаем нативный и «бесшовный» пользовательский опыт.

1

КЕЙС С DIGITAL FASHION БРЕНДОМ “REPLICANT FASHION”



Кейс Replicant Fashion

В **15** РАЗ

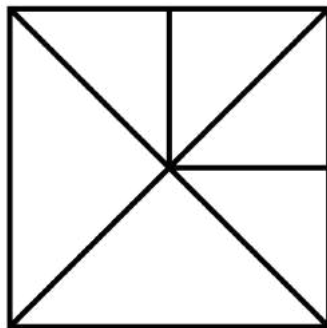
сократили время
наложения одежды

1 месяц работы:

- Проанализировали процессы наложения одежды
- Разработали методологию ускорения pipeline
- Создали шаблоны и автоматические цепочки
- Ускорили работу с ПО CLO3D

2

ПИЛОТ С БРЕНДОМ УЛИЧНОЙ ОДЕЖДЫ “KANIMOTO”



KANIMOTO
SKATEBOARDING



Опыт Пилота Kanimoto

2 месяца работы

- Разработали маркетинговую кампанию
- Интегрировали примерочную на странице предзаказа

40%

Увеличение конверсии

200%

Увеличение вовлеченности



НАША КОМАНДА



Даниил Андреев

CEO
Основатель EasyWeb, Product
Manager в E-Commerce, Ex-
PwC



Екатерина Баранова

CMO
Основатель
fabcircle.ru



Андрей Рагимов

TECH ADVISOR
ORI.team CEO Industrial
Computer Vision



Люся Айрапетян

ML/CV Engineer
SCOLTECH



Дмитрий Валенцев

ML/CV Engineer



МЫ ИЩЕМ



ПАРТНЕРЫ

Компании готовые к пилотным проектам

Ресурсы для доработки и запуска продукта

ИНВЕСТИЦИИ \$ 100'000



РАЗРАБОТЧИКИ

Присоединится к разработке **disruptive** продукта



Свяжитесь с нами

hello@easytry.us



Даниил Андреев, CEO



**ОТСКАНИРУЙТЕ QR- КОД И
ПОСМОТРИТЕ, КАК ЭТО
РАБОТАЕТ**