

Шоколадные вафли с начинкой из черешни и включением «Йодказеин»

МГУТУ им. Разумовского К.Г.

Тип разработки: предпринимательская (инициативная)
разработка

О проекте

Пользователи.

Наши пользователи это преимущественно женщины возрастом 25-45 лет страдающие проблемами с щитовидной железой.

О проекте

Проблема.

Наш продукт создан для решения проблем с щитовидной железой, у людей всех возрастов.

**Так же для удовлетворения потребности организма в йоде.
Сделав это приятным лакомством на перекус.**

О проекте

Решение.

Не было найдено не одного решения для данной группы населения при этом удовлетворяющую потребность в витаминах и количестве йода. Так как женщины чаще страдают этой проблемой и больше пристрастны к сладкому наш продукт будет максимально подходить под все стоящие задачи и потребности.

О проекте (Что есть сейчас?)

Демонстрация вашего решения (MVP/прототип/ранняя версия/другое).

На данном этапе рассмотрена ранняя версия продукта, утвержден основной состав: йодказеин, начинка из черешни. Планируется упаковка с QR кодом для получения подробной информации о продукте. Обдумывается дальнейшее улучшение проекта.

О проекте (К чему стремитесь?)

Мы стремимся создать концепцию качественного и полезного продукта для людей страдающих йода-дефицитом и проблемами щитовидной железы.

Экономика проекта: предположения и вопросы

Монетизация

1. Нашими клиентами являются люди, у которых дефицит йода или болезни щитовидной железы
2. Наш проект будет зарабатывать на продаже нашей продукции
3. Наши продукты будут поставляться в масс-маркеты, магазины специализированного питания и больницы

РЫНОК

Объем потенциального рынка.

Первая партия нашей продукции будет выпущена в размере 20000 единиц, позже исходя из объёма продаж будет выявлен наиболее оптимальный объём производства.

Финал

Команда проекта.

Тронов Даниил лидер команды

Иванов Иван автоматчик

Григорий Куров, Георгий Григолия информационщики

.

Вопросы экспертам

Вопросы / барьеры, которые мешают развивать проект дальше.