

friday

Адаптация новых сотрудников через ботов в корп мессенджерах



Потери в США: \$1.1 трлн в год

friday

88%

крупных компаний
плохо адаптируют новичков

25%

новых сотрудников
уйдут в течение года

\$15-150K

цена потери
нового сотрудника

Инструкции + Социализация

Пошаговые
Уместные
Чёткие

Мэтчинг по интересам
Обсуждение карьеры
Веселье и драйв

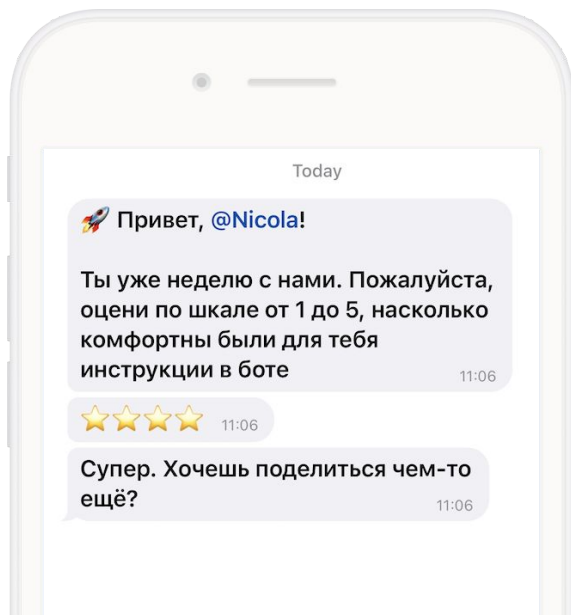


Всё в мессенджере

инструкции



социализация



**Средняя оценка
встреч 4.8**



Решения на платформе Friday

friday

- Онбординг/адаптация новичков
- Кросс-функциональное взаимодействие (Random Coffee с мэтчингом и сценариями)
- Единая точка входа в HR-сервисы
- HR-аналитика



Растём на 15-20% в месяц

friday

Крупные
компании

Зрелые
IT компании

MTS

ВТБ

Raiffeisen
BANK

М.видео

СБЕР

рwc

Yandex

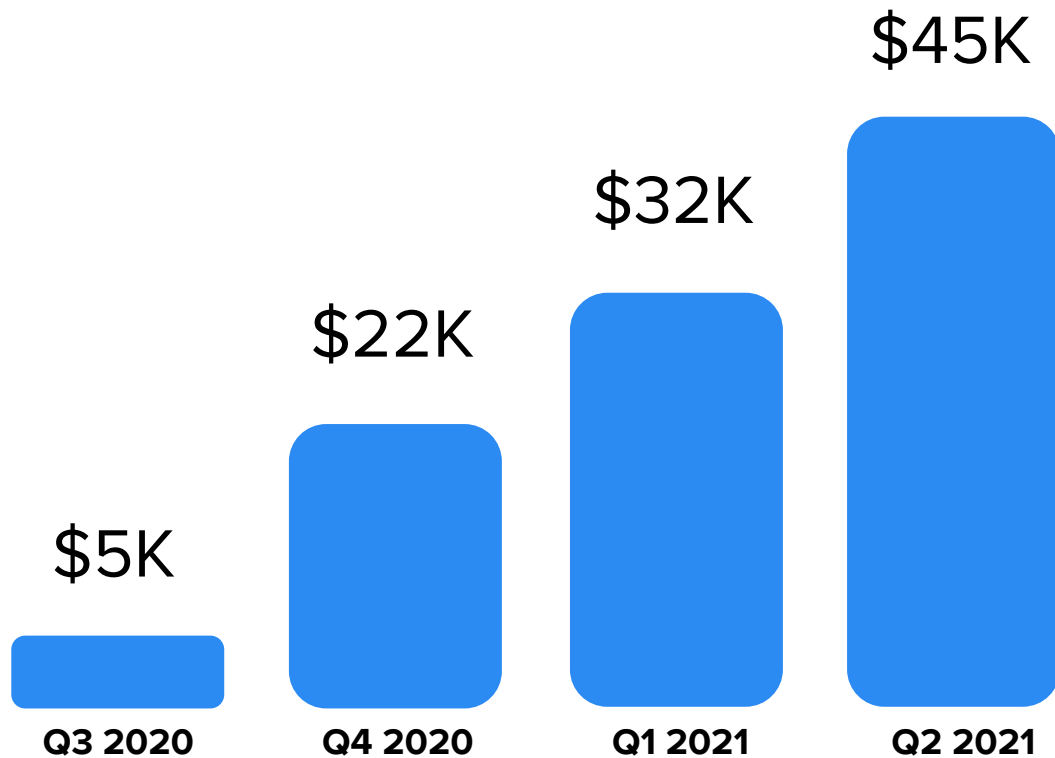
SEMFLUSH

Skillbox

netwrix

Uploadcare

2GIS



(прогноз, исходя
из пайплайна)

TAM: \$8B

Онбординг и повышение вовлечённости

SAM: \$744M

Онбординг в мессенджерах

SOM \$120M

Стоимость для клиента

И как построить единорога

friday

Цены сейчас:

-Растущая компания: **\$5-30к/год**







-Крупная компания: **\$15-70к/год**

1,000 растущих x **500** users x **\$10**/user/month +

+ **100** крупных x **5,000** users x **\$10**/user/month

= **\$120M**/y

- SDR (LinkedIn / Email) → AE (demo) → Upsale
- Партнёры, продающие HR'ам
- Маркетплейсы: Slack, MS Teams, Salesforce, Atlassian
- Интеграции с топовыми HR software
- Бесплатная версия для сообществ/курсов/чатов/университетов

	 friday	 donut	 АНОУ TEAM	 Harmo	 Polly	 Typelane
Описание	Все инструменты для успешного корпоративного общения	Легко встраивается в Slack	Хорошие интеграции с HR инструментами	Чат-система управления персоналом с базой знаний и чек-листами	Опросы, визуализация данных, интеграция	Автоматизация онбординга и оффбординга
Клиенты сегодня	Россия	Глобальный	США	США	Глобальный	Швеция
Год основания	2020	2016	2019	2017	2015	2016
Инвестиции	поднимаем :)	\$12m	\$500k	\$36k	\$8.3m	\$1.25m
Поиск по интересам	★	★	–	–	–	–
Аналитика	★	★	–	★	★	★
Сценарии	★	–	★	–	–	★
Интеграция с любимыми платформами	★	–	★	–	–	★
Фокус на HR	★	–	–	★	★	–

Мощная платформа

friday



Each day start matching at

↑ 10 : 00 ↓

Since 10:00 continue matching for

24 hours

When to stop matching before the next cycle

3 days before

Do we match same people again

Yes **False**

Matching Rules

🔗 How matching rules work

For each pair of users, we say that they have some **distance** based on **fields to match by**. That distance represents how strongly we want a pair of users to be matched together. The smaller the distance, the more intensely we want to match them into one team.

Глубоко технологичные фаундеры

Знакомы с 2002, совместные проекты с 2015

Предыдущий проект: \$300k выручки

friday



Dmitry Kalupin

CEO



Darya Dubrova

COO



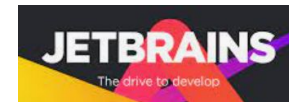
Igor Bakutin

CTO



Andrey Breslav

Investor & Advisor



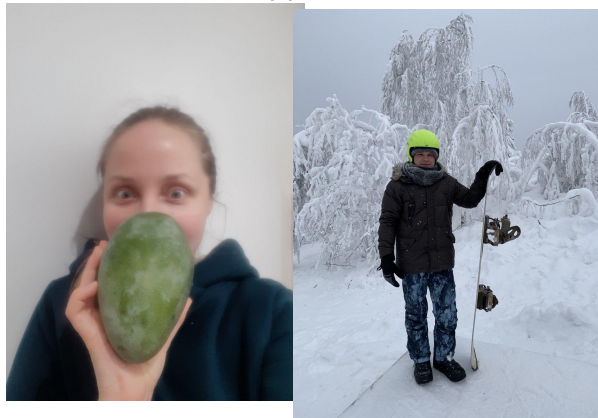
+ команда из



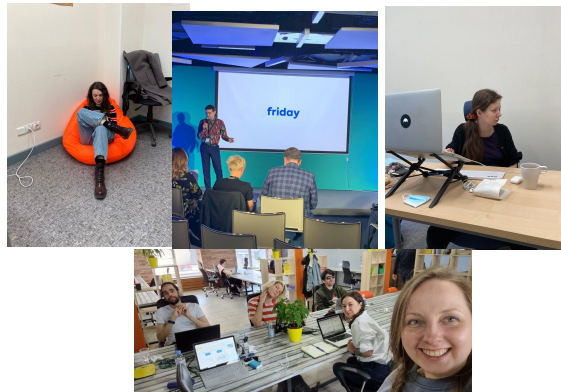
Супер команда

friday

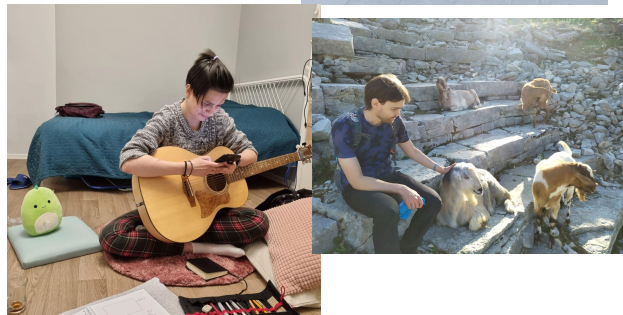
Отдыхаем



Работаем



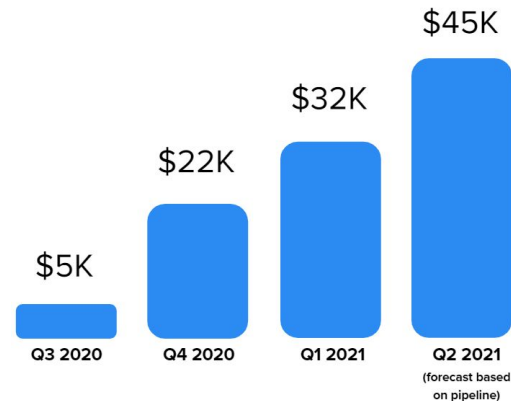
Веселимся



Поднимаем seed: \$500k

Цели на seed:

- \$100-300k/мес
- 20-40% выручки на Западе
- Полный self-service у 50% клиентов, частичный у 90%
- Публичные темплейты и “эволюция” => network effects
- 10-20% клиентов с маркетплейсов (Slack, Microsoft, Salesforce, Atlassian)
- Готовность к Series A или late seed по оценке \$15-20M



Наши партнёры:



Demo 1: **@MakeYourFridayBot** (telegram)

Demo 2: **@FridayOnboarding_WebBot** (telegram)

Dmitry Kalupin



dmitry@friday.software

+7 921 886 00 43

 [@awarehouse](https://www.instagram.com/awarehouse)

