



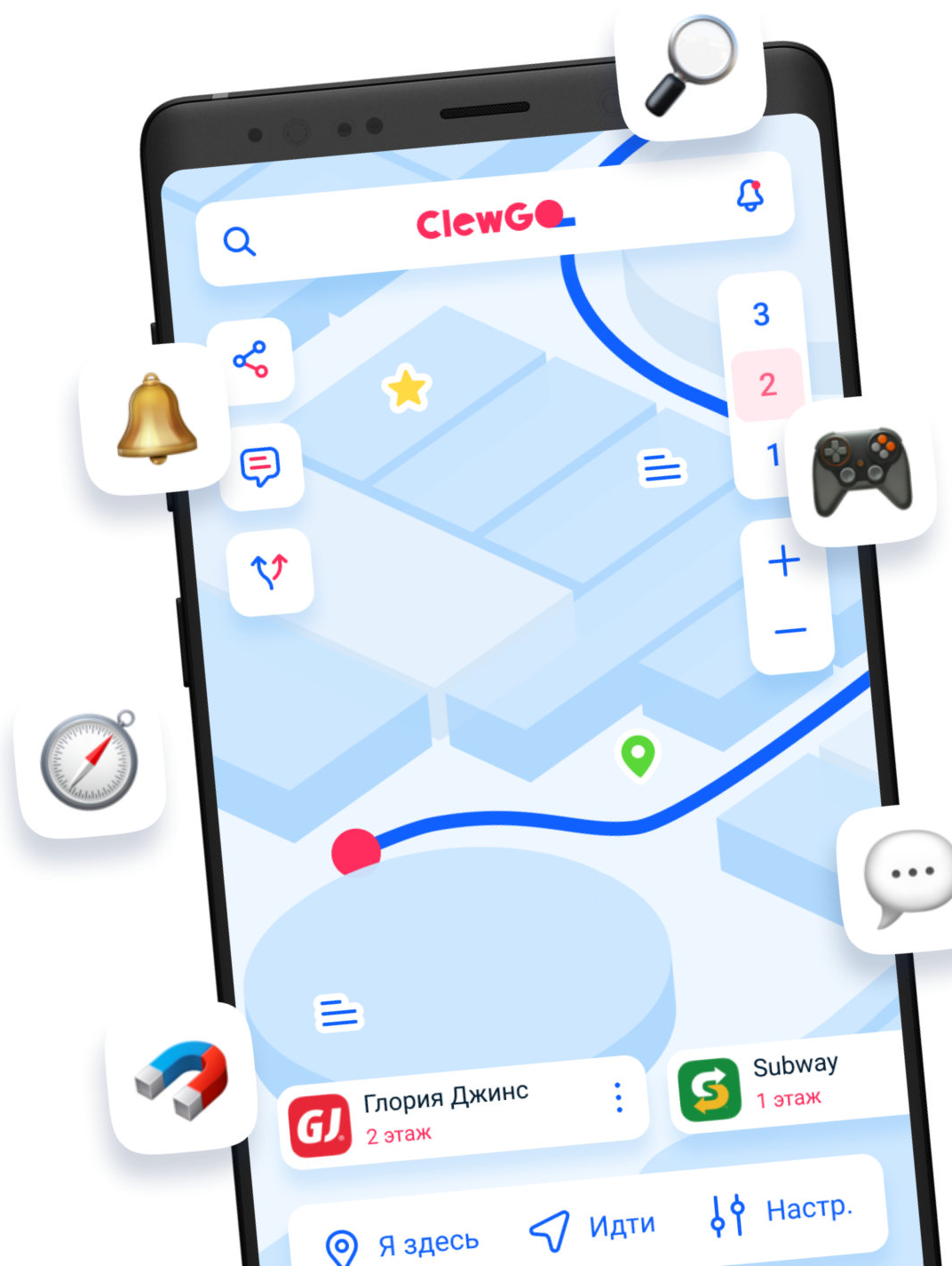
Интерактивный цифровой двойник здания в 3D

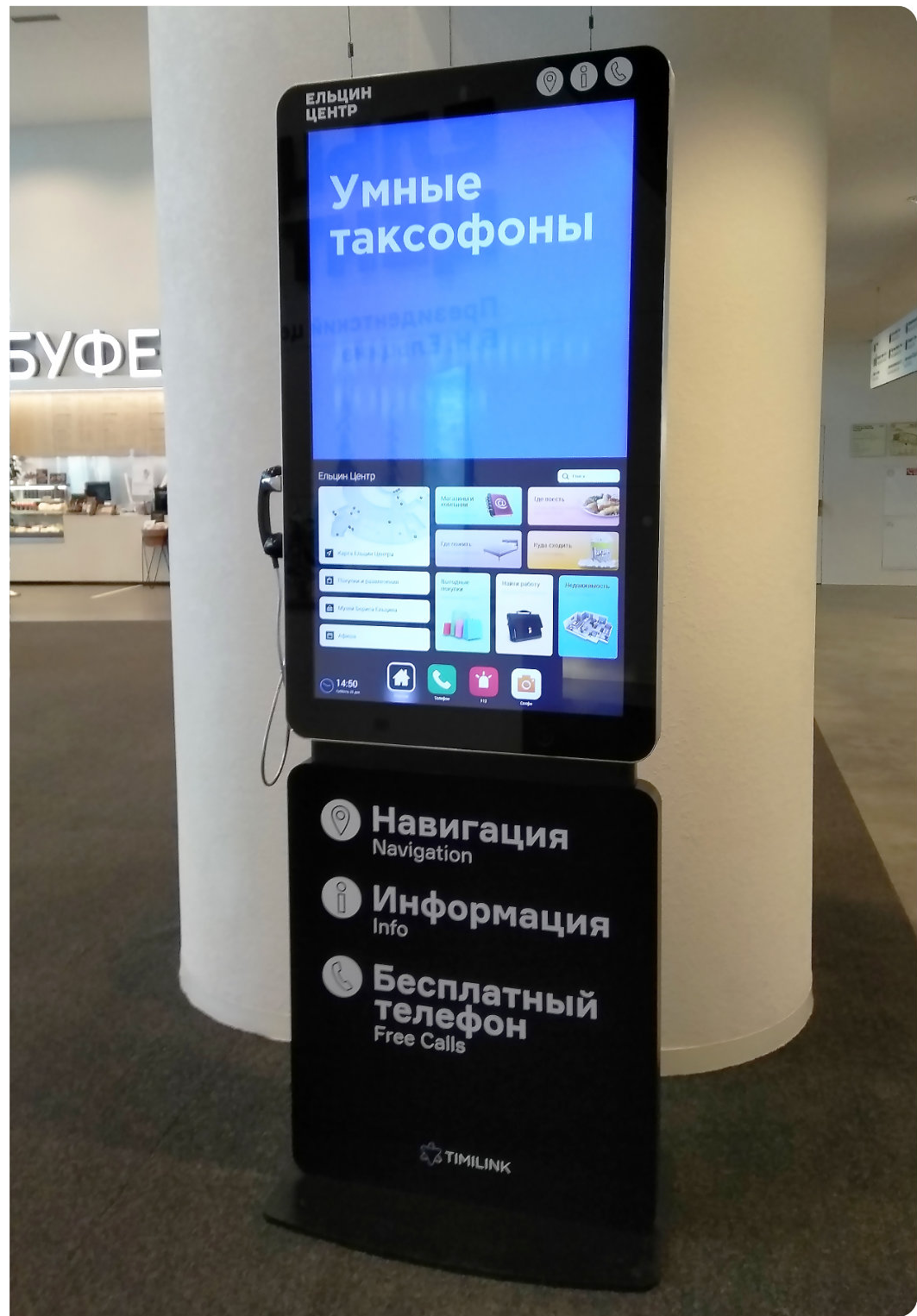
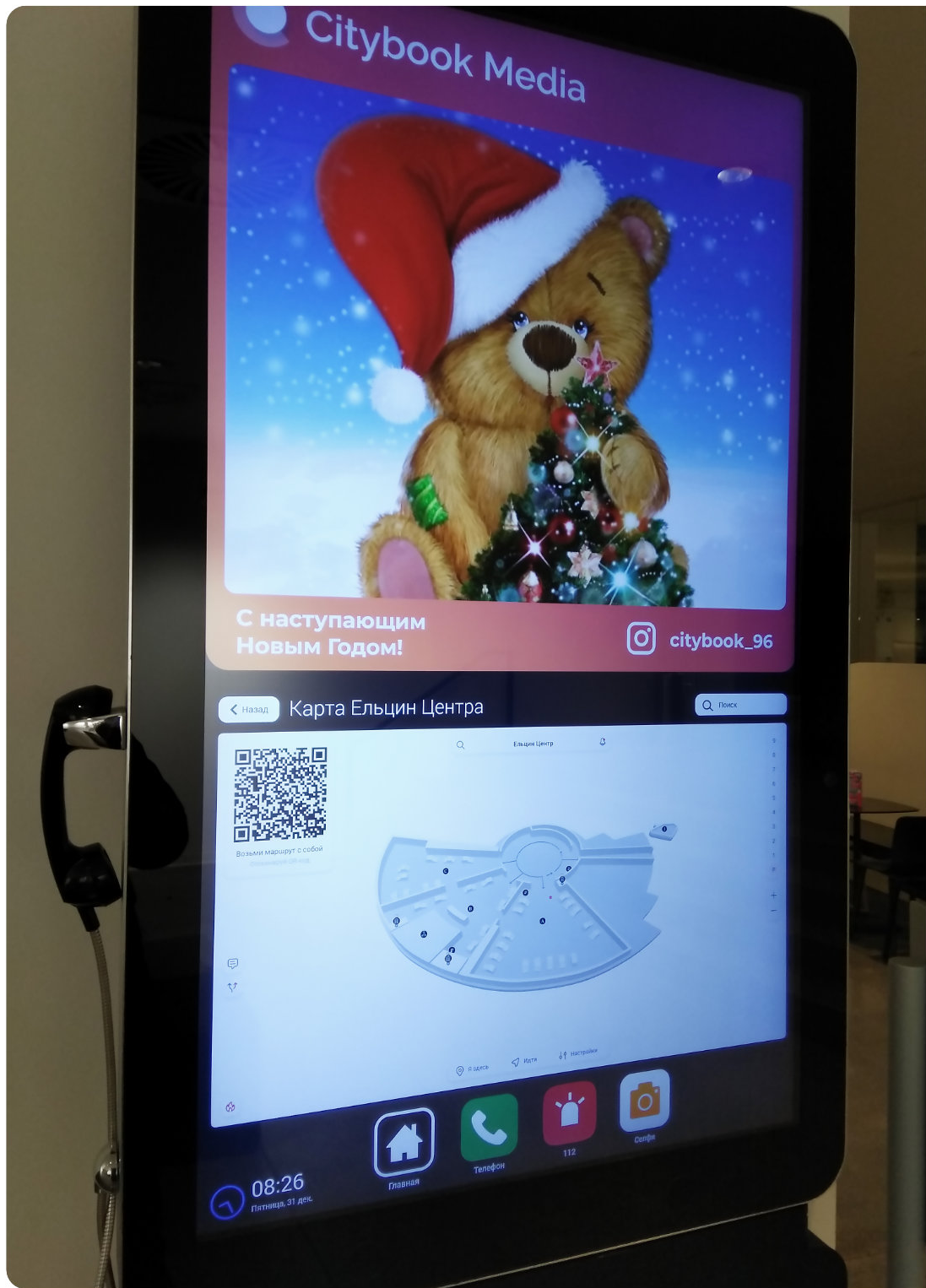
#навигация #отметкинакарте #акции
#скидки #интерактив #общение
#пасхалки #квесты #3D #анимация

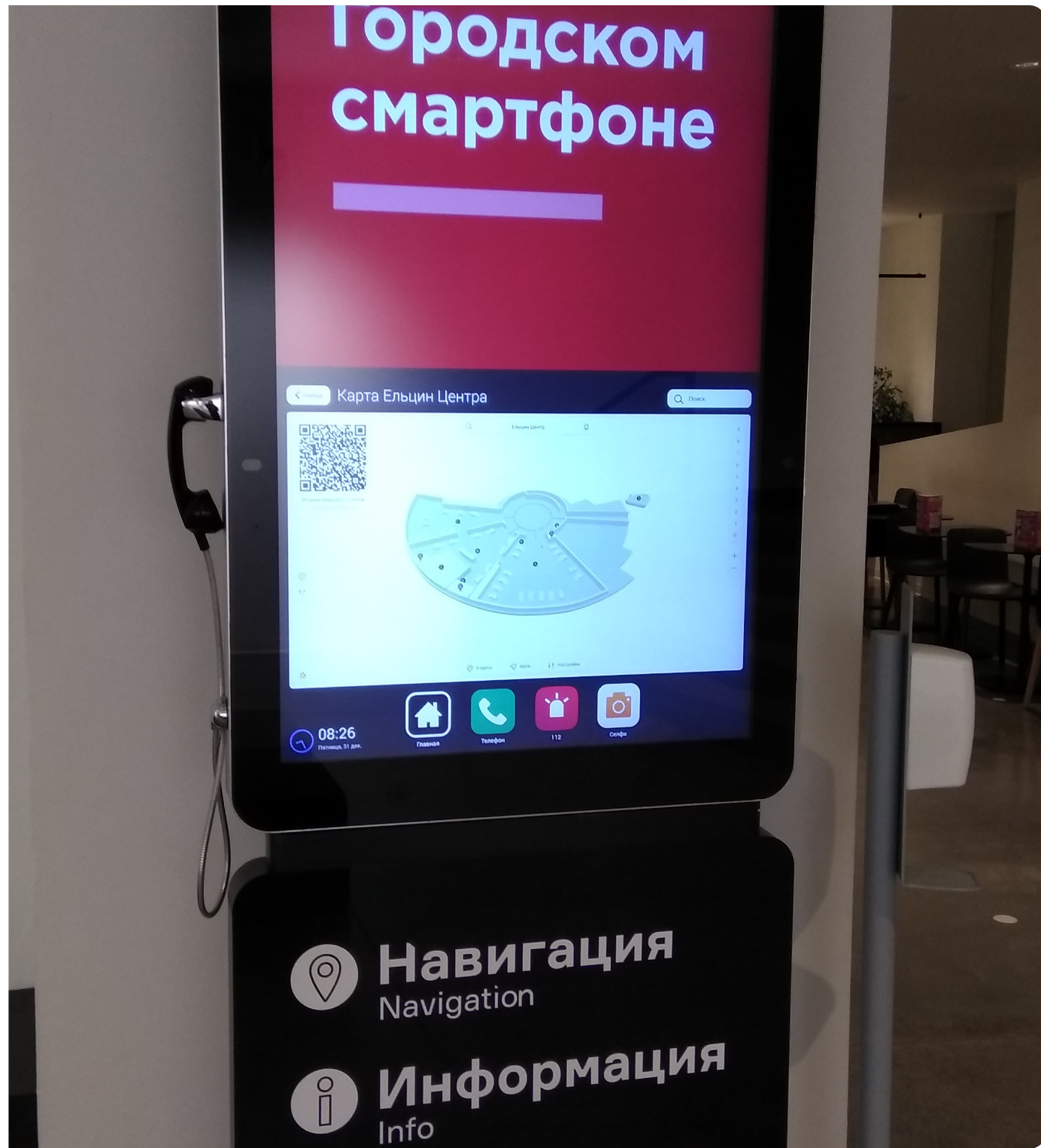
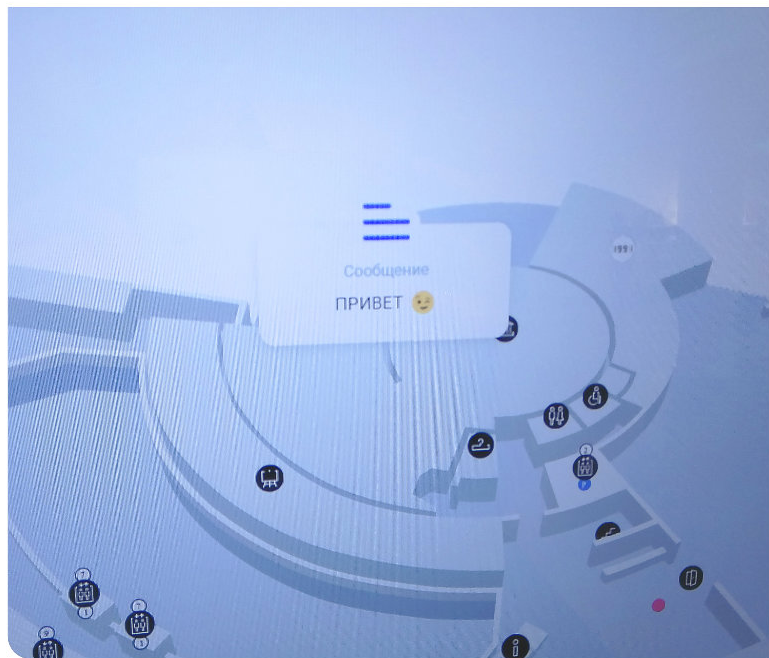
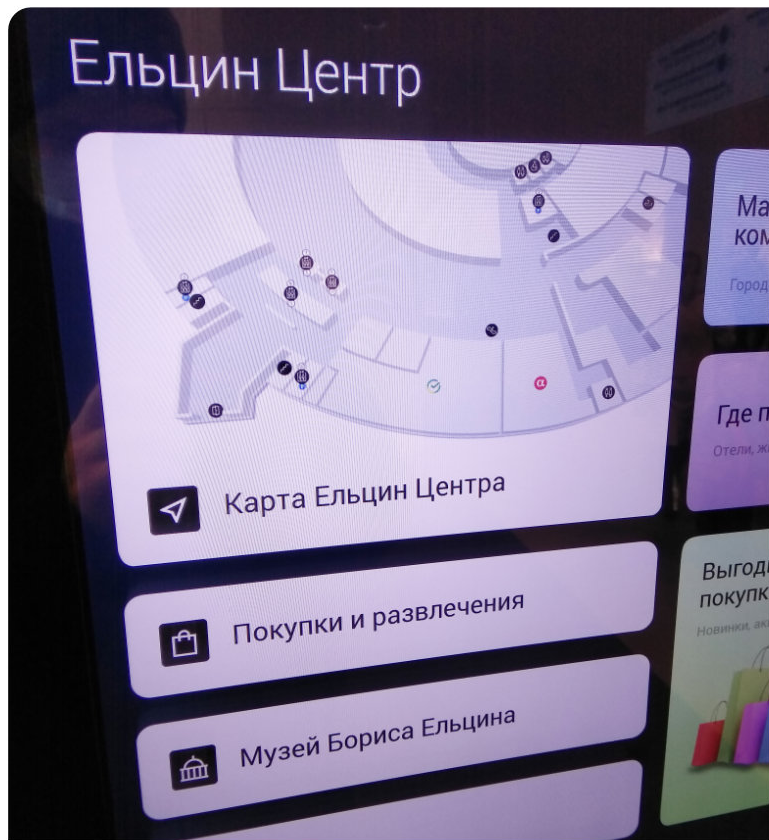
#трц #аэропорт #экспо #музей #вуз
#парк #больница #жилойкомплекс

CLEWGO.IN

HELLO@CLEWGO.IN







Суть проекта

ClewGO — это не просто карта с умной, настраиваемой навигацией по этажам и возможностью оставить на карте метку с текстовым сообщением или разместить интерактивную рекламу в виде квеста.

Это инструмент, который намного лучше других способен удерживать внимание пользователей и вовлекать их принять участие в жизненном цикле всего здания.

Все участники взаимодействуют друг с другом, а само здание выступает связующим звеном.

CLEWGO.IN

HELLO@CLEWGO.IN



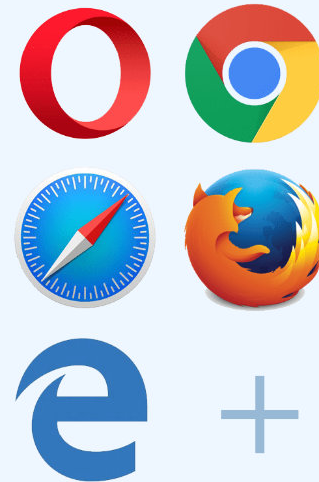
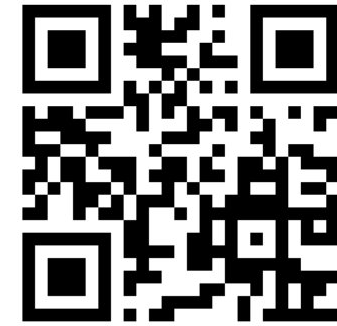
Возможности

- Современная и удобная навигация по этажам;
- Новый инструмент маркетинга;
- Система сбора и анализа данных о поведении посетителей;
- Усиление имиджа и получение статуса высокотехнологичного здания;
- Сокращение операционных затрат;
- Повышение уровня безопасности;
- Улучшение качества обслуживания и привлечение большего числа посетителей \ арендаторов.



Особенности

- Работает через браузер на смартфоне или планшете;
- Полноценная 3D-модель здания с интерактивом и анимацией;
- Встроенный QR-сканер;
- Возможность оставить на карте метку с текстовым сообщением и эмодзи 😊
- А также выделить ключевые позиции на картах здания;
- Основной акцент делаем на многофункциональности и геймификации (User eXperience).

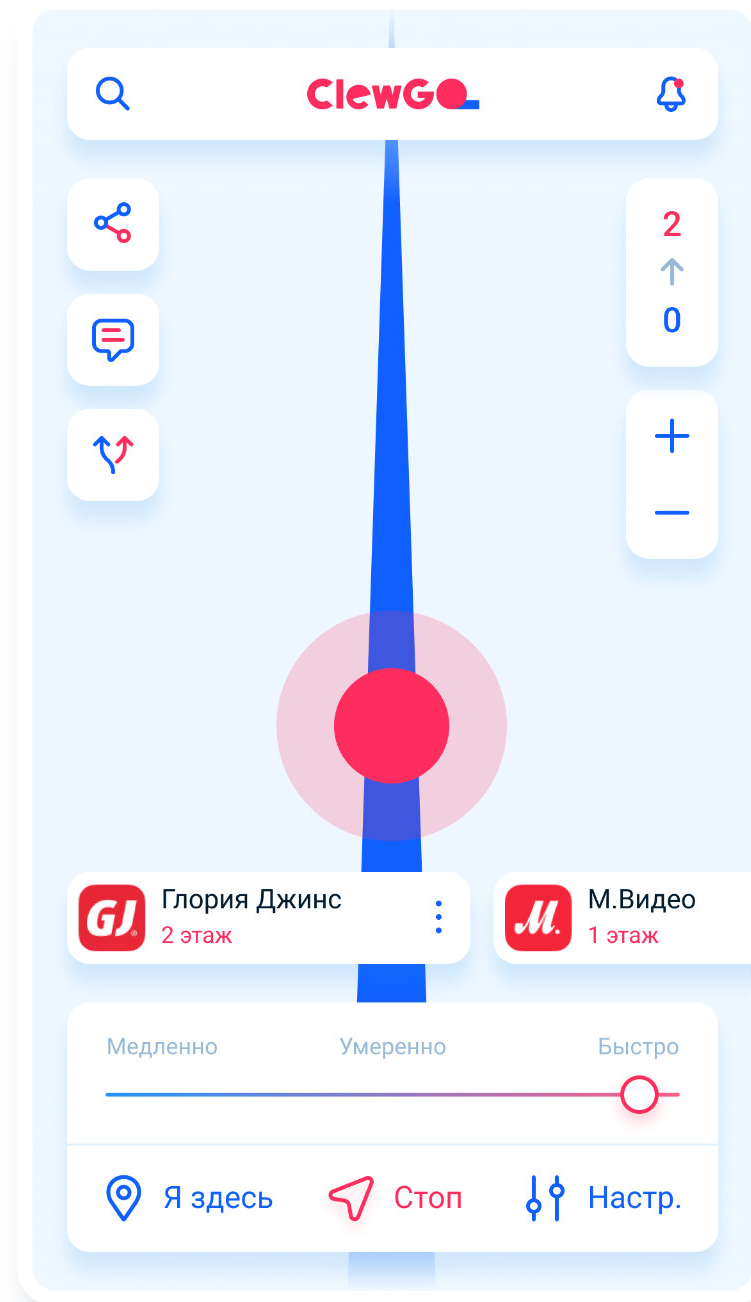


Умная навигация по этажам в 3D

Создавайте маршрут, содержащий несколько мест для посещения, выбирайте наиболее удобный, делитесь им.

Откладывайте маршруты на потом, например, маршрут до парковочного места, где был оставлен автомобиль.

В одно касание перестройте маршрут до эвакуационного выхода в случае чрезвычайной ситуации.



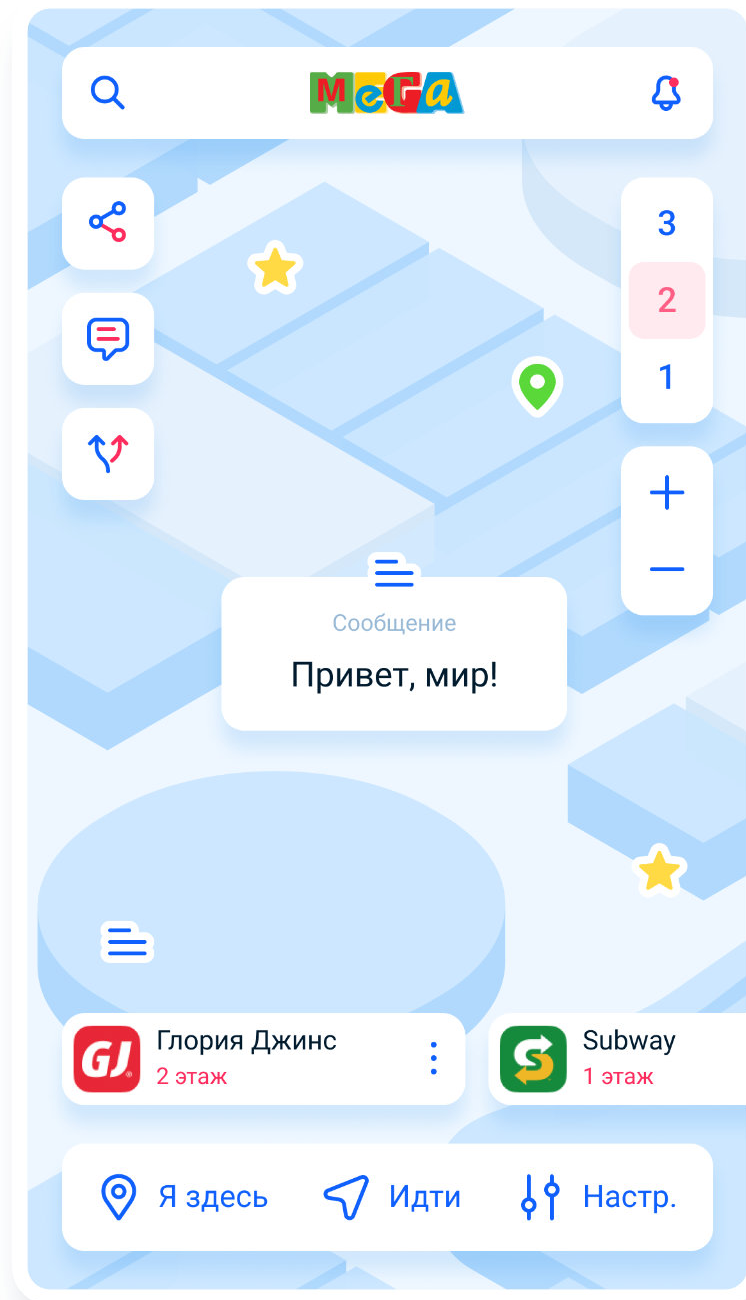
Интерактив и геймификация

Проводите интерактивные мероприятия, придумывайте и создавайте активные игры.

Вовлекайте пользователей принять участие в жизненном цикле вашего здания.

Установите связь между посетителями, администрацией и арендаторами.

Улучшайтесь и повышайте показатели.

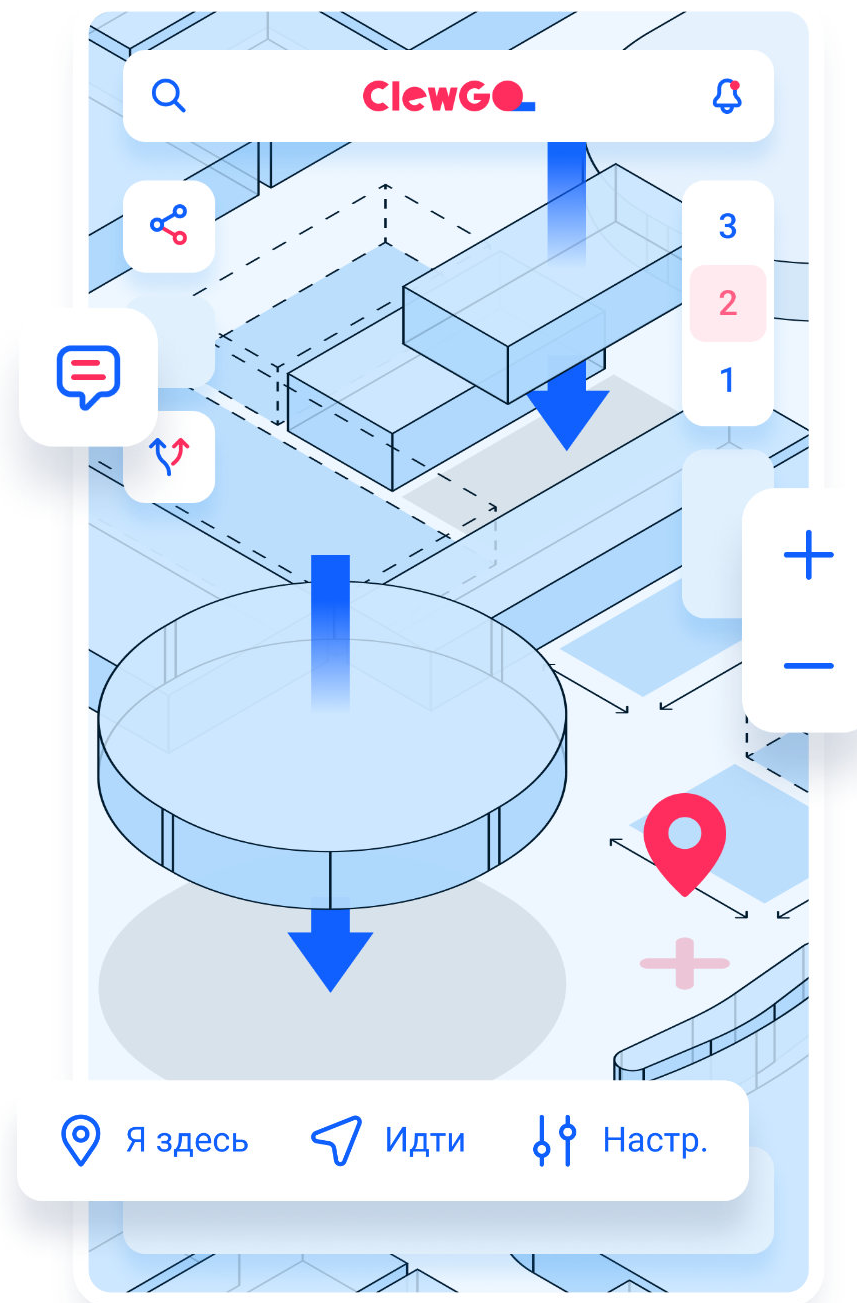


Вжух и готово

5-8 часов на создание 3D-модели всех этажей здания.

Легко внедрим сторонний сервис, например, маркетплейс с оплатой товаров и услуг, так и наоборот, нас можно интегрировать в ваше мобильное приложение, сайт или устройство.

Разработаем рекламные материалы или интерактивный функционал под вашу маркетинговую кампанию.



Наш партнёр

Компания Timilink — это производитель инновационного оборудования с большим сенсорным экраном, видеоаналитикой, селфи-камерой и бесплатной телефонной связью (интерактивные терминалы, электронные консьержи, умные остановки).

С 2013 года компания произвела и установила около 1 000 единиц оборудования в 15 городах России.

Сегодня каждым устройством в среднем пользуется 2 500 человек в месяц.

TIMILINK.RU

INFO@TIMILINK.RU



Команда

На данный момент наша команда состоит из 5 человек.

Это основатель проекта, сооснователь (СЕО компании Timilink), технический директор, главный разработчик и дизайнер (контент менеджер).

Мы уже более 7 лет занимаемся разработкой ПО для интерактивных терминалов: indoor-навигация, видеореклама, маркетплейс и другие полезные сервисы.



Founder



Co-Founder



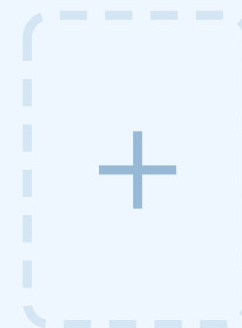
Developer



Developer



Designer



Что было

2019 — Начало разработки проекта. Основной упор был сделан на разработку умной навигации и простоту создания 3D-карт.

2020 — Сделана первая карта, выступающая в роли презентации.

Совершенствование и расширение функционала.

2021 — Собрана профессиональная команда.

Запуск пилота в Ельцин Центре в Екатеринбурге.

Что будет

2022 — Создание 20-25 коммерческих карт для Торговых центров, Аэропортов, Выставочных комплексов, Медицинских и Учебных учреждений, Парков, Музеев, как в России, так и за рубежом.

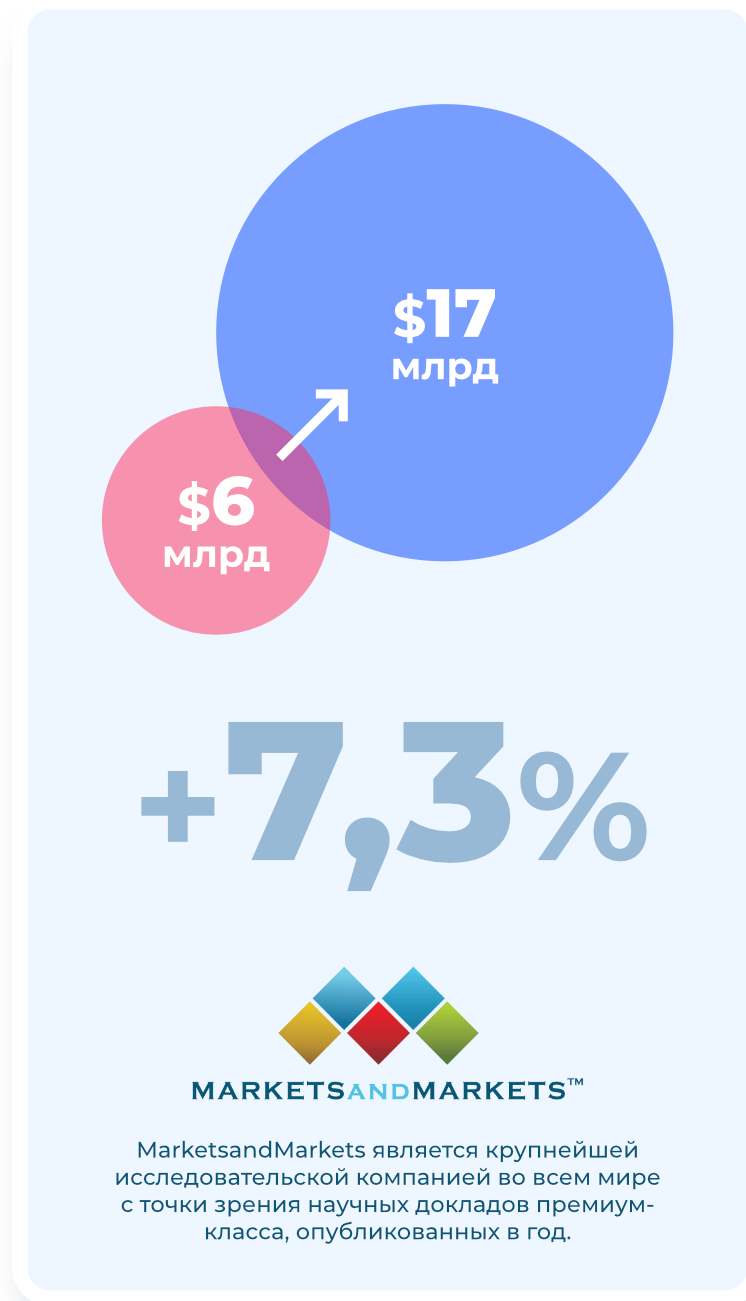
2023 — Сотрудничество с крупными рекламными агентствами, системными интеграторами, владельцами и производителями интерактивных терминалов.

Рынок Indoor

По данным аналитиков из MarketsAndMarkets, к 2025 г. мировой рынок Indoor-навигации вырастет с **\$6** млрд. до **\$17** млрд.

А рынок Indoor-рекламы в среднем будет ежегодно расти на **7,3%**.

Главными драйверами роста остаются продолжающееся проникновение смартфонов и увеличение времени, которое средний житель Земли проводит сегодня в помещении (порядка 80-90% от общего времени жизни).



Бизнес-модель

| Услуга | Стоимость, руб. |
|--|---|
| 3D-модель здания | 60-80 тыс. \ шт. |
| Продвижение (метки на карте, в поиске) | 145 + 75 \ день |
| Интерактивная реклама | 15 тыс. \ шт. 5 тыс. \ месяц |

За 365 дней планируется заработать около **6 900 000** руб., а потратить — **2 000 000** руб. (в основном на налоги, зарплату и продвижение).

за **365** дней

20-25
3D-карт

40-60
интерактивных
разработок

300-350
меток на карте,
в поиске



ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ

\$30 000 = 5%



ДЕМО \ ВЕРСИЯ 1.0

**ТРЦ МЕГА
ЕКАТЕРИНБУРГ**

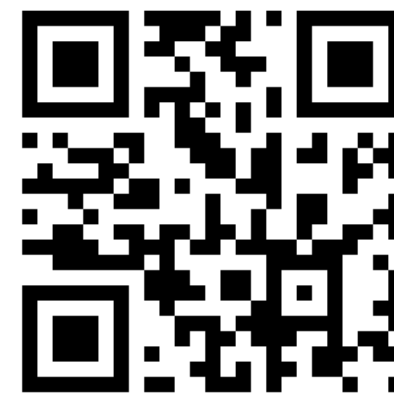
CLEWGO.IN/MEGA-EKB



ПИЛОТ \ ВЕРСИЯ 1.1

**КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР
ЕЛЬЦИН ЦЕНТР**

CLEWGO.IN/YELTSIN



КЛИЕНТ \ ВЕРСИЯ 1.2

**МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА IMEX**

CLEWGO.IN/IMEX