

ИНТЕНСИВ
**Архипелаг
2121**

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ProFF

Proffashion

Профессиональное приложение для поиска заказчиков и исполнителей в швейной промышленности



Актуальность проекта

Легкая промышленность — это большой рынок в России, который в данный момент нуждается в

Цифровизации

Привлечении новых
молодых специалистов

Наращивании
темпов развития



Легкая промышленность входит в комплекс отраслей, производящих товары народного потребления.

Отрасль выпускает свыше **40%** всех непродовольственных товаров этой группы.

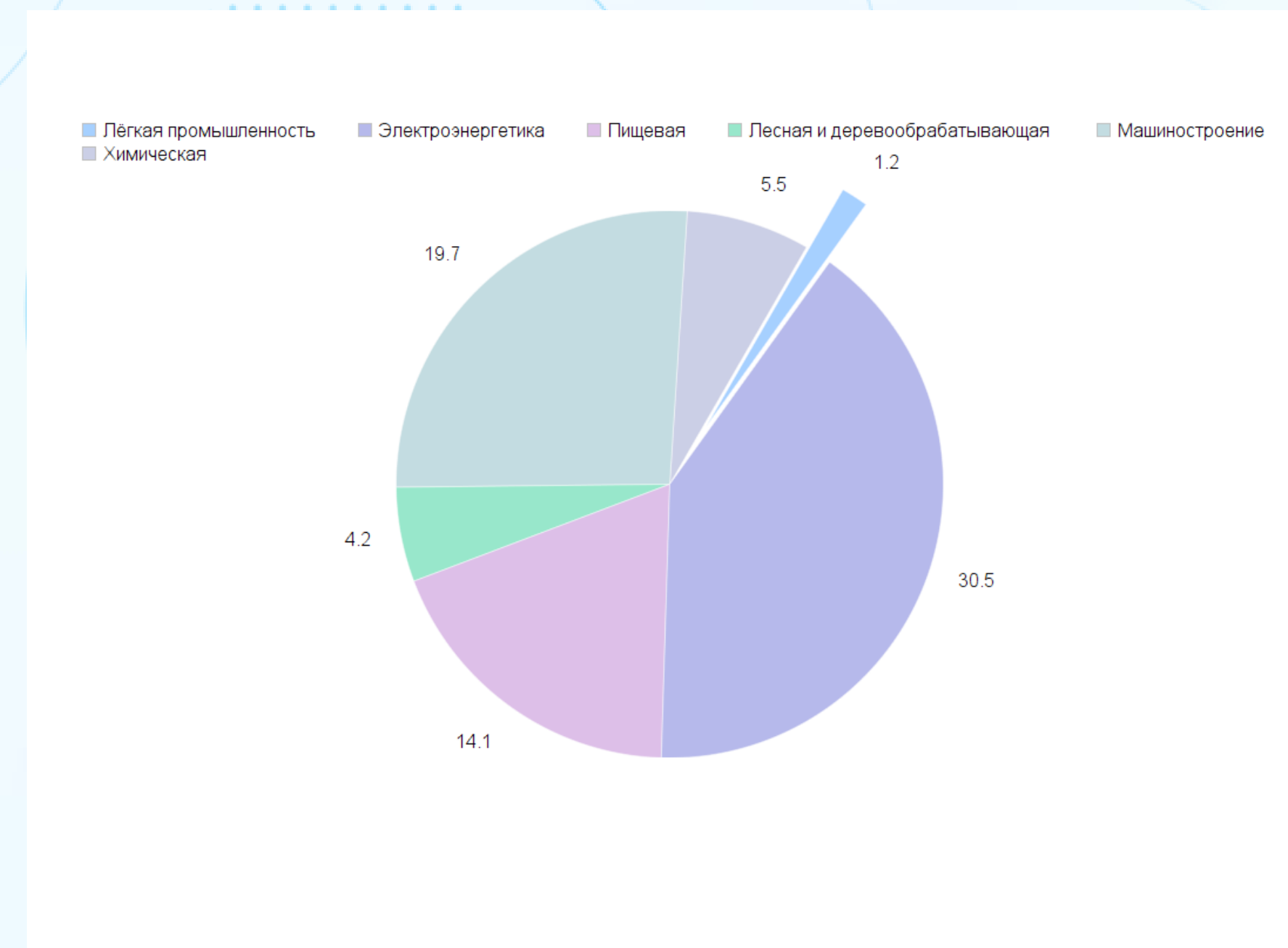
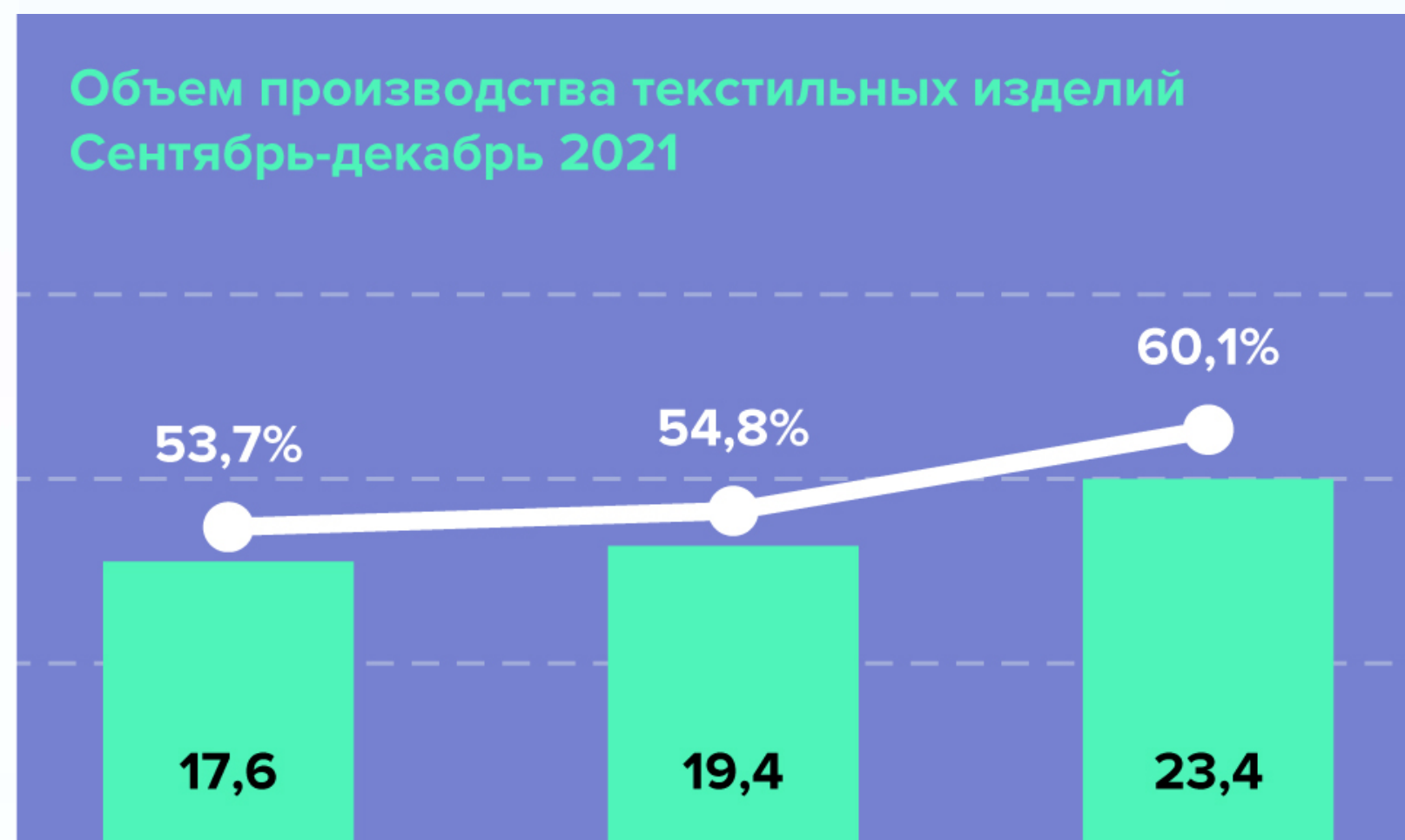
Доля легкой промышленности в обрабатывающей отрасли составляет **1,2%**.

В отрасли работают **20 000** предприятий, занято более **280 000** человек.

2 000 000 000 000 рублей — объем рынка продукции легкой промышленности в 2021 году

5,3% — увеличение объема рынка по сравнению с 2020 годом

По данным <https://www.ruslegprom>

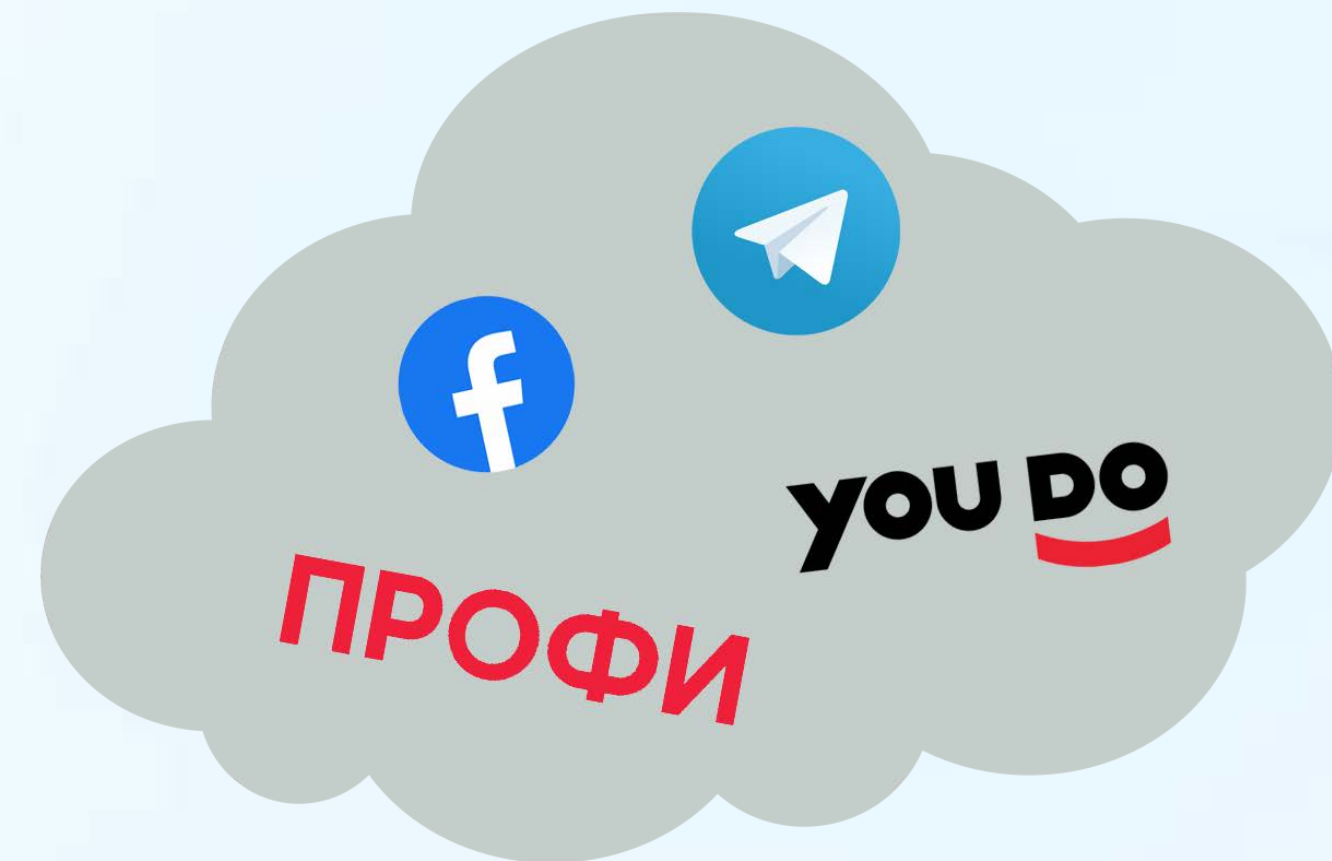


Проблема

- Отсутствие необходимой и удобной цифровой платформы в швейной промышленности
- Заказчики и исполнители не могут найти друг друга
- Некомпетентность исполнителей
- Безответственность со стороны заказчика или исполнителя



- Существующие сервисы и приложения для поиска исполнителей и заказчиков многопрофильные
- Поиск исполнителей и заказчиков осуществляется через профессиональные группы в соцсетях (Facebook, Telegram)

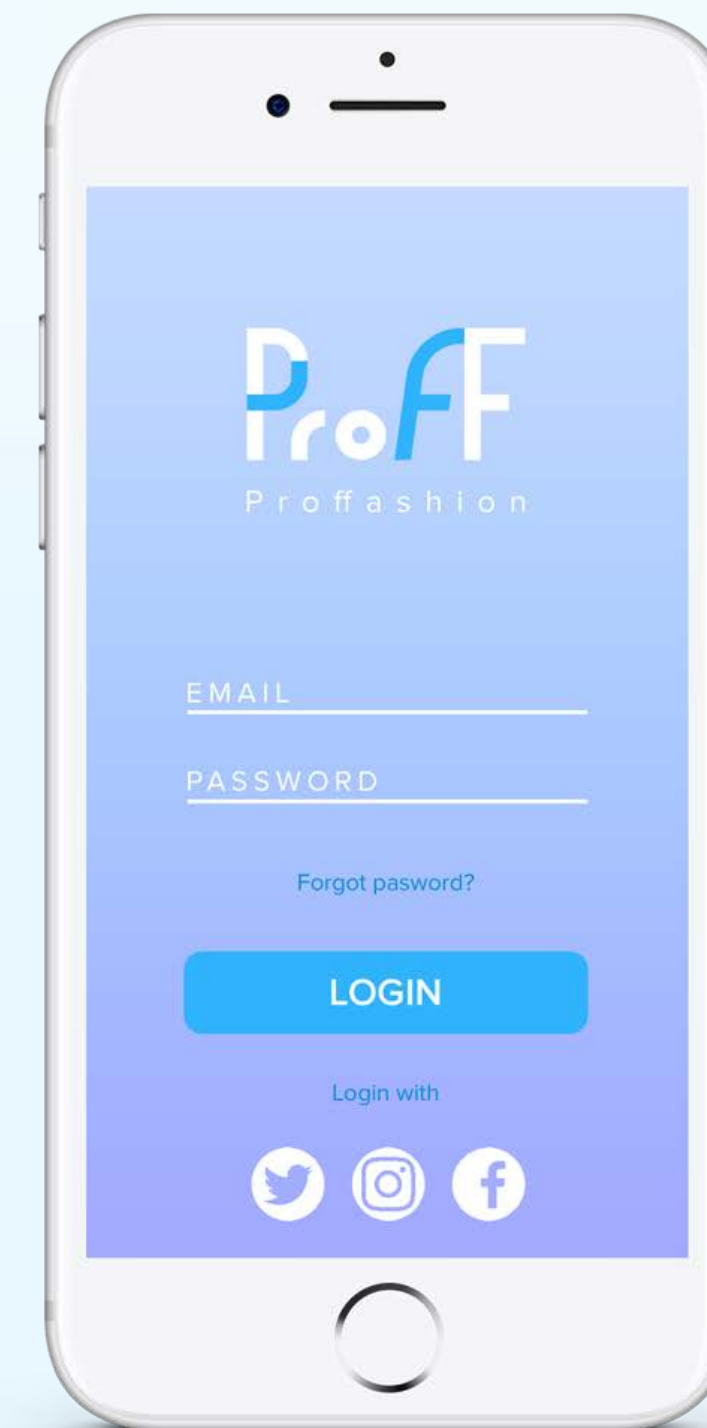


Решение

Профессиональное приложение для предпринимателей и предприятий швейной отрасли для обеспечения эффективной коммуникации и взаимодействия между потенциальными заказчиком и исполнителем.

- ⇒ **удобное**
- ⇒ **быстрое**
- ⇒ **надежное**
- ⇒ **современное**
- ⇒ **специализированное**




Оно поможет предприятиям легпрома в короткий срок найти потенциальных заказчиков и провести с ними переговоры в удобном формате без лишних трат времени и денег.



Проект предусматривает разработку информационного портала, состоящего из сайта и мобильных приложений на платформах Android и iOS.

На портале будет предоставляться вся необходимая информация: новости и статьи, интервью, доска объявлений, вакансии и резюме, каталог организаций, производств и исполнителей.



Название	Принцип работы	Плюсы/минусы	Тех. характеристики
	<p>Заказчик размещает информацию об услуге, далее исполнители предлагают свою кандидатуру и расценки. Заказчик делает выбор в пользу того или иного исполнителя самостоятельно.</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Популярность платформы + Тех. Поддержка + Наличие отзывов - Приложение не узкопрофильное - Высокая комиссия за отклик. Т.е. исполнитель оплачивает % за то, что пользуется платформой 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Приложение на русском языке 2. Дизайн сайта минималистичен 3. Имеет большую клиентскую базу. 4. Для доступа нужен только интернет и устройство 5. Пользовательская часть приложения состоит из ЛК и объявлений и чата поддержки.
	<p>Аналогично Профи.Ру. Либо альтернативный вариант: Заказчик производит поиск по профилю и делает запрос через личные сообщения.</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Большое количество специалистов + Поиск специалиста по регионам - Приложение не узкопрофильное - Мошенники - Не отзывчивая тех.поддержка - Обилие рекламы и устаревший дизайн 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Приложение на русском языке 2. Дизайн сайта минималистичен 3. Имеет большую клиентскую базу. 4. Для доступа нужен только интернет и устройство 5. Пользовательская часть приложения состоит из ЛК и объявлений
	<p>Личный паблик мастера с возможностью другим специалистам размещать свои услуги. Заказчик делает запрос через личные сообщения паблика, либо оставляет заявку в обсуждениях Альтернативный вариант: объявления Вконтакте.</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Удобство, не требуется доп.регистраций + Удобство в общении между заказчиком и исполнителем. - Мошенники - Если заказ был сделан через личные сообщения, то оплата заказа проходит не через приложение 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Социальная сеть. Необходимо иметь профиль, чтобы получить доступ к функционалу. 2. Для доступа нужен только интернет и устройство 3. Мультирегионально 4. Пользовательская часть : Личный кабинет, паблики или объявления

В настоящее время не существует поисковых приложений специализирующихся в швейной отрасли

Приложение будет бесплатным. Доход будет поступать за счёт:

- ★ Рекламы на сайте приложения
- ★ Вывода рейтингов внутри приложения
- ★ Процентом от сделок
- ★ Рекламы спонсоров
- ★ Размещения спонсорского контента
- ★ Проведения коммерческих мероприятий

Такое приложение может стать удобным и популярным инструментом для эффективной работы:

- ★ Отсутствие аналогов может сделать его незаменимым в использовании
- ★ Монетизации и простота в исполнении делает его привлекательным для инвестиций
- ★ Перспективы роста и выходы на зарубежные рынки

Экономический расчет

Вложения:

1. Расходы на регистрацию бизнеса и оформление необходимой документации — 50 000 руб
2. Аренда офиса — 60 000 руб
3. Закупка мебели и техники — 500 000 руб
4. Разработка приложения (аутсорсинг).

Стоимость разработки приложения:

Android — 350 000 руб; iOS — 250 000 руб
(600 000 руб)

Итого: 1 210 000 руб

Необходимые вложения — 1 210 000 руб

Затраты в месяц:

ЗП сотрудников:

Специалист ТП — 50 000 руб

Маркетолог — 120 000 руб

Бухгалтер — 35 000 руб

Аренда офиса — 60 000 руб

Маркетинговая компания — 1 000 000 руб в год (85 000 руб в месяц)

Итого: 350 000 руб

Доход:

Ожидаемое количество пользователей — 100 000 человек

Ожидаемое количество сделок в месяц — 5 000

Средняя сумма сделки — 50 000 руб, комиссия 3% — 1 500 руб.

Реклама на сайте и выводы рейтингов — 500 000 руб

Итого: 8100000 руб

Планируемый доход — 8 100 000 руб

Себестоимость — 350 000 руб

Налоговый вычет — 486 000 руб

Чистый доход — 7 264 000 руб

Срок окупаемости: $1\,210\,000 / 7\,264\,000 = 0,2$ месяца

Этапы разработки приложения



На данный момент:

- ✓ Произведен анализ рынка швейной промышленности
- ✓ Произведен анализ рынка мобильных приложений
- ✓ Исследована актуальность проекта
- ✓ Создан имидж приложения (название, интерфейс)
- ✓ Разработана структура приложения

Такое приложение может стать удобным и популярным инструментом для эффективной работы, отсутствие аналогов может сделать его незаменимым в использовании.

Привлечение
инвестиций

Увеличение числа
пользователей

Выходы на
зарубежные рынки

Команда



Галлатея Брик

СЕО

*Опыт работы в швейной
отрасли 9 лет*

*(Adobe Photoshop, Illustrator,
InDesign)*



Никита Тургенев

СТО

*iOS-разработка
(Swift)*



ИНТЕНСИВ
**Архипелаг
2121**

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



АГЕНТСТВО ПО
ИНИЦИАТИВАМ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Контакты

Телефон +7 (985) 966-29-79

email gallateya_break@inbox.ru