

Платформа нематериальной мотивации сотрудников

геймифицированный сервис

проведение опросов

внутрикорпоративная валюта

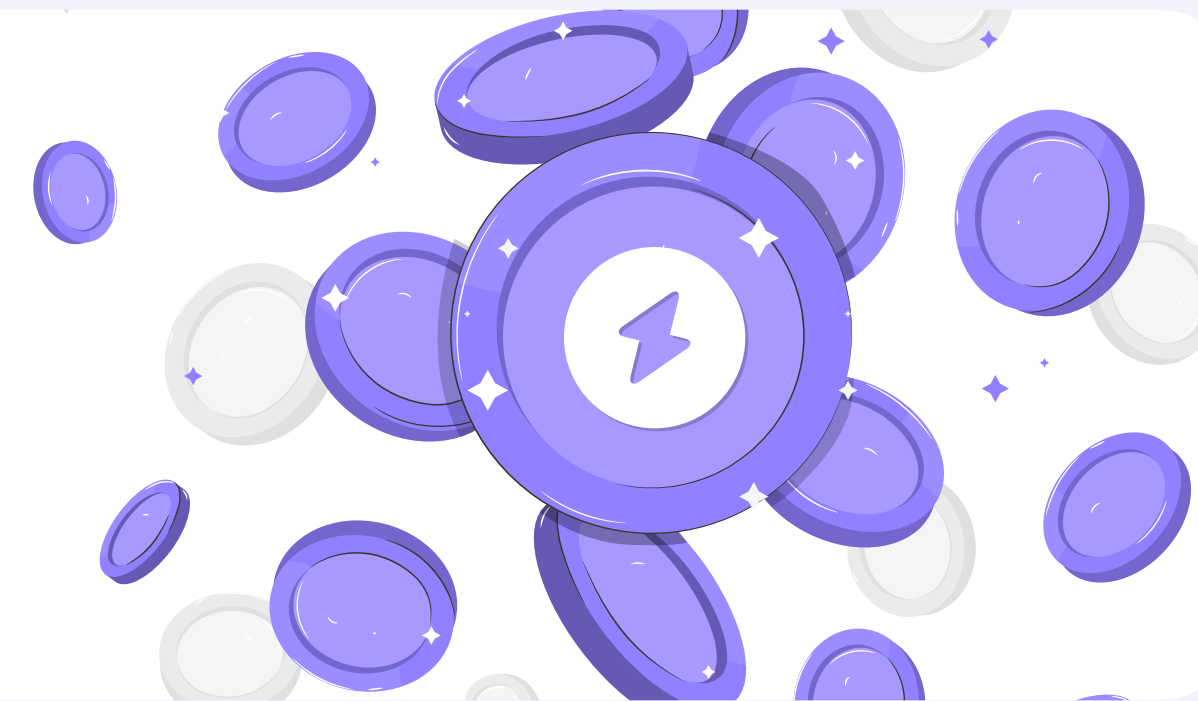
интернет-магазин

личное дело сотрудника

Программа лояльности

«С вас – активность, с нас – Teal!»

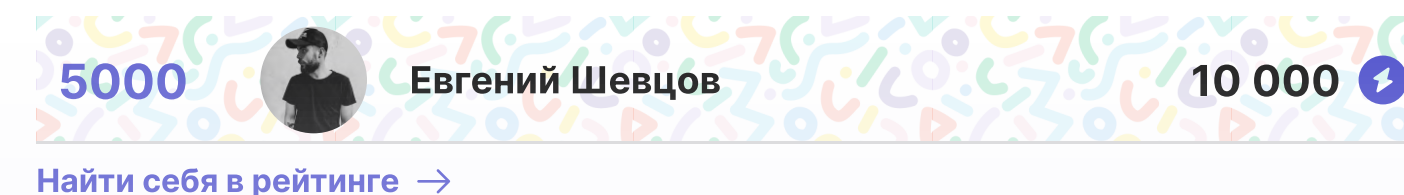
Получай внутреннюю валюту Teal за участие в корпоративных активностях и покупай брендированный мерч компании и другие товары в онлайн-магазине



Что такое Teal?

Teal Coins – основная валюта в программе лояльности, именно ее вы сможете заработать, приняв участие в различных активностях, а потом и потратить в онлайн-магазине компании.

Рейтинг сотрудников





Как можно заработать?

Вы можете заработать Teal разнообразными способами. Например, участвовать в профильных конкурсах, писать статьи на популярных ресурсах.



для бизнеса, которому не все равно

Ранг	Сотрудник	Баланс
	Александр Молодцов	10 000 
	Анна Жаркова	8 000 

2022 - снова год изменений.

Многие процессы вынужденно пересматриваются и перестраиваются, и поэтому мы все немного нуждаемся в помощи. HR - не исключение.

Разрабатывая продукт, мы думали о ваших задачах и опирались на HR-метрики, чтобы помочь вам в оценке эффективности HR-процессов и в принятии решений.

Мы используем более 15 авторских HR-фреймворков, чтобы вы получили эффект меньше чем за 82 дня со дня подписания договора.

Как мы поможем вашему бизнесу сэкономить



Уменьшим расходы
на мотивацию



HR-бренд начнет
работать на вас



Снизим затраты
на найм на **50%**



На **18%** снизим
текучесть

Как мы поможем вашему бизнесу заработать



На **10%** выше
лояльность клиентов



На **18%**
повышение продаж



На **14%** повышение
производительности



На **23%** выше
рентабельность

Как это работает?

Три сессии с нашей HR-командой по часу для определения метрик, над которыми будем работать.

Мы знаем стоимость времени топ-менеджмента, поэтому отработали пайплайн консалтинга, сделав его эффективным как пит-стоп в формуле один.

Никаких анкет и брифов для заполнения.

Внедрение платформы, подключение пользователей и проведение входных опросов сотрудников для получения стартовых метрик и проверки гипотез.

Презентация результатов двух месяцев использования: презентация и защита результатов внедрения, инсайтов и предложений по оптимизации HR-стратегии руководству

01

02

03

04

05

06

Проект набора активностей, товаров для магазина, коэффициенты и балансировщик для выпуска внутренней валюты компании, список интеграционных связей с вашей IT-инфраструктурой, оценка бюджета на магазин и программу лояльности.

Сбор данных, обучение использованию продуктом.

Базовая поддержка по вопросам работоспособности продукта или расширенная поддержка любых блоков программы нематериальной мотивации, а также возможность доработки функционала продукта по требованиям.

Первые три этапа
займут **2-3 недели**

Все внедрение
занимает **82 дня**

Мы оказываем
поддержку и помощь
в любом требуемом
объеме

Что у нас есть

Нет необходимости закупать отдельно опросы, корпоративный портал или системы геймификации.

Мы интегрируем работающие у вас продукты в нашу платформу или интегрируемся в ваш корпоративный портал.

Конструктор опросов

Шаблонные вопросы для быстрого запуска, нейросеть для интерпретации результатов

Внутренняя валюта за полезные для компании активности

Корпоративный онлайн-магазин

Контроль статистики и отслеживание метрик

Профили сотрудников и личные дела

Teal HR

Планируемые

Опрос лояльности

Связанных вопросов: 100

 Прошли опрос: 150 раз Анонимный

 Начало и окончание не задано

ПВТО ИАС Финансовый учет разработчики
дизайнеры аналитики тестировщики
испытательный 27.07.2022 +7 меток

Проголосуем за место проведения корпоратива

Связанных вопросов: 100

 Прошли опрос: 150 раз Неанонимный

 Окончание: 10.03.22 12:44

ПВТО ИАС Финансовый учет разработчики
дизайнеры аналитики тестировщики
испытательный 27.07.2022 +7 меток

 Результаты

Проголосуем за место проведения корпоратива

Связанных вопросов: 100

 Прошли опрос: 150 раз Неанонимный

 Начало: 10.03.22 12:44

 Окончание: 10.03.22 12:44

В процессе

Опрос удовлетворенности

Связанных вопросов: 100

 Прошли опрос: 150 раз Анонимный

 Начало: 10.03.22 12:44

ПВТО ИАС Финансовый учет разработчики
дизайнеры аналитики тестировщики
испытательный 27.07.2022 +7 меток

Опрос эмоционального состояния

Связанных вопросов: 100

 Прошли опрос: 150 раз Анонимный

 Начало: 10.03.22 12:44

ПВТО ИАС Финансовый учет разработчики
дизайнеры аналитики тестировщики
испытательный 27.07.2022 +7 меток

 Результаты

Что у нас есть

☰ Конструктор опросов

⚡ **Внутренняя валюта за полезные для компании активности**

Контроль эмиссии валюты, балансировщик ценности активностей

🛒 Корпоративный онлайн-магазин

📊 Контроль статистики и отслеживание метрик

👤 Профили сотрудников и личные дела

Анбоксинг или фото Welcome Box в соц. сетях

Сделай фото Welcome Box или сними его распаковку на видео, выложи пост во Вконтакте, упомянув компанию. Зачисление через заявку

10 ⚡

Заявка

Количество начислений: Не ограничено

🕒 с 17.05.2022 12:00

Последнее обновление: 10.11.2022 18:44 Иванов Иван (iivanov@usetech.ru)

Выступление в качестве спикера на отраслевой конференции

За выступление в качестве спикера отраслевой конференции. Зачисление через заявку.

140 ⚡

Заявка

Количество начислений: Не ограничено

🕒 с 27.06.2022 12:00

Последнее обновление: 10.11.2022 18:44 Иванов Иван (iivanov@usetech.ru)

Что у нас есть

☰ Конструктор опросов

⚡ Внутренняя валюта за полезные для компании активности

🛒 **Корпоративный онлайн-магазин**

Цифровые и физические товары, контроль остатков

📊 **Контроль статистики и отслеживание метрик**

👤 **Профили сотрудников и личные дела**

одежда >



Брендированная Футболка

Брендированная футболка свободной посадки для тех, кто следит за современными трендами, любит комфорт и свободный крой.

135 ⚡



1.



Брендированная худи

Брендированная футболка свободной посадки для тех, кто следит за современными трендами, любит комфорт и свободный крой.

350 ⚡



обучение и

культура и

личный бр

сувенирная

семья и сп



Брендир картхол

Брендирова свободной п следит за со трендами, л и свободный

400 ⚡

Что у нас есть

☰ Конструктор опросов

⚡ Внутренняя валюта за полезные для компании активности

🛒 Корпоративный онлайн-магазин

📊 **Контроль статистик и отслеживание метрик**

Цифровые и физические товары, контроль остатков

👤 **Профили сотрудников и личные дела**

⚡ **Teal на счетах**
На текущий момент
59 720

⚡ **Накоплено за месяц**
10.11.2022
2 310

⚡ **По**
10.
1

Последнее обновление
10 октября 2022

11:40

Заявки на начисление

Одобрено: 95 Отклонено: 1801

1 896

Число покупок

572

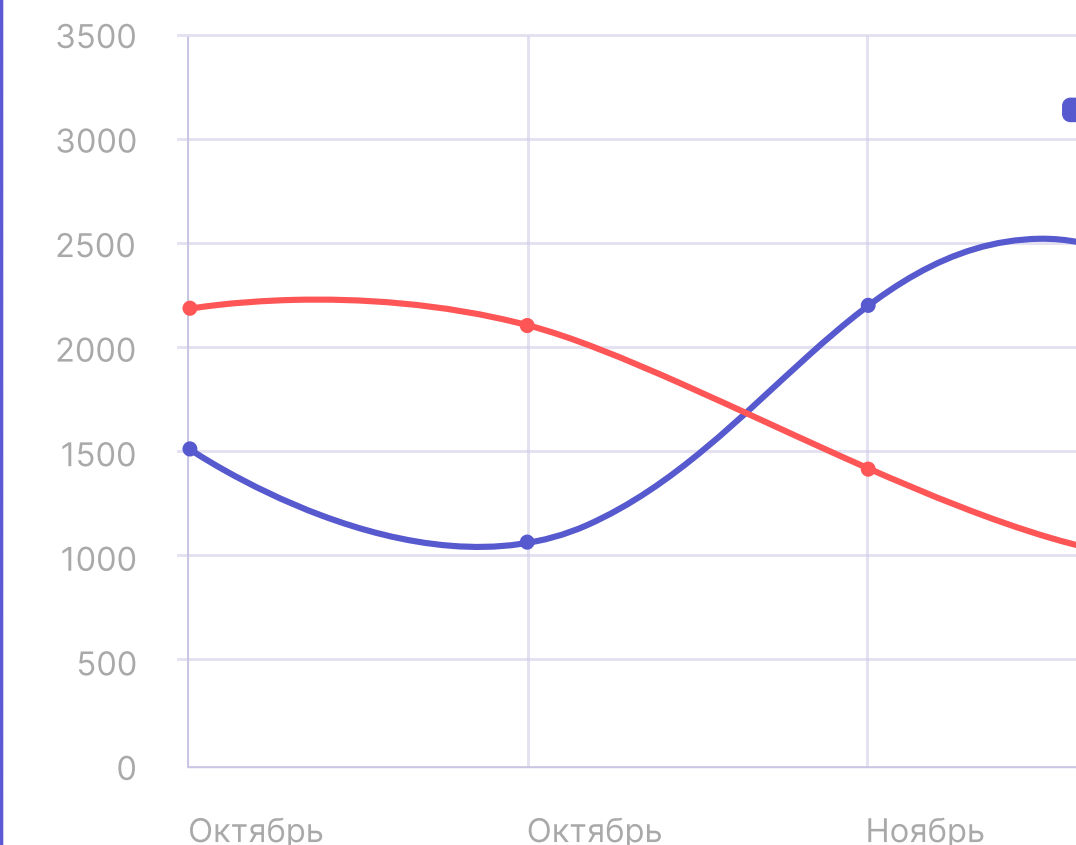
Топ 10 сотрудников по количеству Teal

Андреев Василий	1 890
Сафонов Игорь	1 704
Фокин Осип	1 678
Савельев Ян	1 578
Воронов Аким	1 358
Субботин Вольдемар	1 105
Киселёв Власий	1 012
Фокин Осип	806
Афанасьев Вольдемар	406
Сорокин Людвиг	255

Топ 5 покупаемых товаров

Защитная маска 312

Динамика операций



В каких активностях участвуют

#	Активность	К н
1	Добро пожаловать в команду	7
2	Unboxing или фото Welcom Box в соцсетях	10
3	Любая активность в соц. сетях упомяание компании	10

Показано: 3 из 34

Количество потенциальных покупателей

#	Наименование	Стоимость Teal
1	MacBook Pro 13" 2020	1 690
2	Apple Iphone 13 Pro Max	1 550

Что у нас есть

☰ Конструктор опросов

⚡ Внутренняя валюта за полезные для компании активности

🛒 Корпоративный онлайн-магазин

📊 Контроль статистики и отслеживание метрик

👤 **Профили сотрудников и личные дела**

Цифровые и физические товары, контроль остатков



**Константинопольский
Константин**

Директор по развитию бизнеса

1 200 ⚡

⚡ Получить валюту

Данные пользователя

Дата рождения: 11 Октября

В компании: 2 года 4 месяца

Телефон: +7 926 23-14-215

E-mail: hot-man@gmail.com

✉ @hot-man

📷 @hot-man_inst

📘 @hot-man_1990

📱 @hot-man

История операций

Мои заказы

Мои опросы



История операций

Совершите хотя бы одну операцию



кейс

IT-компания

Проблема

Текучка **70%**, нет вовлеченных сотрудников, расходы из-за текучести **40%** от годового оклада

Решение:

Сбалансировали ценности компании и сотрудников.

Предложили разные способы участия в жизни компании, чем повысили вовлеченность **до 70%**.

Развернули систему лояльности и снизили текучесть **до 15%**



кейс

Синие воротнички

Проблема

На 30 000 сотрудников текучка **67%**, мало квалифицированных кадров

Решение:

Сформировали инструмент мотивации.

Выстроили регулярную обратную связь через опросы.

Повысили лояльность к руководству.

Снизили расходы на мотивацию **на 10 млн.**



кейс

Франшизы

Проблема

Неэффективное ведение соцсетей, текучесть среди сотрудников 138%

Решение:

Сбалансировали ценности компании и сотрудников.

Предложили разные способы участия в жизни компании, чем повысили вовлеченность **до 70%**.

Развернули систему лояльности и снизили текучесть **до 15%**

Почему мы, а не собственная разработка?

Система проверки и защиты данных

Мы полностью обеспечиваем анонимность опросов и честную эмиссию баллов лояльности без возможности накрутки и подтасовки результатов.

Стоимость

Стоимость использования продукта сравнима со стоимостью собственной разработки в горизонте трех лет.

С нами вы получите постоянно обновляющийся продукт и команду HR-экспертов, которые безотрывно работают над вашими кейсами и развитием продукта.

Индивидуальный подход

Мы встречаемся с HR-командой каждой компании-участника и помогаем сориентироваться в целях и гипотезах.

Российская разработка

Мы делаем продукт в России и для российского HR-tech рынка.

Вся разработка может использоваться в государственных учреждениях.

Методология

Мы используем методологии монетизации и вовлечения из геймдева, которые несколько лет отработывали на разных компаниях из различных сфер бизнеса.

Никто лучше вас не знает ваш бизнес, но работа с лояльностью и вовлеченностью - это наш бизнес.

Более 15 авторских фреймворков и расчет коэффициентов баллов лояльности на базе нейросетей и алгоритмов.

Как начать пользоваться?

Поддержка до последнего дня
пользования продуктом
и возможность заказать
дополнительный функционал под
задачи вашего бизнеса.

01

Вы подписываете с нами договор

02

Мы интегрировались в ваши
системы и завели
пользователей в систему

03

Мы сделали всю магию

04

Мы показали, как это работает
изнутри, и обучили вашу HR-
команду чрез вебинары и
консультации

05