













Архипелаг 2022: #НастоящееБудущее

Технологии, которые работают

Капитаны Бизнеса. Развитие территорий

уникальный проект по поднятию деловой активности в муниципальных образованиях с целью улучшения инвестиционного климата региона.















Проблема





















НИЗКИЙ УРОВЕНЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ РФ

малое количество рабочих мест

бедность в районах и сельских поселениях

миграция из районов области в пользу больших городов

низкая привлекательность районов для жизни и работы молодёжи

сниженная инвестиционная привлекательность муниципальных образований

сильный коммуникационный разрыв между региональной, муниципальной властью и бизнес-сообществом территории











Решение











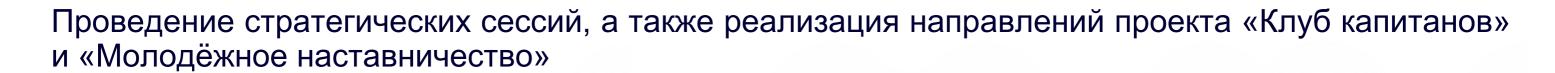












ПОВЫШАЕТ УРОВЕНЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ РФ, тем самым

увеличивает количество рабочих мест

снижает бедность в районах и сельских поселениях

снижает миграцию из районов области в пользу больших городов

повышает привлекательность районов для жизни и работы молодёжи

увеличивает инвестиционную привлекательность муниципальных образований

сокращает коммуникационный разрыв между региональной, муниципальной властью и бизнес-сообществом территории











Продукт







люди, которые обладают опытом, знаниями, интеллектом, успешно владеют компаниями (крупный бизнес)

НАПРАВЛЕНИЯ

проведение стратегических сессий на муниципальном уровне, организация «Клуба Капитанов» (деловые завтраки, круглые столы, мастер-классы) на региональном уровне, а также работа с молодёжью сельских территорий

УНИКАЛЬНОСТЬ В ТОМ, ЧТО:

- участвуют крупнейшие инвесторы региона совместно с ТОП менеджерами холдингов и Правительством Тюменской области
- «Капитаны» курируют закреплённые за ними муниципалитеты 12 месяцев
- от Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства ТО и Департамента АПК ТО лучшим проектам оказывается финансовая поддержка, выделяются гранты

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Молодёжь, предприниматели, муниципальные служащие



Конкуренты













ПРЯМЫЕ

идентичные или схожие проекты по целевой аудитории и методологии отсутствуют

КОСВЕННЫЕ

любые акселерационные программы бизнеса как на региональном, так и на федеральном уровне, обучающие программы для муниципальных образований других регионов. Например:

- «Школа фермера» от Россельхозбанка,
- индивидуальные эксперты, занимающиеся развитием территорий (Юлия Оглоблина, Наталья Зубаревич)











Рынок







Субъекты МСП играют ключевую роль в экономике.

5 780 615

субъектов малого и среднего предпринимательства зарегистрировано в 2021 году в РФ (данные Единого реестра МСП). Если оценивать вклад малого и среднего бизнеса в экономику России, с каждым годом доля увеличивается. 2020 и 2021 годы - время когда бизнес переживал пандемийный кризис.

По данным ФНС на 01.07.2020 г. прекратили свою деятельность

305 600 - ИП

208 000 – коммерческих организаций

Число малых предприятий сократилось на 10,1% средних- почти на 8,5 %, что свидетельствует о потере в малом бизнесе около 300 000 рабочих мест, а в среднем – 100 000 рабочих мест.

Когда не работают долгоиграющие стратегии и предприниматели экономят на всем, особенно ценными становятся проекты, которые направлены на коллаборацию, объединение, кооперацию, взаимодействие, обмен информацией и опытом. Цели и задачи проекта сформированы в соответствии с новым вектором развития территорий России - возрождение деревни, привлечение инвестиций в районы области. Потенциал развития сельских территорий до сих пор не оценён.

Бизнес-модель























«ФРАНШИЗА»

продажа продукта и его методологии реализации на своей территории

СОПРОВОЖДЕНИЕ

реализация и поддержание продукта на территории не автора с помощью команды проекта

РЕКЛАМА

Продажа рекламной интеграции на мероприятиях: стратегические сессии, «клуб капитанов»

УЧАСТИЕ

Продажа экспертам участия в мастер-классах на собственную тему под брендом «Капитаны Бизнеса. Развитие территорий»











Текущие результаты





1. Реализованный пилот и локальное внедрение

2. Готовность передачи в производство или тиражирование

в 2 раза	выросло число предпринимателей муници проекте	ипальных образований, участвующих в
650	бизнес-идей сформировано в ходе практики	25 ноября 2021 г. проект был упомянут в послании Губернатора Тюменской области Александра Викторовича Моора к региональному парламенту и жителям региона
6	инвестиционных проектов воплощены в жизнь	

- Снижен коммуникационный разрыв между региональной, муниципальной властью и бизнессообществом территории
- Получены объективные данные, характеристики для инвестиционного профиля муниципальных округов
- Повышена инвестиционная привлекательность муниципальных образований



Планы развития





















2022 ГОД

Участие в акселераторе «Архипелаг 22»

Контрольная точка:

Наличие 3 экспертов, согласные помочь в развитии нового направления в проекте «Молодёжное наставничество»

Набор новых членов в команду продвижения проекта

> Контрольная точка: подбор 1 куратора проекта и 1 помощника куратора

Упаковка продукта для масштабирования проекта на соседние регионы

Контрольная точка: готовая стратегия продвижения проекта, методология, новые эксперты и партнёры

Презентация обновлённого продукта на территории Тюменской области

В каждом месяце проведение стратегических сессий или мероприятий «Клуба Капитанов» с количеством участников не менее 50 человек

Июль Сентябрь Октябрь Ноябрь Декабрь Август











Интеллектуальная собственность 😵 инистопахи 20.35 или 2











Проект реализуется совместно с Правительством Тюменской области, Фондом «Инвестиционное агентство Тюменской области», Центр «Мой бизнес» инвестиционного агентства Тюменской области.

году начат процесс регистрации товарного знака «Капитаны Бизнеса. Развитие территорий» НИИРТ (Национальный Институт Инвестиционного Развития Территорий)











Финансы

















Предложение для Партнера





Предлагается участие в проекте в качества партнёра или спонсора

- участие в качестве Капитана Бизнеса выгодно наращиванием социального капитала, позволяет стать более узнаваемым, увеличить доверие к своему имени и компании в целом
- информационная поддержка СМИ проекта позволяет привлечь новую аудиторию к ресурсу, а также получать новые площадки и Клиентов для рекламных интеграций
- участие федеральных экспертов позволяет расширить целевую аудиторию, ПОВЫСИТЬ средний чек, а также расширить географию влияния
- внедрение методологии другими регионами ПОВЫСИТЬ результативность позволяет муниципальной власти, повысить доверие к муниципальной власти, сохранить трудовые ресурсы на территории, повысить благосостояние жителей.



Команда

















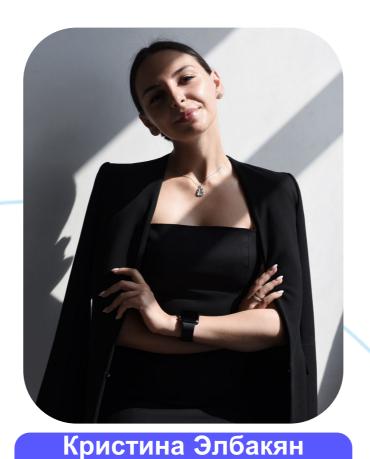






Ольга Езикеева Инициатор идеи

Президент Союза «Торговопромышленная палата Тюменской области», Советник Губернатора Тюменской области по вопросам инвестиций, малого и среднего предпринимательства



Project-менеджер проекта Журналист печатных СМИ, помощник Советника Губернатора



Project-менеджер проекта Маркетолог, опыт в маркетинге с 2008 г., **CEO Rechkina Consult**















Архипелаг 2022: #Настоящее Будущее

Технологии, которые работают

Контакты

https://vk.com/kapitan business Сайт

+7 (922) 476 – 27 – 77 Телефон

ezikeevaol@mail.ru email

