

Архипелаг 2022: #НастоящееБудущее

Технологии, которые работают

Капитаны Бизнеса. Развитие территорий

уникальный проект по поднятию деловой активности в муниципальных образованиях с целью улучшения инвестиционного климата региона.

[Ссылка на проект на сайте Архипелага](#)



НИЗКИЙ УРОВЕНЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ РФ

малое количество рабочих мест

бедность в районах и сельских поселениях

миграция из районов области в пользу больших городов

низкая привлекательность районов для жизни и работы молодёжи

сниженная инвестиционная привлекательность муниципальных образований

сильный коммуникационный разрыв между региональной, муниципальной властью и бизнес-сообществом территории



Проведение стратегических сессий, а также реализация направлений проекта «Клуб капитанов» и «Молодёжное наставничество»

ПОВЫШАЕТ УРОВЕНЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ РФ, тем самым

увеличивает количество рабочих мест

снижает бедность в районах и сельских поселениях

снижает миграцию из районов области в пользу больших городов

повышает привлекательность районов для жизни и работы молодёжи

увеличивает инвестиционную привлекательность муниципальных образований

сокращает коммуникационный разрыв между региональной, муниципальной властью и бизнес-сообществом территории



КАПИТАНЫ БИЗНЕСА

люди, которые обладают опытом, знаниями, интеллектом, успешно владеют компаниями (крупный бизнес)

НАПРАВЛЕНИЯ

проведение стратегических сессий на муниципальном уровне, организация «Клуба Капитанов» (деловые завтраки, круглые столы, мастер-классы) на региональном уровне, а также работа с молодёжью сельских территорий

УНИКАЛЬНОСТЬ В ТОМ, ЧТО:

- 1 участвуют крупнейшие инвесторы региона совместно с ТОП - менеджерами холдингов и Правительством Тюменской области
- 2 «Капитаны» курируют закреплённые за ними муниципалитеты 12 месяцев
- 3 от Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства ТО и Департамента АПК ТО лучшим проектам оказывается финансовая поддержка, выделяются гранты

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Молодёжь, предприниматели, муниципальные служащие



Конкуренты

ПРЯМЫЕ

идентичные или схожие проекты по целевой аудитории и методологии отсутствуют

КОСВЕННЫЕ

любые акселерационные программы бизнеса как на региональном, так и на федеральном уровне, обучающие программы для муниципальных образований других регионов. Например:

- «Школа фермера» от Россельхозбанка,
- индивидуальные эксперты, занимающиеся развитием территорий (Юлия Оглоблина, Наталья Зубаревич)



Субъекты МСП играют ключевую роль в экономике.

5 780 615

субъектов малого и среднего предпринимательства зарегистрировано в 2021 году в РФ (данные Единого реестра МСП). Если оценивать вклад малого и среднего бизнеса в экономику России, с каждым годом доля увеличивается. 2020 и 2021 годы - время когда бизнес переживал пандемийный кризис.

По данным ФНС на 01.07.2020 г. прекратили свою деятельность

305 600 - ИП

208 000 – коммерческих организаций

Число малых предприятий сократилось на 10,1% средних- почти на 8,5 %, что свидетельствует о потере в малом бизнесе около 300 000 рабочих мест, а в среднем – 100 000 рабочих мест.

Когда не работают долгоиграющие стратегии и предприниматели экономят на всем, особенно ценными становятся проекты, которые направлены на коллаборацию, объединение, кооперацию, взаимодействие, обмен информацией и опытом. **Цели и задачи проекта сформированы в соответствии с новым вектором развития территорий России** - возрождение деревни, привлечение инвестиций в районы области. **Потенциал развития сельских территорий до сих пор не оценён.**



«ФРАНШИЗА»

- продажа продукта и его методологии для реализации на своей территории

СОПРОВОЖДЕНИЕ

- реализация и поддержание продукта на территории не автора с помощью команды проекта

РЕКЛАМА

- Продажа рекламной интеграции на мероприятиях: стратегические сессии, «клуб капитанов»

УЧАСТИЕ

- Продажа экспертам участия в мастер-классах на собственную тему под брендом «Капитаны Бизнеса. Развитие территорий»

Текущие результаты

1. Реализованный пилот и локальное внедрение
2. Готовность передачи в производство или тиражирование

в 2 раза

выросло число предпринимателей муниципальных образований, участвующих в проекте

650

бизнес-идей сформировано в ходе практики

6

инвестиционных проектов воплощены в жизнь

25 ноября 2021 г. проект был упомянут в послании Губернатора Тюменской области Александра Викторовича Моора к региональному парламенту и жителям региона

- Снижен коммуникационный разрыв между региональной, муниципальной властью и бизнес-сообществом территории
- Получены объективные данные, характеристики для инвестиционного профиля муниципальных округов
- Повышена инвестиционная привлекательность муниципальных образований



Планы развития

2022 ГОД

<p>Участие в акселераторе «Архипелаг 22»</p> <p>Контрольная точка: Наличие 3 экспертов, согласные помочь в развитии нового направления в проекте «Молодёжное наставничество»</p>	<p>Набор новых членов в команду продвижения проекта</p> <p>Контрольная точка: подбор 1 куратора проекта и 1 помощника куратора</p>	<p>Упаковка продукта для масштабирования проекта на соседние регионы</p> <p>Контрольная точка: готовая стратегия продвижения проекта, методология, новые эксперты и партнёры</p>	<p>Презентация обновлённого продукта на территории Тюменской области</p>		
<p>В каждом месяце проведение стратегических сессий или мероприятий «Клуба Капитанов» с количеством участников не менее 50 человек</p>					
<p>Июль</p>	<p>Август</p>	<p>Сентябрь</p>	<p>Октябрь</p>	<p>Ноябрь</p>	<p>Декабрь</p>



Проект реализуется совместно с Правительством Тюменской области, Фондом «Инвестиционное агентство Тюменской области», Центр «Мой бизнес» инвестиционного агентства Тюменской области.

В 2021 году начат процесс регистрации товарного знака «Капитаны Бизнеса. Развитие территорий» НИИРТ (Национальный Институт Инвестиционного Развития Территорий)



Финансы



Предложение для Партнера



Предлагается участие в проекте в качестве партнёра или спонсора

- 1 участие в качестве Капитана Бизнеса выгодно наращиванием социального капитала, позволяет стать более узнаваемым, увеличить доверие к своему имени и компании в целом
- 2 информационная поддержка СМИ проекта позволяет привлечь новую аудиторию к ресурсу, а также получать новые площадки и Клиентов для рекламных интеграций
- 3 участие федеральных экспертов позволяет расширить целевую аудиторию, повысить средний чек, а также расширить географию влияния
- 4 внедрение методологии другими регионами позволяет повысить результативность муниципальной власти, повысить доверие к муниципальной власти, сохранить трудовые ресурсы на территории, повысить благосостояние жителей.



Команда



Ольга Езикеева
Инициатор идеи

Президент Союза «Торгово-промышленная палата Тюменской области», Советник Губернатора Тюменской области по вопросам инвестиций, малого и среднего предпринимательства



Кристина Элбакян
Project-менеджер
проекта

Журналист печатных СМИ,
помощник Советника
Губернатора



Мария Речкина
Project-менеджер
проекта

Маркетолог,
опыт в маркетинге с 2008 г.,
CEO Rechkina Consult



Архипелаг 2022: #НастоящееБудущее

Технологии, которые работают

Контакты

Сайт https://vk.com/kapitan_business

Телефон +7 (922) 476 – 27 – 77

email ezikeevaol@mail.ru