МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПЛАТФОРМА УНИВЕРСИТЕТСКОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Комфортный город

МОРЕ **ИДЕЙ**

АКСЕЛЕРАТОР СОЧИНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

Актуальность проекта

Цель проекта – это создание информационной рекомендательной системы, которая поможет повысить качество городской среды и улучшить уровень комфорта городских пространств что соответствует рынку Хоумнет, сегменту – инклюзивный градплан и моделирование жизнедеятельности.

Продукт, представляет собой веб-сайт, состоящий из двух основных модулей. Первый – карта комфорта городской среды. Рейтинг рассчитывается на основе доступности инфраструктуры по бальной системе, для каждого жилого дома. Второй – No code конструктор. Для анализа данных теперь не нужно писать сложные запросы в систему.

Проблема и её решение

Проблема

На текущий момент в системы сбора жалоб жителей на городскую инфраструктуру поступают тысячи заявок ежедневно. Во всем этом объеме сложно распознать, какие жалобы являются подлинными, а какие нет. Также, недостаточно просто реагировать на изъяны в инфраструктуре, нужно решать проблемы еще до их наступления.

Решение

Карта комфорта городской среды. Рейтинг рассчитывается на основе доступности инфраструктуры по бальной системе, для каждого жилого дома. На его основе можно принимать опережающие решения еще до появления проблемы. Давать рекомендации, где какой объект инфраструктуры лучше расположить. Для поддержания актуальности данных используется редактор карты, который не сложнее paint.

No code конструктор. Для анализа данных теперь не нужно писать сложные запросы в систему. Выбрать объект с определенными условиями и вывести его на карту, отдельным слоем, теперь можно за пару кликов.

Рынок

RAM	2 трлн. руб.
TAM	375 млрд. руб.
SAM	33 млрд. руб.
SOM	800 млн. руб.

Конкуренты	1. Индекс качества городской среды 2. Минстрой РФ 3. Аналитические центры 4. ВЦИОМ 5. Администрация города
Ценностное предложение	Цифровая карта индексов качества городской среды, No-code конструктор запросов в системе, Рекомендации по оптимальному размещению социальных объектов, интеграции в существующие системы по сбору жалоб жителей на инфраструктуру
Основные конкурентные преимущества	Главным конкурентным преимуществом станет актуальная карта индексов, которая будет динамически меняться в отличии от ежегодных отчетов конкурентов

Бизнес-модель

Ключевые партнеры

Минстрой, минцифры, центр цифровой трансформации

Ключевые активности

Количество инфраструктурный обьектов в чичтеме, количество пользователей сервиса, количество заключенных договоров

Ключевые ресурсы

Веб-сайт с картой индексов качества городской среды с рекомандационным сервисом по размещению социальных объектов

Ценностные предложения

Цифровая карта индексов качества городской среды, No-code конструктор запросов в системе, Рекомендации по оптимальному размещению социальных объектов, интеграции в существующие системы по сбору жалоб жителей на инфраструктуру

Отношения с клиентами

веб-сайт с картой индексов качества городской среды с рекомендательным сервисом по размещению социальных объектов

Каналы поставки

Региональные центры цифровой трансформации, коммерческие предложения, личные встречи, встречи с инвесторами

Сегменты потребителей

Сектор рынка B2B. Минстрой и ЖКХ РФ, камитеты архитектуры и градостроительства разных уровней, строительные и девелоперские компании, застройщики, городов крупной и средней плотности, которые хотят увеличить свои конкурентные преимущества.

Структура издержек

Аренда, оборудование, налоги, продвижение, заработная плата

Источники доходов

Оплата за пользование сервисом по модели подписки, продажа лицензий

/ Команда

Ключевые члены ваше команды (CEO, CTO и CMO), опыт и компетенции;

Кесян Дмитрий Андроникович

руководитель

Планы развития

План развития состоит из четырех основных этапов:

1. Подготовительный этап (анализ целевой аудитории, проведение консультаций со стейкхолдерами, определение основной проблемы).
2. Создание MVP (составление технического задания, подготовка пояснительной записки, коррекция плана-графика, согласование технического задания., расчет экономических показателей, создание бизнес-плана, определение основного рынка сбыта и составление плана масштабирования, разработка ПО, разработка обучающего курса).
3. Тестовый запуск (интеграция системы в Минстрой, обучение персонала, передача разработанной документации заказчику).
4. Масштабирование (поиск партнеров в других регионах. На первом этапе масштабирования проект расширяется на 5 новых регионов, адаптация системы в соответствии с особенностями подключаемого региона, интеграция системы, обучение персонала).

Контакты

Телефон +7 988 189 68 96

Сентябрь — декабрь 2023 г.

г. Сочи