



ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ ФИЛЬМ

“От вдохновения до показа”

СУТЬ ПРОЕКТА

ЧТО?

Фильм об индустрии моды в Ростове-на-Дону

В КАКОМ ФОРМАТЕ?

Документальный фильм

НАЗВАНИЕ?

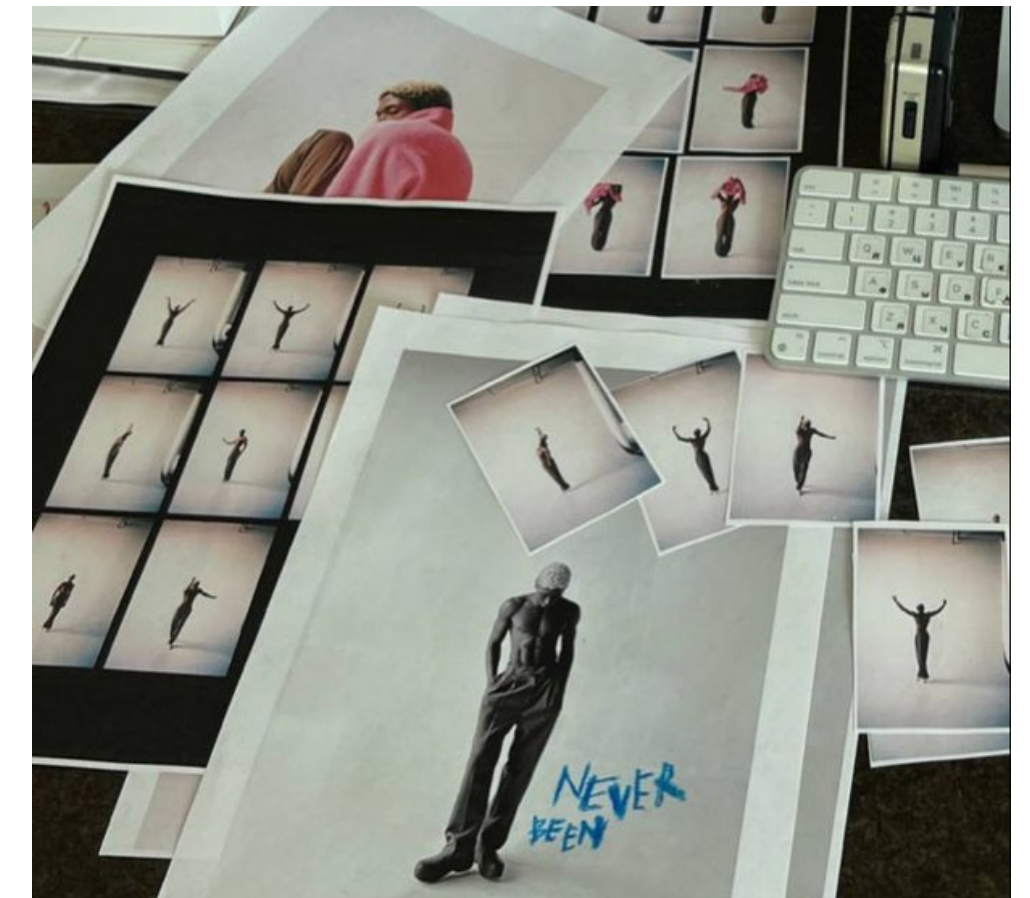
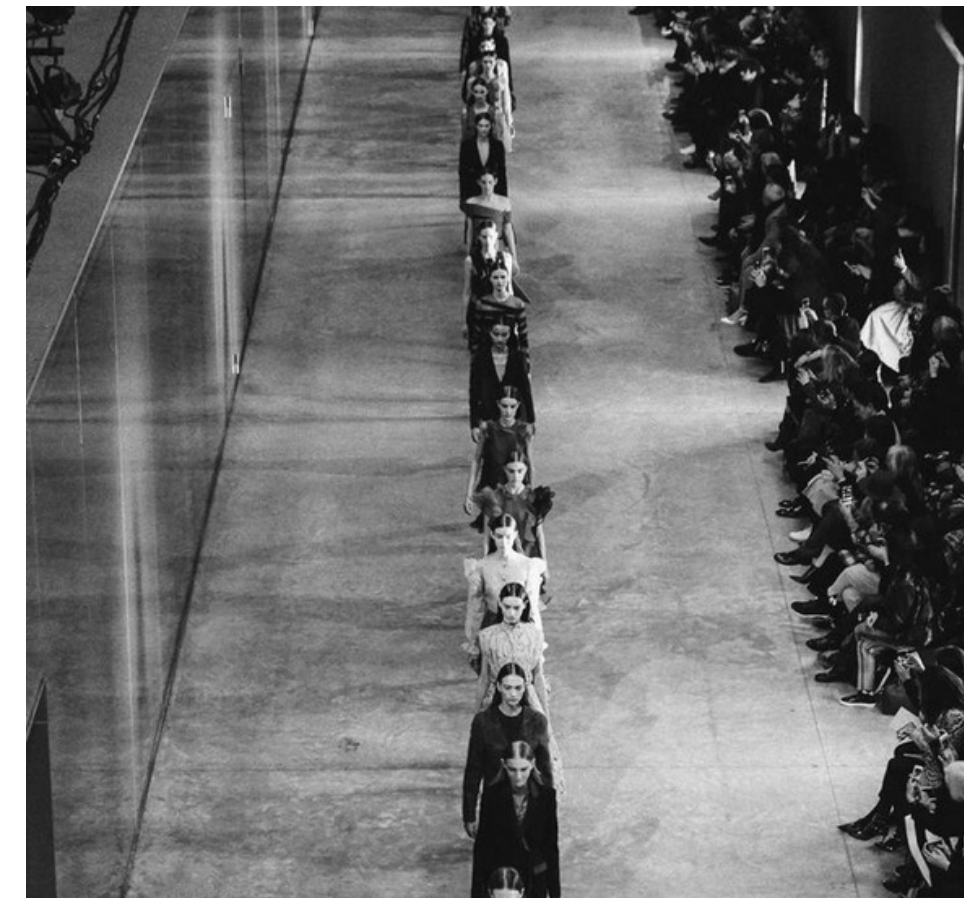
“От вдохновения до показа”

ДЛЯ КОГО?

Для людей, увлекающихся индустрией моды



ВИЗУАЛЬНЫЕ РЕФЕРЕНСЫ



СИНОПСИС

Съемка документального фильма **о моде в Ростове**, которая пока что не так освещена в городе. Мы **будем рассказывать о малоизвестных молодых дизайнерах**, которые развиваются в нашем городе. Раскроем позиционирование брендов в Ростове-на-Дону, покажем закулисы мероприятий и показов в сфере моды, как дизайнеры взаимодействуют друг с другом. Покажем процесс создания одежды от поиска вдохновения до отшива. Как дизайнеры продвигают свой личный бренд? Расскажем о проблемах с которыми сталкиваются дизайнеры.

ХРОНОМЕТРАЖ ФИЛЬМА

1.5 часа

СЛОГАН

Двери в ростовскую моду будут открыты



ГЕРОИ ФИЛЬМА



ANITA POLIVANOVA
Дизайнер и кастомер одежды

ДАША (НОМУТ_D)

Даша и Анита создали бренд DaDa Clothes



ГЕРОИ ФИЛЬМА

ЭЛЬНУР БАБАЕВ
Дизайнер бренда HUSH



АЛИСА РОЛЬГЕЙЗЕР



VOIN SAMOKAT



ГЕРОИ В КАДРЕ

КАК МЫ БУДЕМ РАСКРЫВАТЬ ГЕРОЕВ?

Мы проведем интервью лично с каждым участником, раскроем их деятельность через вопросы и покажем их с другой стороны. Побываем у каждого дизайнера в гостях, посмотрим где создаются их шедевры, чем они живут. Попросим их показать весь процесс работы. У героев есть свой собственный бренд, поэтому мы также расскажем и про него. Узнаем с какими трудностями они сталкиваются в процессе продвижения.

ЧЕРЕЗ КАКИЕ ВОПРОСЫ?

1. Как вы начали свой путь в индустрии моды?
2. Почему именно одежда?
3. Расскажите процесс создания одежды от идеи до самого пошива.
4. Как вам приходит вдохновение, долго ли всё вы разрабатываете?
5. Как вы продвигаете свои работы?
6. Как бы вы описали «внутрянку» своей сферы?
7. Какого результат вы бы хотели достигнуть?



ПОКАЗ DON FASHION WEEK 2024

Показ Don Fashion Week в одном месте собирает представителей восхитительных российских брендов, а также талантливые дизайнеры со всей страны. Там также будут участвовать наши герои, поэтому мы хотим осветить это мероприятие, показать что происходит за кулисами.

Примерная дата показа: май 2024



ЦЕЛЬ

Снять фильм об уникальных ростовских дизайнерах и показать его на разных площадках



ЗАДАЧИ

1.Подбор и поиск команды специалистов, которые будут осуществлять реализацию проекта заказчиков (режиссёр, сценарист, оператор, продюсер, монтажёр, саунд-дизайнер, маркетолог, ассистенты, визажист, стилист по волосам)

2.Подбор героев, брендов, мероприятий, которые мы будем освещать в документальном фильме

3.Создание паспорта-проекта:

- подробное описание
- подготовка сметы

4.Поиск спонсоров и рекламодателей, получение гранта

5.Предварительная подготовка:

- утверждение героев
- готовый сценарий
- раскадровка
- план расписания съемок
- утверждение локаций
- закупка технического оборудования
- получение аккредитаций на мероприятия



ЗАДАЧИ

6.Съемка документального фильма

7. Постпродакшн:

- осмотр материала
- монтаж документального фильма
- саунд-дизайн
- проведение работы с титрами

8.Финальный просмотр, выявление недочетов

9.Реклама:

- создание сайта
- мероприятия
- билборды
- таргетированная и контекстная реклама

10.Предпоказ фильма в кинотеатре Горизонт

11.Выпуск проекта на платформу-Кинопоиск

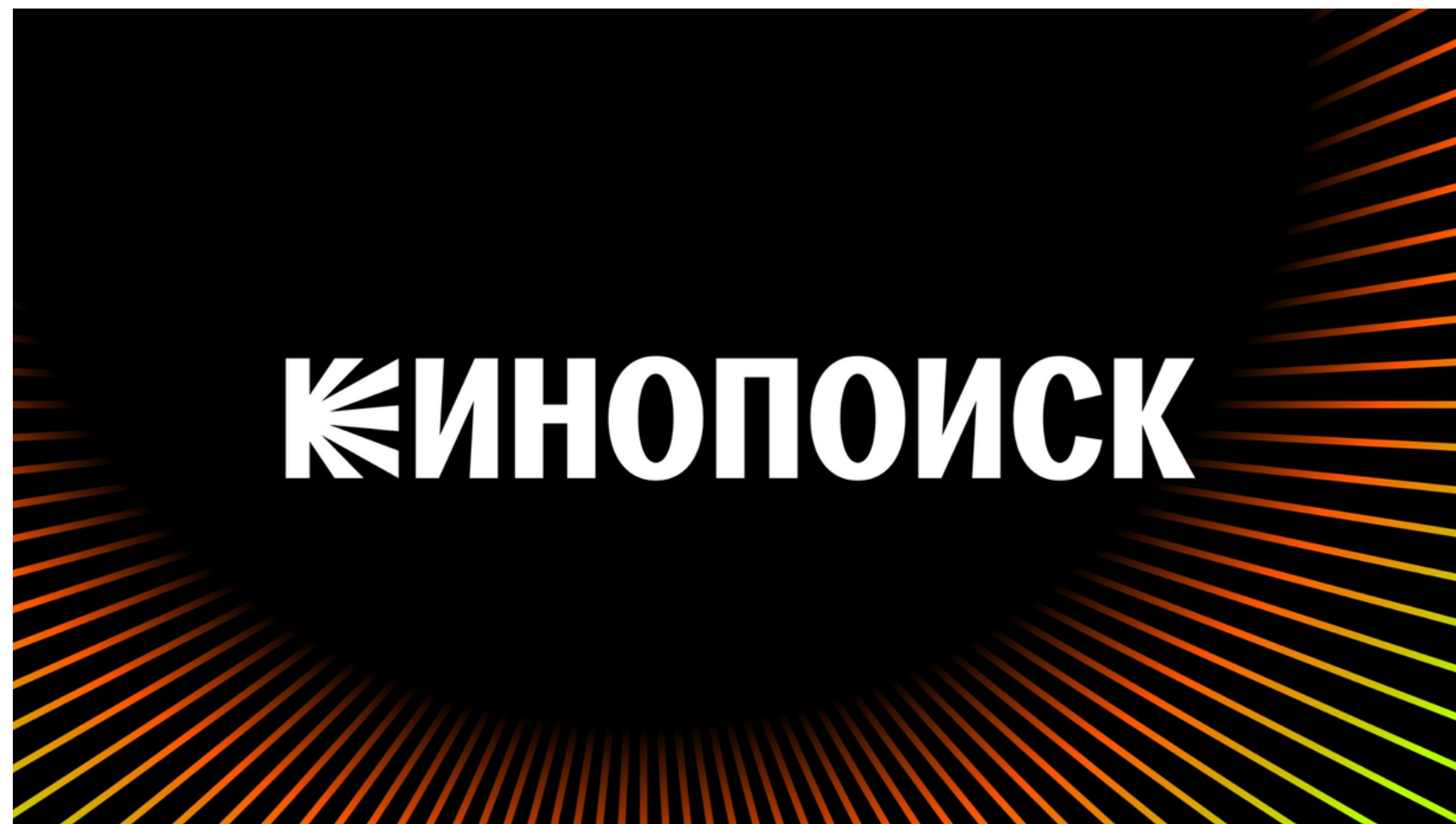


МИССИЯ

Открыть с другой стороны уникальность ростовских дизайнеров, их работы, сделать их более узнаваемыми, и популяризация индустрии моды в Ростове

БИЗНЕС-ЦЕЛЬ

Показ в кинотеатре Горизонт Cinema&Emotion , а потом на стриминговой платформе **Кинопоиск**



ЗАКАЗЧИК

AVK - это название нашей компании

СПОНСОРЫ

ГРАНТОДАТЕЛИ

- Институт развития интернета
- Конкурс грантов Губернатора Ростовской области на развитие гражданского общества
- Росмолодёжь гранты
- Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства

КРАУДФАНДИНГ

- Краудфандинговая платформа Planeta.ru (предполагаем собрать 5 млн.)



ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

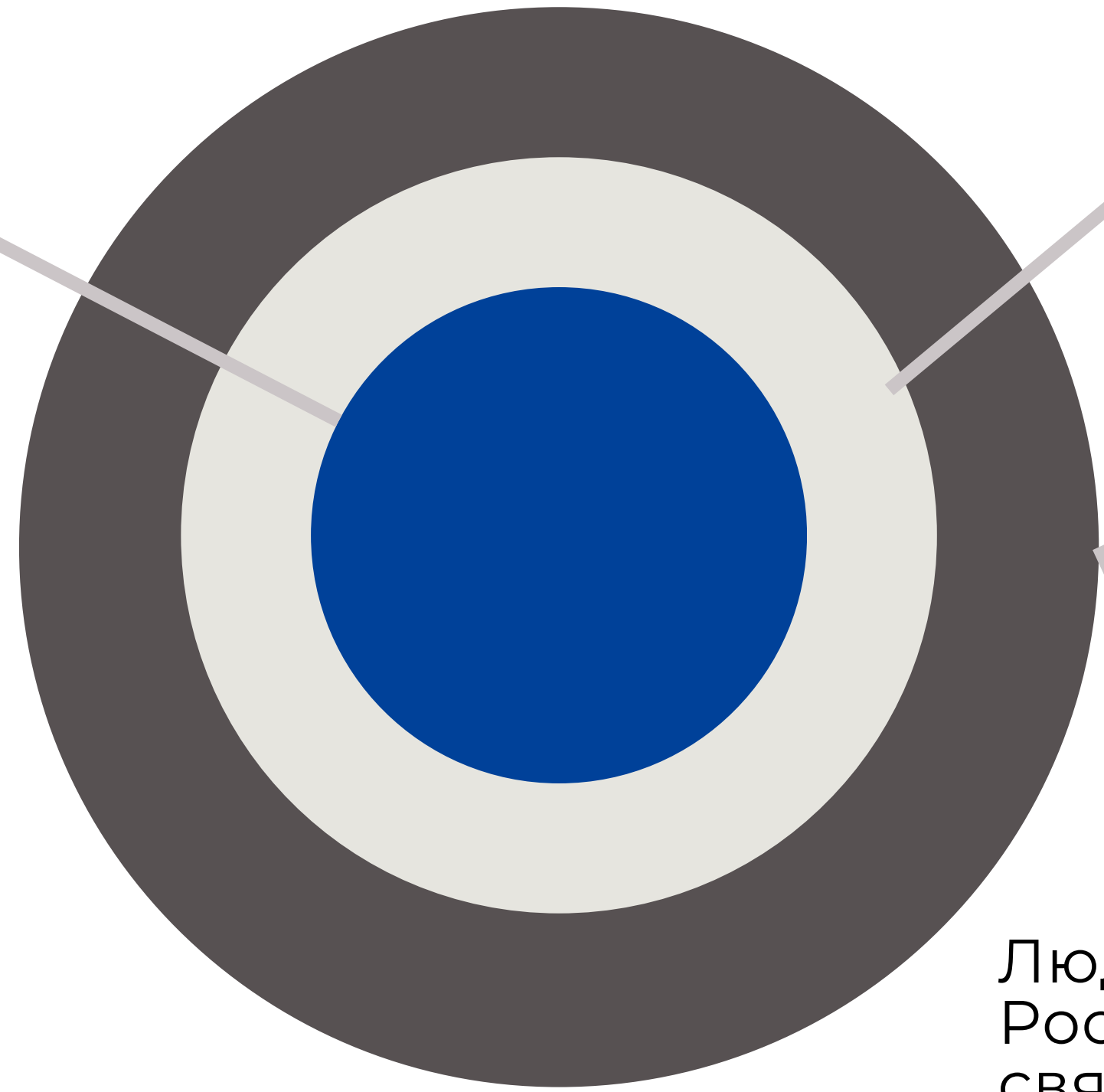
- Горизонт Cinema&Emotion
- Телеграф
- Кластер с52
- Агентство Гравитация
- ЦИЦ
- Enter
- Chokuda
- Телеграмм-канал “Кто в пальто?”
- Don Fashion Week



КАРТА СТЕЙКХОЛДЕРОВ

ПРОБЛЕМА

Индустрия моды в Ростове не так популяризирована, многие классные дизайнеры остаются неизвестными.



ПРЯМЫЕ

Дизайнеры одежды, Ростовские бренды, стилисты, владельцы магазинов одежды

КОСВЕННЫЕ

Люди, интересующиеся модой в Ростове, студенты направлений связанных с дизайном, блогеры, конкуренты, сми

СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Стейкхолдер	Заинтересованность	Влияние на проект
Заказчик	Высокая	Высокое
Руководитель проекта	Высокая	Высокое
Зрители (ЦА)	На данном этапе средняя	Высокое
Спонсоры	Средняя	Среднее
Дизайнеры	Высокая	Высокая
Бренды одежды	Высокая	Среднее
Стилисты	Высокая	Среднее
СМИ/блогеры	На данном этапе низкая	Среднее

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Люди, которые работают или интересуются модой в своем городе (Ростове-на-Дону), но знают о ней мало

СЕГМЕНТ 1

- Дизайнеры
- Возраст 18-25
- Проживают в Ростове-на-Дону
- Начинают развиваться в сфере моды
- Хотят набирать популярность среди дизайнеров

СЕГМЕНТ 2

- Стилисты
- Возраст 25-35
- Проживают в Ростове-на-Дону
- Работают в сфере моды
- Интересуются молодыми дизайнерами

СЕГМЕНТ 3

- Молодые люди
- Возраст 17-25
- Проживают в Ростове-на-Дону
- Студенты
- Смотрят сериалы и фильмы о моде
- Мало знают про модную сторону Ростова

ПОРТРЕТ ЦА - СЕГМЕНТ 1

АНИТА

Географическое положение: город Ростов-на-Дону

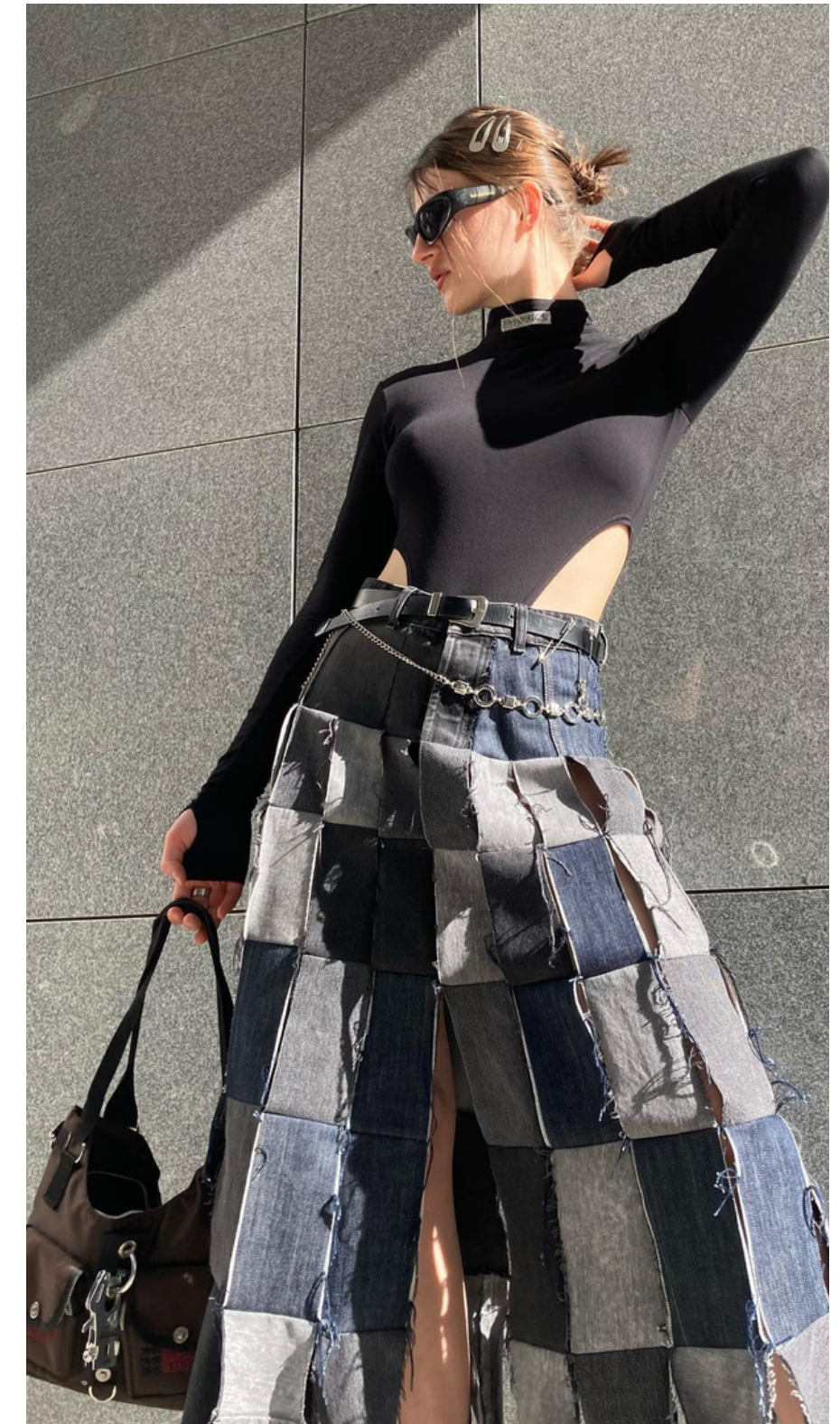
Возраст: 23

Сфера занятости: дизайнер, работает в сфере моды

Боль:

- Не получается самостоятельно набрать популярность в Ростове
- Не знает, где показывать свои работы
- Не знает, где можно познакомиться с другими дизайнерами

Интересы: Занимается кастомизацией одежды, разработкой дизайна одежды



***Люди на фото реальны, они проживают в Ростове и их характеристики правдивы**

ПОРТРЕТ ЦА - СЕГМЕНТ 2

ЮЛИАННА РЕКА

Географическое положение: город Ростов-на-Дону

Возраст: 28

Сфера занятости: СТИЛИСТ

Боль:

- Почти ничего не знает о локальных дизайнерах
- Хочет экспериментировать со стилем

Интересы: Увлекается Ростовскими брендами, интересуется модной стороной города, обожает покупать одежду, помогает клиентам найти свой стиль



***Люди на фото реальны, они проживают в Ростове и их характеристики правдивы**

ПОРТРЕТ ЦА - СЕГМЕНТ 3

АНАСТАСИЯ НАРОВИЛОВА

Географическое положение: город Ростов-на-Дону

Возраст: 21

Сфера занятости: студентка факультета МКиМТ

Боль:

- Хочет больше разбираться в сфере моды
- Любит экспериментировать в образах

Интересы: Увлекается модой и стилем, создает интересные образы, увлекается Ростовскими брендами и брендами в России, интересуется модной стороной города, обожает покупать одежду



***Люди на фото реальны, они проживают в Ростове и их характеристики правдивы**

СЦЕНАРИИ ВОВЛЕЧЕНИЯ ЦА

1

Организация мероприятий, которые будут подогреть аудиторию к просмотру фильма.

Всего пройдет 4 мероприятия, где гости смогут поговорить с создателями фильма, посмотреть трейлер, познакомиться с героями.

Каждое мероприятие будет отличаться от другого тематикой и гостями, где-то будут приглашены блогеры, а где-то студенты направления дизайн.



СЦЕНАРИИ ВОВЛЕЧЕНИЯ ЦА

2

Создание сайта, где будет содержаться вся актуальная информация о процессе создания фильма, о мероприятиях, о героях и актуальная информация об этапах съемки, также там будут продаваться билеты на фильм

3

Создание афиш и баннеров, которые будут висеть по городу

4

Создание страниц в социальных сетях, где также будет освещаться процесс создания фильма

5

Привлечение блогеров Ростова на мероприятия и предпоказ фильма

ПРОТОТИП САЙТА

Мероприятия

История

Герои

Съемка

Показ



ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ ФИЛЬМ

О

ДИЗАЙНЕРАХ

РОСТОВА

Нечто больше, чем просто фильм.
История про мечты, цели и огромный труд

Узнать больше ↓



КОНКУРЕНТЫ ПРОЕКТА

1

СЕРИАЛ «КОМУ НА РУСИ ШИТЬ ХОРОШО»

Сериал рассказывает о дизайнерах одежды из разных регионов, которые используют в работе традиционные национальные мотивы. Зрители увидят самобытный и одновременно продвинутый мультикультурный «русский фэшн» изнутри. В каждом эпизоде – новая героиня и её модный бренд



2

ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ ФИЛЬМ «МАЭСТРО РУССКОЙ МОДЫ»

Валентин Юдашкин — знаменитый российский модельер, единственный, кто более 20 лет являлся постоянным участником показов Высокой моды в Париже и других европейских столицах. Фильм показывает мир моды из-за кулис. Зритель узнает, как проходят показы «от кутюр», как создается платье, что происходит на долгом и трудном пути от идеи мастера до подиума.



3

11-СЕРИЙНЫЙ ФИЛЬМ «КРАСИВО»

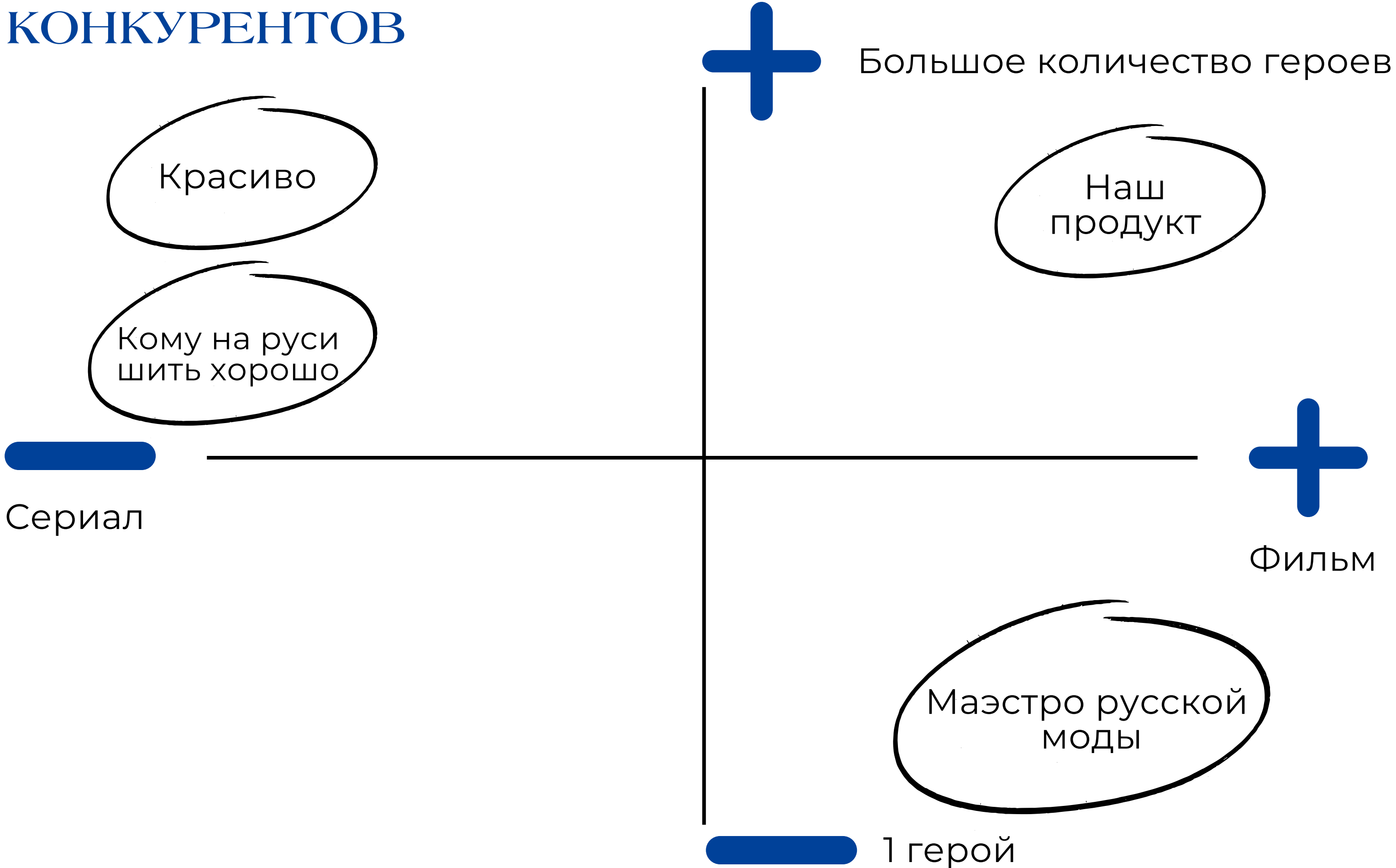
Каждая серия, кроме первой, описывает конкретный год с точки зрения российской моды — тренды, привычки, потребление и герои времени. Фильм вышел при поддержке маркет-платформы Lamoda.



КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

Характеристики	Наш продукт “От вдохновения до показа”	Продукт 1 «Кому на Руси шить хорошо»	Продукт 2 «Маэстро русской моды»	Продукт 3 «Красиво»
География	Ростов-на-Дону	Россия	Россия	Россия
Формат	Фильм	Сериал (выходит второй сезон)	Фильм	Сериал
Герои	Молодые дизайнеры из Ростова (5 основных героев, бренды) Даша (homut_d), Эльнур (hush.artefact), Анита (anitamadeitt), Алиса (alisa rolgeyzer), Voin Samokat	Дизайнеры из разных регионов (пока 5 героинь, ориентир на фольклор) Лена Таш, Надежда Абзаева, Зайнаб Сайдулаева, Георгиева Александра, Надя Андрианова	Валентин Юдашкин	<p>Гости фильма: Ксения Собчак, Рената Литвинова, Варвара Шмыкова, Никита Кукушкин, дизайнер Вика Газинская</p> <p>Эксперты фильма: модный историк Тим Ильясов и бывший главный редактор российского Vogue Ксения Соловьева.</p>
Тема фильма	Популяризация моды в Ростове, открыть двери в мир ростовских молодых	О российских дизайнерах одежды из разных регионов, которые используют в работе традиционные национальные мотивы.	Высокая мода через призму Валентина Юдашкина, личная история кутюрье	Описание конкретного года с точки зрения российской моды — тренды, привычки, потребление и герои времени.

КАРТА КОНКУРЕНТОВ



СРАВНЕНИЕ ЦА АУДИТОРИИ КОНКУРЕНТОВ И НАШЕГО ПРОЕКТА

- Наша целевая аудитория сосредоточена на Ростове-на-Дону, а аудитория конкурентов распространяется на всю страну
- Мы делаем акцент на молодых дизайнерах, поэтому хотим привлечь к просмотру такое же молодое поколение. Конкуренты напротив делают упор на более взрослую аудиторию
- В нашем проекте и проектах конкурентов участвуют малоизвестные или известные личности, но они все имеют какую-либо аудиторию, поэтому мы также будем привлекать их. Конечно у фильма, к примеру, о Валентине Юдашкине будет большой акцент на аудиторию модельера
- В сериале «Кому на Руси шить хорошо» каждый выпуск рассчитан на разную ца, которая придет посмотреть на дизайнера из своего региона или это будет аудитория героя. В нашем фильме, хоть он и рассказывает о разных молодых дизайнерах, но их объединяет демографический признак

РАСПИСАНИЕ КОНТРОЛЬНЫХ ЭТАПОВ

КОЛЕНДАРНО-ПОСТАНОВОЧНЫЙ ПЛАН 8 МЕСЯЦЕВ

Этапы	Сроки	Результат
Проектирование проекта	01.02.2024-29.02.2024	<ul style="list-style-type: none">- Готовый паспорт проекта для спонсоров- Получение грантов- Начало сбора на краудфандинговой платформе- Утверждение спонсоров и партнеров проекта- Готовый бюджет на фильм
Предварительная подготовка	01.03.2024-31.03.2024	<ul style="list-style-type: none">- Утверждение команды проекта- Подбор героев и участников фильма- Подготовка готового сценарий- Подготовка раскадровки фильма- Поиск локаций для съемки и их утверждение- Аренда всей необходимой техники- Составленный план расписания съемок- Получение патента- Аренда помещения для работы в команде

РАСПИСАНИЕ КОНТРОЛЬНЫХ ЭТАПОВ

Съемки	01.04.2024-31.05.2024	<ul style="list-style-type: none">- Аренда помещений для съемки- Получение готового хронометража для дальнейшего постпроизводства- Кадры с интервью дизайнеров- Кадры с из процессом работы- Кадры с закулисем показа- Кадры с самого показа- Кадры с подготовки дизайнеров к показу- Кадры после показа
Постпроизводство	01.06.2024-31.07.2024	<ul style="list-style-type: none">- Отбор всего отснятого материала- Анализ аудиоматериала- Отсечение ненужного материала- Монтаж всего отобранного материала- Готовая вся необходимая документация для фильма- Готовая озвучка и сведение звука- Работа над цветокоррекцией- Покупка лицензий на шрифты и прав на музыку
Распространение	01.02.2024-30.09.2024	<ul style="list-style-type: none">- Изготовление нужного количества копий фильма- Организация рекламных компаний- Упаковка социальных сетей- Создание сайта- Подготовка баннеров для рекламы- Проведение 4 мероприятий- Приглашение блогеров и реклама в социальных сетях- Организация предварительного просмотра фильма- Демонстрация фильма в кинотеатре «Горизонт Cinema&Emotion»- Показ фильма на Кинопоиске

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА



A	B	C	D	E	F	G	H
	Кол-во сотрудников	Кол-во смен	Единица измерения (час, смена, месяц)	Самозанятый: Стоимость смены + 6% налог	В штате: Стоимость смены +13% налог	Отчисления в ПФР, ФСС, ФОМС (30%)	Итого
Предпродакшн							
Основная команда							
Режиссёр	1	1	Месяц		120000	36000	156000
Генеральный Продюсер	1	1	Месяц		150000	45000	195000
Сценарист	1	1	Месяц		110000	33000	143000
Видеоператор	1	1	Месяц		110000	33000	143000
Редактор программы (поиск героев)	1	1	Месяц		30000	9000	39000
Бухгалтер	1	6	Месяц		35000	10500	273000
HR-специалист	1	1	Месяц		40000	12000	52000
Ассистент продюсера	1	1	Месяц		25000	7500	32500
Грантовый менеджер	1	1	Месяц	35000			35000
Лицензирование деятельности							
Юрист	1	3	Час	5000			15000
Дополнительные расходы							
Аренда помещения	2		месяц		53000		106000
Патент	1		патент	33000			33000
Итого:							1222500
Основной период							



ИТОГ: 24191375

ССЫЛКА НА БЮДЖЕТ: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Z-A_QW86Zpo5UsHSNJColQ4GfzKM9K_ZilvazmJt4Bs/edit?usp=sharing

РИСКИ



- Не уложится в установленные сроки проекта
- Не собрать необходимый бюджет для продакшена, пост-продакшена и продвижения
- Отказ спонсоров на сотрудничество и показ фильма
- Сдвиг мероприятий по датам
- Отказ героев на публикацию отснятого материала
- Человеческие факторы (здоровье, семейные обстоятельства и тд.)
- Нарушение авторских прав
- Некачественное продвижение, а в итоге низкие продажи
- Аудитория не узнает про фильм (не будет отклика)
- Затраты на аренду зала превысят доход, полученные с билетов
- Кинопоиск откажется от показа фильма на платформе
- Риск быть заблокированным, попасть под административные санкции, штрафы
- Появление на рынке конкурентов с похожей тематикой и реализацией идеи



ИНДИКАТОРЫ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ

1

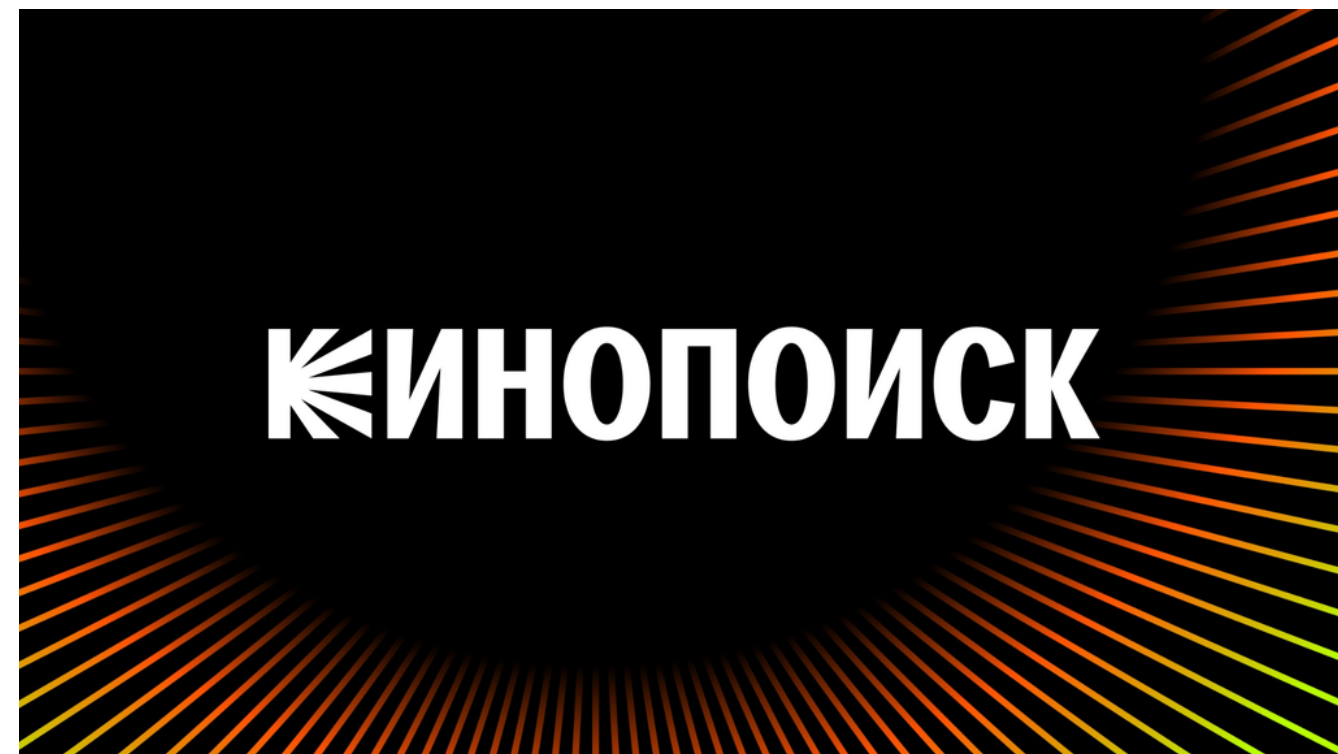
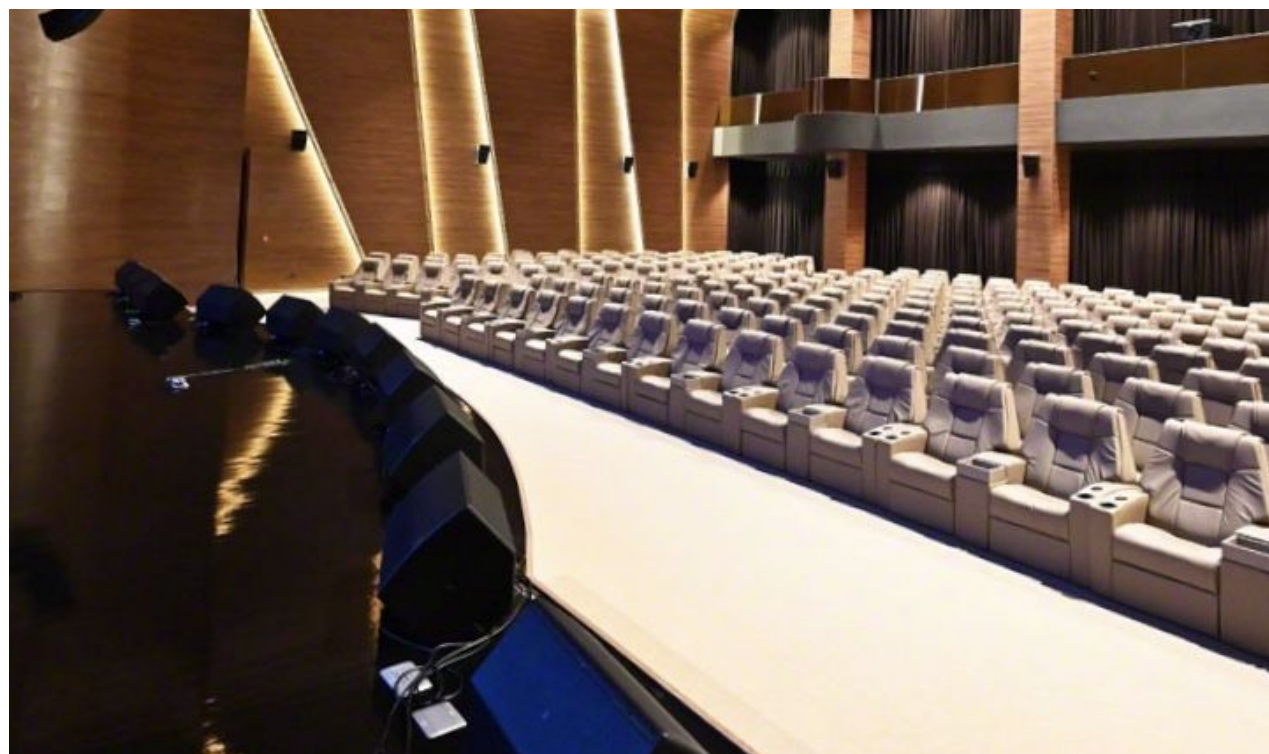
Количество проданных билетов в кинотеатре – **85%+** процентов продаж билетов

2

Запуск на Кинопоиске – стриминговая платформа купила прокат фильма

3

Реакция зрителей в медиа-пространстве – **20 тыс. аудитории** в социальных сетях и более **1000 отметок** от зрителей



КОМАНДА



**Хечоян
Анна**



**Кропп
Валентина**



**Минченко
Кристина**

ВСТРЕТИМСЯ НА ПРЕМЬЕРЕ!