

ИНТЕНСИВ  
**Архипелаг  
2121**

**Рекомендательная  
система управления  
физической активностью  
МОЙ ФИТНЕС**



# Актуальность проекта

Настоящий проект соответствует следующим задачам Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации до 2030 года (далее - Стратегия), п.1:

- формирование системы мотивации различных категорий населения, включая лиц старшего возраста, социально незащищенных населения, к физическому развитию и спортивному образу жизни;
- создание возможностей для самореализации способностей граждан в сфере физической культуры и спорта;
- совершенствование процесса сбора, анализа и управления данными, увеличение эффективности и скорости принятия управленческих решений с использованием цифровых технологий;

Также проект соответствует приоритетным направлениям развития сферы физической культуры и спорта, п.4 Стратегии:

- совершенствование здоровья и благополучия, а также повышение уровня жизни населения;
- развитие научного обеспечения физической культуры, спорта и спортивной медицины.

В рамках приоритетного здоровья и благополучия, а также по повышению уровня жизни населения Российской Федерации посредством занятий физической культурой и спортом в Стратегии предусматриваются:

- разработка маркетинговой и коммуникационной стратегии по продвижению спорта и здорового образа жизни, направленной на формирование потребности и осознанного отношения граждан к систематическим занятиям физической культурой и спортом, в том числе путем построения адресных коммуникаций с целевыми аудиториями с учетом их предпочтений и мотиваций к занятиям физической культурой;
- совершенствование и развитие механизмов информационного обеспечения деятельности в сфере физической культуры и спорта, в том числе освещение массовых физкультурных и спортивных мероприятий в средствах массовой информации, информационно- телекоммуникационной сети "Интернет", социальных медиа, а также продвижение различных проектов, акций и мероприятий, направленных на вовлечение населения в систематические занятия физической культурой и спортом.

Проект соответствует всем вышеприведенным направлениям, обозначенным в Стратегии, поскольку разрабатываемое программное обеспечение направлено на повышение и удержание мотивации к занятиям физической культурой, основано на современных научных достижениях - физиологии и психологии спорта, использует новейшие цифровые технологии сбора, хранения, анализа и визуализации данных, способствует развитию научной системы мониторинга, научно- методического обеспечения подготовленности и комплексного сопровождения занятий физической культурой российских граждан.



# Проблемы

*Проблемы клиента, которую решает наш продукт «Мой фитнес»*

1. Проблема мотивации клиентов фитнес клуба к регулярным занятиям фитнесом. Люди теряют мотивацию после нескольких занятий, перестают "держаться цель" и прекращают занятия без внешней эмоциональной подпитки. Об этом свидетельствует факт, что лица, покупающие абонемент в фитнес клуб посещают его всего несколько раз, а затем бросают свои занятия.

2. Проблема отсутствия контроля за нагрузкой клиентов и рисков сердечно-сосудистых заболеваний либо отсутствия тренировочного эффекта.

Особенно это стало актуально после эпидемии COVID-19 из-за необходимости длительного восстановления после болезни и лучшим способом восстановления признана дозированная физическая активность.

*Почему существующих вариантов решения недостаточно? Сравнение функционала с конкурентами.*

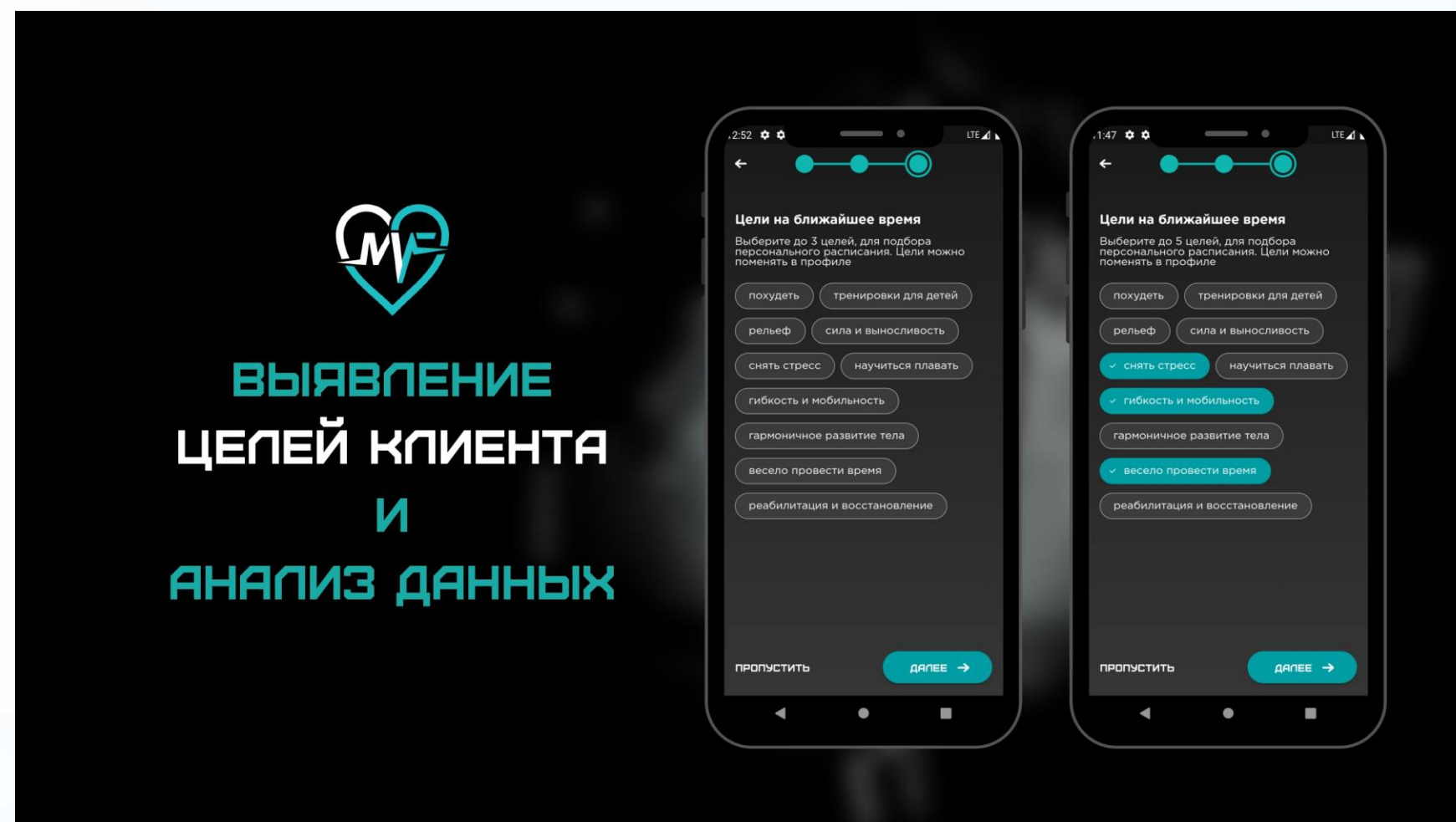
	Mobifitness	FitnessKit	MyWellnessCloud	МойФитнес
Личный кабинет	✓	✓	✓	✓
Расписание	✓	✓	✓	✓
Геймификация	✗	✗		✓
Информационно-развлекательный контент фитнес тематики	✗	✗	✓	✓
Фитнес-трекер	✗	✗	✓	✓
Социальная сеть	✗	✗	✗	✓
Анализ функционального состояния клиента	✗	✗	✗	✓
Аналитическая система для фитнес клуба	✗	✗	✗	✓

# Решение

В настоящий момент продукт “Мой Фитнес” представляет собой платформу по управлению и улучшению клиентского опыта в фитнес клубе, состоящую из клиентского мобильного приложения нового поколения, а также аналитической системы для менеджмента фитнес клуба, агрегирующей данные клиентов и позволяющей управлять ими.

Программный продукт, который будет разработан в рамках НИОКР - «Рекомендательная система управления спортивной тренировкой Мой фитнес», позволит вывести управление клиентским опытом на еще более технологичный и современный уровень, поскольку позволит перманентно оценивать физическое состояние клиента, анализировать его предпочтения и в будущем персонализировать фитнес клуб под состояние здоровья и эмоциональные предпочтения конкретного пользователя.

Программный комплекс по сбору, хранению, обработке и визуализации данных физической активности пользователей, интегрированный с вендорами фитнес-гаджетов и с ведущими российскими учетными системами фитнес-клубов, позволит оценивать функциональную подготовленность занимающихся и адаптивно рекомендовать индивидуальную норму физической активности в зависимости от психоэмоционального состояния, факторов утомления и восстановления, которая приводит к максимальному тренировочному (оздоровительному) эффекту при минимальных рисках для здоровья.





# РЫНОК

## РЫНОК ФИТНЕС-УСЛУГ В РОССИИ:

3900 фитнес клубов.

3 300 000 активных пользователей.

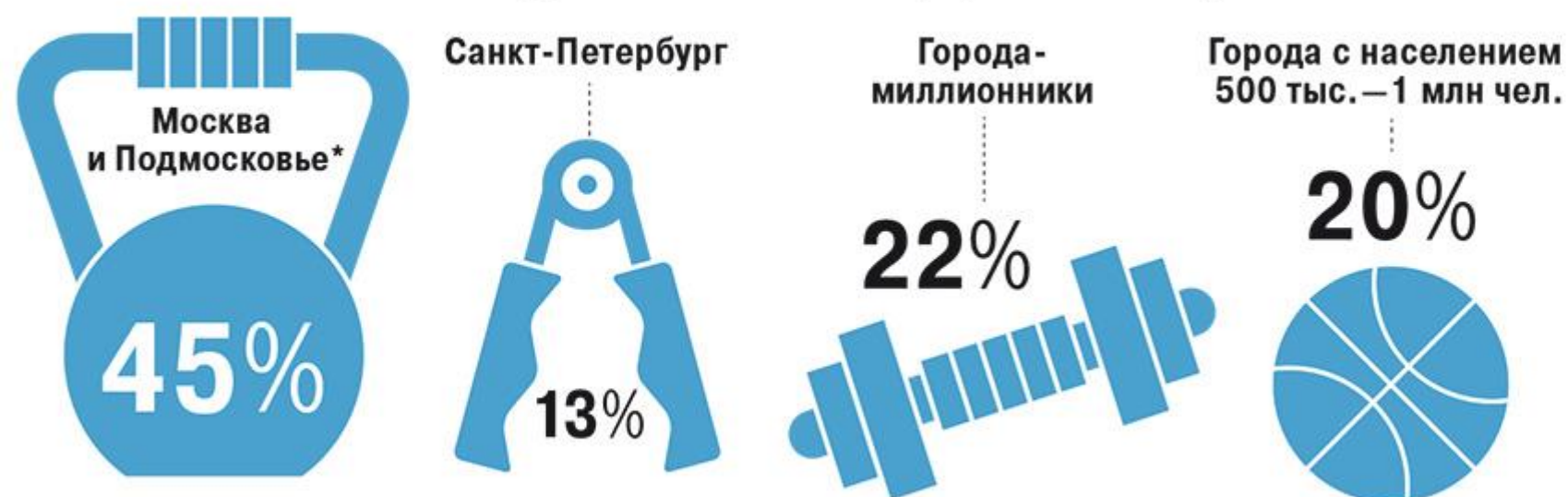
2,2% от общего населения посещают фитнес клубы.

После падения в процессе пандемии COVID-19, рынок фитнеса восстанавливается и растет небывалыми темпами, причем все более популярными становятся мобильные фитнес-приложения.

21 млн человек в России имеют хотя бы одно приложение для фитнеса в своем телефоне.

Фитнес услуги становятся более доступными благодаря введению налогового вычета по расходам на фитнес.

### ГЕОГРАФИЯ ФИТНЕС-ИНДУСТРИИ РОССИИ (%) ИСТОЧНИК: «АНДРЕЕВА И ПАРТНЕРЫ».



\* 1800 ФИТНЕС-КЛУБОВ РАБОТАЛИ В МОСКВЕ ДО ПАНДЕМИИ.

**124,8** млрд руб.

ОБЪЕМ РЫНКА ФИТНЕС-УСЛУГ  
В 2020 ГОДУ (ПРОГНОЗ)

**4,26** млн человек

ПОСЕТИЛИ ФИТНЕС-КЛУБЫ В РФ

**21,7%**

ДОЛЯ РЫНКА ТОП-10 ИГРОКОВ

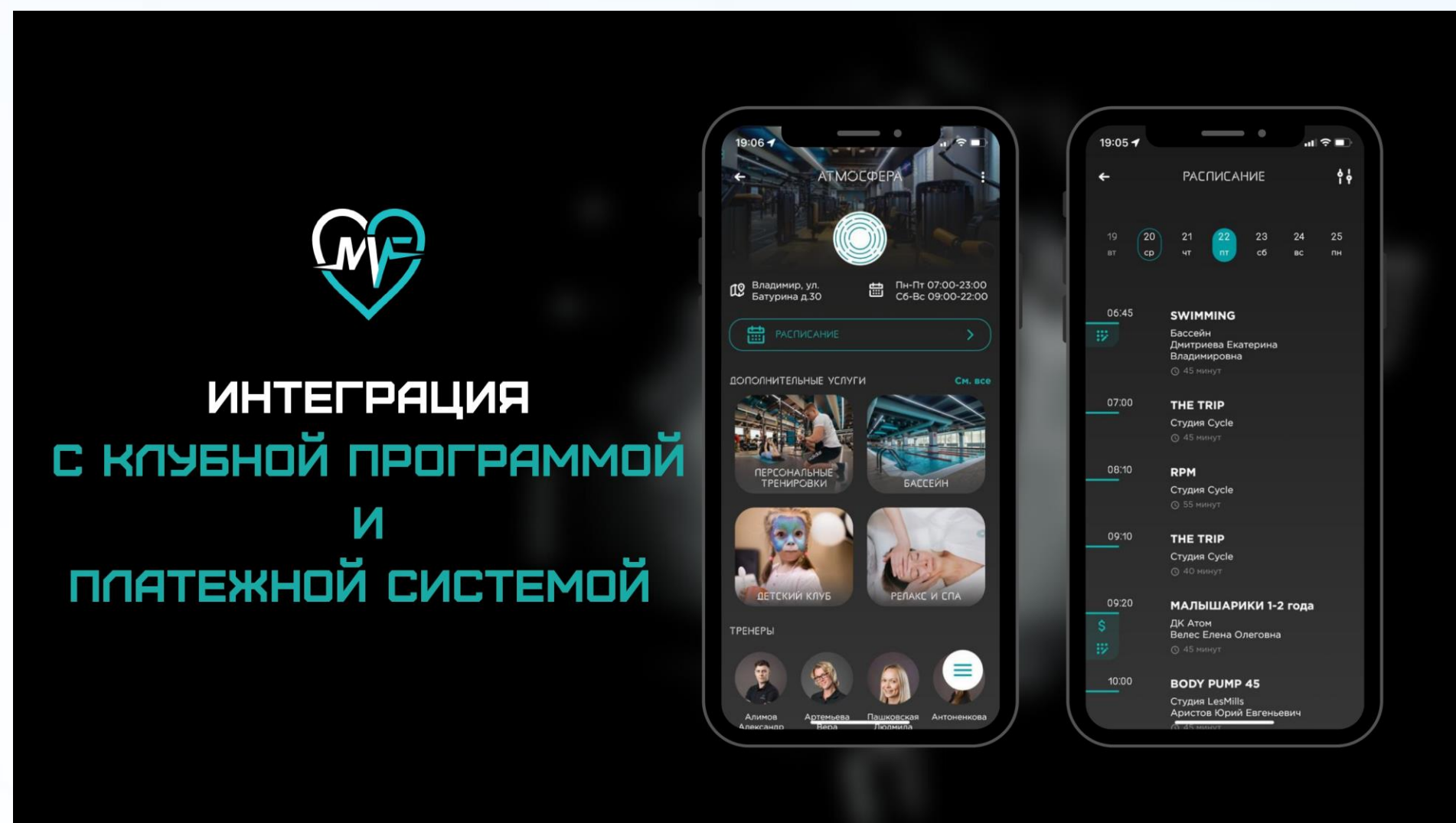
# Бизнес-модель

## Основная:

SaaS - платная подписка фитнес клубов на цифровую платформу.

## Дополнительная:

- кастомизация приложения в фирменный стиль клуба;
- комиссия от платных транзакций клиентов фитнес клубов через платформу;
- рекламные интеграции в ленте социальной сети приложения.





# Конкурентные преимущества

1. Интеграция приложения с различными учетными системами для фитнес клубов, которые уже используются фитнес-клубами России для управления бизнес-процессами.
2. Наше приложение является автономной и универсальной системой, не требуется покупка дополнительного оборудования, так как есть возможность использовать уже имеющиеся фитнес-устройства, которые понятны, привычны и удобны для клиента.
3. Геймификация достижений клиента, которая используется как инструмент вовлечения, развлечения и мотивации клиентов. Все действия на платформе приводятся к единой валюте, за которую клиенты покупают купоны или виртуальные бэйджи, которые можно использовать внутри платформы, как на себя, так и на своих коллег прокачивая свое состояние и виртуального персонажа.
4. У нашей платформы есть возможность использовать приложение под другие цели – тимбилдинги. Геймификацию, заложенную в приложение «Мой фитнес», можно использовать как новый формат внедрения корпоративной ЗОЖ-культуры, проведения спортивного массового мероприятия.
5. В основе клиентского опыта лежит социальная составляющая, позволяющая видеть достижения своих друзей, их фотографии и данные о тренировках, делиться своими тренировками, вступать в группы по интересам, создавать команды и соревнования прямо в приложении, а также присоединятся к официальным сообществам фитнес клуба. Уже давно подтверждено исследованиями, что клиенты фитнес клубов, у которых есть друзья в клубе в 2,7 раза чаще продлевают свое членство в фитнес клубе.
6. С точки зрения скорости работы приложения и возможности работы в оффлайн режиме система основана на нативной разработке и собирает данные не напрямую из учетной системы клуба, а через специальный промежуточный хаб, что позволяет клиентам всегда иметь рабочую версию приложения независимо от наличия устойчивого интернет-соединения и проблем на сервере клуба
7. Важнейшим конкурентным преимуществом, отсутствующим у всех конкурентов, станет алгоритм оценки функционального состояния пользователя и выдачи ему рекомендаций по выбору нагрузки и тренировок, что значительно повысит безопасность и адаптивность физических занятий.
8. По соотношению «цена/качество», а также возможностям постоянной технической поддержки и развития (сервис силами специалистов внутри страны) продукт является конкурентоспособным на российском рынке.



# Команда проекта



## Серан Андрей

### Руководитель проекта

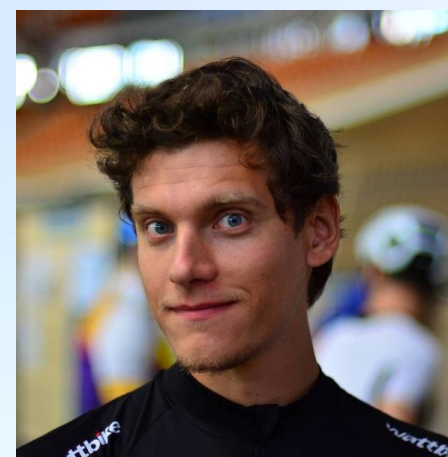
Совладелец и руководитель фитнес клуба Atmosphere Fitness (г. Владимир), сооснователь игрового фитнес трека SKLLZZ, резидент бизнес клуба "Атланты", выпускник Стартап Академии МШУ Сколково, эксперт бизнес конференций фитнес индустрии (Глобал-ФитнесФорум, АОФИ, MIOFF, FIBO).



## Тимме Егор

### Научный руководитель

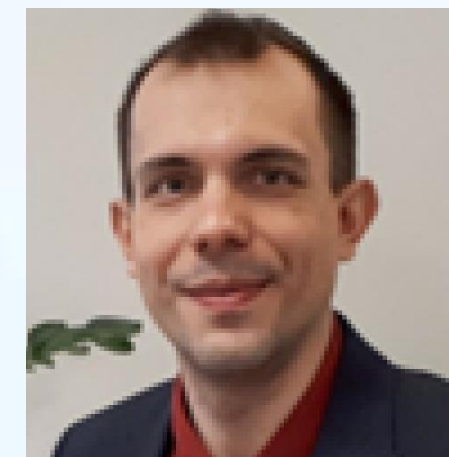
Кандидат технических наук, эксперт Федерального центра подготовки спортивного резерва Минспорта России, Председатель Ассоциации компьютерных наук в спорте, опыт работы в Институте медико-биологических проблем РАН, Центре спортивных инновационных техно-логий Москомспорта, РГУФКСМиТ, участник рабочей группы SportNet НТИ 2.0, мастер спорта.



## Бравый Ян

### Спортивный физиолог и тренер

Сооснователь сети центров тестирования спортсменов trisystems.ru, обеспечивал научное сопровождение сборной России по велоспорту на треке и шоссе, а также велосипедных профессиональных команд, опыт работы научным сотрудником в лаборатории физиологии мышечной деятельности в Институте медико-биологических проблем РАН.



## Голов Андрей

### Специалист по анализу данных и машинному обучению

Кандидат физико-математических наук, участник научных проектов поддержанных РФФИ, Team Lead в проектах по предиктивной аналитике в промышленности (Clover Group) и по разработке платформы интеллектуального анализа данных (Factory5).



## Волошин Владимир

### Специалист по развитию бизнеса

Управляющий партнер Newman Sport, сооснователь между-народных соревнований по триатлону IRONSTAR и Фестиваля бега ROSA RUN, спикер и модератор. Первый президент Сообщества выпускников Московской школы управления «Сколково». Триатлет и пятикратный Ironman. Более 20 лет занимается маркетингом.



# Планы развития и потребности



**Наша цель** - занять 20% рынка фитнес-приложений за 3 года.

Для этого необходимо решить следующие **задачи**:

1. В рамках Архипелага 2121 пройти акселерацию проекта, выяснить его сильные и слабые стороны, составить дорожную карту развития проекта и составить заявку на грант Фонда содействия инновациям в рамках программы «Старт 1- Архипелаг».
2. Провести НИОКР для разработки рекомендательной системы в 2022-2023 гг в рамках программы «Старт 1-Архипелаг».
3. Провести доработку рекомендательной системы, усовершенствование системы мотивации посредством геймификации, расширение системы взаимодействия с вендорами фитнес-гаджетов и фитнес-клубами, а также масштабирование проекта в рамках программы «Старт-2» в 2023-2024 гг.



ИНТЕНСИВ  
**Архипелаг  
2121**

АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ

**20.35**  
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ  
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## Контакты

Сайт <https://skillzz.club/>

Телефон +7(903) 645-68-21

email [seran\\_a@mail.ru](mailto:seran_a@mail.ru)

