

# Архипелаг 2022: #НастоящееБудущее

Технологии, которые работают

## AutoData4Trade

Биржа заказов автомобильных деталей и расходных материалов на основе технологии цифровых двойников



<https://pt.2035.university/project/birza-zakazov-avtomobilnyh-detalej-i-rashodnyh-materialov-autodata4trade>



# Актуальность проекта

## Autodata4trade – это:

*Интернет-платформа для размещения заказов на автомобильные детали и расходные материалы к ним на основе создания цифровых двойников и автоматизированного сбора телематических данных об эксплуатации транспортных средств.*



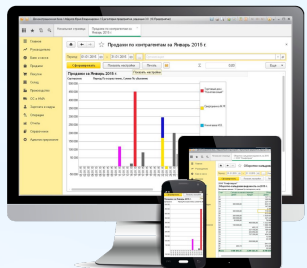
✓ Платформа рекомендует собственнику ТС провести планово-предупредительный ремонт, определит состав требуемых запчастей, их количество и, при подтверждении потребности, сформирует заявку на приобретение данных запчастей.

✓ Для поставщиков запчастей, аккредитованных в платформе, будет сформирована **совместная заявка/лот от множества покупателей** - владельцев автопарков, для формирования предложений.

✓ Огромный потенциал коммерциализации платформы возникает в связи с созданием и развитием **русской сервисной навигационно-телематической платформы «Автодата»**, которая обеспечивает формирование массива статистических и аналитических данных о колесных транспортных средствах.

✓ Новый сегмента рынка, основанный на применении **сквозных цифровых технологий**

# Актуальность проекта



**Объединение в единый облачный сервис владельцев автотранспорта, поставщиков и производителей автомобильных деталей и расходных материалов**  
**Переход на онлайн торговлю для традиционных офлайн-магазинов**

**Сокращение цепочки поставок и снижение стоимости товаров**



**Контроль и повышение эффективности технического обслуживания и ремонта транспортных средств**

**Сокращение эксплуатационных затрат за счет своевременного планово-предупредительного ремонта**



**Накопление и анализ информации о состоянии автопарка, для прогнозирования и принятия решений о необходимости планово-предупредительного ремонта**

# Проблема

*Проблема клиента, которую мы решаем*

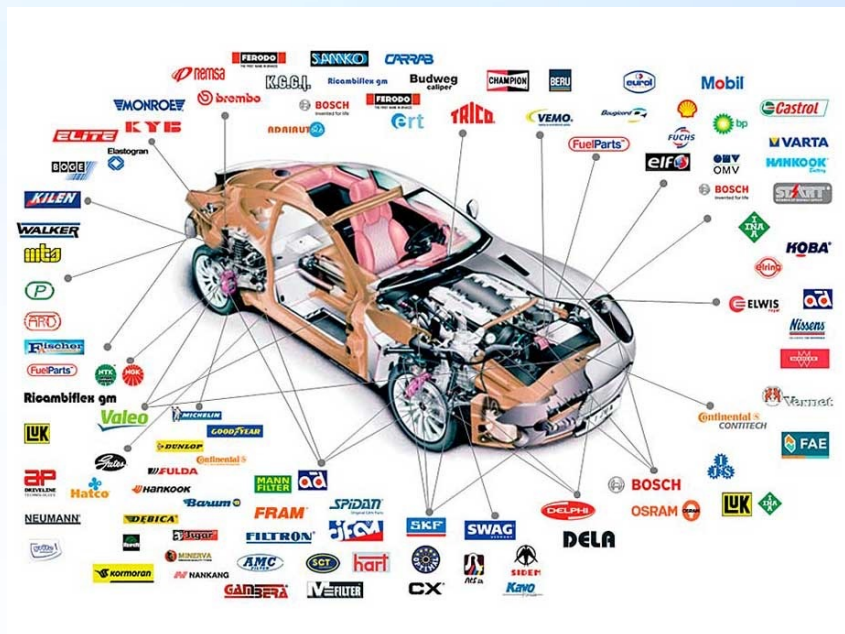


*Почему существующих вариантов решения не достаточно?*

- ✓ При заказе автозапчастей по необходимости:
  - увеличение расходов на закупку
  - увеличение сроков планового ТОиР
  - приносит убытки из-за простоя ТС
  - отсутствие гарантий поставщика
- ✓ Тренд на автоматизацию ТОиР ТС
- ✓ Развитие цифровых сквозных технологий – возможность появления новых сегментов рынка
- ✓ Имеющиеся решения не решают все описанные проблемы собственника ТС

# Решение

*Что мы предлагаем: уникальные преимущества и выгоды для клиента.*



- ✓ **Запатентованный** подход к формированию коллективной заявки за закупку автомобильных деталей и расходных материалов
- ✓ Новые возможности для торговли и кооперации для участников рынка
- ✓ Повышение эффективности деятельности автотранспортного предприятия за счет прогнозирования и обеспечения своевременного планово-предупредительного ремонта
- ✓ Накопление и анализ информации о состоянии автопарка - ключевой элемент повышения эффективности
- ✓ Сокращение количества посредников между покупателем и поставщиками
- ✓ Большой объем заказов и новый канал сбыта для поставщиков
- ✓ Приобретение покупателем малого объема автозапчастей и расходных материалов по оптовой цене

# Рынок

*Рынок, на котором мы работаем, его объем, рост и уровень конкуренции.*

## ПОКУПАТЕЛИ

- ✓ B2B: коммерческие предприятия – собственники автотранспорта
- ✓ B2C: частные собственники автотранспорта
- ✓ B2G: государственные предприятия (в пределах лимитов сумм прямых неконкурентных закупок)

## ПОСТАВЩИКИ

- ✓ оптово-розничные склады и офлайн-магазины автозапчастей
- ✓ крупные дистрибьюторы автозапчастей
- ✓ интернет магазины автозапчастей
- ✓ производители автомобильных деталей и расходных материалов

На сегодняшний день на рынке представлены 2 варианта решения задачи:

Маркетплейсы,  
интернет-магазины

клиент сам формирует  
заявку на товар, поиск по  
VIN-коду, ручной поиск

Exist.ru  
Emex.ru  
autodoc.ru  
autocompas.ru

euroauto.ru  
zzap.ru  
autopiter.ru

Сервисы по сбору и  
анализу мониторинговой  
информации ТОиР ТС

обрабатывают данные  
от систем ГЛОНАСС/GPS

qwep.ru  
reksoft.ru  
gurtam.com  
geostron.ru

Маркетплейс + Автоматизированная обработка  
данных ГЛОНАСС/GPS = «Autodata4trade»

Мы предлагаем единый сервис и  
автоматизацию процесса закупки

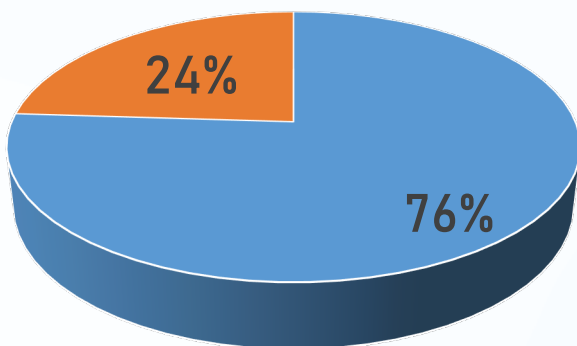
# Конкуренты

Сравнение с конкурентами

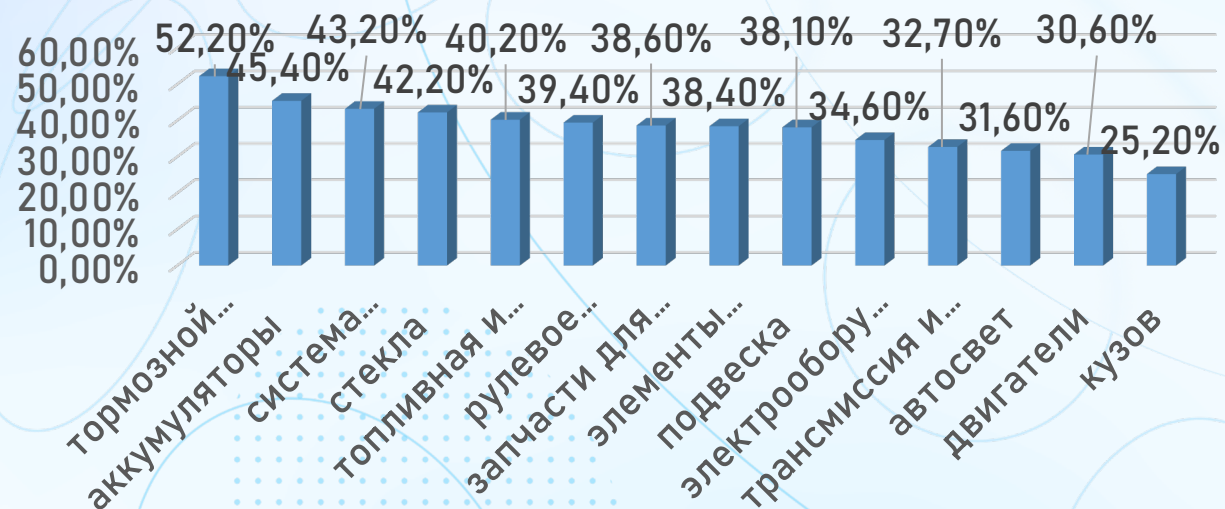
Наименование/Параметры сравнения	Продажа зап.частей	Предложение выгодной цены	Сбор и анализ информации о состоянии ТС	Сбор и анализ информации с борта всех марок ТС	Получение предложений на основе собранной информации	Стоимость, в руб
Autodata4trade	✓	✓	✓	✓	✓	500 млн.руб на 1Q 2023 г.
Exist	✓	✗	✗	✗	✗	2.4 млрд. руб. на 2017 г.
Ozon	✓	✓	✗	✗	✗	11 млрд.руб на 2021 г.
Scania мониторинг	✗	✗	✓	✗	✓	нет данных
Gaz-connect	✗	✗	✓	✗	✓	нет данных

# Рынок автозапчастей

На вторичном рынке автозапчастей приоритетную долю составляют запчасти для отечественных автомобилей – 58% от объема рынка в стоимостном выражении, на долю запчастей для иномарок приходится 42% от объема вторичного рынка.



- вторичный рынок
- первичный рынок



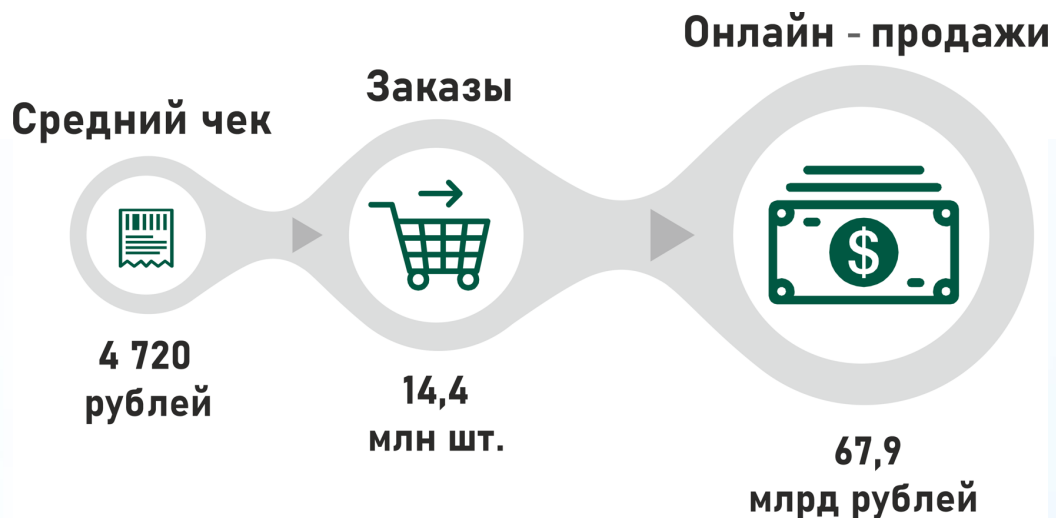
За последний год автомобильные запчасти стали пользоваться спросом на 25% больше в сравнении с предыдущим периодом. В связи с пандемией, и ростом цен на новые автомобили многим пришлось отказаться от запланированной продажи автомобилей и увеличивать пробеги, что привело к повышенному спросу на автозапчасти и к увеличению цен на 20-25%.



# Рынок

Рынок, на котором мы работаем, его объем, рост и уровень конкуренции.

В период с 2014 наблюдался рост объема рынка автозапчастей РФ



Один из главных факторов роста рынка автозапчастей - это переход на онлайн-торговлю. Интернет-магазины стали постепенно отбирать лидирующие позиции у классической офлайн-торговли, к 2020 году онлайн продажи выросли на 34%.

В интернет-магазинах автотоваров, входящих в ТОП 1000 было оформлено 14,4 миллионов заказов на сумму 67,9 миллиардов рублей.

# Рынок

*Рынок, на котором мы работаем, его объем, рост и уровень конкуренции.*

АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ

20.35  
УНИВЕРСИТЕТ

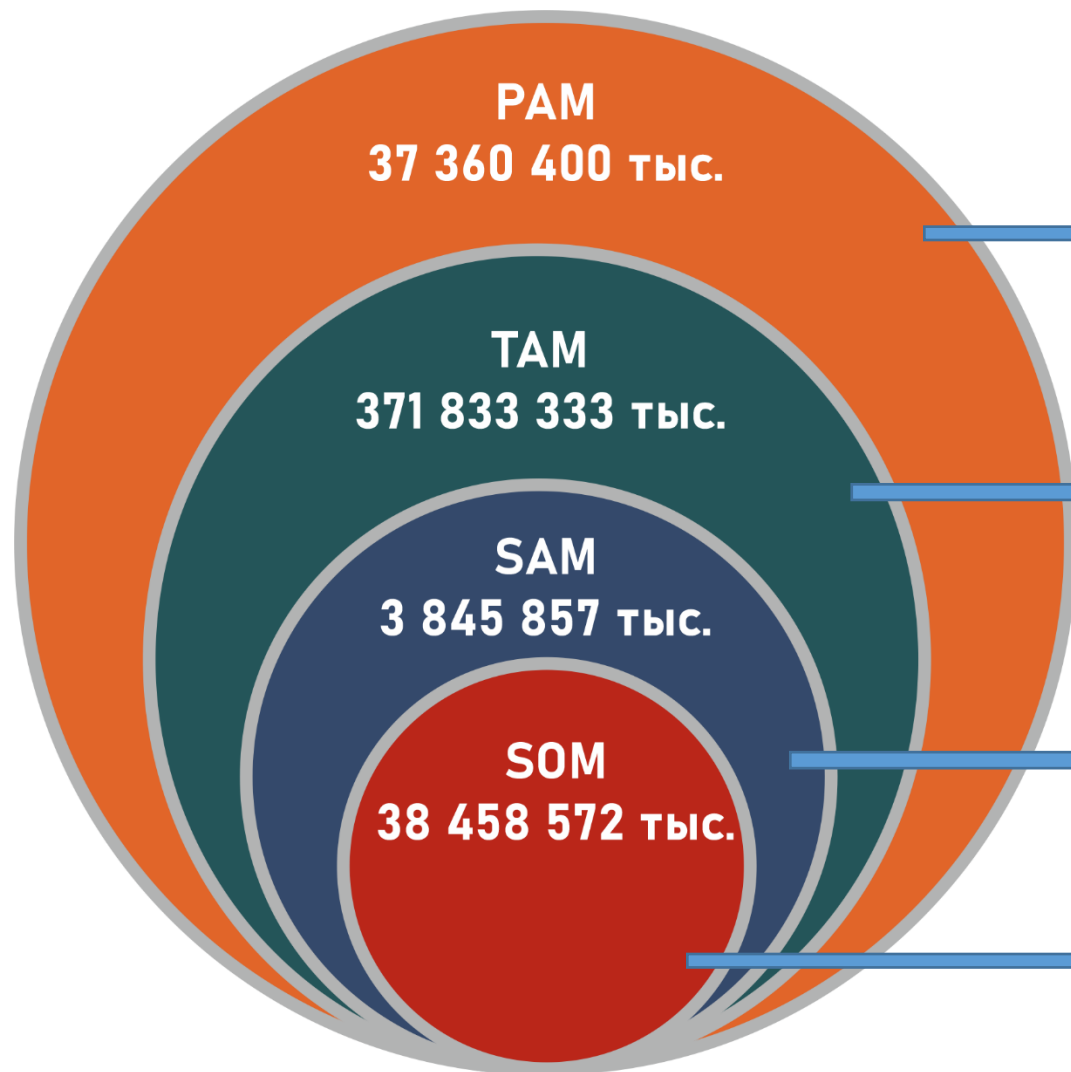
ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ  
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



интенсив  
Архипелаг  
2121



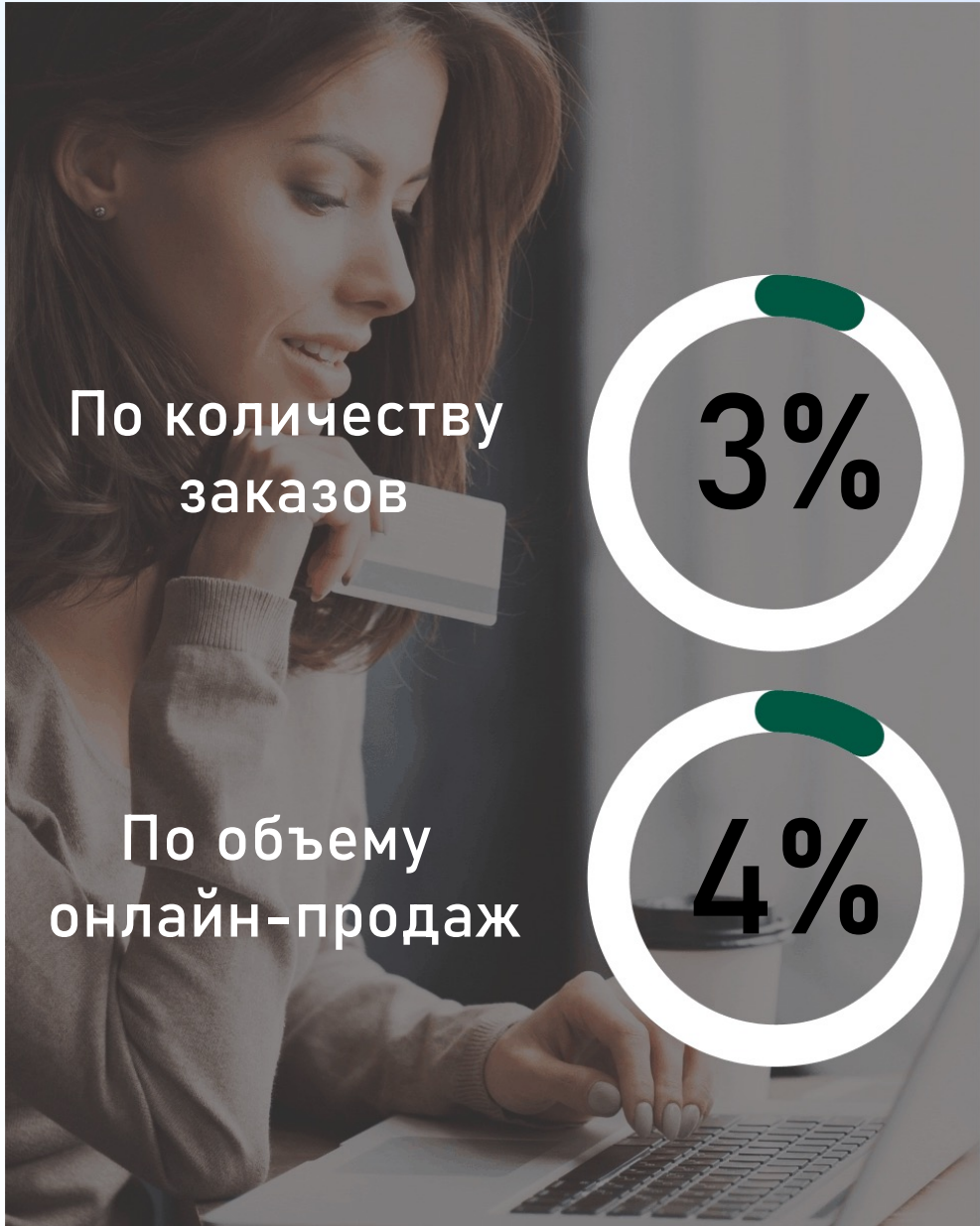
*53 372 000 (авто всего в России)\*1 (ремонт в месяц ср. значение)\*700р*

*Объем рынка России по нашей номенклатуре*

*Объем рынка Оренбургской области в месяц на основании наших исследований*

*Мы планируем занять 1% от месячного объема рынка Оренбургской области к концу 2022г выручка нашего сервиса составляет 4% (комиссия) итого: 1 538 342 рублей*

# Объем онлайн-рынка



## Доля интернет-магазинов автотоваров на рынке

3% от всех онлайн-заказов 1000 крупнейших магазинов были сделаны в интернет-магазинах.  
Их доля по объему онлайн-продаж составила 4%.

# Бизнес модель

Бизнес-модель – как мы зарабатываем



## ПОКУПАТЕЛЬ

- ✓ Получает проект заявки на необходимый плановый объем закупки
- ✓ Дополняет и акцептирует заявку на платформе
- ✓ Получает обезличенные предложения поставщиков
- ✓ Выбирает лучшее предложение и акцептирует сделку

## ПОСТАВЩИК

- ✓ Получает информацию о сформированных платформой лотах
- ✓ Выбирает выгодный для него лот
- ✓ Принимает условия поставки по выбранному лоту

# Бизнес модель

*Бизнес-модель – как мы зарабатываем*

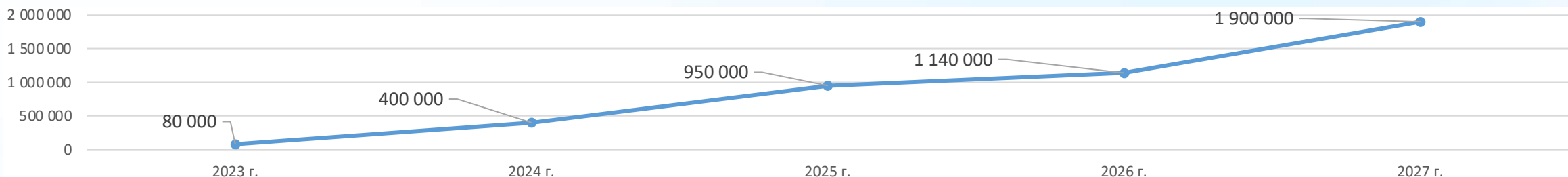
Выручка формируется за счет уплаты комиссии поставщиком с каждого полученного заказа.

- ✓ Тариф Стандарт – 4%.
- ✓ Тариф Лидер – 3% (при достижении выручки за прошлый отчетный период (квартал) – 10 млн. руб., тариф действует только в течении одного квартала).

За 5 лет мы планируем охватить 0,1% рынка автозапчастей России,  
достигнув общего объёма выручки более 120 млрд. руб.

Комиссия от заключения сделки (тыс. руб.)	2023	2024	2025	2026	2027
	1 950 750	9 945 250	23 788 000	36 739 000	47 577 000

Наш доход составит 4% от выручки поставщиков



# Бизнес модель



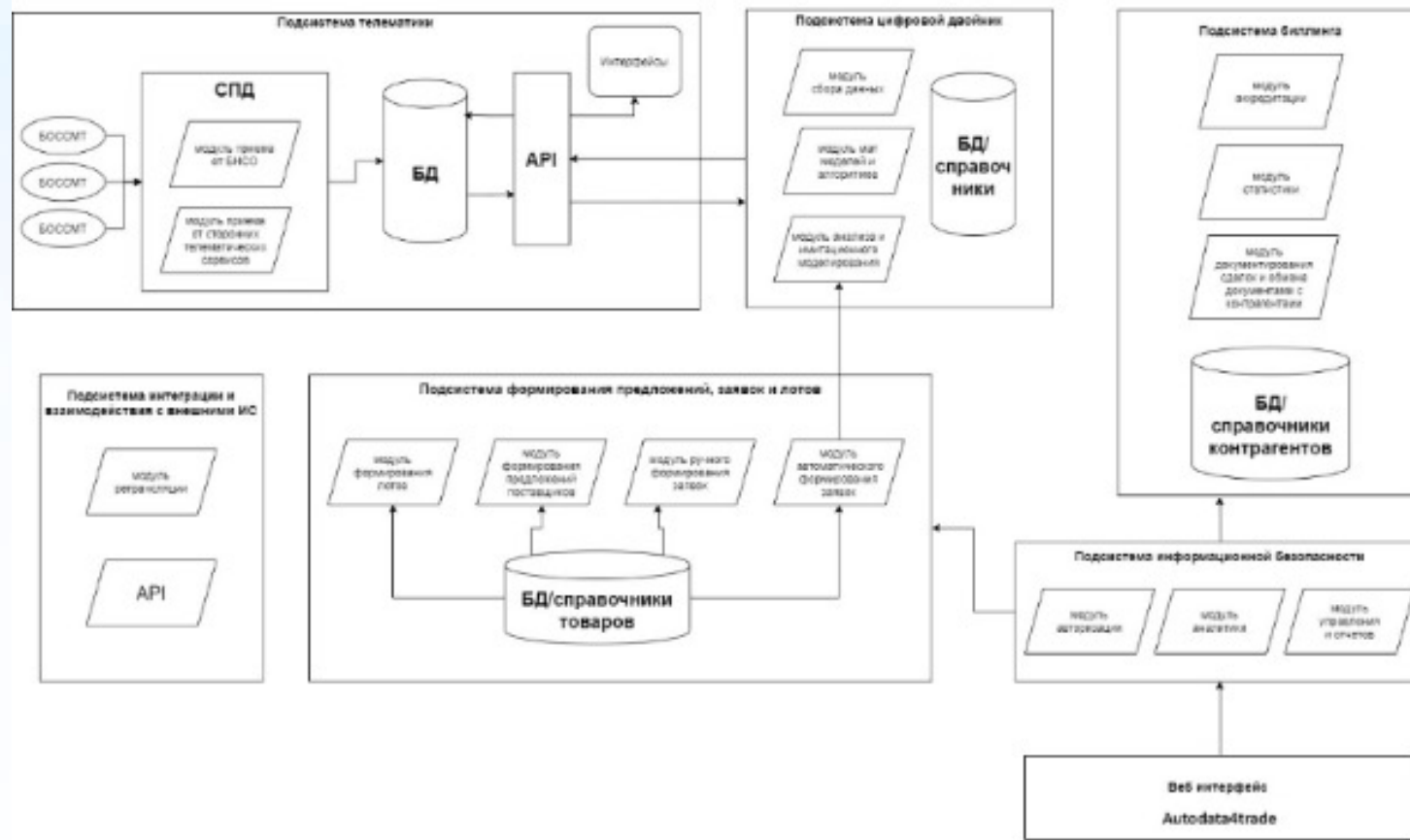
За 5 лет мы планируем занять 0,0001 рынка автозапчастей России, достигнуть выручки 120 млн. руб.

Выручка формируется за счет уплаты % поставщиком с каждого полученного заказа.

	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
Комиссия от заключения сделки 2%	3 964 800 руб.	7 929 600 руб.	23 788 800 руб.	36 739 200 руб.	47 577 600 руб.

# Текущие результаты

*Текущие результаты: успешные кейсы, клиенты или предварительные договоренности, привлеченные инвестиции и др.*



Текущая версия MVP содержит:

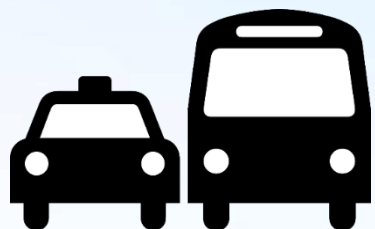
- ✓ подсистема телематики (прием и обработка данных от БНСО и внешних систем)
- ✓ подсистема цифровых двойников (формирования прогноза по отдельным деталям)
- ✓ подсистема формирования лотов
- ✓ интерфейс ЛК покупателя
- ✓ интерфейс ЛК поставщика
- ✓ интерфейс ЛК администратора

\* БНСО – бортовое навигационно-связное оборудование

# Обмен данными

Получение и обработка телематических данных

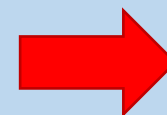
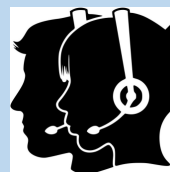
Инфраструктура  
собственника  
автотранспорта



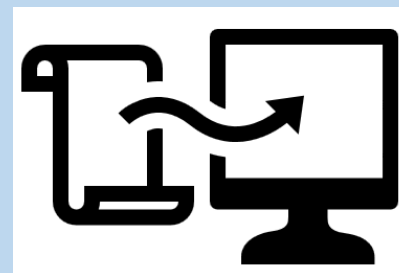
Транспортные  
средства



Подсистема  
сбора данных

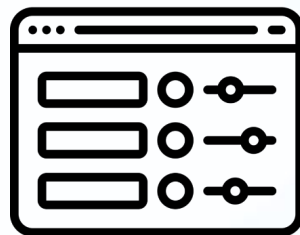


Подсистема  
телематики



Подсистема  
цифровых двойников

Облачная  
инфраструктура  
платформы  
Autodata4trade



Интерфейс  
пользователя



# Текущие результаты

Текущие результаты: успешные кейсы, клиенты или предварительные договоренности, привлеченные инвестиции и др.



## Customer Development – Подтверждение гипотезы о ценности продукта

### Выявление потребителей

Проведены первичные переговоры с клиентами и поставщиками;  
Первичное выявление покупательского спроса

### Верификация пользователей

Получили подтверждение о заинтересованности: ООО «Башнефть Розница», АО «Уральский бройлер», Транспортная компания «Стрела», ООО «Ефросфера авто», Группа компаний «ARMTEK» и др.

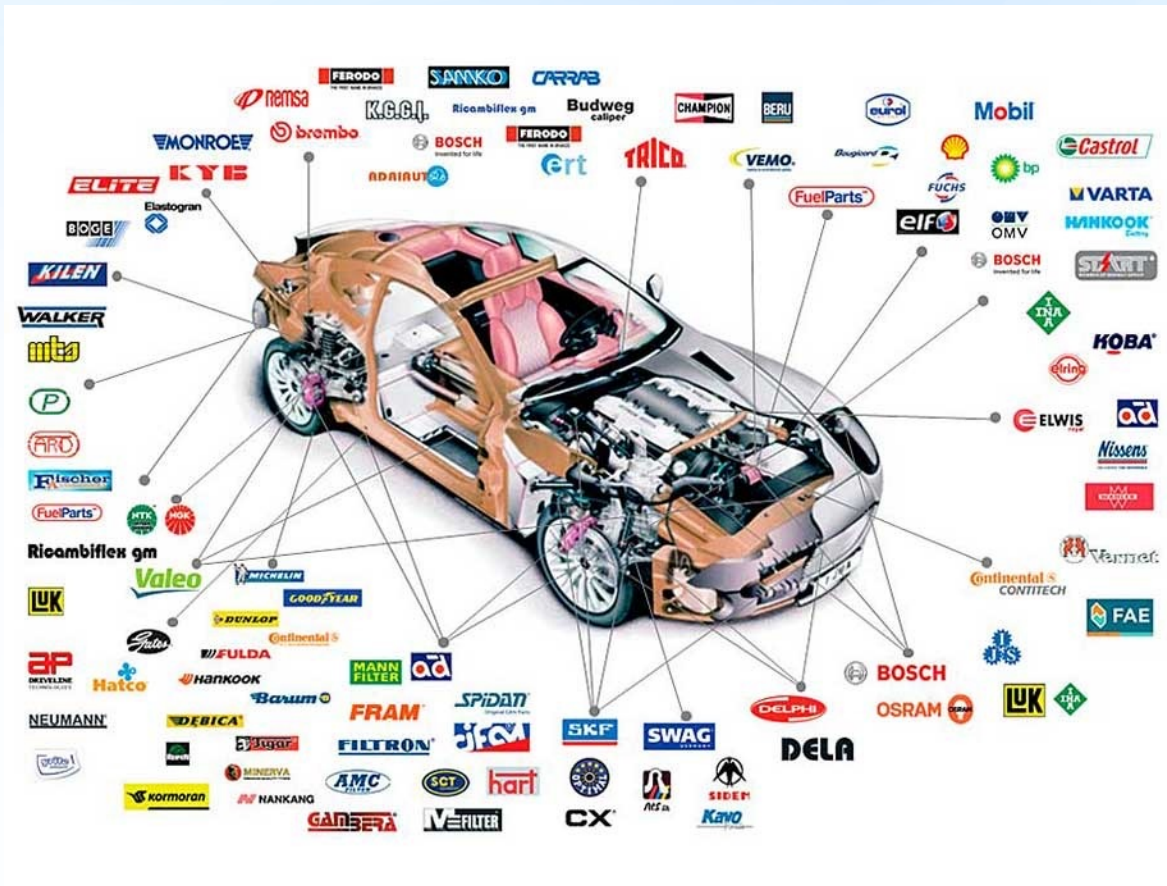
### Привлечение потребителей

Заключены предварительные договоры, для пилотного испытания проекта – 2 организации

## Создание продукта

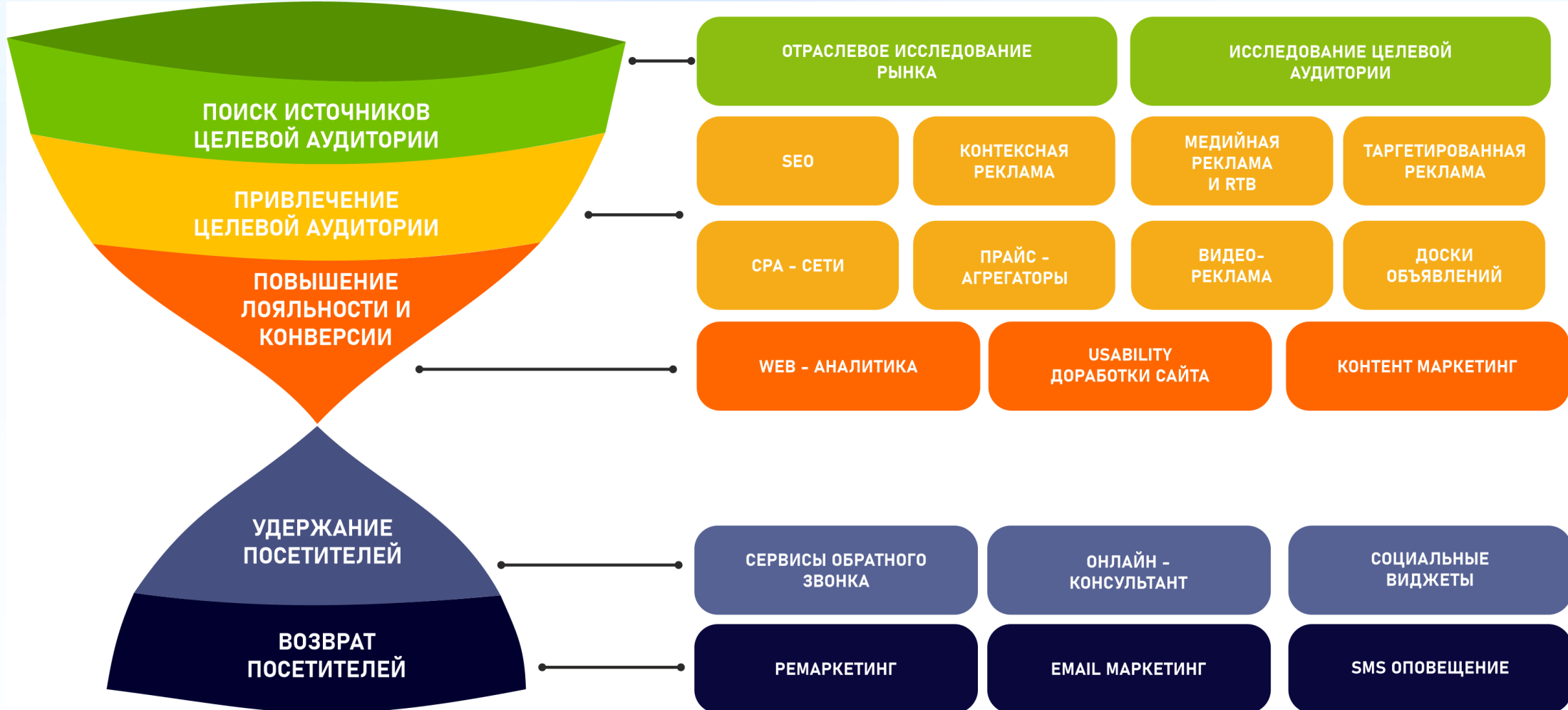
- ✓ Сформирована идея проекта и проработана концепция продукта
- ✓ Подтверждена основная концепция
- ✓ Продемонстрирована работа прототипа/элементов в экспериментальных условиях и условиях приближенным к реальным
- ✓ Отдельные элементы платформы используются заказчиками в рамках действующих контрактов (Газпромнефть Оренбург, Газпромнефть-ГЕО СПб)
- ✓ По итогам экспертизы АСИ проектные наши проектные решения вошли в 55 лучших практик внедрения цифровых платформ на основе BigData и искусственного интеллекта на территории РФ

# Платформа Autodata4trade



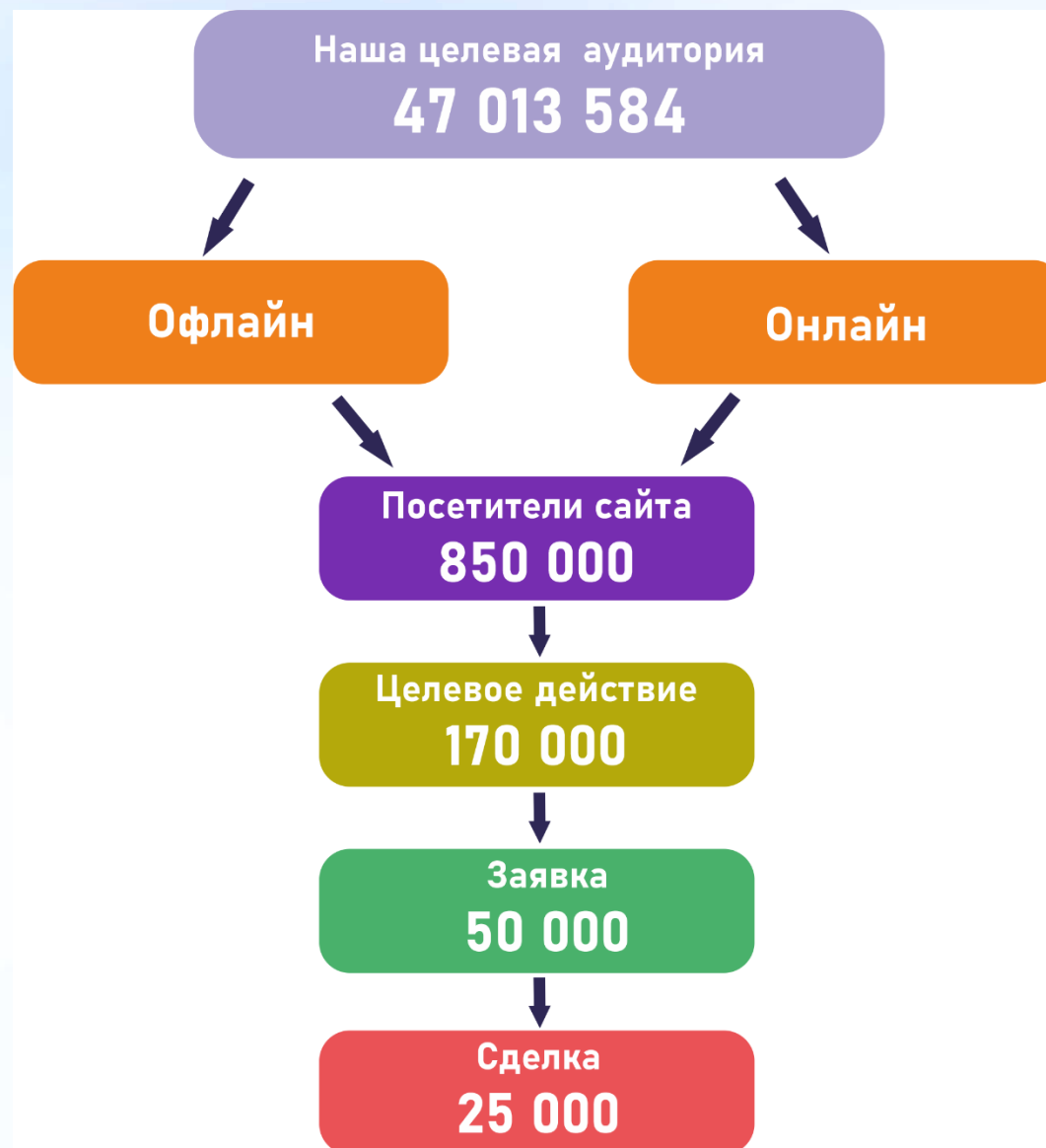
# Маркетинг и продвижение

# Маркетинг

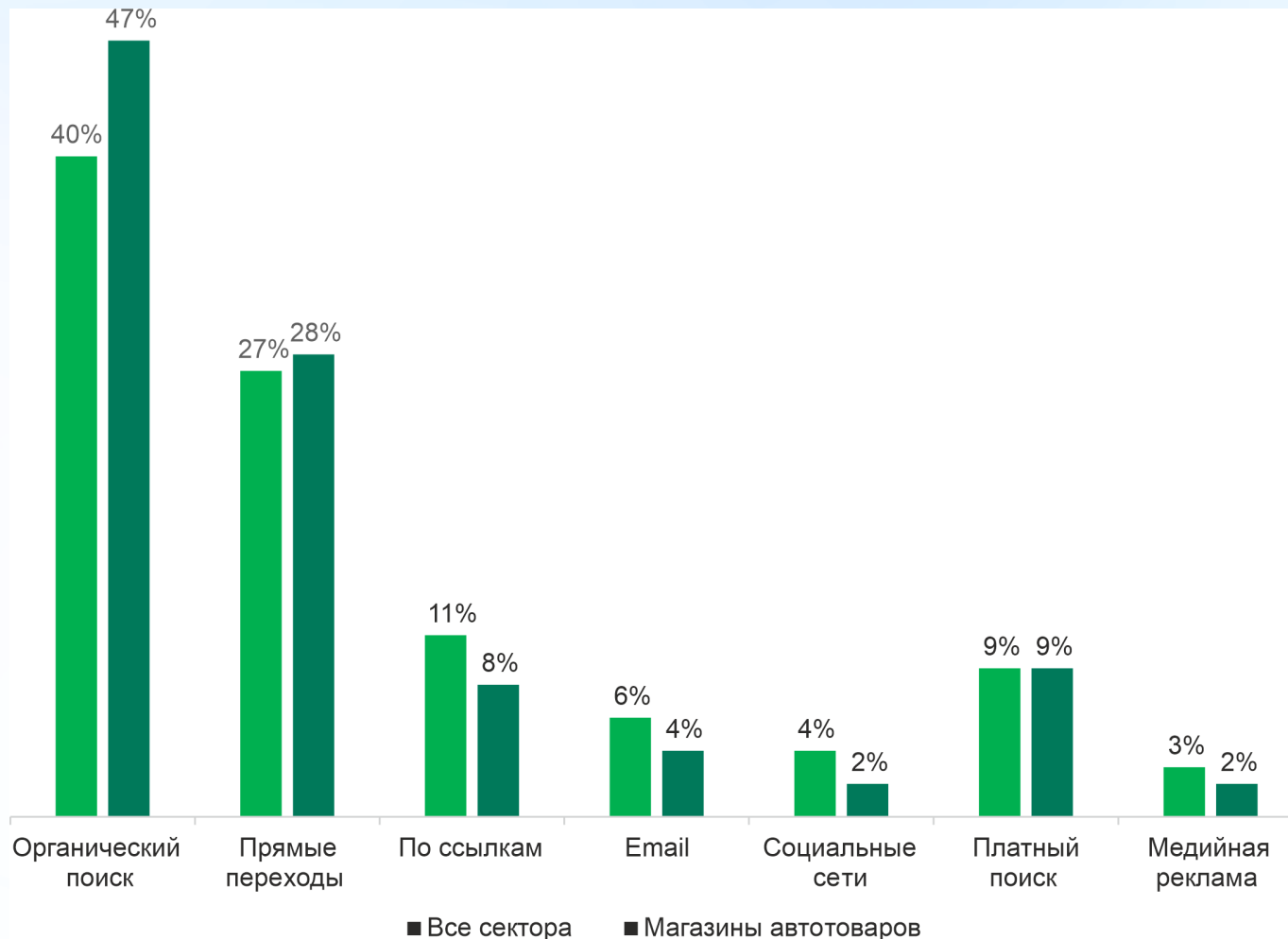


Воронка маркетингового продвижения продукта

# Продвижение



# Источники трафика



Структура источников трафика магазинов автотоваров близка к средним значениям для всех сегментов, за исключением высокой доли переходов по органическому поиску.

# Использование Яндекс.Маркета

По данным на февраль 2020 года на Яндекс.Маркете размещались 33 интернет-магазина автотоваров (41% от вошедших в исследование). Пик активности размещения пришелся на 2016-2019 гг. – 33 интернет-магазина на Яндекс.Маркете. Средняя оценка 4,5 175 тыс. отзывов\*



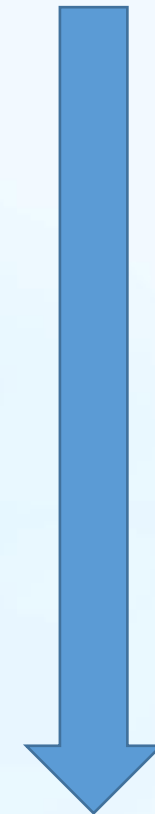
Средняя оценка по сумме всех отзывов на Яндекс.Маркете на февраль 2020 года

# Планы развития

На период 2022 – 2023 гг. планируется:

- ✓ доработка продукта до стадии MVP
- ✓ презентация продукта потенциальным заказчикам
- ✓ проведение пилотного испытания с реальными пользователями – не менее 5
- ✓ участие в акселерационной программе Архипелаг (получена высокая оценка проекта)
- ✓ сотрудничество и интеграция сервисов в рамках проекта национальной сервисной телематической платформы АВТОДАТА (НП ГЛОНАСС)
- ✓ создание коммерческой версии продукта, привлекательного для инвестора
- ✓ маркетинговое продвижение и привлечение пользователей: не менее 300
- ✓ развитие дополнительных каналов продвижения: лизинговые компании и компании, предлагающие аутсорсинг транспортного обслуживания
- ✓ получение плановой выручки – 3 964 млрд.

Сейчас



4Q 2023 г.

# Необходимые инвестиции

На 2022 г.:

- ✓ Подана заявка на конкурс «Развитие-НТИ» на получение грантовой поддержки ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» в размере 15 млн. рублей (софинансирование 5 млн. руб.) – заявка одобрена, грант получен

1Q 2022 г.

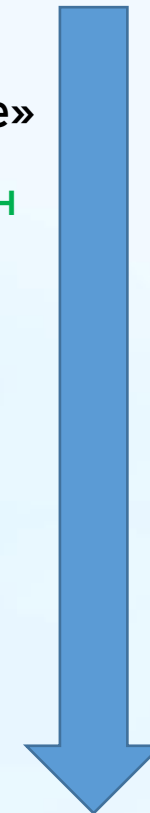
На период 2022 – 2023 гг.:

- ✓ Получение гранта по программе «Коммерциализация» от ФСИ в размере 20 млн. рублей
- ✓ Привлечение венчурных инвестиций на развитие и масштабирование проекта в размере – не менее 100 млн. рублей

На период 2024 – 2025 гг.:

- ✓ Привлечение инвестиций для выхода на международный рынок в размере – 800 млн. рублей

4Q 2024 г.





# Наша Команда

*Ключевые члены нашей команды (СЕО, СТО и СМО), опыт и компетенции;*



Кузнецов Андрей

Основатель и  
руководитель проекта



Ещенко Антон

Project  
менеджер



Шухман Александр

Научное сопровождение  
и разработка по НИОКР,  
разработка технической  
документации



Яковлев Сергей

Product  
менеджер



Белова Ирина

Анализа рынка,  
маркетинговое  
сопровождение

# Поддержка институтов развития



20.35  
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ  
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



интенсив  
Архипелаг  
2121

## Оценка проекта рабочей группой по разработке и реализации дорожной карты "АВТОНЕТ" Национальной технологической инициативы и НО «Фонд инвестиций и инноваций Оренбургской области»

- проект соответствует целям и задачам Дорожной карты «Автонет» НТИ, а также соответствует приоритетным тематикам ДК «Автонет» НТИ
- проект соответствует приоритетной тематике ДК «Автонет» НТИ - «Услуги на основе телематики для владельцев, собственников, водителей и пассажиров транспортных средств»
- проект имеет научно-технический потенциал для достижения значимых контрольных результатов, сформулированных в ДК «Автонет» НТИ - обеспечено развитие ключевых технологий в рамках направления «Телематические транспортные и информационные системы»
- проект способен внести значительный вклад в развитие сервисных услуг на автомобильном рынке России



Юридический адрес: 460019, г. Оренбург, Шарлыкское ш., 5  
Почтовый адрес: 460019 г. Оренбург, Шарлыкское ш. 1/2, пом. 8, Центр «Мой бизнес»  
ИНН 5609050663  
ОГРН 1085600004160  
e-mail: orennti@mail.ru, тел. +7 3532 323 774

Исх. № 88 от 20.07.2021 г.  
[О поддержке регионального проекта]

ФГБУ Фонд Содействия Инновациям  
119034, город Москва, Обьяденский 3-й переулок, 1-5  
Генеральному директору  
С.Г. Полякову

Уважаемый Сергей Геннадьевич!

Вопрос цифрового и технологического развития регионов – один из важнейших государственных приоритетов. В текущем году Оренбургская область активно включилась в реализацию дорожной карты «Автонет» НТИ. В текущем году Оренбургская область активно включилась в реализацию дорожной карты «Автонет» НТИ. В текущем году Оренбургская область активно включилась в реализацию дорожной карты «Автонет» НТИ. В текущем году Оренбургская область активно включилась в реализацию дорожной карты «Автонет» НТИ.

### РАБОЧАЯ ГРУППА

ПО РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНОЙ КАРТЫ») «АВТОНЕТ» НАЦИОНАЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ

02.04.2021 г. А-08/2021  
На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Генеральному директору  
ФГБУ «Фонд содействия развитию  
малых форм предприятий в научно-  
технической сфере»  
С.Г. Полякову

Уважаемый Сергей Геннадьевич!

Ознакомившись с проектом "Autodata4trade - Биржа заказов автомобильных деталей и расходных материалов на основе технологии цифровых двойников", представленным ООО "Глобал Мониторинг", сообщаем, что:

- проект соответствует целям и задачам Дорожной карты «Автонет» Национальной технологической инициативы, одобренной президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по модернизации экономики и инновационному развитию России 24.04.2018 (далее – ДК «Автонет» НТИ), а также соответствует приоритетным тематикам ДК «Автонет» НТИ.

- проект соответствует приоритетной тематике ДК «Автонет» НТИ - «Услуги на основе телематики для владельцев, собственников, водителей и пассажиров транспортных средств»;

- проект имеет научно-технический потенциал для достижения значимых контрольных результатов, сформулированных в ДК «Автонет» НТИ - обеспечено развитие ключевых технологий в рамках направления «Телематические транспортные и информационные системы».

Указанный проект способен внести значительный вклад в развитие сервисных услуг на автомобильном рынке России.

По своему потенциалу его использование позволит:  
- производить автоматизированный сбор и обработку телематической информации, поступающей от бортового навигационно-связного оборудования;

- прогнозировать необходимую номенклатуру и количество автомобильных деталей и расходных материалов;

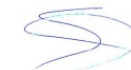
- повысить эффективность закупок и сократить затраты на закупку запасных частей и расходных материалов, а также производить эффективное планирование складских запасов.

Со своей стороны, мы готовы оказывать проекту консультационную организационную и информационную поддержку Проекту.

По итогам изучения предложенных в проекте технических идей и решений, рекомендуем поддержать проект.

С уважением,

Соруководитель  
рабочей группы -  
президент НП «Содействие развитию и  
использованию навигационных  
технологий»



А.О. Гурко

технической деятельности в Оренбургской области (ИНН 5609050663). Разрабатываемые компании в области «Автонет» НТИ. В текущем году Оренбургская область активно включилась в реализацию дорожной карты «Автонет» НТИ. В текущем году Оренбургская область активно включилась в реализацию дорожной карты «Автонет» НТИ. В текущем году Оренбургская область активно включилась в реализацию дорожной карты «Автонет» НТИ.

Д. А. Сусорова



интенсив  
**Архипелаг  
2121**

АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ

**20.35**  
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ,  
ТОРГОВЛИ И  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ

# Контакты

Кузнецов Андрей Алексеевич

ООО «Глобал Мониторинг»

Сайт проекта: <https://auto.data4trade.com/>

Телефон: +7 (999) 105-2-777

Email: [a.kuznetsov@gm56.ru](mailto:a.kuznetsov@gm56.ru)