

ООО “НИИ Цифровые технологии”

**Доработка платформы LegpromRF
в части функционала PLM-системы управления жизненным циклом
продукции,
сбора и обработки больших данных отрасли легкой промышленности**

Лот №: 1

Регион регистрации участника: г. Москва

Запрашиваемая сумма гранта,
рублей: 64 000 000

Общая стоимость проекта, рублей: 80 000 000

Срок реализации проекта, месяцев: 18 мес.

Резюме проекта

- **Наименование дорабатываемого программного обеспечения(ПО)**

LegpromRF - Онлайн PML-платформа, объединяющая специалистов и предприятия легкой промышленности для распределенного контрактного производства продукции в концепции Индустрии 4.0

- **Назначение дорабатываемого ПО**

- Восстановление цепочек поставок
- Управление жизненным циклом продукции
- Управление контрактными производствами
- Импортозамещение продукции легпрома
- Сбор и обработка больших данных и формирования датасетов легпрома
- Развитие несырьевого экспорта как в части продукции легпрома, так и в части экспансии ИТ-решения (Платформы LegpromRF) на мировой рынок

Резюме проекта

- Области и отрасли применения дорабатываемого ПО

- Специалисты fashion-индустрии
- Предприятия легкой промышленности
- Онлайн и оффлайн-ритейл



выстраиваем процессы между участниками легпрома

Резюме проекта

- Области и отрасли применения дорабатываемого ПО - участники процессов



Резюме проекта

- Обоснование актуальности дорабатываемого ПО

- Рынок потребления продукции легпрома в России 2,5 трлн.руб./год
- Из них 2 трлн.руб. (80%) - импорт
- Швейных цехов и фабрик в России около 30 000 шт. и они загружены на 3-6 месяцев вперед, непокрытый спрос компенсируется за счет импорта
- Расширять швейные производства или создавать новые сложно по причинам:
 - кадровый голод
 - сложности с поставками материалов
 - сложности со сбытом, низкая конкурентоспособность продукции
 - использование устаревшего оборудования и технологий ввиду их дороговизны
 - экспорт воспринимается, как что-то невероятное
 - низкий уровень автоматизации, финансовой и маркетинговой грамотности
- Швейные производства в РФ на 80% используют импортные ткани
- Производители тканей в РФ на 80% используют импортную пряжу
- Производители пряжи в РФ на 80% используют импортные волокна, т.к.:
 - не имеют ресурсов для расширения производства, в т.ч. сырьевой базы
 - не умеют привлекать покупателей из числа ткацких фабрик, в т.ч. по причинам дорогой логистики
- Мировая Экологическая повестка (ESG)
- Fashion-индустрия в РФ не развита, дизайнеры “работают в стол”, острая нехватка квалифицированных конструкторов и технологов
- SMART-решения для легпрома (в т.ч. для промышленной безопасности) в РФ разрабатываются, но массово не используются

Решить эти проблемы для каждого отдельного среднестатистического предприятия - непосильная задача. Если мы хотим кратного качественного изменения в отрасли, необходимо выстраивать сквозные бизнес-процессы и единое информационное пространство между всеми участниками легпрома.

Резюме проекта

- Дополнительная информация

- Снижение сырьевого экспорта из РФ, необходимость развития несырьевого экспорта, в т.ч. за счет ИТ-технологий

Изначально, мы развивали платформу как решение для Российского легпрома.

Идея подать заявку на грант РФРИТ возникла, когда мы узнали, что принят пакет санкций, накладывающий ограничения на поставку нефти.

И мы поняли, что вместо нефти необходимо дать альтернативные решения для экспорта

С точки зрения нашего проекта - это 2 возможности:

1. Экспорт продукции легпрома - имея большую базу производителей РФ мы можем вычлнить достойную продукцию, которая может быть интересна частному бизнесу в мире, т.е. компаниям, на которых нет санкционного давления
2. Модернизация платформы под мировой рынок легпрома, когда модельеры, технологи, швейные производства, поставщики сырья из разных стран могут через платформу находить партнеров и проводить безопасные сделки. Стандартная модель монетизации при этом 10% от оборотов через Платформу - это те деньги, которые останутся в России, даже если через Платформу прошла сделка между покупателем из Чили и производителем из Китая.

Спецификация дорабатываемого ПО

- Для модернизация платформы под мировой рынок легпрома необходимо выполнить следующие работы:

| Этап | Было | Станет |
|--------|--|--|
| Этап 1 | Платформа создана на базе CMS WordPress с использованием плагинов зарубежных разработчиков, система управления PLM построена на Платформе ПланФикс | Полностью Российское платформенное ИТ-решение: Перенести функционал сторонних систем, исключить риски, связанные с отключением поддержки или возможностью несанкционированного доступа к данным |
| Этап 2 | Только русский язык | Мультиязычная платформа |
| Этап 3 | НИОКР. Автоматический подбор наиболее подходящего швейного производства (по 40 критериям) | Расширенный функционал подбора исполнителей по всем этапам производства |
| Этап 4 | Базовый функционал | Расширенный функционал: Аукционы Совместные закупки Безопасная сделка Фриланс биржа Краудфандинг Расширенный документооборот Сбор и обработка больших данных, формирование датасетов мирового легпрома |

Рынок проекта

- Описание рынка и стратегия продвижения решения

- TAM - Объём глобального рынка продукции легкой промышленности оценивается в 1,1—1,3 трлн долларов, или 82—96 трлн рублей.
- SAM - Рынок легпрома в России - 2,5 трлн.руб./год (2,5% от общемирового)
- SOM - Реально достижимый рынок в перспективе до 2035г. 1,5 трлн.руб./год:
 - 20% Российского рынка (потребление) - 500 млрд.руб.
 - 20% Экспорт изделий из РФ - 500 млрд.руб.
 - 0,5% Общемирового рынка - - 500 млрд.руб.

- Модель монетизации

- 10% от товарооборота через Платформу
- Размещение рекламы
- Платные услуги (расширенный функционал) для пользователей

- Сравнение решения с аналогами и его конкурентные преимущества

- Продукт инновационный, в концепции Индустрии 4.0, прямые конкуренты - аналогичные ИТ-решения для отрасли легпрома не найдены
- Косвенные конкуренты - 1 группа - Маркетплейсы. В отличие от них производителям нет необходимости заранее отшивать изделия, отгружать на распределительный центр и ждать продаж, продукция отшивается под конкретный заказ и отгружается напрямую клиенту
- Косвенные конкуренты - 2 группа - заказ напрямую у производителей. Однако, подбор подходящих специалистов и производств трудоемкий процесс, особенно при международном сотрудничестве. В ядре Платформы НИОКР - алгоритмы, позволяющие подобрать наиболее подходящих исполнителей по совокупности критериев, что упрощает процесс и организует его “по другому”

Описание участника конкурсного отбора

– Опыт реализации аналогичных проектов

Лидер Проекта Елена Шарапова с 2000г. непрерывно в профессии проектирования и автоматизации бизнес-процессов для производственных предприятий и торговых компаний с оборотом более 1 млрд.руб./год, ex-директор по развитию лидирующего вендора Системы Электронных Очередей “Дамаск”

– Наличие инфраструктуры, необходимой для реализации проекта

Вся необходимая инфраструктура имеется.

– Ключевые члены команды



Елена Шарапова

Основатель.
Предприниматель,
ИТ-архитектор



Игорь Малахов

Маркетинг, продажи,
развитие бизнеса,
взаимодействие с GR



Ангелина Аверкиева

Методолог проекта,
управление швейным
производством



Сергей Остриков

Техническая реализация
проекта

Описание участника конкурсного отбора

– Информация о ранее полученных мерах поддержки

- ТОП Акселератора Архипелаг-2121
- Поддержан ФСИ (Старт-1)
- ТОП Акселератора АСИ
- ТОП Акселератора ФРИИ (Спринт-1)
- Рекомендательное письмо МинЦифры (НКИТ)
- ТОП Акселератор Академия инноваторов (МИК)
- ТОП Инвестиционного акселератора
- Куратор трека WearNet в Университете 20.35
- Номинант премии РБК Стартап года - 2021
- Более 20 публикаций в СМИ
- Резидент Тюменского технопарка

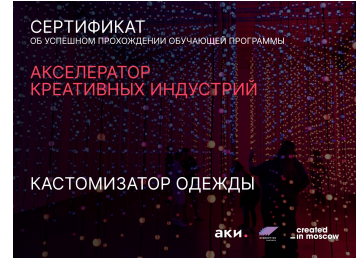


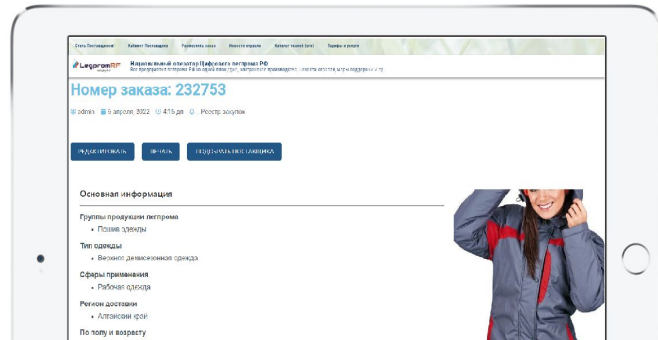
График реализации и план финансирования проекта

| Номер этапа | Сроки и состав работ* | Сумма гранта | Сумма софинансирования | Общая сумма расходов на этап |
|-------------------------|--|--------------|------------------------------------|------------------------------|
| Этап 1 | 01.09.2022 - 01.04.2023 (7мес) Перевод текущего функционала полностью на собственную разработку | 8 400 000 | 2 100 000 Венчурные инвестиции | 10 500 000 |
| Этап 2 | 01.01.2023 - 01.03.2023 (4мес) Мультиязычность | 4 800 000 | 1 200 000 Венчурные инвестиции | 6 000 000 |
| Этап 3 | 01.04.2023 - 01.10.2023 (6мес) Расширение алгоритмов ядра системы | 7 200 000 | 1 800 000 Венчурные инвестиции | 9 000 000 |
| Этап 4 | 01.04.2023 - 01.12.2023 (8мес) Доработка дополнительного функционала | 40 000 000 | 10 000 000 Венчурные инвестиции | 50 000 000 |
| Этап 5 | 01.12.2023 - 28.02.2024 (3мес) Тестирование, исправление недочетов, опытная эксплуатация | 3 600 000 | 900 000 Венчурные инвестиции | 4 500 000 |
| Итого по проекту | 01.09.2022 - 28.02.2024 (18мес) | 64 000 000 | 16 000 000 Венчурные инвестиции | 80 000 000 |

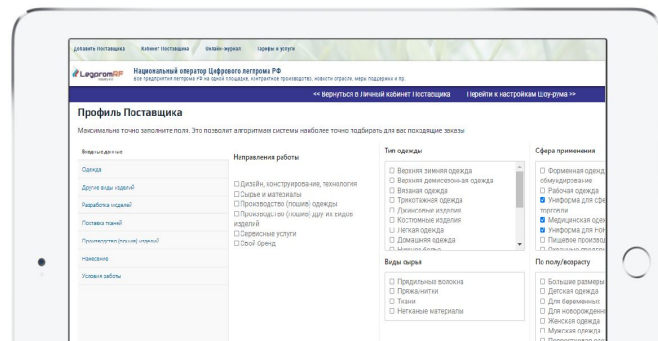
* Подробное описание состава работ по этапам приведено на слайде 7

Иная информация, необходимая, по мнению участника, для оценки заявки и защиты проекта.

создайте профессиональное техзадание и отправляйте ссылку на него на любые фабрики

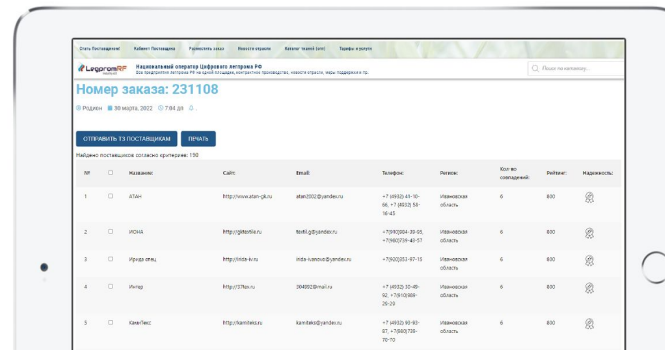


заполните цифровой паспорт поставщика и получайте целевые запросы от клиентов

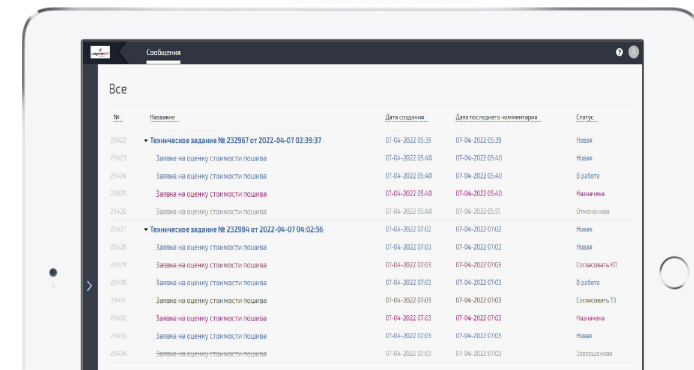


РЕКОМЕНДАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА ПОДБОРА ШВЕЙНЫХ ПРОИЗВОДСТВ & СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ
Статус: реализовано

получите список подходящих поставщиков и отправьте им запросы



отслеживайте отклики и статусы заказов в одном окне



Итоги реализации проекта

– Результаты реализации проекта (плановые показатели)

- Платформа готова к международному сотрудничеству
- Платформа является полностью Российским решением, не подверженным санкциям
- Платформа обладает широким функционалом, каждый участник легпрома может использовать ее для повышения эффективности своей работы, выхода на новые рынки сбыта
- Платформа обладает возможностями кастомизации изделий и пошива под заказ по технологии респеределенного контрактного производства, когда все участники производственной цепочки территориально удалены друг от друга
- В ядре Платформы накапливаются большие данные и формируются датасеты мирового легпрома

– Эффект для отрасли, в которой планируется реализовать проект

- Снижение доли импортного сырья, материалов, готовой продукции
- Увеличение объемов экспорта
- Увеличение количества рабочих мест на предприятиях легпрома
- Увеличение налоговых поступлений от Платформы, предприятий легпрома, самозанятых специалистов в сфере fashion креативных индустрий
- Возможность видеть тренды мирового легпрома и оперативно на них реагировать внутри РФ

Итоги реализации проекта

– Планы по развитию решения после завершения проекта

