

Бизнес Навигатор

Презентация проекта
по обеспечению малого и среднего
бизнеса эффективными инструментами,
позволяющими не только повышать
рентабельность работающего бизнеса,
но также минимизировать
предпринимательские риски при
открытии своего дела.



«БИЗНЕСНАВИГАТОР», 2021



Для чего?

Основной целью проекта является обеспечение малого и среднего бизнеса новыми цифровыми инструментами в целях развития и придания устойчивости на рынке.



«БИЗНЕСНАВИГАТОР», 2021

Основные задачи

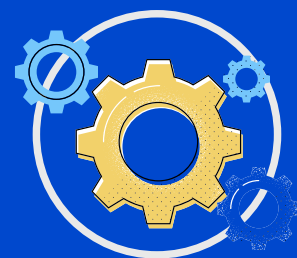
Оптимизация временных и денежных затрат на привлечение дорогостоящих специалистов в повышении эффективности функционирования бизнеса. Занятие непростое и дорогостоящее. Также теряется много времени специалистом на изучение положения дел. Лучше рассчитывать на себя.

Минимизация предпринимательских рисков в период вывода нового продукта на рынок. Никто не может заранее знать, как «выстрелит» его продукт. Особенно, когда нет прототипов. Лучше избегать этих рисков, заранее оценивая потребительские ценности продукта до всяких вложений.

Своевременная корректировка стратегии адаптации бизнеса к меняющимся рыночным условиям. Гнаться за рынком невозможно и бессмысленно. Кроме того, догонять это не лучшая стратегия. Это значит, что всегда будем опаздывать. Лучше действовать на опережение.



Малому и среднему бизнесу сегодня нелегко – пандемия отняла у него множество ресурсов. Выросло не только количество рисков, но также расширился их спектр и изменилось содержание.



Малый и средний бизнес это мощный социокультурный лифт для любого человека. А для страны - неиссякаемый источник экономического развития. Мы хотим внести свой вклад в развитие малого и среднего бизнеса.



Мы разрабатываем инструментарий в виде цифровой платформы, состоящей из трёх сервисов. Вместе они помогут бизнесу не только «выживать», но и развиваться в конкурентной бизнес-среде.

Зачем?

«Что мы ещё можем сделать для процветания России»? - @Максим Горький



Цифровая Платформа

Состоит из трех основных интерактивных сервисов, каждый из которых решает свою конкретную задачу.

Это своего рода «ТРИ КИТА», на которых держится мир малого и среднего бизнеса.

*Также имеется дополнительный сервис для конструирования бизнес-модели.



Диагностика эффективности бизнеса

Представляет картину общего состояния бизнеса на определённом отрезке времени. Данная процедура применяется как в целях «лечения», так и профилактики критических «заболеваний» бизнеса.

Адаптация бизнеса к рынку

Позволяет бизнесу своевременно реагировать на постоянные рыночные изменения, вследствие воздействия многих внешних факторов. Данная процедура позволяет бизнесу не только «выживать», но и обеспечивает его развитие.

Проверка бизнес-гипотезы

Обеспечивает бизнесу экономию средств, времени и «сил» при запуске новых продуктов. Данная процедура помогает не только оценить актуальность и востребованность продукта для потребителя, но и совершенствует его.

Конструирование бизнес-модели*

Обеспечивает бизнесу полноценное формирование надёжной основы для стабильного функционирования и развития. Данная процедура позволяет не только укреплять бизнес, но и дает возможность предпринимателям находить более эффективные пути достижения успеха.

Функциональное развитие

Маркетинговое развитие



Разработчики - прототипы, архитектура, интерфейсы, фронтенд, бэкенд, контент, тестирование, масштабирование.



Методологи - уникальная логика проектирования, общая смысловая рамка, цели и характеристики, рефлексия.



Вдохновители - заряд энтузиазма, развитие команд и индивидуальность, дискуссия и вовлеченность.



Промо площадки - выставки, симпозиумы, инвестфорумы, конференции.



Реклама - контекст, SMM, SEO, сарафанное радио, клиентские базы данных, емейл-маркетинг.



Лидеры мнений - высокий социальный статус, административный ресурс, влияние на массовые коммуникации.

План реализации

Общий тайминг полноценного запуска платформы БизнесНавигатор.

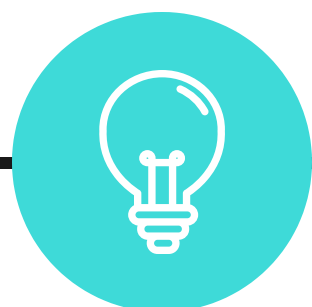
02.07.2021

Запуск дополнительного сервиса «Конструирование бизнес-модели». Альфа-тестирование. Сбор обратной связи.



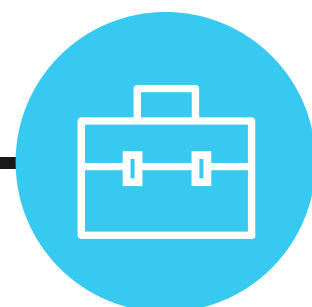
01.10.2020

Формирование основных смыслов, потребительский анализ, определение проблемы, исследование ЦА.



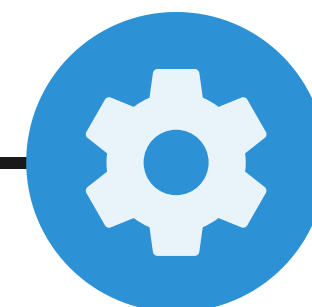
10.01.2021

Запуск сервиса «Диагностика эффективности бизнеса». Альфа-тестирование. Сбор обратной связи.



14.04.2021

Запуск сервиса «Адаптация бизнеса к рынку». Альфа-тестирование. Сбор обратной связи.



25.06.2021

Запуск сервиса «Проверка бизнес-гипотезы». Альфа-тестирование. Сбор обратной связи.



06.08.2021

Запуск платформы БизнесНавигатор. Старт монетизации.



Как связаться?

Нас зовут Илья Бабенко и Кирилл Нани – основатели платформы БизнесНавигатор.

Вместе с командой Симбиозис.Лаб мы разрабатываем интересные сервисы, которые, как мы очень надеемся, будут полезны предпринимателям, бизнес-экспертам и аналитикам.

info@бизнеснавигатор.рф

бизнеснавигатор.рф

©БИЗНЕСНАВИГАТОР, 2021

