

→ GAMBIT SMM SCHOOL → GAMBIT SMM SCHOOL

Telegram бот

Чат-бот “Узнай, насколько ты хорошо в SMM” для Gambit SMM School

Команда Milent

ПОЧЕМУ TELEGRAM ЧАТ-БОТ?



1. Telegram является одним из популярнейших мессенджеров на сегодняшний день.
2. Мессенджер имеет интуитивно понятный и удобный интерфейс, активно завоевывает доверие пользователей. Все больше и больше компаний используют чат-ботов для продвижения и удобного ведения бизнеса. На сегодняшний день одним из явных преимуществ чат-ботов является простота в использовании и нейтральность, ведь они могут работать на платформе для любой целевой группы, на которую настроены. Это означает, что они пригодны также и для использования в компаниях, заинтересованных в усовершенствовании внутренних коммуникаций.

Поставленная задача!

Привлечение клиентов в онлайн школу по SMM-обучению.

Обычной рекламы в социальных сетях недостаточно, чтобы заинтересовать большое количество людей в полезности данного направления и показать его преимущества в достаточной мере.

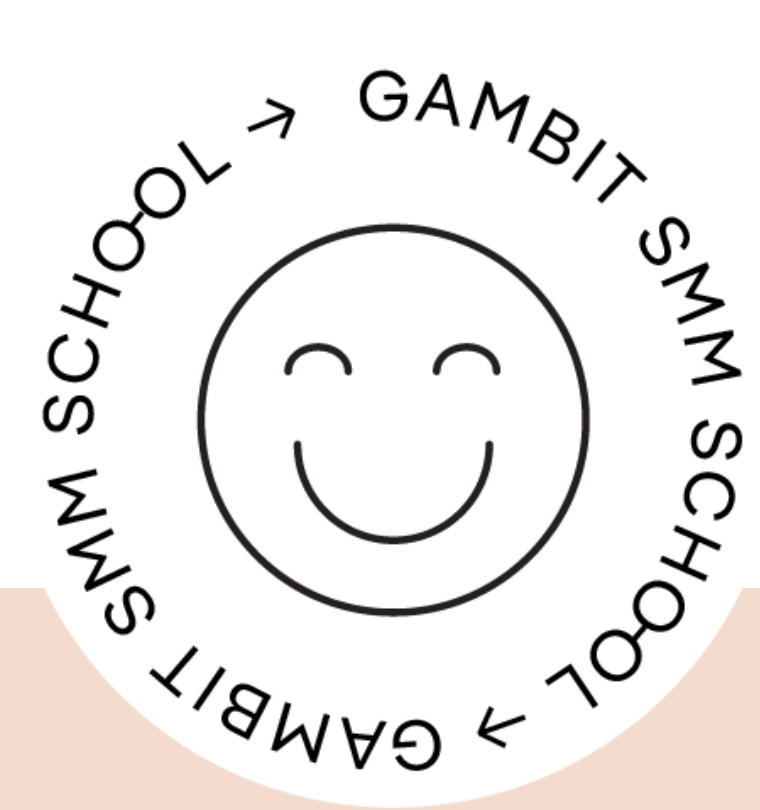
Непосредственное взаимодействие с пользователем делает этот процесс проще и интереснее и заведомо вызывает доверие у клиента.

Почему существующих вариантов решения не достаточно?

Простая таргетированная реклама не вызывает нужного азарта и интереса у пользователя. Прохождение тестирования является своего рода проверкой знаний и личностных навыков, что очень часто привлекает людей, так как с помощью таких тестов они могут выявить свои сильные и/или слабые стороны.



Решение



Telegram чат-бот для привлечения клиентов в SMM-сферу. Удобный формат взаимодействия с пользователями для ознакомления их с данной областью и выявления потенциальных клиентов.

Структура диалога с ботом состоит следующим образом:

- Приветственное сообщение.

- Предложение пройти тест.

- Вопросы теста.

- Результаты теста.

- Оценка и предложение.

Удобный для заказчика формат выгрузки данных.

РЫНОК

Популярность данного подхода привлечения клиентов стремительно растет с повышением уровня информационной грамотности пользователей интернета. Без отлаженной работы, наличия уникальных функций и исключительных предложений бот не будет пользоваться спросом у пользователей. По этой причине важно сделать продукт, который будет цеплять внимание пользователя и запоминаться своей отличительной чертой.

На данный момент именно в Telegram это направление преобладает больше всего в силу того, что предоставляет разработчикам широкие возможности в этом плане. Фактически независимые программисты получили возможность создания интерактивных интерфейсов с достаточно широкими возможностями.

Огромное количество подобных помощников создает проблему, как сделать своего отличным от остальных.

Бизнес-модель

Telegram бот как услуга.

Стоимость услуги Telegram бота составляет 750 рублей в месяц.



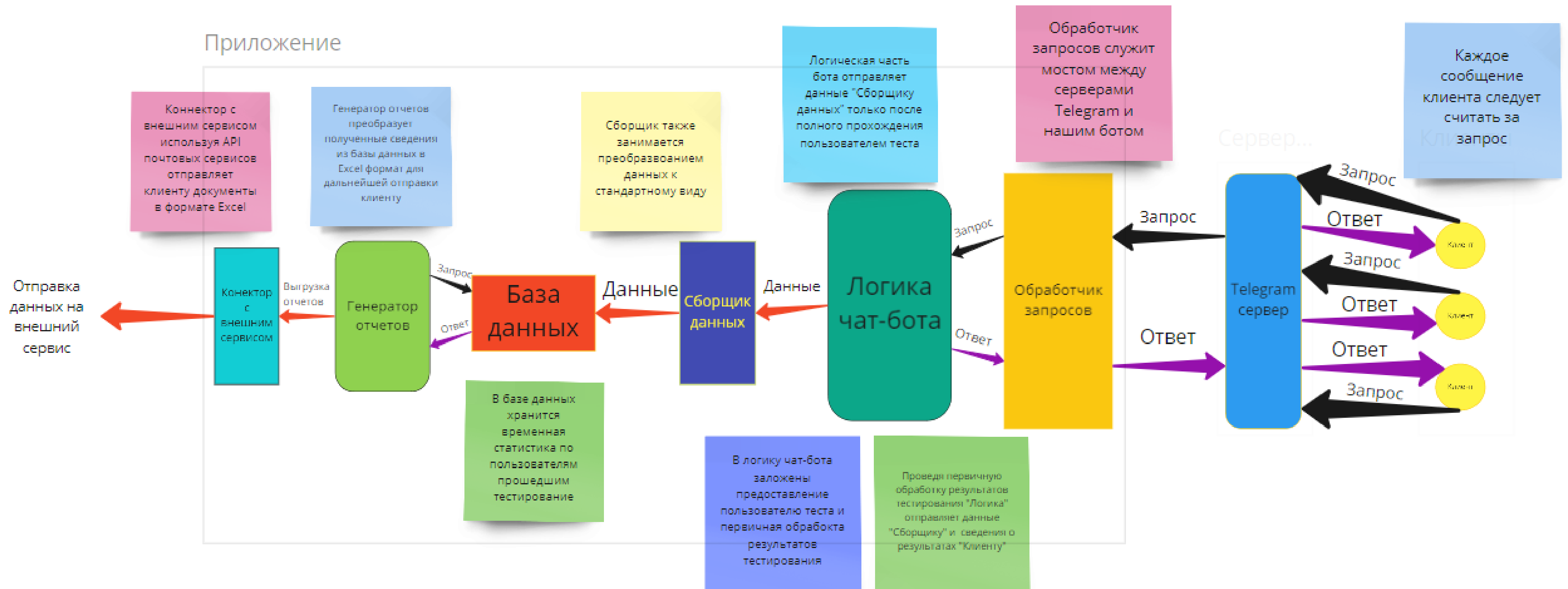
Telegram бот как товар.

Стоимость неограниченной версии 50 000 рублей.



Текущие результаты

Разработана схема работы бота и твр.
Проработаны вопросы и сценарии различных результатов прохождения теста.



Планы развития

В рамках интенсива:

- Добавление всех необходимых базовых функций в бота.
- Тестирование.
- Стилистическое оформление.

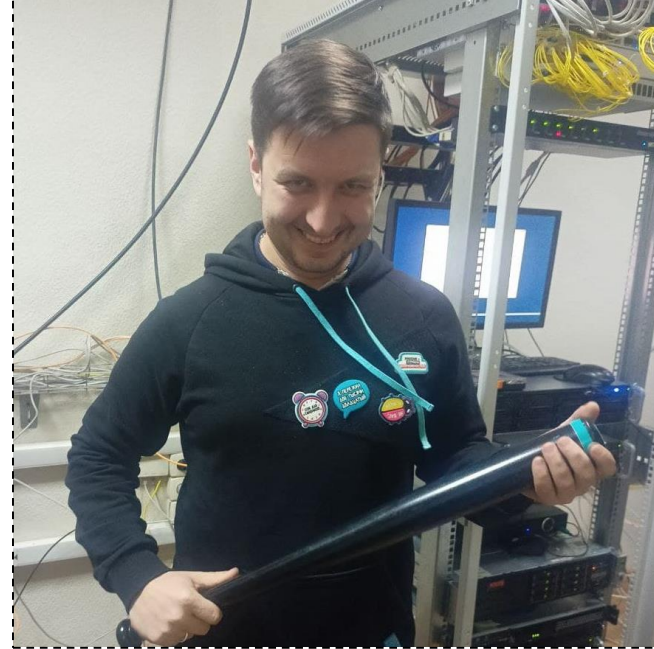
Дополнительные:

- Создание платформы для удобного обновление вопросов и ответов теста и выгрузки данных.
- Возможно, интеграция с имеющимся сайтом заказчика.

Команда



Карина Светличная
UI/UX-дизайнер



Антон Прохоров
наставник



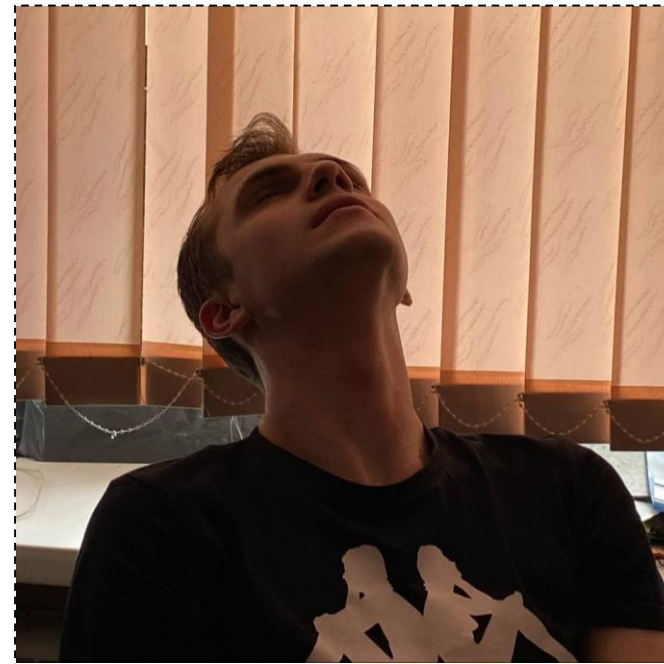
Кирилл Самсонов
backend-разработчик



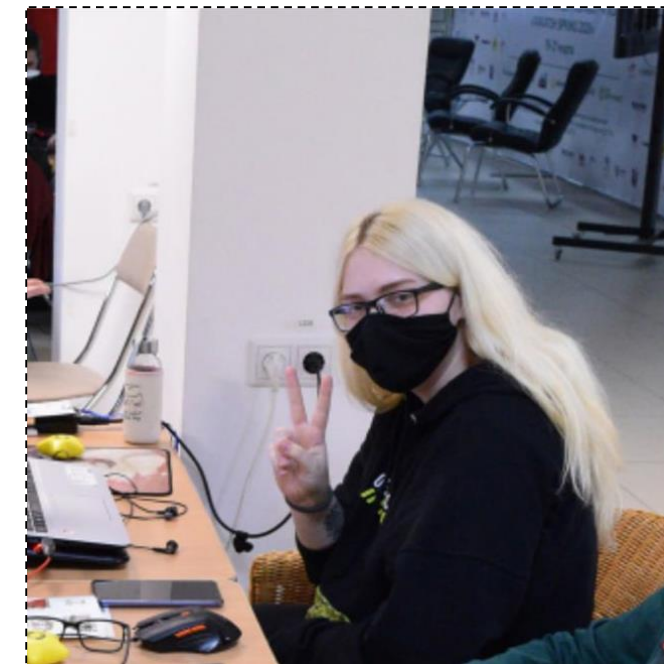
Ломали Саламов
системный администратор



Айшат Юсупова
менеджер



Максим Перушин
frontend-разработчик



Рената Петрученко
backend-разработчик