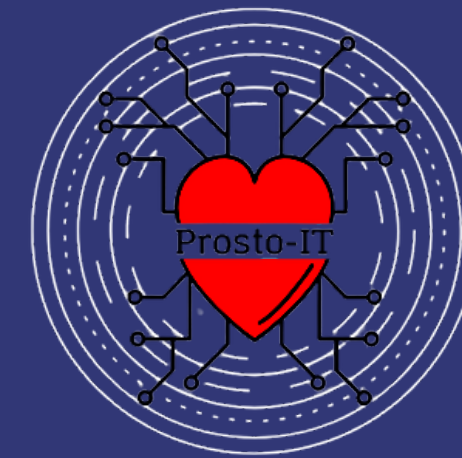


ИНТЕНСИВ

Архипелаг
2121



Платформа НТИ

20.35

УНИВЕРСИТЕТ

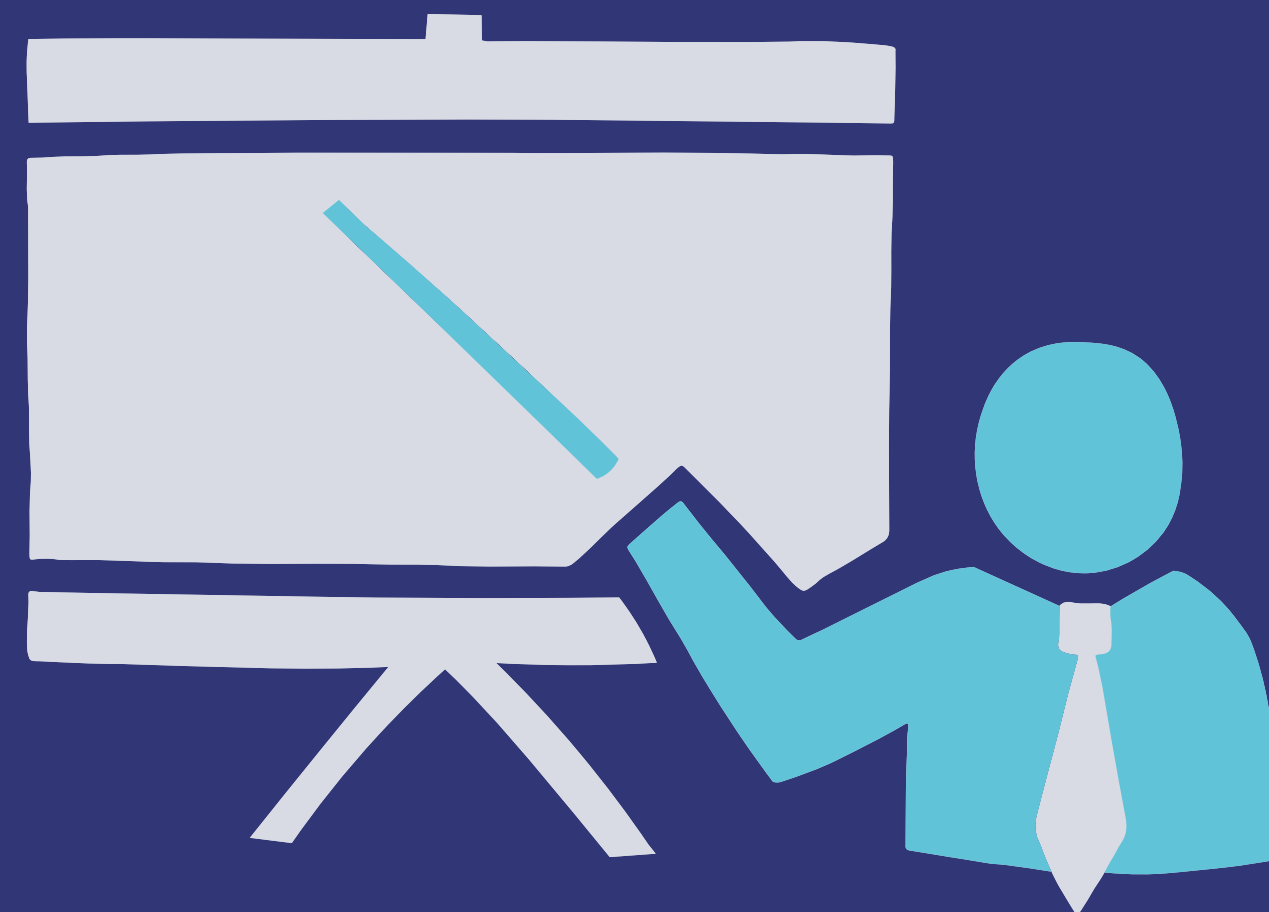
АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Анализ сегментов по ДОХОДНОСТИ

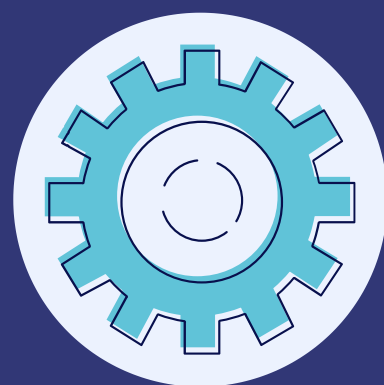


Иваново, 2021

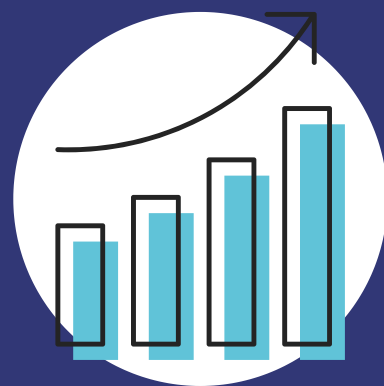
Цель работы



Мы помогаем EduNet проанализировать их сильные и слабые стороны в каждом сегменте рынка и определить их потенциальный рост

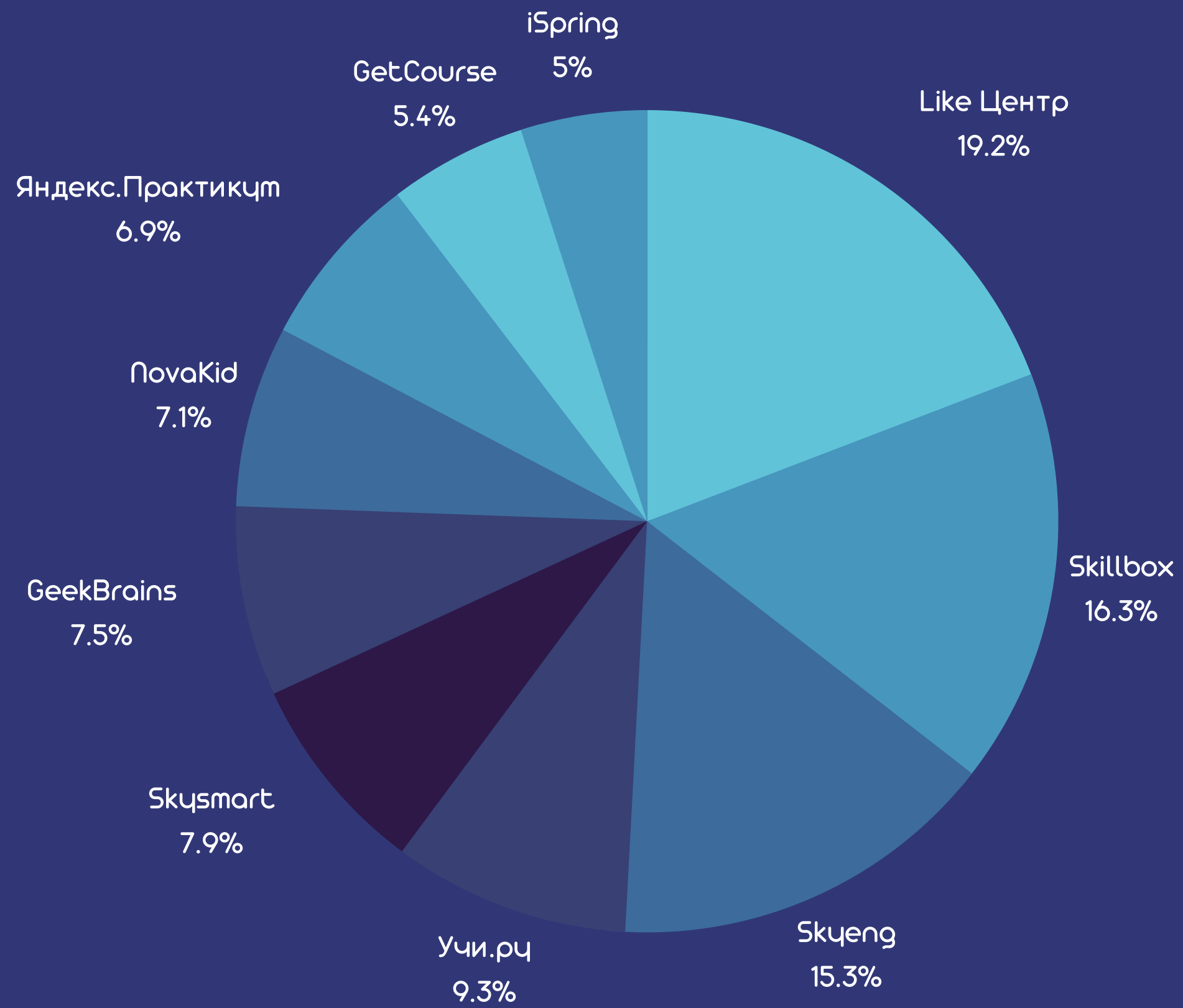


Собрать отчуждаемую модель для проведения для проведения анализа

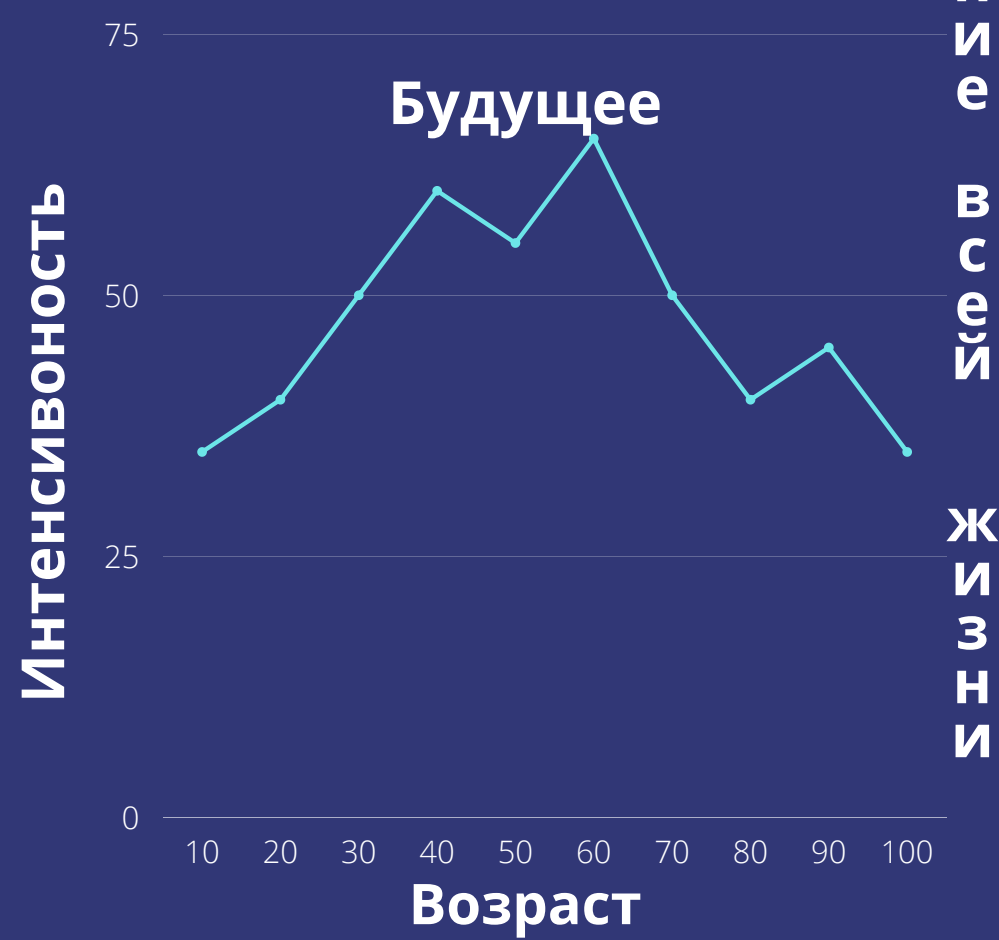
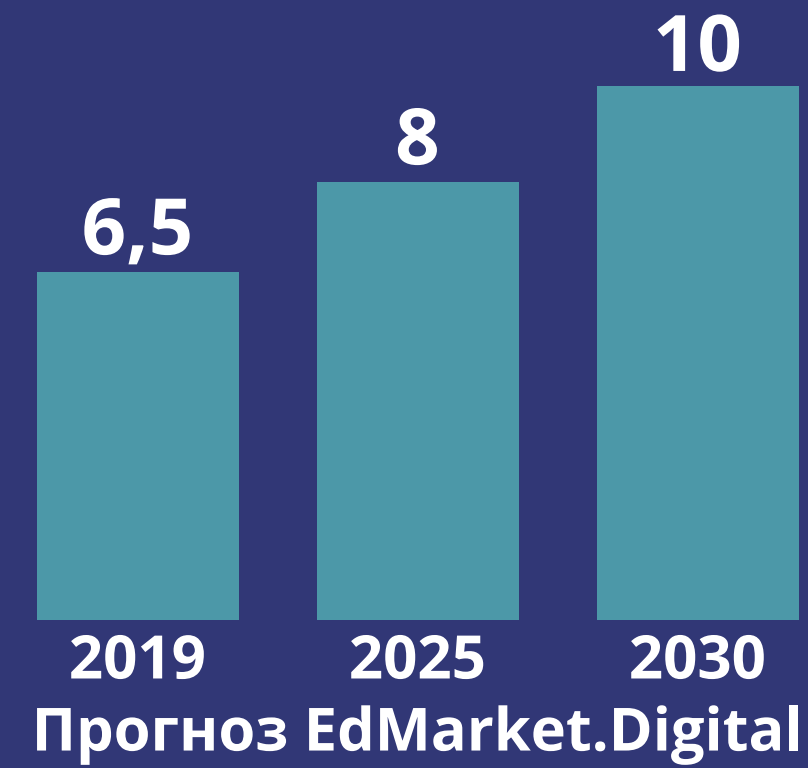


Придумать решение для визуализации результатов анализа

Сегменты



0 компании EduNet

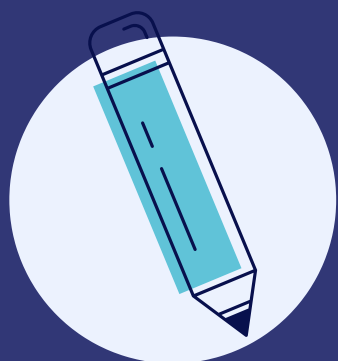
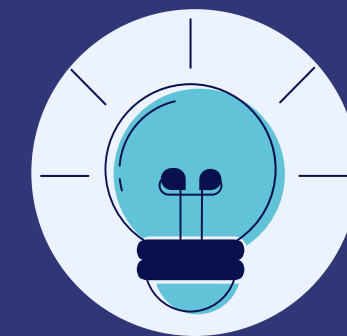


Наша команда



Михаил отлично поддерживает связь с общественностью, обеспечивает нашу связь с внешним миром.

Юлиан с Анастасией имеют прекрасное чувство стиля и по этой причине они оформляют визуальный стиль наших работок.



Елена занимается ведением дневника нашей команды и задается такими вопросами как: почему? для кого? и как?

Вячеслав занимается координированием команды, поддержанием командного духа и помощью каждому участнику.



Что нас ожидает в ближайшие годы

**\$10
Трлн**

- 25% – Высшее / профессиональное (Post Secondary)
- 53% – Школьное (K-12)
- 8% – Lifelong learning
- 8% – Дошкольное образование (Pre-K)
- 6% – Корпоративное (Corporate)

8%

8%

6%

25%

53%

Наши вопросы

1. Действительно ли наш продукт сможет принести пользу людям

