

SIBMED ■ АКСЕЛЕРАТОР

20.35 **20.35**
УНИВЕРСИТЕТ НАЦИОНАЛЬНАЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА

ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИИМАТЕЛЬСТВА

HealthTech

Халхарова Александра

3 курс, МБФ (медицинская биохимия)

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Браслеты для эпилептиков могут быть полезны для мониторинга и предотвращения приступов эпилепсии.

Эти браслеты могут обнаруживать изменения в поведении и физических показателях человека, что может сигнализировать о наступлении эпилептического приступа.

Использование браслетов для эпилептиков может улучшить качество жизни людей с этим заболеванием и обеспечить им большую безопасность.





ПРОБЛЕМА

- Браслеты для эпилептиков решают проблему непредсказуемости эпилептических приступов и обеспечивают безопасность людей, страдающих этим заболеванием.
- Эпилепсия характеризуется неожиданными и непредсказуемыми приступами, которые могут происходить в любое время, и они могут быть опасными, особенно если человек находится в одиночестве или вне дома. Это создает стресс и тревогу как у больных, так и у их близких, так как они никогда не знают, когда может произойти приступ.
- Проблема подтверждается статистикой и отчетами медицинских учреждений о частоте случаев приступов эпилепсии и их потенциально опасных последствиях, особенно если человек остается без помощи в момент приступа. Браслеты для эпилептиков уменьшают этот риск, предупреждая окружающих о предстоящем приступе и позволяя близким или медицинским специалистам реагировать быстро и эффективно.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Целевая аудитория для браслетов для эпилептиков включает людей, страдающих этим заболеванием, а также их родственников и опекунов, которые заинтересованы в обеспечении безопасности и мониторинге здоровья своих близких.
- Специалисты в области здравоохранения, врачи неврологи и медицинские учреждения также могут быть заинтересованы в таких устройствах для мониторинга состояния пациентов.
- Также государственные организации, которые занимаются здравоохранением, могут быть заинтересованы в использовании таких устройств для обеспечения лучшей медицинской помощи и ухода за людьми, страдающими эпилепсией.



РЕШЕНИЕ

1. Сенсоры и алгоритмы обнаружения: Браслет оснащен специальными сенсорами и алгоритмами, которые мониторят физиологические показатели пациента, такие как пульс, изменения кожного покрова, движения и другие биомаркеры, указывающие на начало приступа.
2. Коммуникация и оповещение: При обнаружении начала приступа, браслет может использовать технологии беспроводной связи для отправки уведомлений на мобильное устройство пациента или других членов семьи, а также врачам. Это предоставляет возможность предпринять необходимые меры для безопасности.
3. Хранение и передача данных: Браслет собирает данные о приступах и пульсе, сохраняя их в памяти устройства. Эти данные могут быть переданы врачам через мобильное приложение или специальную платформу для анализа и медицинского наблюдения.
4. Управление через мобильное приложение: Пациент или их близкие могут отслеживать данные устройства, получать уведомления и управлять настройками браслета через удобное мобильное приложение.



ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Данный продукт обеспечивает надежное предупреждение перед приступом, улучшает безопасность и социальную поддержку, способствует психологическому благополучию и предоставляет ценные медицинские данные для оптимального лечения. Таким образом, "Браслет для эпилептиков" не только обеспечивает физическую безопасность, но и поддерживает пациентов и их близких в повседневной жизни, предлагая целый ряд ценностей, ориентированных на общее улучшение качества жизни.



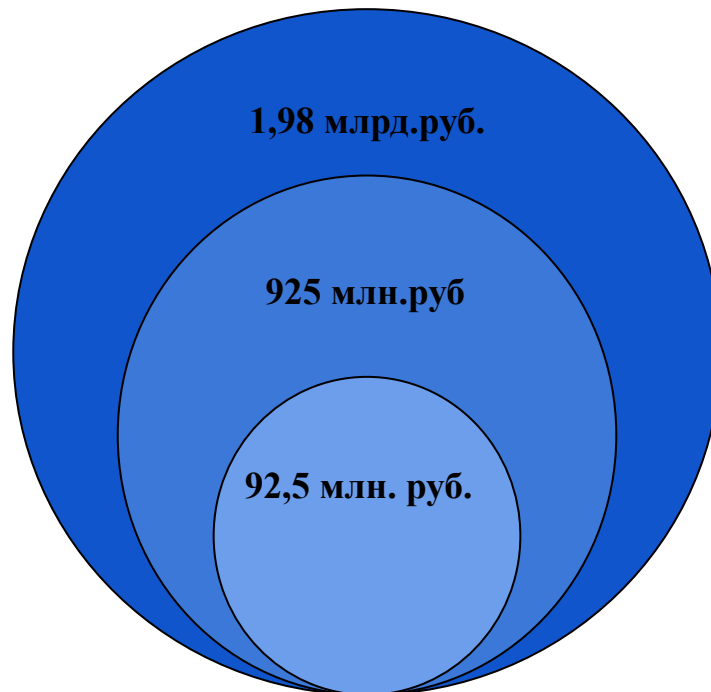
КОНКУРЕНТЫ

	Наше решение	Embrace by Empatica	SeizAlarm	SmartMonitor
Детекция приступов	высокая чувствительность	+	+	низкая чувствительность
Уведомления	+	+	ложные срабатывания	+
Водонепроницаемость	+	+	+	+
Питание и зарядка	долговечный аккумулятор (96ч)	72ч	48ч	48ч
Цена	доступная цена	высокая цена	высокая цена	высокая цена



РЫНОК

Тип рынка: b2b





БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Получение прибыли будет происходить следующими способами:

1. Продажа устройств - основной источник дохода, продажа браслетов напрямую пользователям или через медицинские учреждения.
2. Подписка на услуги: наша компания может предложить подписку на дополнительные услуги, такие как мониторинг и анализ данных, отправка уведомлений и доступ к дополнительным функциям приложения.
3. Партнерские отношения: сотрудничество с медицинскими учреждениями, страховыми компаниями
4. Обслуживание и техническая поддержка: дополнительная плата за обслуживание устройства или предоставление технической поддержки пользователям после покупки,



ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

По итогам прохождения акселерационной программы:

- дано полное описание проекта и предполагаемого продукта
- заполнен паспорт проекта.
- расписаны дальнейший план действий для реализации проекта



КОМАНДА СТАРТАПА



Халхарова
Александра
Пунсыковна
Руководитель проекта



ПЛАНЫ

- 1. Маркетинговое исследование:** проведение подробного исследования рынка, чтобы лучше понять потребности целевой аудитории, конкурентную среду и определить масштабы рыночных возможностей. Ожидаемые сроки- 2-3 месяца. Ожидаемые результаты: комплексный анализ рынка, определение основных потребностей пользователей и разработка стратегии продвижения.
- 2. Разработка прототипа и тестирование:** Создание прототипа устройства на основе собранных данных и требований пользователей. Проведение тестирования прототипа на аудитории, чтобы оценить его функциональность и получить обратную связь. Сроки: 6-9 месяцев. Результаты: готовый прототип и данные о тестировании.
- 3. Разработка устройства:** основываясь на результате тестирования, будут внесены коррективы в дизайн и функциональность устройства, также будет проведен дополнительный этап тестирования с учетом улучшений. Сроки: 9-12 месяцев. Результаты: Улучшенная версия прототипа и информация и реакции пользователей.
- 4. Сертификация и документация:** получение необходимых сертификатов и документации для устройства, удостоверяющие его соответствие стандартам и регулятивам. Сроки: 3-6 месяцев. Результаты: сертифицированное устройство и соответствующая документация.
- 5. Маркетинг и запуск продукта.** Сроки: после завершения сертификации. Результаты: запущенный продукт и маркетинговая кампания.



Пояснения к слайду:

Запрос к экспертам/партнёрам/инвесторам

Чего вам не хватает для реализации планов (экспертиза, команда, ресурсы и доступ к оборудованию, финансы)?

Почему нужно именно это? Для чего это нужно? Как вы это будете использовать?

Если это получить, то как это продвинет ваш стартап? К каким результатам приведёт?



КОНТАКТЫ

Health Tech

Спикер: Халхарова Александра Пунсыковна

Контакт спикера:

- телефон +79833327075
- почта khalkharova04@mail.ru

