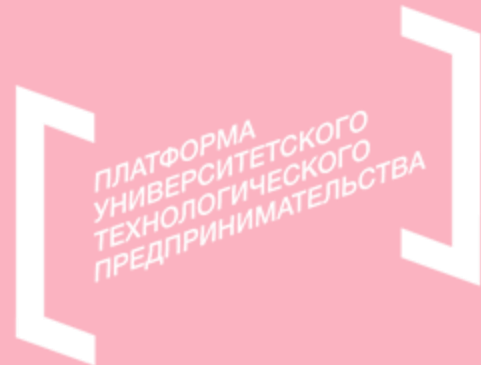


Экономическая эффективность повышения производительности труда в отрасли животноводства в Республике Татарстан

О чем проект

исследование и обоснование направлений повышения производительность труда в отрасли животноводства в Республике Татарстан на основе ресурсосберегающих технологий.

Михеева Анастасия Алексеевна
Б301-06



Задача



- Краткое описание клиентов:
Это сельхозтоваропроизводители, районные управления сельского хозяйства, отраслевые ведомства.

Описание проблемы:
Есть сложности в растрачивании слишком большого количества ресурсов

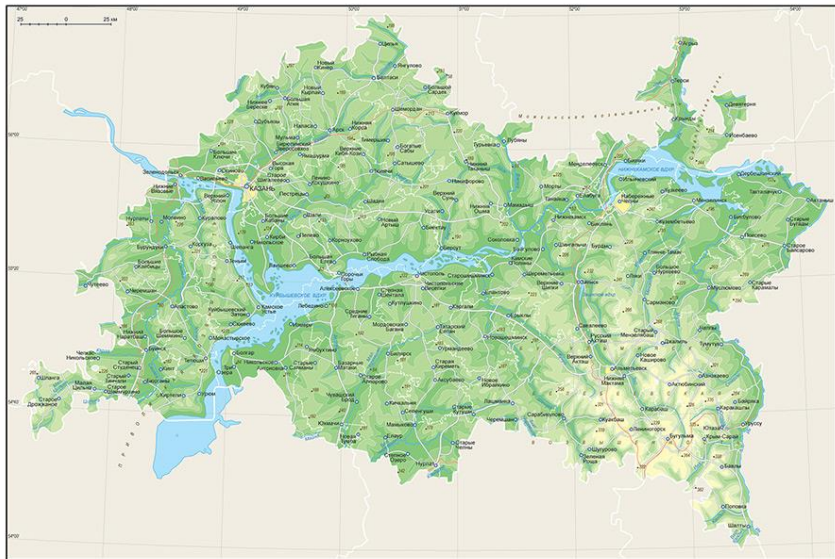


Описание решения



- Краткое описание продукта
Наш продукт позволяет оценить современное состояние отрасли животноводства и провести анализ основных показателей производительности труда в данной отрасли в анализируемом хозяйстве и выявить резервы роста производительности труда при производстве продукции животноводства.

РЫНОК



- География рынка Республика Татарстан
 - Почему мы получим свою долю рынка
- Если мы заинтересуем большое количество сельхозтоваропроизводителей (районные управления, отраслевые ведомства), то далее можно выдвинуть проект на более высокий уровень, то есть на российский рынок

Умная ферма / Smart Farm — это новая концепция, которая относится к управлению сельхозугодьями, с использованием современных информационных технологий для увеличения количества и качества продукции, при оптимизации требуемого человеческого труда.

Онлайн – ферма — это сервис аналитики и прогнозирования на основе искусственного интеллекта для производителей молока. Цифровой клон помогает контролировать ключевые показатели, формализует данные в удобный интерфейс и оперативно информирует о любых проблемах, что способствует принятию верных управленческих решений и сокращению трудозатрат на бизнес-планирование.

Конкуренты

| | Конкурент 1 | Конкурент 2 | Конкурент 3 |
|--|--|-------------|-------------|
| УТП конкурента | | | |
| Целевая аудитория конкурента | 18 | 18 | 18 |
| Средний чек конкурента | 60000 | 100000 | 30000 |
| Название программы лояльности | простое решение | Умная ферма | LUDA FARM |
| Вид ПЛ | ? | ? | ? |
| Бенефиты: | Нет | Нет | Нет |
| % скидки | | | |
| % оплаты счета | | | |
| Прочие бенефиты | | | |
| Ограничения: | | | |
| Срок действия баллов | | | |
| Другие особенности ПЛ (при наличии) | | | |
| Способ регистрации гостя | | | |
| Способ идентификации гостя | | | |
| Каналы анонсирования и сбора базы каналов коммуникации с гостями-участниками (если известно) | | | |
| Техническое решение CRM (если известно) | | | |
| Кассовое ПО (если известно) | | | |
| Проект | <i>(укажите название проекта из первого модуля)</i> | | |
| Программа лояльности | <i>(опишите вид программы лояльности, бенефиты и ограничения, аргументируйте свой выбор)</i> | | |

Планы на года

| Показатели | 2024 г. | План на 2025г. | План к 2024г., в % |
|--|---------|----------------|--------------------|
| Валовый надой молока, кг | 49635 | 54069 | 108,9 |
| В том числе увеличение надоя за счет -применения системы онлайн ферма «Искусственный интеллект» | - | 4434 | - |
| Объем реализации молока, ц. | 50130 | 52743 | 105,2 |
| Производственная себестоимость – всего, тыс. руб. | 98058,9 | 98355,9 | 100,3 |
| в том числе ее изменение (+/-) за счет -применения «Искусственный интеллект» | - | +297 | - |
| Производственная себестоимость 1 ц, руб. | 1975,6 | 1810,0 | 91,6 |
| Реализация молока, тыс. руб. | 135537 | 142574 | 105,2 |
| в том числе ее изменение (+/-) за счет -применения «Искусственный интеллект» | - | -165,6 | - |
| Полная себестоимость 1 ц, руб. | 1976,8 | 1930,9 | 97,6 |
| Цена реализации 1 ц, руб. | 2703,2 | 2703,2 | - |
| Прибыль от реализации 1 ц, руб. | 726,4 | 772,3 | 106,3 |
| Уровень рентабельности продаж, % | 36,7 | 39,9 | +3,3 п.п. |
| Численность рабочих, занятых в молочном скотоводстве, чел. | 26 | 26 | 100,0 |
| Отработано в молочном скотоводстве, тыс. чел-ч. | 123 | 80 | 65,0 |
| в том числе ее изменение (+/-) за счет -применения «Искусственный интеллект» | - | 43 | - |
| Производительность труда: | | | |
| -ц/чел-ч. | 0,40 | 0,67 | 167,5 |
| - руб./чел-ч. | 1101,9 | 1780 | 161,5 |
| - ц. / чел. | 1909,0 | 2079,5 | 108,9 |
| Затраты труда на 1ц молока, чел.-час. | 2,47 | 1,47 | 60,0 |

Сделав все выводы по таблице, мы пришли к выводу о том, что цифровизация животноводческой отрасли позволит поднять на новый уровень технико-экономические параметры производства, получить систему технического сервиса машин, снизить удельные затраты ресурсов благодаря возможности относительно быстро устанавливать проблему и устранять ошибку.

Команда

- В работе приняли участие студенты группы Б301-06:

Михеева Анастасия А.

Ахметшина Балкиз Р.

Габдуллина Алия Н.

Гуня Ирина И.

Гусева Татьяна С.

Зиннатуллина Айсылу М.

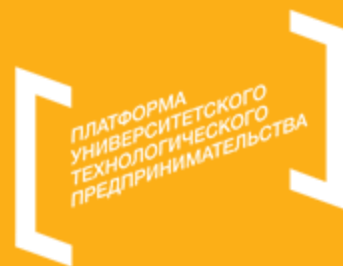
Зиннатуллина Ильвина Р.

Каримова Гузель И.

Мамлеева Валерия Р.

Хабибуллина Лия А.

Куратор проекта: Захарова Галина Петровна



Контакты

- Спасибо за внимание!
- Михеева Анастасия
89870603445
m1heeva4n@yandex.ru