

GlucoCHECK



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

В настоящее время статистика сахарного диабета за последние 10 лет возросла в несколько раз. Это заболевание негативно сказывается на уровне жизни населения. Большинство людей, болеющих сахарным диабетом, недостаточно осведомлены о правилах контроля уровня глюкозы в крови. Наш проект поможет справиться с данной проблемой.





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Потенциальными потребителями нашего продукта являются больные сахарным диабетом, врачи (B2C).



ПРОБЛЕМА

Больные с сахарным диабетом периодически забывают контролировать свой уровень глюкозы в крови и рассчитывать вводимую дозу инсулина, принимать лекарственные препараты. Это может привести к неотложным состояниям и снижению продолжительности жизни.



РЕШЕНИЕ

Для решения данной проблемы мы предлагаем приложение «GlucocHECK», которое будет содержать в себе такие разделы:

- правила самоконтроля уровня глюкозы в крови,
- систему оповещения для регулярного отслеживания сахара,
- трекер физической активности, составленный рацион правильного питания с расчетом дозы инсулина,
- данные о текущем состоянии здоровья.

Преимуществом нашего приложения является искусственный интеллект, самостоятельно составляющий рацион питания, рассчитывающий необходимую дозу инсулина. Выгодой для потребителей является многофункциональность нашего приложения и возможность предоставления данных динамики врачу.

ЦЕННОСТЬ, ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Мы, компания GlucoCHECK

Помогаем людям, которые имеют сахарный диабет, контролировать динамику своего заболевания и врачам экономить время на сбор анамнеза.

В ситуации незнания правил контроля отслеживания уровня глюкозы и умений дозировать инсулин

Решать проблему с помощью приложения с трекерами активности, питания и т.д.

Получать здоровое население

РЫНОК

Мы работаем на рынке B2C.

Наша целевая аудитория: пациенты с сахарным диабетом, врачи.

Наше решение требует 300 тыс рублей.

КОНКУРЕНТЫ

Конкуренты: мобильные приложения «Диабет», «Beetis», «Diab Trend», «Gluroo: Diabetes»

Сильные стороны: их продукты имеются на рынке

Слабые стороны: недостаточность функций в приложениях

Стратегии: наличие искусственного интеллекта, индивидуальный учет здоровья за счет многофункциональности

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ*

Мы будем делать приложение с premium-подпиской для пользователей (без рекламы)
У нас будут покупать подписку, мы сможем заработать на рекламе в приложении

ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Нашли IT-специалистов для разработки приложения

КОМАНДА СТАРТАПА

Роль	ФИО
Лидер (СЕО) и спикер:	Викторов Радомир Алексеевич
Технолог, маркетолог (СМО):	Ерунова Дарья Сергеевна
Дизайнер:	Михайлов Константин Павлович
Фиксатор и аналитик:	Ефимова Елена Николаевна
Разработчик (СТО):	Иванова Диана Николаевна



КОНТАКТЫ ЛИДЕРА

Викторов Радомир Алексеевич
телеграм: @sizelll
номер телефона: 89196540796