

# Здоровый студент PROЗдоровье

ФГБОУ “ВГТУ”

ФГБОУ “ВГМУ им. Н. Н. Бурденко”

IV Проектно-образовательный  
интенсив | Хелснет

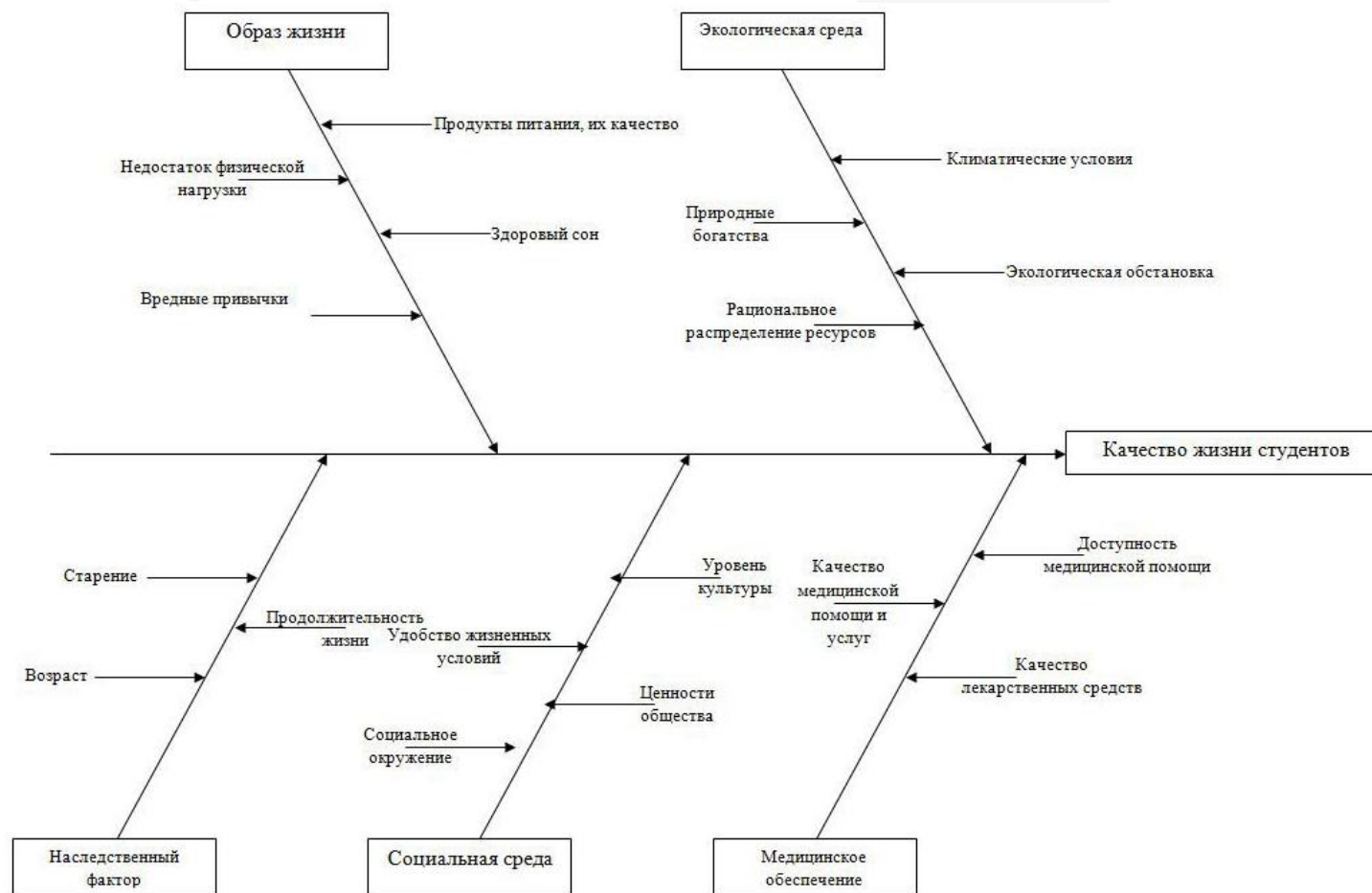
# Пользователи и заказчик

- **Нашим заказчиком** является **ФГБОУ ВО ВГМУ им. Н.Н. Бурденко** Министерства здравоохранения Российской Федерации – медицинская образовательная организация, имеющая 103 летнюю историю своего функционирования.
- **Пользователями нашей разработки** студенты и образовательные организаций, для оценки и повышения качества жизни.

# Проблема

## Основная причина:

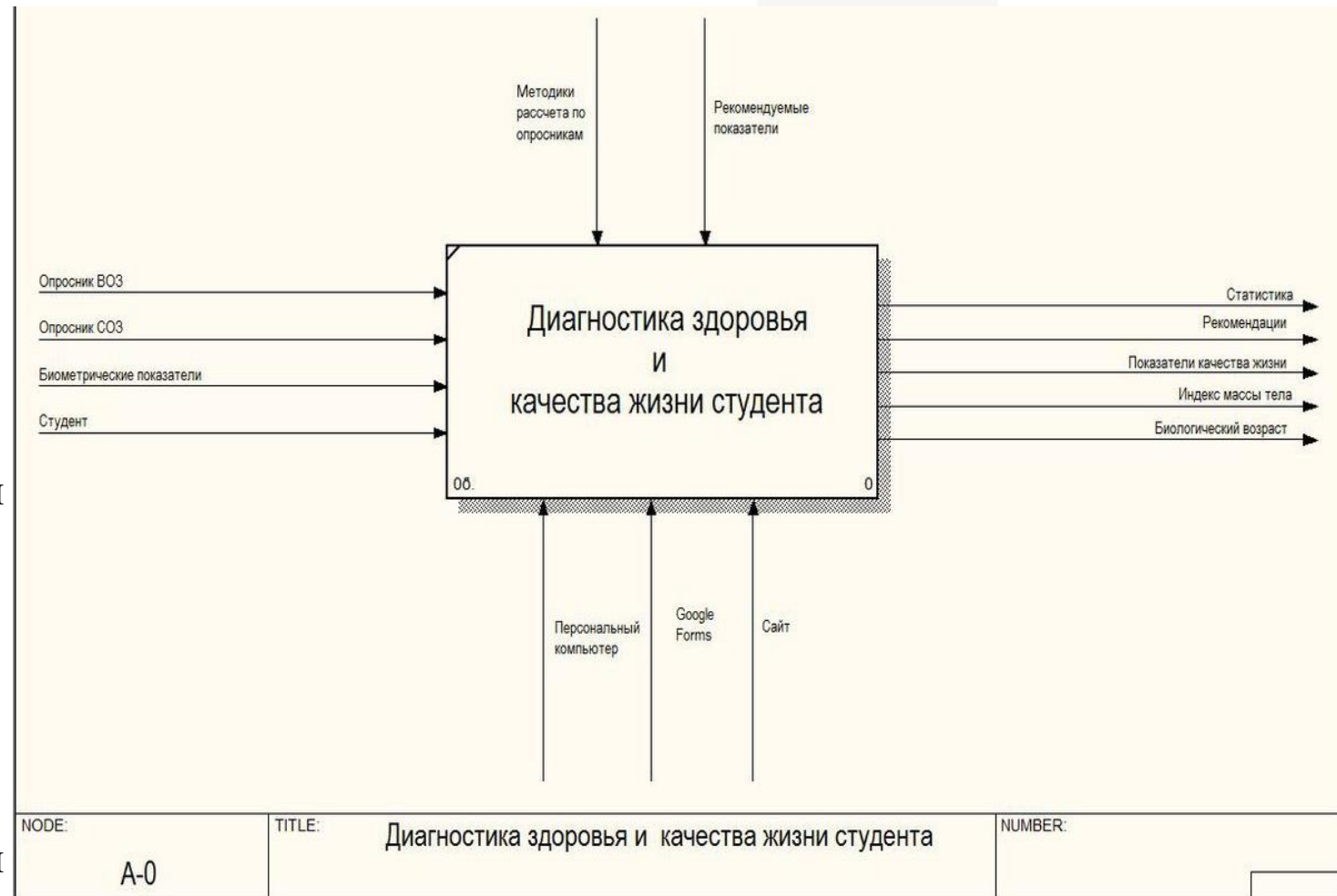
Необходимость создания информационного продукта – возможность проведения мониторинга здоровья студентов для создания и использования различных профилактических программ и программ здоровьесбережения.



➤ *Диаграмма Исикавы для отображения влияния факторов на качество жизни студентов*

# Решение

- Мы разработали сайт и опросник, позволяющий повысить качество жизни человека (в частности студентов), улучшить состояние как общих показателей физического, так и ментального здоровья. Он поможет приобщить пользователей к здоровому образу жизни.
- **Изначально** нашей целью являлось создание ПО, но для этого мы не получили должной информации от заказчика.
- Для **решения** этой проблемы мы разработали опросник и провели опрос среди студентов нашего вуза, на основании которого получили еще использовали краткий опросник ВОЗ для определения качества жизни
- В **проекте** использовали методы Рихтера и СОЗ (Все расчёты и данные были выгружены на доске Trello нашей команды)



- **IDEF диаграмма организации нашего решения**





# Демонстрация нашего решения

Статистика по оценке возраста опрошенных

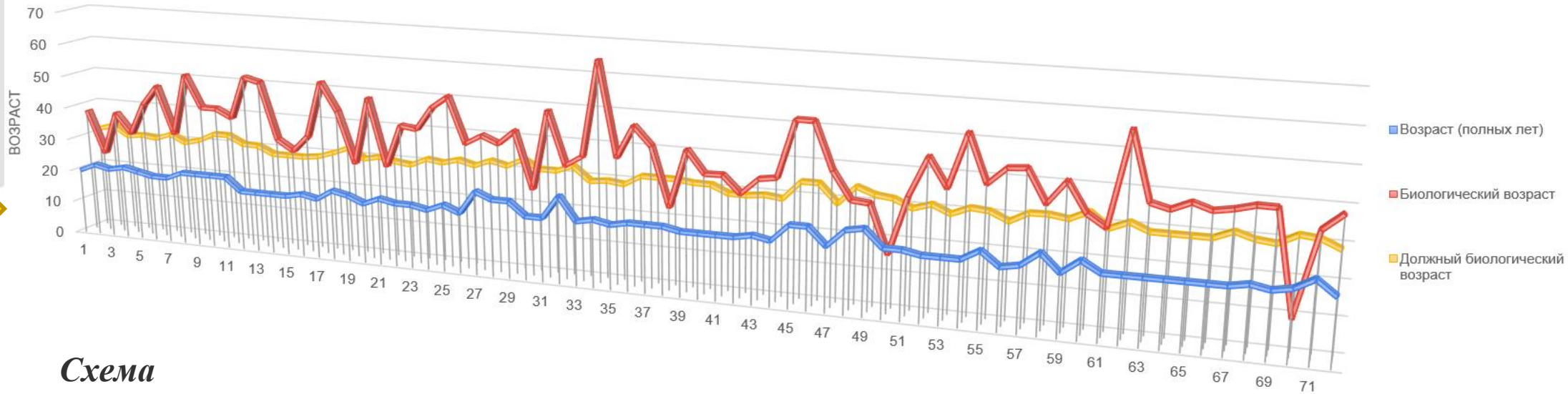
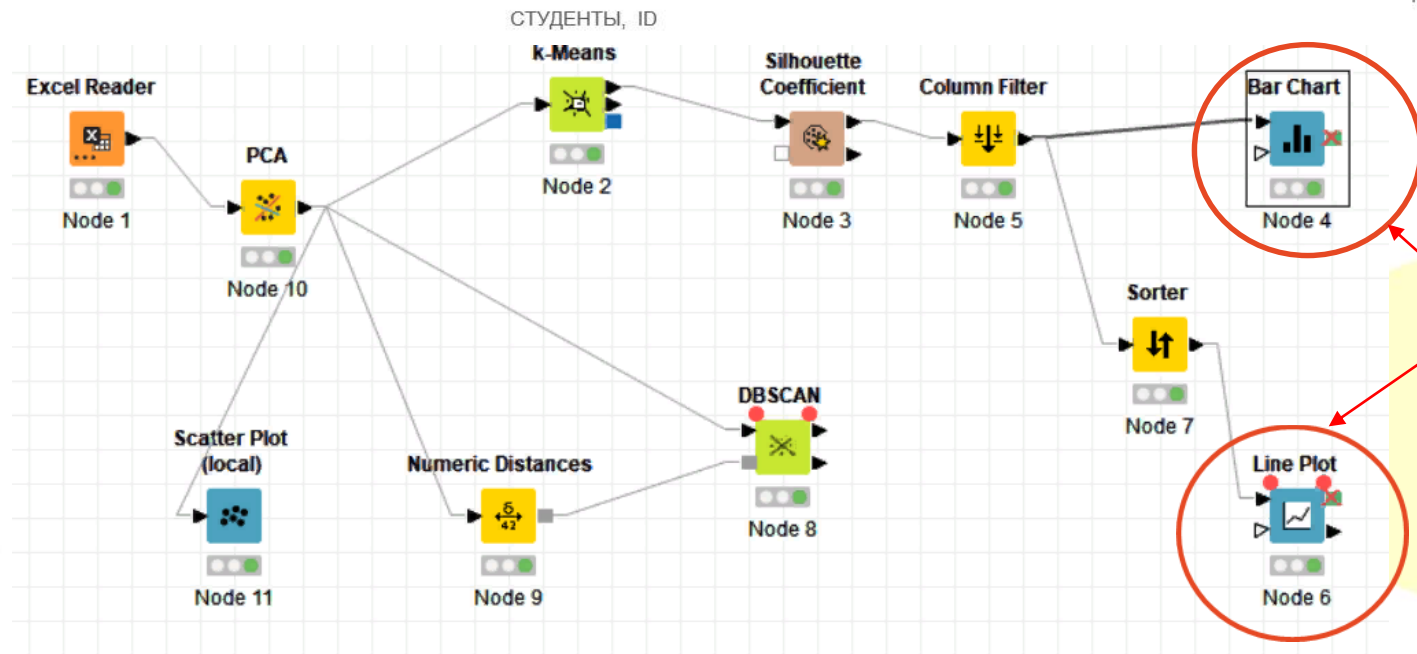
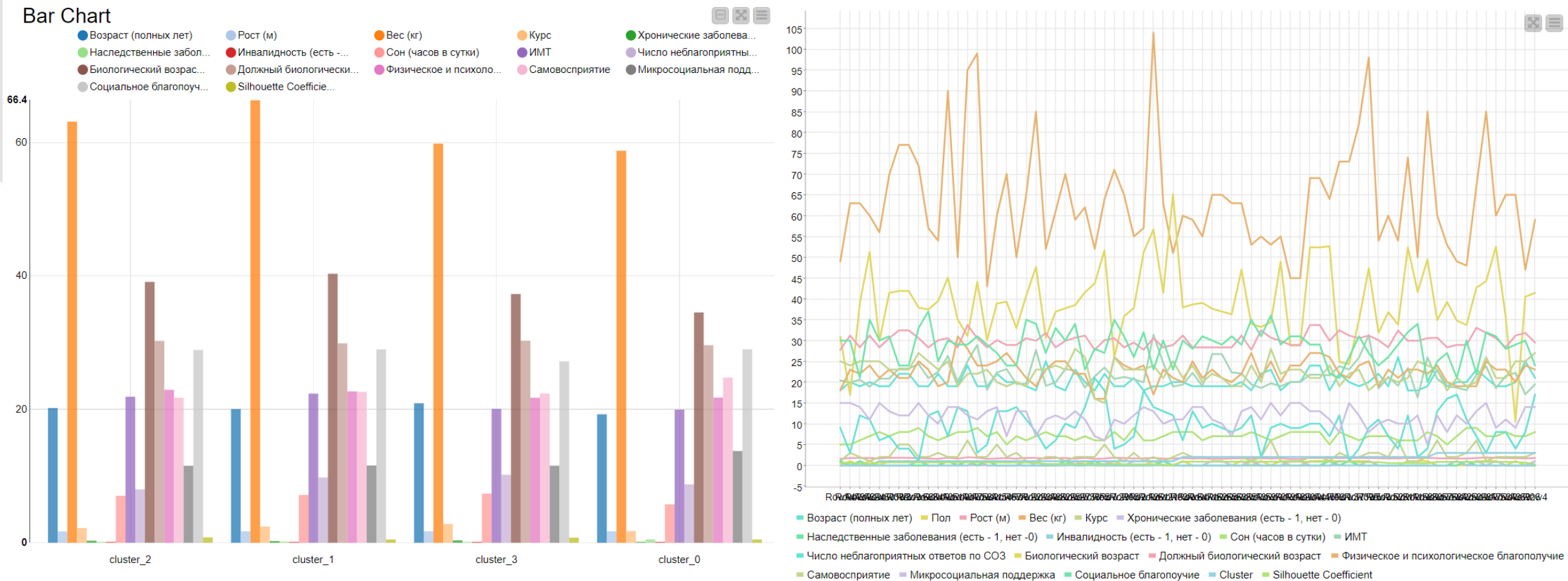


Схема кластерного анализа и машинного обучения в Krite

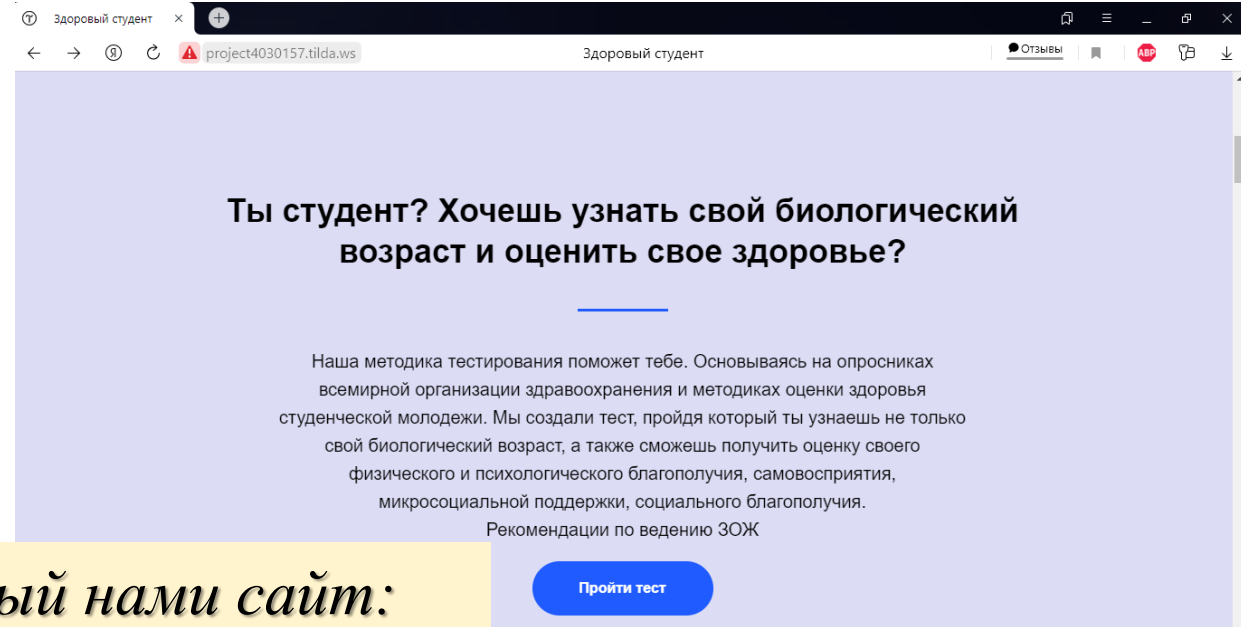


диаграммы со следующего слайда

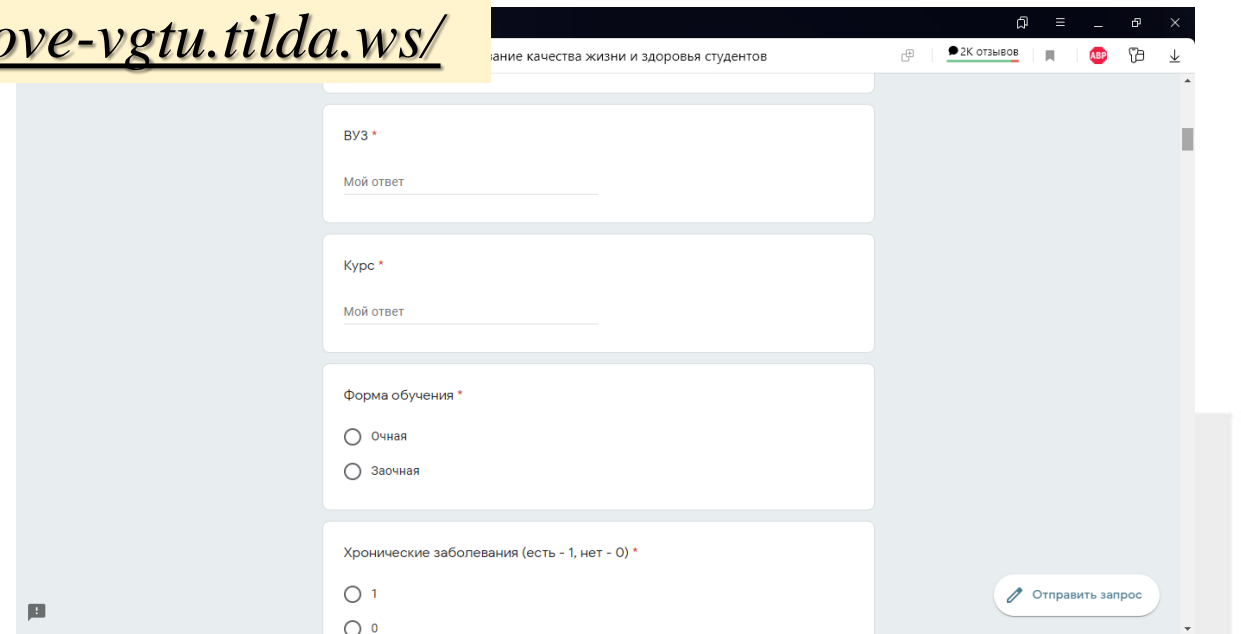
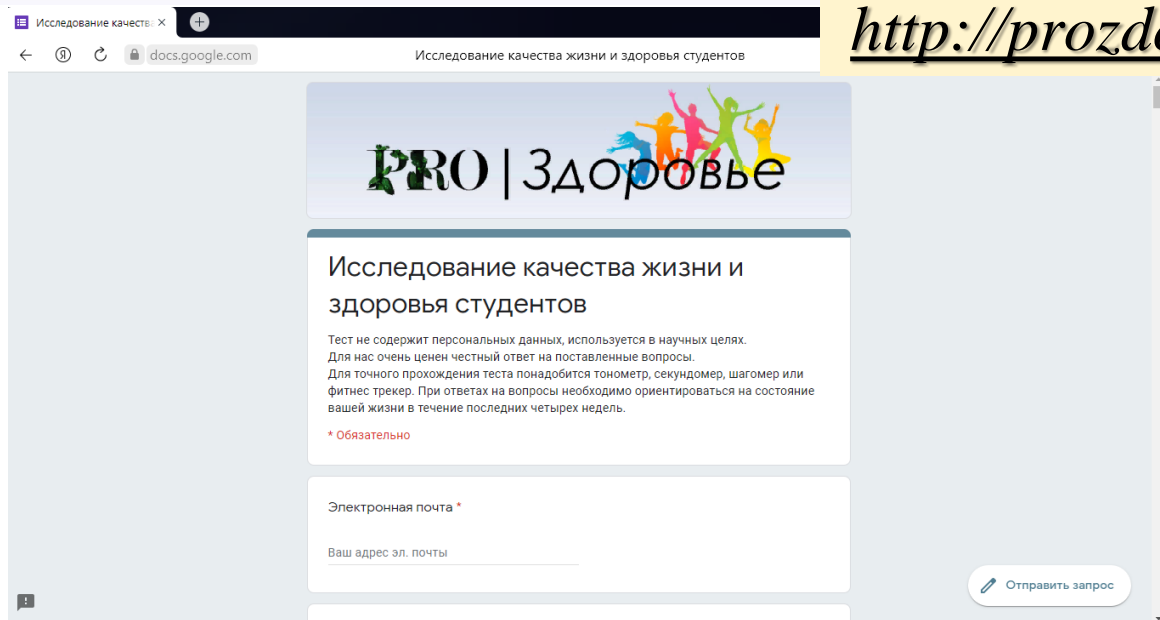
# Демонстрация нашего решения



# Демонстрация нашего решения



Разработанный нами сайт:  
<http://prozdorove-vgtu.tilda.ws/>





# Коммуникация

- *На данный* момент мы больше не сотрудничаем с заказчиком. В течение интенсива мы практически не получили обратную связь от нашего заказчика. Нам не было предоставлено данных для разработки нашего
- *Изначально* с ФГБОУ «ВГТУ» работали студенты от ФГБОУ ВО ВГМУ им. Н.Н. Бурденко, но в последствии наш заказчик не выходил с нами на связь, а студенты вуза заказчика перестали с нами сотрудничать и не предоставили нам должной информации для разработки ПО

# Ценность

## Финансовый план нашего проекта

Финансовая модель проекта	Этап разработки				Этап внедрения (размещение сайта)							
	янв.21	фев.21	мар.21	апр.21	май.21	июн.21	июл.21	авг.21	сен.21	окт.21	ноя.21	дек.21
Движение денег												
+ Входящее сальдо	6000	8938,47	8046,94	7495,41	4063,88	-4817,65	-4999,2	-4780,7	-4862,2	-3493,8	-1725,3	843,17
+ Поступления	0	0	0	0	100	250	650	900	2350	2750	4100	6000
+ Посещения сайта					100	250	450	700	2000	2400	3600	5000
+ Размещение рекламы на сайте							200	200	350	350	500	1000
- Платежи	-3061,5	-891,53	-551,53	-3431,5	-10982	-431,53	-431,53	-981,53	-981,53	-981,53	-1531,5	-1531,5
- Размещение сайта на Tilda					-6000							
- Покупка расходных материалов	-630	-460	-120									
- Расходы на электроэнергию	-431,53	-431,53	-431,53	-431,53	-431,53	-431,53	-431,53	-431,53	-431,53	-431,53	-431,53	-431,53
- Размещение рекламы вконтакте и инстаграме (тысяча посещений)					-550			-550	-550	-550	-1100	-1100
- Консультация разработчика и web-дизайнера				-3000								
- Консультация нутрициолога	-2000				-2000							
- Консультация PR-менеджера					-2000							
+ Финансирование	6000	0	0	0	2000	0	0	0	0	0	0	0
+ Собственные средства	5000	0	0	0								
Итого оборот за период	8938,47	-891,53	-551,53	-3431,53	-8881,53	-181,53	218,47	-81,53	1368,47	1768,47	2568,47	4468,47
Входящее сальдо на следующий месяц	8938,47	8046,94	7495,41	4063,88	-4817,7	-4999,18	-4780,7	-4862,2	-3493,8	-1725,3	843,17	5311,64

- Значения входящего сальдо со знаком «минус» показывают не долги, а то, что мы работаем себе в убыток и ничего не зарабатываем. Впоследствии появится доход (входящее сальдо положительное).
- На следующий год будет больше посещений, можно сказать, что мы наймём ещё раз консультантов, усовершенствуем сайт, создадим приложение. Там уже будут донаты за скачивания, новые рекламы.

# Ценность

- *Мы не можем* определить точную выгоду для заказчика, так мы обладаем такой информацией из-за отсутствия обратной связи
- *В данном случае* для себя мы определили выгоду и рассчитали финансовую модель проекта и смету
- *На следующий год* будет больше посещений, можно сказать, что мы наймём ещё раз консультантов, усовершенствуем сайт, создадим приложение. Там уже будут донаты за скачивания, новые рекламы.
- *Мы также можем* заключить контракт с различными фирмами спортивного питания, а также в последующем соберем большую базу данных для рекомендаций по правильному питанию и ЗОЖ

# Ценность

## Экономика проекта

Размещение одного сайта на хостинге Tilda 1 год	Размещение рекламы в Инстаграмм	Размещение рекламы в ВКонтакте	Наем PR-менеджера	Наем эксперта по питанию (нутрициолога)	Наем разработчика и web-дизайнера
6000 руб.	500 руб.	1000 показов - 50 руб.	Консультация – 2000руб.	Консультация в начале периода и перед запуском 2000 руб.	3000 руб.

Расходные материалы	
Компьютеры, 2	Предоставляет кафедра, бесплатно
Бумага, 1 пачка	250 руб.
Ручки, 6 штук	30*6=180 руб.
Маркеры, 2 пачки	100*2=200 руб.
Расходы на электроэнергию	
Затраты на электроэнергию, идущей на освещение.	$Z_{ЭН}^{ОСВ} = F_{ЭФ} * Ц_Э * P_{ОСВ} \quad (15)$ <p>где <math>Z_{ЭН}^{ОСВ}</math> - затраты на силовую электроэнергию, руб;  <math>F_{ЭФ}</math> - эффективный годовой фонд времени работы ПЭВМ, час;  <math>Ц_Э</math> - стоимость электроэнергии на момент выполнения плановых расчетов, р./кВт.ч;  <math>P_{ОСВ}</math> - суммарная мощность, которая идет на освещение, кВт.  <math>F_{ЭФ}</math> рассчитывается по формуле:</p> $F_{ЭФ} = F_{НОМ} * K_{СМ} * \left(1 - \frac{\alpha}{100}\right) \quad (16)$ <p>где <math>F_{НОМ}</math> - номинальный фонд времени работы оборудования за рассчитываемый период, час;  <math>K_{СМ}</math> - число рабочих смен в сутки;  <math>\alpha</math> - процент плановых потерь рабочего времени (20%);  <math>F_{НОМ}</math> рассчитывается по формуле:</p> $F_{НОМ} = t_{СМ} * D_P - t_P * D_{П} \quad (17)$ <p>где <math>t_{СМ}</math> - длительность рабочей смены, час.;  <math>D_P</math> - количество рабочих дней в плановом периоде;  <math>t_P</math> - продолжительность нерабочего времени в предпраздничные дни, час;  <math>D_{П}</math> - количество предпраздничных дней в плановом периоде.          Номинальный фонд времени работы оборудования за час равен:</p> $F_{НОМ} = 4 * (366 - 104 - 14) - 1 * 6 = 989 \text{ часов}$ <p>Эффективный годовой фонд времени работы ПЭВМ равен:</p> $F_{ЭФ} = 989 * 1 * \left(1 - \frac{20}{100}\right) = 791,2 \text{ часов}$ <p>Тогда затраты на электроэнергию, идущую на освещение, равны:</p> $Z_{ЭН}^{ОСВ} = 791,2 * 3,85 * 0,7 = 2132,284 \text{ руб.}$

# Команда проекта

*В нашем проекте принимали участия студенты ФБГОУ «ВГТУ»*

1. Дорохина Яна
2. Полукарова Виктория
3. Сафонов Иван
4. Сиромашенко Юлия
5. Шкурина Ирина
6. Шунина Ангелина
7. Наставник: Сергеева Маргарита Анатольевна