

## Форма паспорта проекта

<https://pt.2035.university/project/create>

### *О проекте*

1 Тип проекта  
(выбрать необходимое)

2 Стадия продукта

3 Название

4 Описание

5 Обложка

6 Ссылка на сайт проекта

### *Разметить проект*

7 Направление/сфера/индустрия \*  
(выбрать необходимое)

8 Рынки  
(выбрать необходимое)

9 Сквозные технологии  
(выбрать необходимое)

### *Команда*

10 Лидер

11 Участники

12 Проектные наставники

13 ИНН организации

14 Базовый регион проекта

15 Укажите, относится ли ваш проект к приоритетным направлениям НТИ \*

16 Ключевой контакт команды \*

17 ВУЗ/организация

<https://pt.2035.university/project/create>

*О проекте*

- 1 Выберите ваш проект
- 2 Тема стартап-проекта
  
- 3 Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ
- 4 Контактный номер телефона лидера стартап-проекта
- 5 Аннотация проекта
  
- 6 Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться
- 7 Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает

- 8 Потенциальные потребительские сегменты
  
- 9 На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)
- 10 Бизнес-модель
  
  
  
  
  
  
  
  
- 11 Основные конкуренты
  
- 12 Ценностное предложение
  
  
  
  
  
  
  
- 13 Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)
- 14 Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)

- 15 Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса
- 16 Основные конкурентные преимущества
- 17 Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции
- 18 «Задел». Уровень готовности продукта TRL
- 19 Каналы сбыта будущего продукта
- 20 Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия
- 21 Каналы продвижения будущей технологии/услуги/продукта
- 22 Описание проблемы (на решение которой направлен стартап-проект)
- 23 Какая часть проблемы решается (может быть решена)
- 24 «Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции

- 25 Каким способом будет решена проблема
- 26 Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса
- 27 План дальнейшего развития стартап-проекта



Технология

**Идея или концепция**

Креативные технологии и индустрия развлечений

EcoNet

Возобновляемые материалы и переработка отходов

Трусова Софья

Трусова Софья , Мизина Дарья , Голдобина Карина  
, Ефимова Алина

Мягкова Анастасия , Мишина Анастасия , Пешкова  
Алиса

Тульская область , г. Тула

Нет

Да, Проекты тематики «Беспилотные Авиационные Системы», а также проекты, где применяются БАС (БВС, компоненты БАС, инфраструктура, РЭБ и т.д.)

Да, Проекты тематики «Человек+» (технологии здоровьесбережения и развития человеческих возможностей)

Да, Проекты тематики «Креативные индустрии» (маркетинг, архитектура, ремесла, дизайн, кино, телевидение, фотография, издательская деятельность, музыка и т.д.)

Да, Другое

89156827471-Софья , 89028453029-Дарья, -  
Карина , -Алина ; <https://t.me/drssh4> ;  
[https://t.me/gold\\_karinka](https://t.me/gold_karinka) ; <https://t.me/sssooofffaa> ;

**ССЫЛКА АЛИНЫ НА ТГ**

ТГПУ им. Л.Н.Толстого

Укажите тему стартап-проекта в рамках темы акселерационной программы, основанной на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических технологий РФ, Рынках НТИ и Сквозных технологиях.

Указывается краткая информация (не более 1000 знаков, без пробелов) о стартап-проекте (краткий реферат проекта, детализация отдельных блоков предусмотрена другими разделами Паспорта): цели и задачи проекта, ожидаемые результаты, области применения результатов, потенциальные потребительские сегменты

Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации которого планируется получать основной доход

Указывается максимально и емко информация о проблеме потенциального потребителя, которую (полностью или частично) сможет решить ваш продукт

Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (детализация предусмотрена в части 3 данной таблицы): для юридических лиц – категория бизнеса, отрасль, и т.д.; для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое расположение потребителей, сектор рынка (B2B, B2C и др.)

Указывается необходимый перечень научно-технических решений с их кратким описанием для создания и выпуска на рынок продукта

Указывается кратко описание способа, который планируется использовать для создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и поставщиками, способы привлечения финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать, и т.д.

Кратко указываются основные конкуренты (не менее 5)

Формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не с вашими конкурентами, и с самого начала делает очевидными преимущества ваших продуктов или услуг

Приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и востребованность продукта по сравнению с другими продуктами на рынке, чем обосновывается потенциальная прибыльность бизнеса, насколько будет бизнес устойчивым

Необходимо привести основные технические параметры продукта, которые обеспечивают их конкурентоспособность и соответствуют выбранному тематическому направлению



Приводится видение основателя (-лей) стартапа в части выстраивания внутренних процессов организации бизнеса, включая партнерские возможности

Необходимо привести описание наиболее значимых качественных и количественных характеристик продукта, которые обеспечивают конкурентные преимущества в сравнении с существующими аналогами (сравнение по стоимостным, техническим параметрам и проч.)

Описываются технические параметры научно-технических решений/ результатов, указанных в пункте 12, подтверждающие/ обосновывающие достижение характеристик продукта, обеспечивающих их конкурентоспособность

Необходимо указать максимально емко и кратко, насколько проработан стартап-проект по итогам прохождения акселерационной программы (организационные, кадровые, материальные и др.), позволяющие максимально эффективно развивать стартап дальше

Указать какие каналы сбыта планируется использовать для реализации продукта и дать кратко обоснование выбора

Необходимо указать, какую маркетинговую стратегию планируется применять, привести кратко аргументы в пользу выбора тех или иных каналов продвижения

Необходимо детально описать проблему, указанную в пункте 7

Необходимо детально раскрыть вопрос, поставленный в пункте 7, описав, какая часть проблемы или вся проблема решается с помощью стартап-проекта

Необходимо детально описать взаимосвязь между выявленной проблемой и потенциальным потребителем (см. пункты 9, 10 и 24)

Необходимо описать детально, как именно ваши товары и услуги помогут потребителям справиться с проблемой

Необходимо привести кратко обоснование сегмента и доли рынка, потенциальные возможности для масштабирования бизнеса, а также детально раскрыть информацию, указанную в пункте 7.

























