

ПЛАТФОРМА  
УНИВЕРСИТЕТСКОГО  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

# СПАРТАКИАДА

ПРИЛОЖЕНИЕ, ГЕЙМИФИЦИРУЮЩЕЕ СПОРТ - 3D-ВСЕЛЕННАЯ  
СПОРТИВНЫХ УПРАЖНЕНИЙ И СОРЕВНОВАНИЙ



# ПРОБЛЕМЫ

```
graph TD; A[ПРОБЛЕМЫ] --> B[НЕЗАМОТИВИРОВАННОСТЬ]; A --> C[ОДИНОЧЕСТВО]; A --> D[НЕХВАТКА ВРЕМЕНИ НА СПОРТ]; B --> E[!НО ЕСТЬ РЕШЕНИЕ!]; C --> E; D --> E; E --> F[МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ С ИНТЕРАКТИВНЫМИ МИНИ-ИГРАМИ, СОБСТВЕННЫМ 3D-АВАТАРОМ И НАГРАДАМИ В ЛИЧНЫЙ ПРОФИЛЬ];
```

НЕЗАМОТИВИРОВАННОСТЬ

ОДИНОЧЕСТВО

НЕХВАТКА ВРЕМЕНИ НА СПОРТ

**!НО ЕСТЬ РЕШЕНИЕ!**

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ С ИНТЕРАКТИВНЫМИ  
МИНИ-ИГРАМИ, СОБСТВЕННЫМ 3D-АВАТАРОМ И  
НАГРАДАМИ В ЛИЧНЫЙ ПРОФИЛЬ

# КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

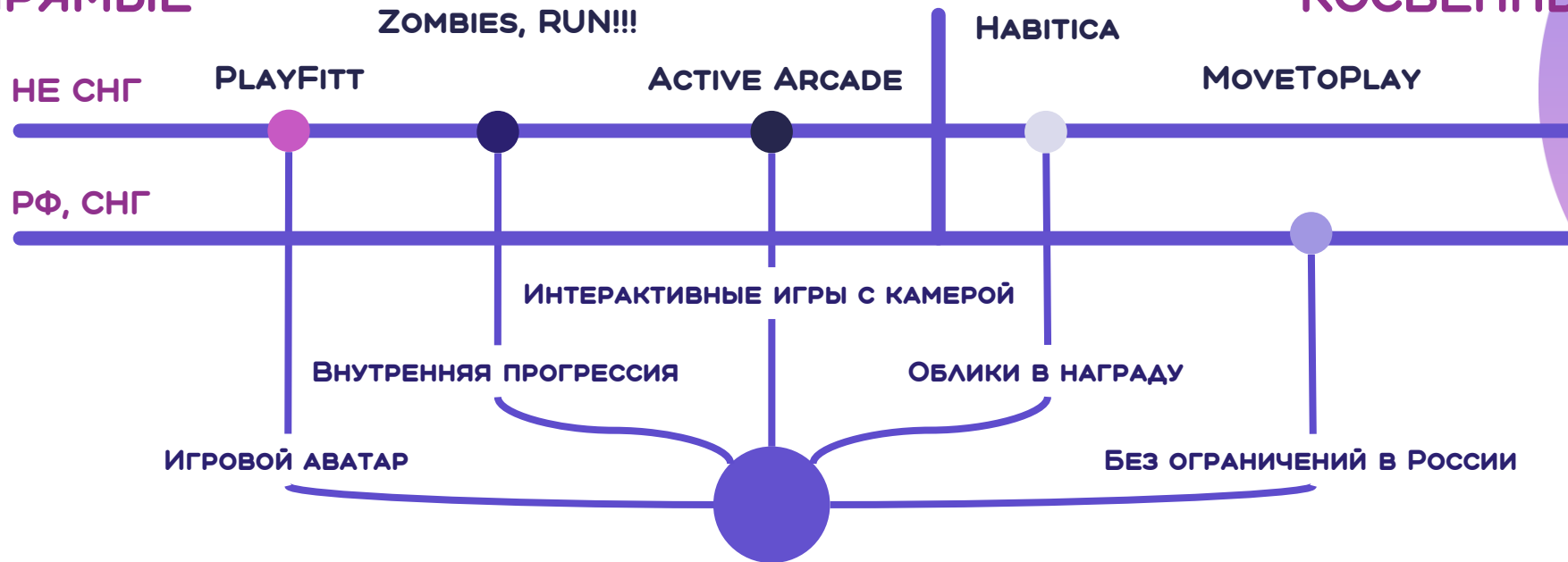


- **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ: ТОВАРНАЯ МАРКА (НАЗВАНИЕ, ЛОГОТИПЫ, МАСКОТЫ И ЛЮБАЯ ВНУТРИГРОВАЯ ПРОДУКЦИЯ).**

# НАШИ КОНКУРЕНТЫ

ПРЯМЫЕ

КОСВЕННЫЕ



+

ПРЕИМУЩЕСТВА

||

СПАРТАКИАДА

# НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

1

3D-ПРОСТРАНСТВО В  
РЕАЛЬНОМ ВРЕМЕНИ

2

НЕЙРО-ТЕХНОЛОГИИ ТРЕКИНГА  
ПРАВИЛЬНОСТИ ДВИЖЕНИЙ

3

РОЛЕВАЯ  
СОСТАВЛЯЮЩАЯ

4

СОВМЕСТНЫЕ ДРУЖЕСКИЕ  
ЗАНЯТИЯ И СИСТЕМА РЕЙТИНГА

5

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ ОДЕЖДА  
ДЛЯ ПЕРСОНАЖА

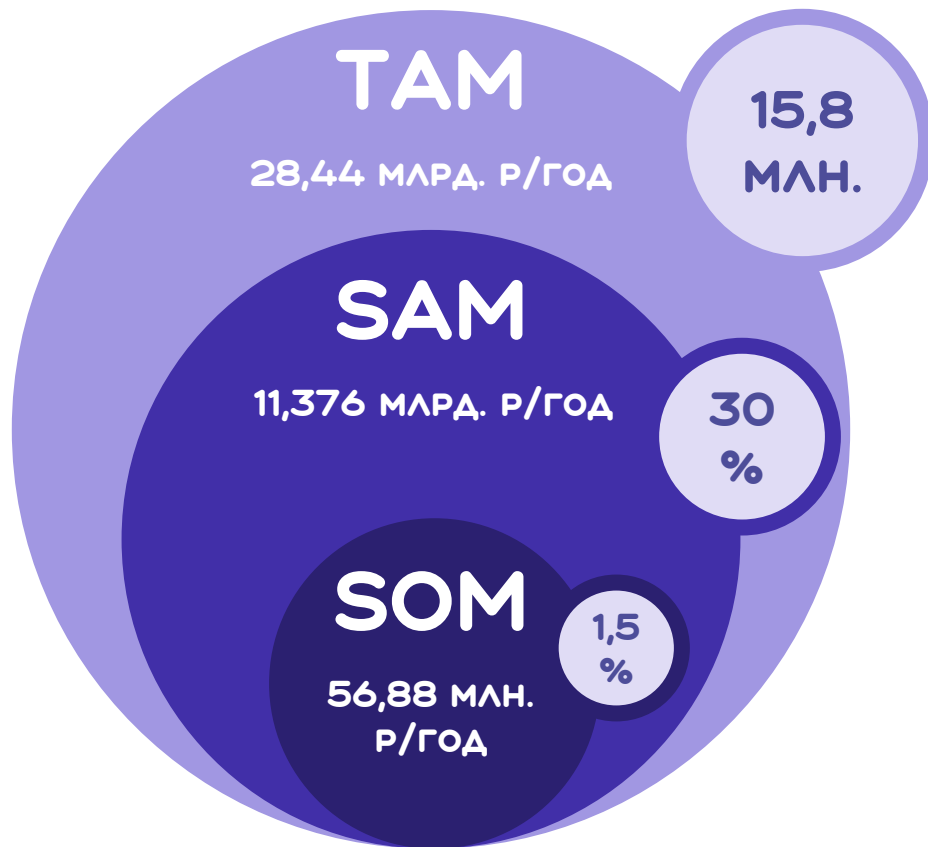
6

СКИДКА В МАГАЗИНЫ  
ПАРТНЕРОВ, КУПОНЫ И МЕРЧ

!!!ПРИЛОЖЕНИЙ С ГЕЙМИФИКАЦИЕЙ СПОРТА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ В ПРИНЦИПЕ  
ОЧЕНЬ МАЛО!!!

# РЫНОК РФ И СНГ

29-59 ЛЕТ



# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

--- ЛЮДИ 29-59 ЛЕТ, КОТОРЫЕ  
ОСОЗНАННО ЗАНИМАЮТСЯ СПОРТОМ.

--- ЦЕЛЬ: «РАЗБУДИТЬ» РЕБЕНКА В  
ТЕХ, КТО:



ЛЮБИТ  
СОВРЕМЕННЫЙ  
ИГРОВОЙ ПОДХОД  
К СВОИМ ДЕЛАМ



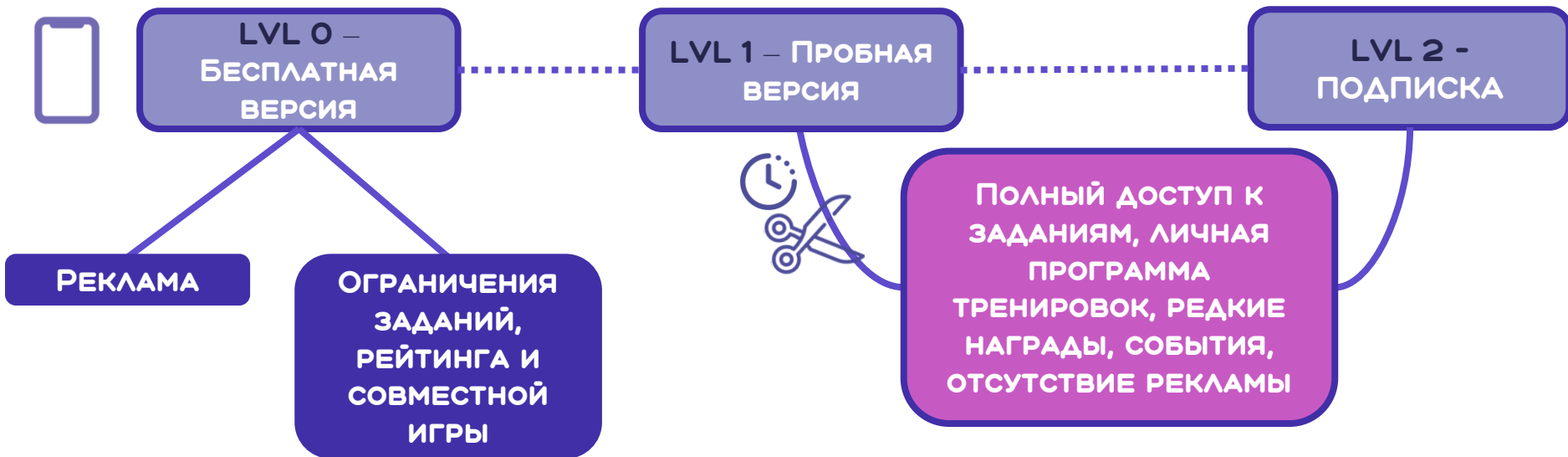
ЖИВЁТ В  
ОТДАЛЕННЫХ  
РЕГИОНАХ



ЧУВСТВУЕТ СЕБЯ  
ОДИНОКО И/ИЛИ НЕ  
ЗАМОТИВИРОВАН



# БИЗНЕС-МОДЕЛЬ FREEMIUM



● **НАШИ ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ: СПОРТИВНЫЕ БРЕНДЫ, БРЕНДЫ ОДЕЖДЫ, СПОРТИВНЫЕ ЛИГИ И ОРГАНИЗАТОРЫ МЕРОПРИЯТИЙ**



# МАРКЕТИНГ

ГДЕ НАЙТИ?



ИЛИ



РЕКЛАМА В:



**DTF**

 sports.ru

КАНАЛЫ  
ОБЩЕНИЯ:



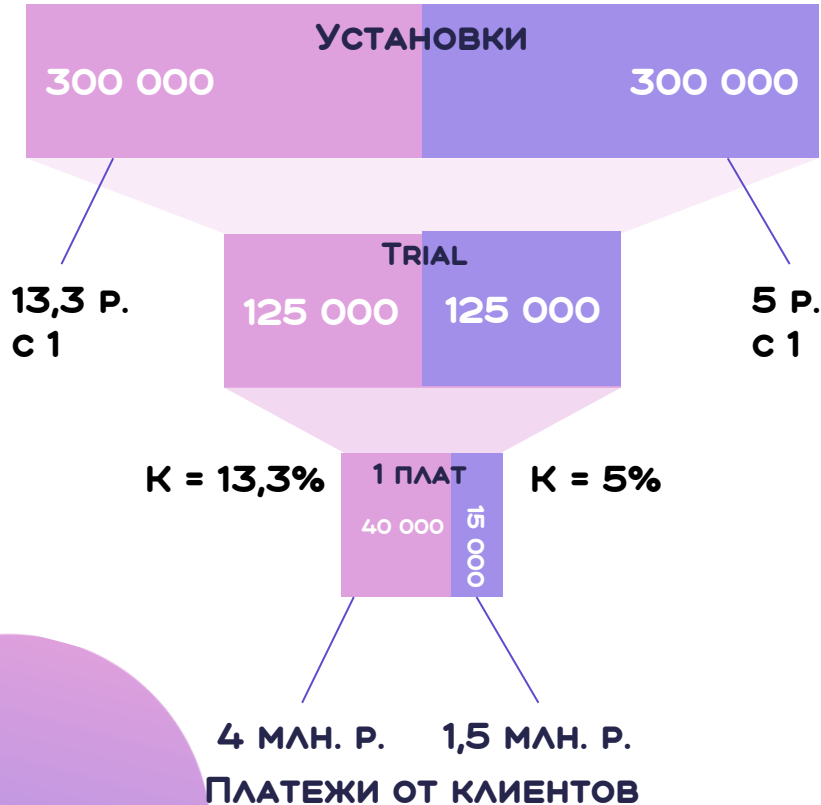
**ПОЧТА**

# ЮНИТ-ЭКОНОМИКА

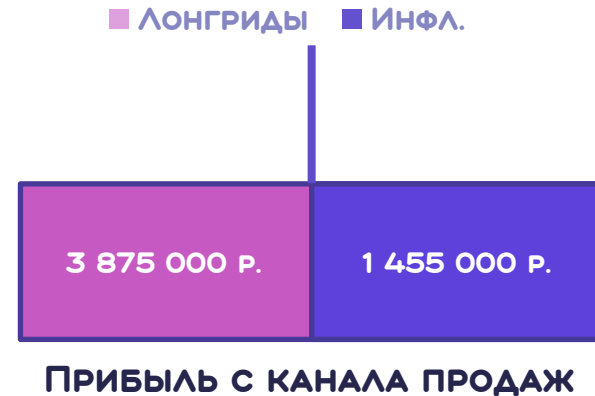
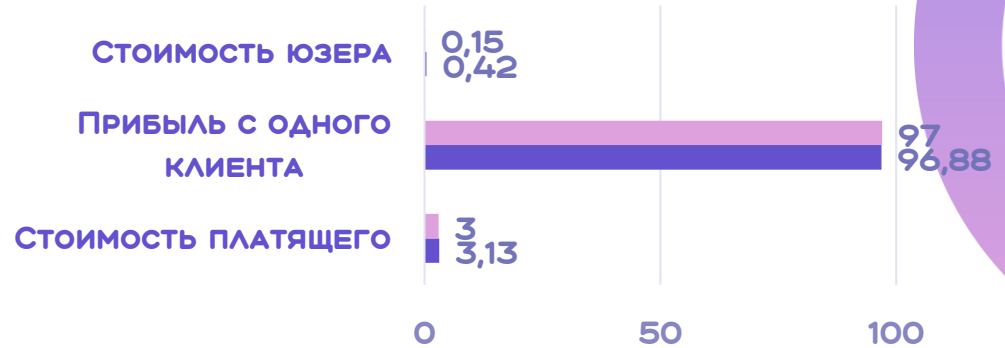
СРЕДНИЙ ЧЕК – 100 Р.

ИНФЛЮЭНСЕРЫ

ЛОНГРИДЫ



## ЗАТРАТЫ -- ПРИБЫЛЬ



# ЦЕЛИ НА 3 ГОДА



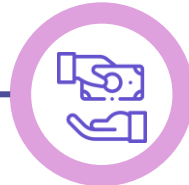
**12.23-02.24**  
КОНКРЕТИЗАЦИЯ  
ГИПОТЕЗ, ПРОВЕДЕНИЕ  
CUSTDEV'ОВ



**02-04.24**  
ПОЛУЧЕНИЕ ГРАНТА



**04-07.24**  
РАЗРАБОТКА MVP, СБОР  
ОБРАТНОЙ СВЯЗИ, ПЕРВАЯ  
ПРОДАЖА ПОДПИСКИ



**07.23-01.25**  
ПОИСК ИНВЕСТОРА, ВКЛАД  
СРЕДСТВ, НАЙМ  
СПЕЦИАЛИСТОВ



**01-12.25**  
РАЗРАБОТКА СТАБИЛЬНОГО  
ПРОДУКТА, ТЕСТИРОВАНИЕ  
ВЫВОД НА РЫНОК РФ И СНГ



**06.26**  
1 000 000 ПРОДАЖ

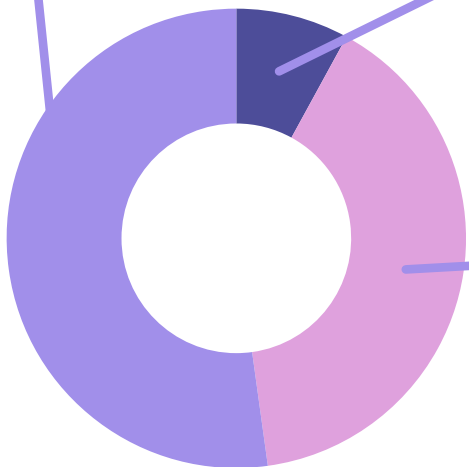
# ФИНАНСИРОВАНИЕ КОМПАНИИ

## ПЛАНЫ

1 МЕСЯЦ ПРОДАЖ  
6,55 МЛН. РУБ.

ГРАНТЫ  
(СТУДЕНЧЕСКИЙ  
СТАРТАП ФСИ,  
НТИ/РВК (UPGREAT)  
1 МЛН. РУБ.

НАЧАЛО  
РАЗРАБОТКИ  
5 МЛН. РУБ.



- **МЫ ПРЕДЛАГАЕМ 5% КОМПАНИИ. ПРИ ВЫХОДЕ НА ОПЕРАЦИОННУЮ ПРИБЫЛЬ ИНВЕТОР И ОСНОВАТЕЛЬ ПОЛУЧАЮТ ПО 50% ПРИБЫЛИ ДО ВОЗВРАТА ВЛОЖЕННЫХ ИНВЕТОРОМ СРЕДСТВ.**

# РЕЗЮМЕ

## У НАС ЕСТЬ:



**ИСПРАВЛЕНИЯ CUSTDEV ПО 1-ОЙ ВОЛНЕ**



**ПРОАНАЛИЗИРОВАННЫЙ РЫНОК**



**БИЗНЕС-МОДЕЛЬ: FREEMIUM**



**ПРЕЗЕНТАЦИИ С ДЕМО-ВЕРСИЯМИ ЮНИТ-ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛИ**



**ПРЕДСТАВЛЕНИЕ БУДУЩЕГО - МЕТАВСЕЛЕННАЯ:**

- **ВНУТРЕННЯЯ ЭКОНОМИКА, БЛОКЧЕЙН;**
- **ИНТЕГРАЦИЯ В ТРЕНАЖЕРЫ, СПОРТ. ЧАСЫ;**
- **ОРГАНИЗАЦИЯ МАТЧЕЙ НА СПОРТ. ПЛОЩАДКАХ;**
- **МАСШТАБНЫЕ СОБЫТИЯ С КРУПНЫМИ СПОРТ. БРЕНДАМИ И КОМПАНИЯМИ**

# ГЛАВНОЕ – У НАС ЕСТЬ КОМАНДА



**АНАТОЛИЙ ГРАНКОВ**

ОРАТОР, МЕНЕДЖЕР  
НАХОДИТ ДЛЯ ПРОЕКТА  
ПОЛЕЗНЫЕ СВЯЗИ



**ДАНИИЛ НЕФЕДОВ**

ГЛАВНЫЙ ПРОГРАММИСТ  
РАБОТАЕТ НАД MVP  
ПРОДУКТА



**ПАВЕЛ ГОРДИЕНКО**

3D, ДИЗАЙН  
СЛЕДИТ ЗА ТРЕНДАМИ,  
ДЕЛАЕТ ПРОЕКТ «СВЕЖИМ»



**БЫТЬ МОЖЕТ, ЭТО ВЫ?**

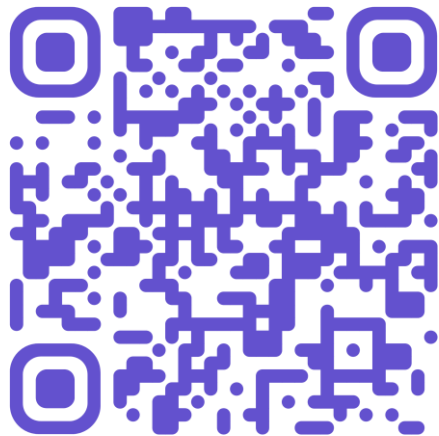
ML-ENGINEER  
МОДИФИЦИРУЕТ НЕЙРО-  
ТЕХНОЛОГИЮ, ОБУЧАЕТ МОДЕЛЬ

**МЫ ДРУЖНЫЙ, АМБИЦИОЗНЫЙ И ЗАРЯЖЕННЫЙ КОЛЛЕКТИВ!**

**МЫ ИЩЕМ В КОМАНДУ ML-ИНЖЕНЕРА, РАЗДЕЛЯЮЩЕГО НАШИ ИДЕИ, УБЕЖДЕНИЯ И ЦЕННОСТИ :O**

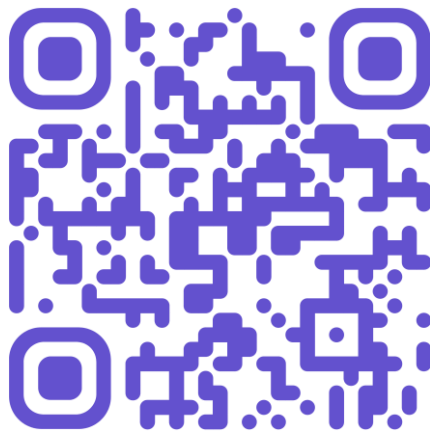
# КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ

АНАТОЛИЙ ГРАНКОВ



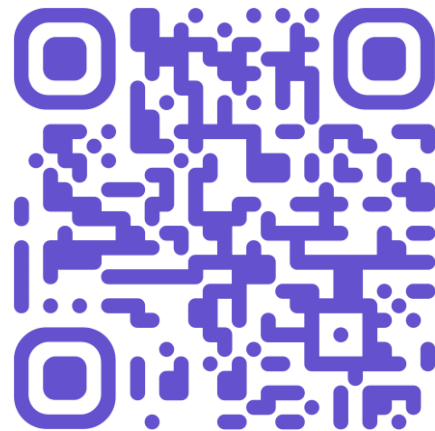
@DOMAALIGATOR

ПАВЕЛ ГОРДИЕНКО



@PUVELINO

ДАНИИЛ НЕФЕДОВ



@FALCONBONE