

**iNED**  
IN EDUCATION



# РАЗРАБОТКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ "INED" С ПРИМЕНЕНИЕМ СПЕЦИАЛЬНЫХ МЕТОДИК ОБУЧЕНИЯ И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Направления:

EdTech

Web

AI

Machine Learning

Статус разработки:

**MVP**

# ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Низкая эффективность занятий в школе

Низкий уровень психологической помощи школьникам

1. Разный уровень подготовки учеников

Слабая проф. ориентация в школах

2. Отсутствие индивидуального подхода

3. Устаревшие методы работы

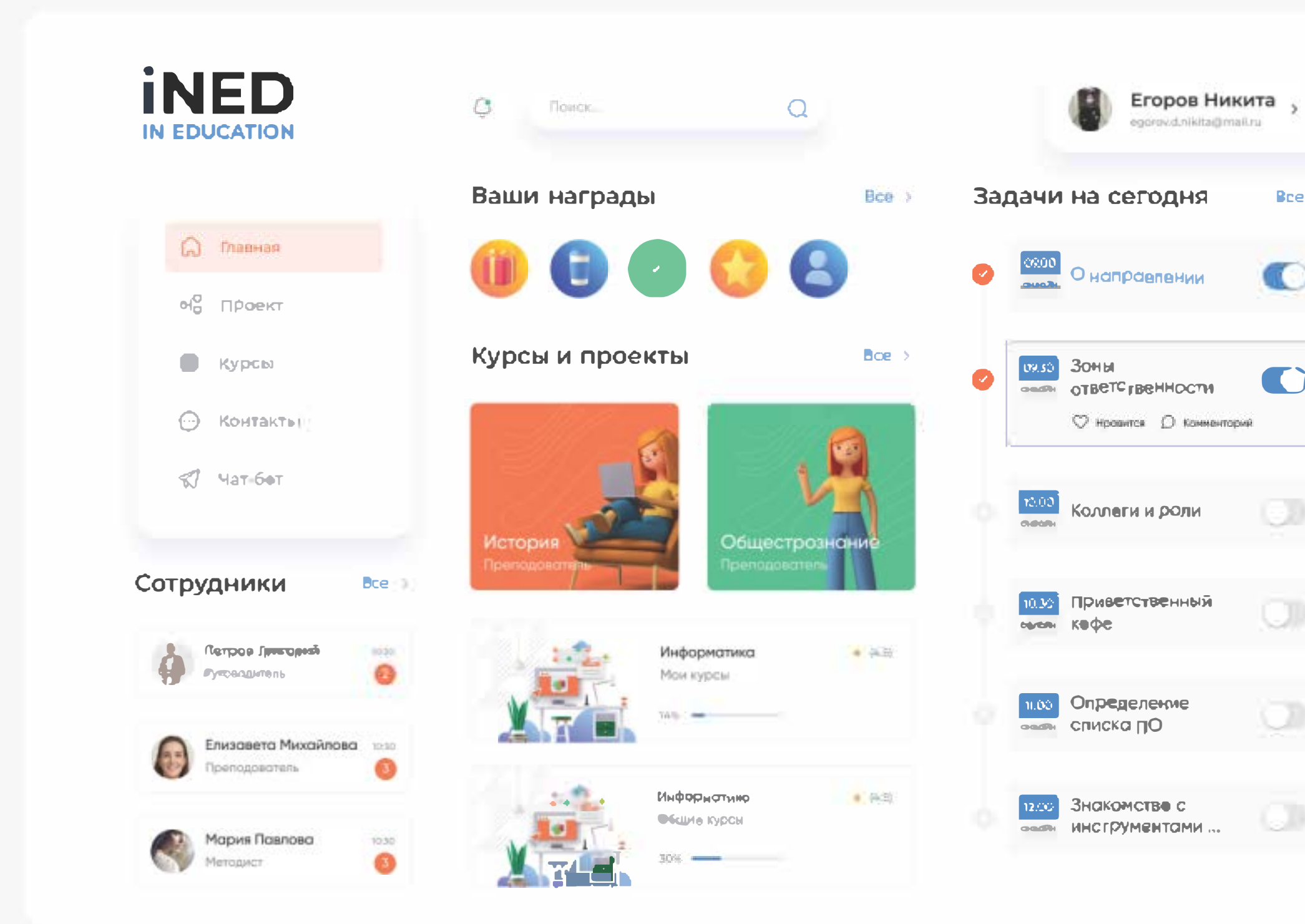
# НАШЕ РЕШЕНИЕ

Онлайн-платформа с возможностью проходить все обучение прямо на сайте

статус: разработка MVP

## Планируемый функционал:

- Психологические и проф.ориентационные тесты
- Интерактивная теория
- Вебинары
- Практические задания
- Рейтинг учеников, режим “борьба умов”
- Планы (скрипты) уроков
- Чек-листы по мотивации
- Адвент-каледари
- Принцип “Тамагочи”



# НОВИЗНА И ОРИГИНАЛЬНОСТЬ

Искусственный интеллект (обучение ребенка, исходя из потребностей ребенка и его знаний)

Большой упор на проф. ориентацию школьников и работа с вузами



Уникальная методика обучения (технология «перевернутый класс», интерактивность, Тамагочи)

Психологическая помощь школьникам

# АНАЛОГИ И КОНКУРЕНТЫ



Умскул - онлайн-школа подготовки к ЕГЭ и ОГЭ по всем предметам

+ недорогая подготовка к экзаменам по всем предметам



UCHI.RU

Учи Ру - обучение происходит без участия репетиторов, при помощи карточек и тестов

+ обучение сопровождается тренажёрами онлайн задач



Максимум - предлагает комплексные программы онлайн и в классе: курсы подготовки к ЕГЭ и ОГЭ

+ помимо процесса обучения, внимание уделяется профориентации и сопровождение поступления в ВУЗы и СУЗы

- отсутствуют индивидуальные занятия с учениками
- высокая длительность занятий
- отсутствие геймификации

# РЫНОК И КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

## Формулирование рынка:

### Отрасль

EdTech (от англ. education — «образование» и technology — «технологии») — проекты в области образовательных технологий.

### Потребитель

Родители школьников

### Каналы продвижения

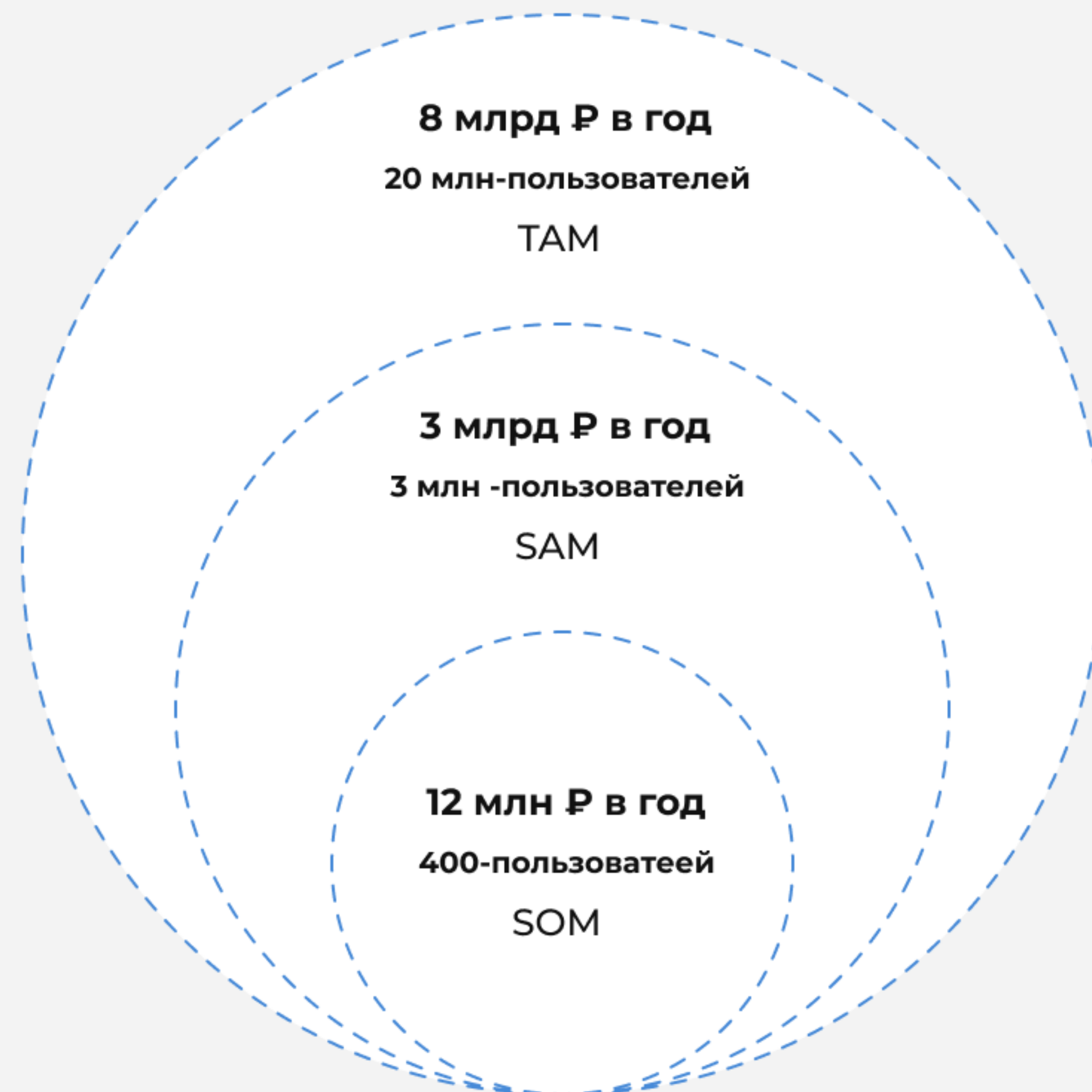
SEO, SMM, Контекстная реклама, Таргет, Email-маркетинг, Контент-маркетинг, Продвижение через СМИ

### Конечный потребитель

Школьники 8-9 классов, 10-11 классов

## Расшифровка: формулировка рынка на разных уровнях

- TAM** (Total Addressable Market) – общий объём целевого рынка;
- SAM** (Served/Serviceable Available Market) – доступный объём рынка;
- SOM** (Serviceable & Obtainable Market) – наша доля с учетом бизнес-модели и конкуренции



# КОММЕРЦИАЛИЗУЕМОСТЬ

Бизнес-модель

## B2C - Freemium

### “Бесплатный”

- тесты: психологические и профориентационные
  - инд. образовательная траектория
  - конспекты, чеклисты
  - часть видеоуроков, автопроверка
- наличие рекламы**

**0 Р/мес.**

### “Стандарт”

- пакет “бесплатный”
  - проверка 2 части, личный куратор
  - 8 дистанционных занятий в месяц в мини-группе)
- отсутствие рекламы**

**2 990 Р/мес.**

### “Премиум”

- пакет “стандарт”
- личный куратор и психолог
- 12 дистанционных занятий в месяц в мини-группе
- + 1 консультация с психологом

**3 990 Р/мес.**

### Структура расходов

- расходы на создание и содержание сайта: ~1000-5000 руб/год
- зарплата модераторам сайта ~26 750руб/мес
- реклама ~10 000 - 20 000 руб/мес
- продвижение



# МАСШТАБИРУЕМОСТЬ

Выход на международный уровень создание программ по подготовке к экзаменам различных стран

Год - город Якутск, РС (Я), Три года - Дальний Восток  
Пять лет - РФ

## Ключевые метрики

### До запуска:

- Проведенные интервью, опросы потенциальной ЦА
- Фидбэк от потенциальной целевой аудитории
- Гибкая разработка исходя от ценности, что дает продукт
- Экспертная оценка, акселератор
- Ранние последователи, подписчики в инстаграме и т.д

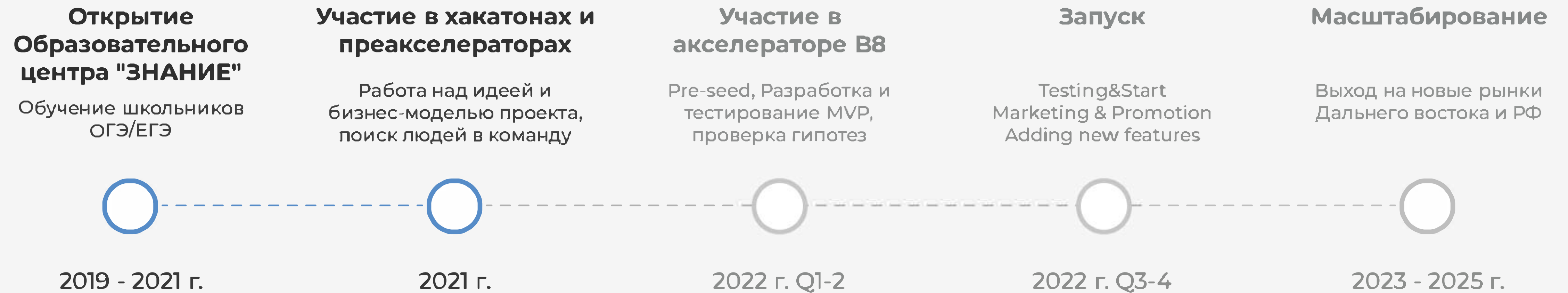
### Когда стартап запустится:

- Active Users (активные пользователи)
- Churn (отток)
- Downloads (загрузки)
- Growth Metrics (метрики роста)
- CAC (стоимость привлечения клиента)
- Revenue (прибыль)
- Recurring Revenue (повторяющийся доход)
- ARPU (средний чек клиента)

Создание единой экосистемы, с расширенным набором функций и интеграции с гос услугами

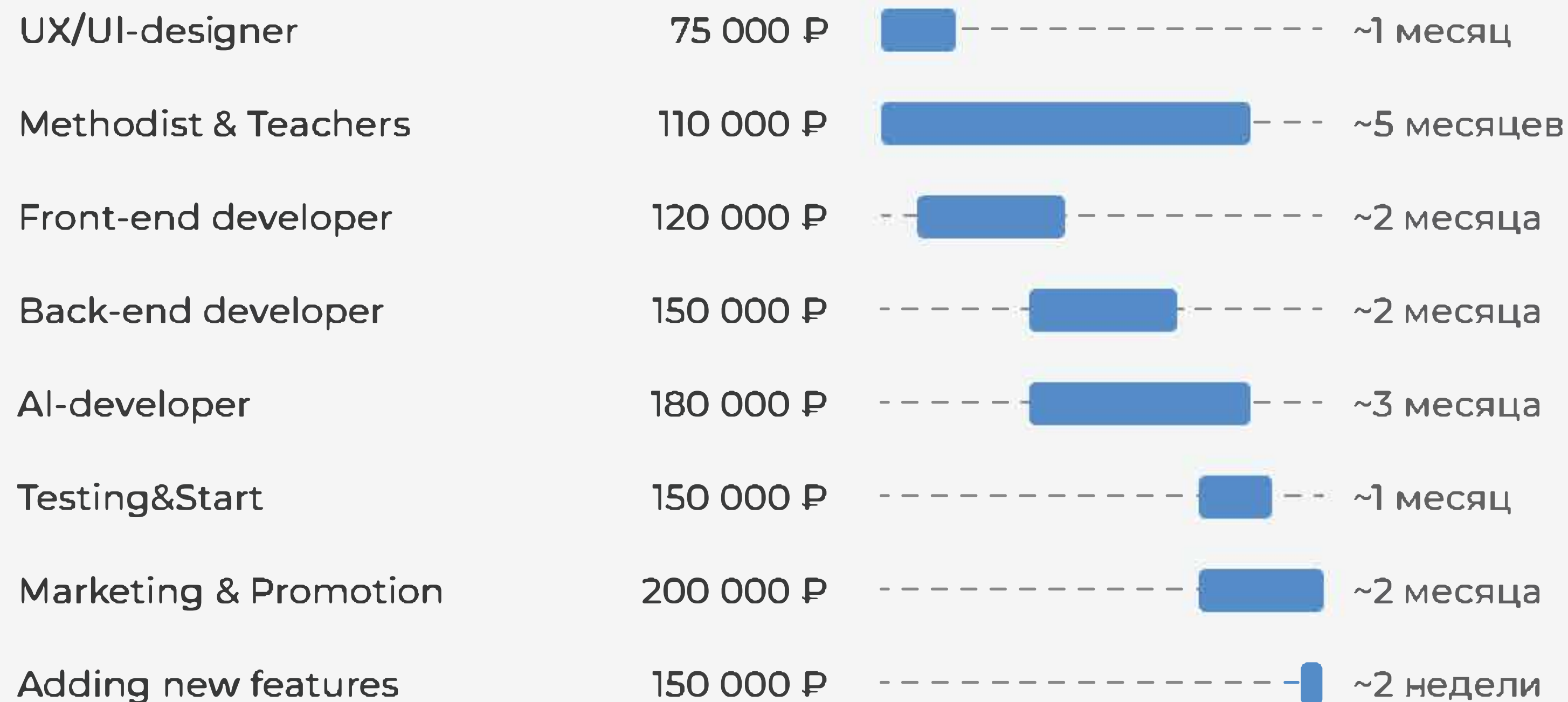
Широкая профорентация международного стандарта помощь в поступлении в университеты различных стран

# ПЛАН РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА



# СРОКИ И СТОИМОСТЬ

## Разработка и внедрение:



## Итог:

Длительность разработки

**6 месяцев**

Итоговая стоимость  
разработки и внедрения

**1 200 000 Р**

# О НАС

Образовательный центр “Знание” был открыт в сентябре 2019 года студентом 3 курса ЮФ СВФУ Куприяновым Кристианом, который решил сделать подготовку к ЕГЭ более эффективным, используя технологию “перевернутый класс”, геймификацию и интерактивный подход.

Сотрудники

24 преподавателя

Сейчас учатся

102 ученика

За все время

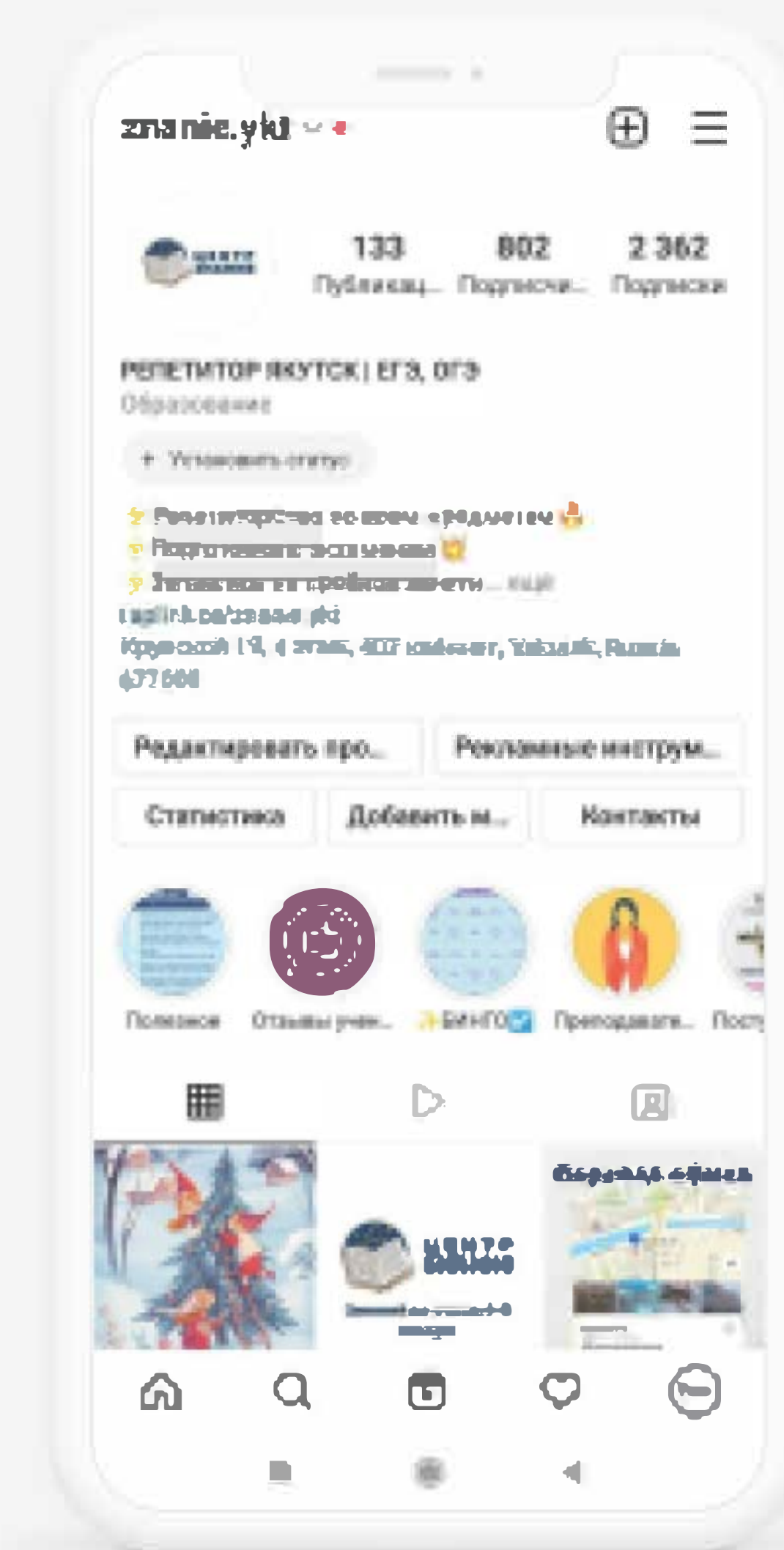
500 выпускников

Поступившие на бюджет

более 90%

Средний месячный доход

350 000 Р



# КОМАНДА - РЕЗУЛЬТАТЫ СЕЙЧАС, А НЕ В ОТДАЛЕННОМ БУДУЩЕМ

Участники и победители множества республиканских/всероссийских мероприятий, акселераторов и хакатонов



**Куприянов  
Кристиан**

Founder & CEO



**Слепцов  
Виталий**

Head of FP&A



**Сильвестров  
Тимофей**

Teacher



**Тимофеева  
Саяна**

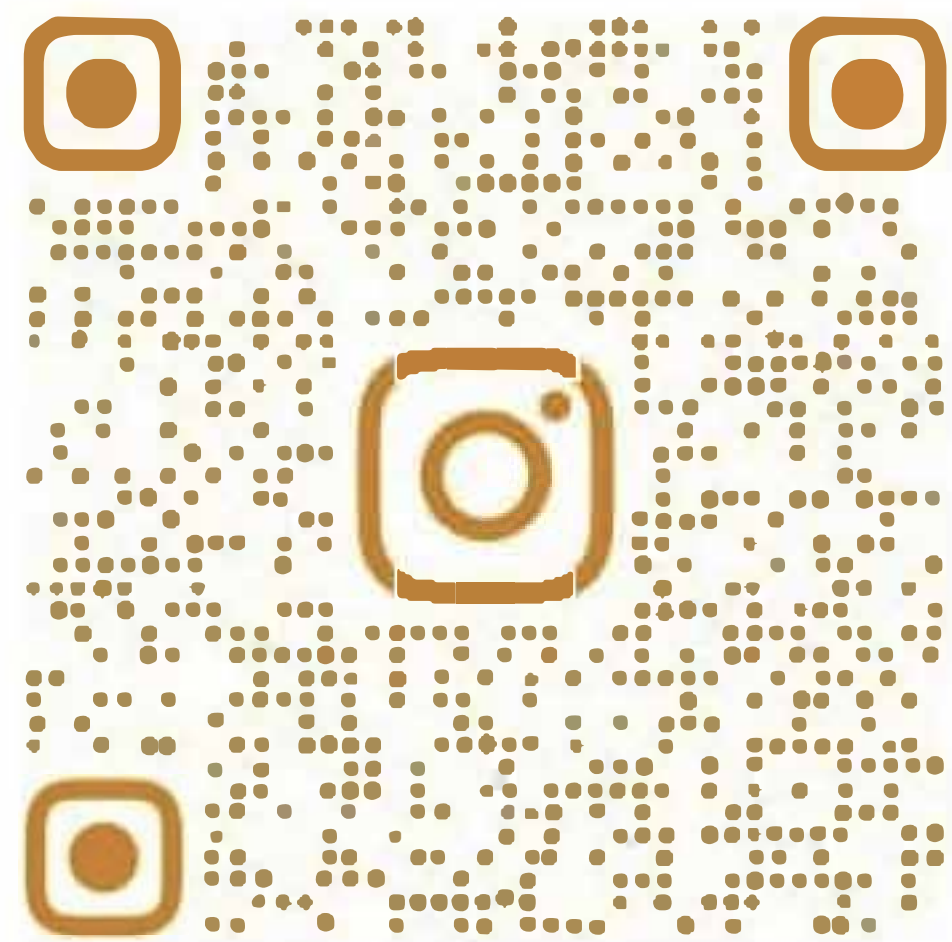
Methodist



**Егоров  
Никита**

Developer & UX/UI

+ 23 преподавателя и методиста



**ZNANIE.YKT**

# МЫ ГОТОВЫ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР "ЗНАНИЕ"**

Куприянов Кристиан - Founder & CEO

whatsapp: [+7 \(924\) 767-69-04](https://wa.me/79247676904)

telegram: [@grand\\_knight](https://t.me/grand_knight)

e-mail: [ke\\_kupriyanov@mail.ru](mailto:ke_kupriyanov@mail.ru)

Адрес: г. Якутск, Проспект Ленина 1,  
IT Park Yakutsk - 5 этаж 500 каб.