



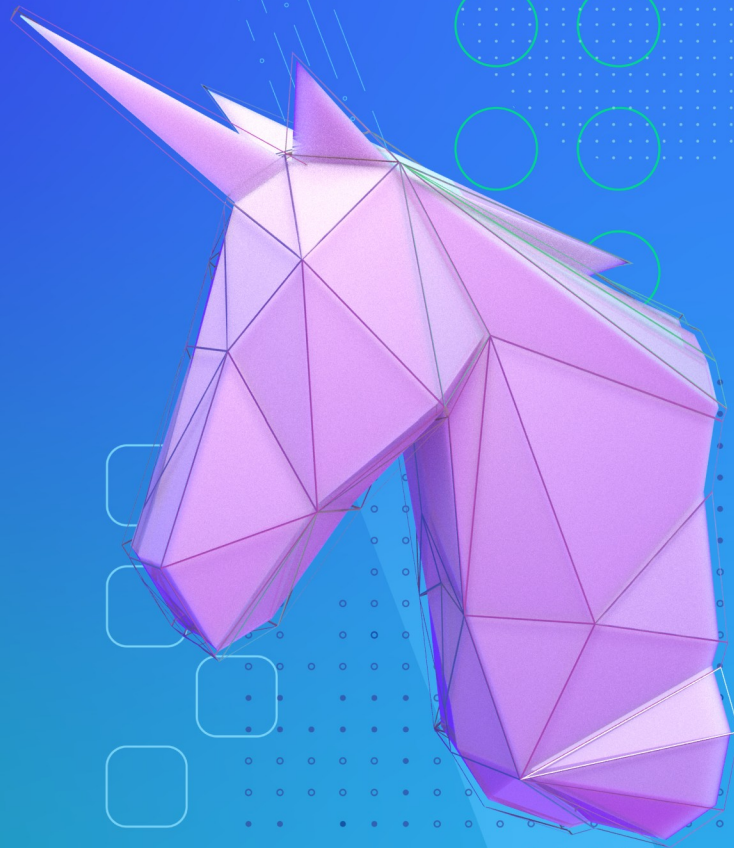
Архипелаг
20.35

АРХИПЕЛАГ 20.35:

#хочу_как_у_нее

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

20.35
НАЦИОНАЛЬНАЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
ИНИЦИАТИВА



создание платформы с системой «умный шопинг» для продажи брендовой одежды:

- ✓ автоматизировать работу стилиста
- ✓ вывести онлайн-шопинг на новый уровень
- ✓ **повысить продажи** брендовой одежды
- ✓ сократить объем возврата товара



- услуги стилиста от 2000 рублей за 1 час работы;
- 60% от общего объема покупок одежды подлежат возврату;
- удаленность населенных пунктов (городов) от торговых центров;
- отсутствие навыков у покупателя по формированию базового гардероба;



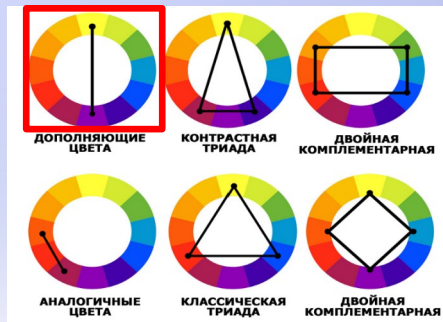
- Интернет-магазины продажи одежды занимают **5 место** от рынка продаж
- За последний год количество заказов увеличилось **на 63%**:

- конкуренты:

Wildberries.ru Lamoda.ru bonprix.ru H&M.ru zara.ru

- «-» отсутствует комплектность образа
- «-» отсутствует дополнение образа
- «-» отсутствуют предложения по формированию капсульного гардероба

- ✓ уникальные **преимущества** реализации проекта:
- ✓ поиск моделей одежды по картинке
- ✓ виртуальная примерка моделей одежды
- ✓ формирование капсульного гардероба
- ✓ формирование гардероба, согласно образу жизни покупателя
- ✓ формирование стильных цветовых решений
- ✓ подбор гардероба по цветовому типу внешности



Монетизация – 5% от продажи;

РАМ (размер рынка) - средний чек 2120 рублей
заказы 101 млн.шт
онлайн-продажи 215 млрд. рублей

TAM (потенциальный рынок) - 12 млн.чел*2120 рублей = 25 млрд. рублей

SOM (рынок входа) - 3 млн.чел*2120 рублей = 6,3 млрд. рублей

Планы развития

- SEO-продвижение сайта;
- Контекстная реклама;
- Реклама в социальных сетях.

Контакты



- Янчева Наталья Дмитриевна
- **+7-904-87-20410**
- Leader-ID #1543723#