

Рестораторы

Активный спрей

Суть проекта

Проект представляет из себя спрей для пищевой упаковки, продлевающий срок годности.

На данный момент проект находится на стадии доработки экономичности и экологичности рецептуры.



Проблематика



Из-за отсутствия рентабельной технологии консервирования, панцирьсодержащие остатки выбрасывают, что ведет к ухудшению экологии



Малый срок реализации скоропортящихся продуктов, неспособность их доставки в регионы страны, что ведет к убыткам компаний



Решение

01



Наша разработка влияет на профилактику пищевых отравлений, увеличивая срок годности продуктов

02



Территориально расширяет поставку продуктов питания

03

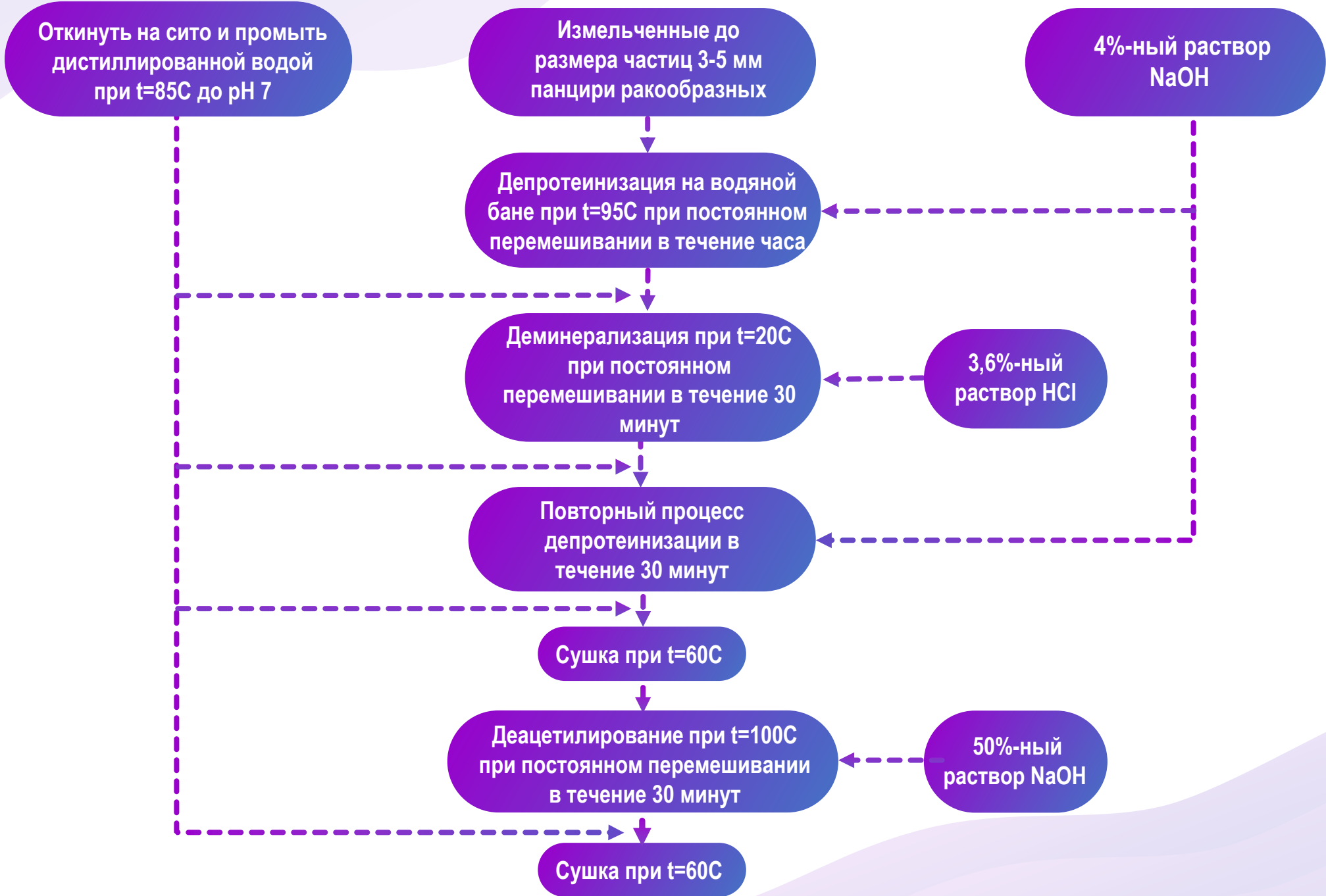


Следствием является увеличение прибыли производителей продуктов питания.

04



Переработка панцирей ракообразных значительно улучшит экологию



Основные конкуренты



Эвалар

Производит хитозан в качестве БАД для пищи из панцирей крабов.



Группа компаний
АНТЕЙ

Планирует в 2023 году запустить пилотное производство хитина.



**BIO
PROGRESS**

Работаем на результат

Производит БАД из морепродуктов.

Конкурентное преимущество

01

Является натуральным консервантом,
пагубно не влияющим на продукт

02

На Российском рынке аналогов данного
продукта не было обнаружено

03

Замедляет процессы
порчи продуктов питания

Бизнес- модель

Партнеры

Компании пищевого
производства

Компании по утилизации
отходов

Целевая аудитория

Компании пищевого
производства

Производители упаковочных
материалов

Каналы сбыта

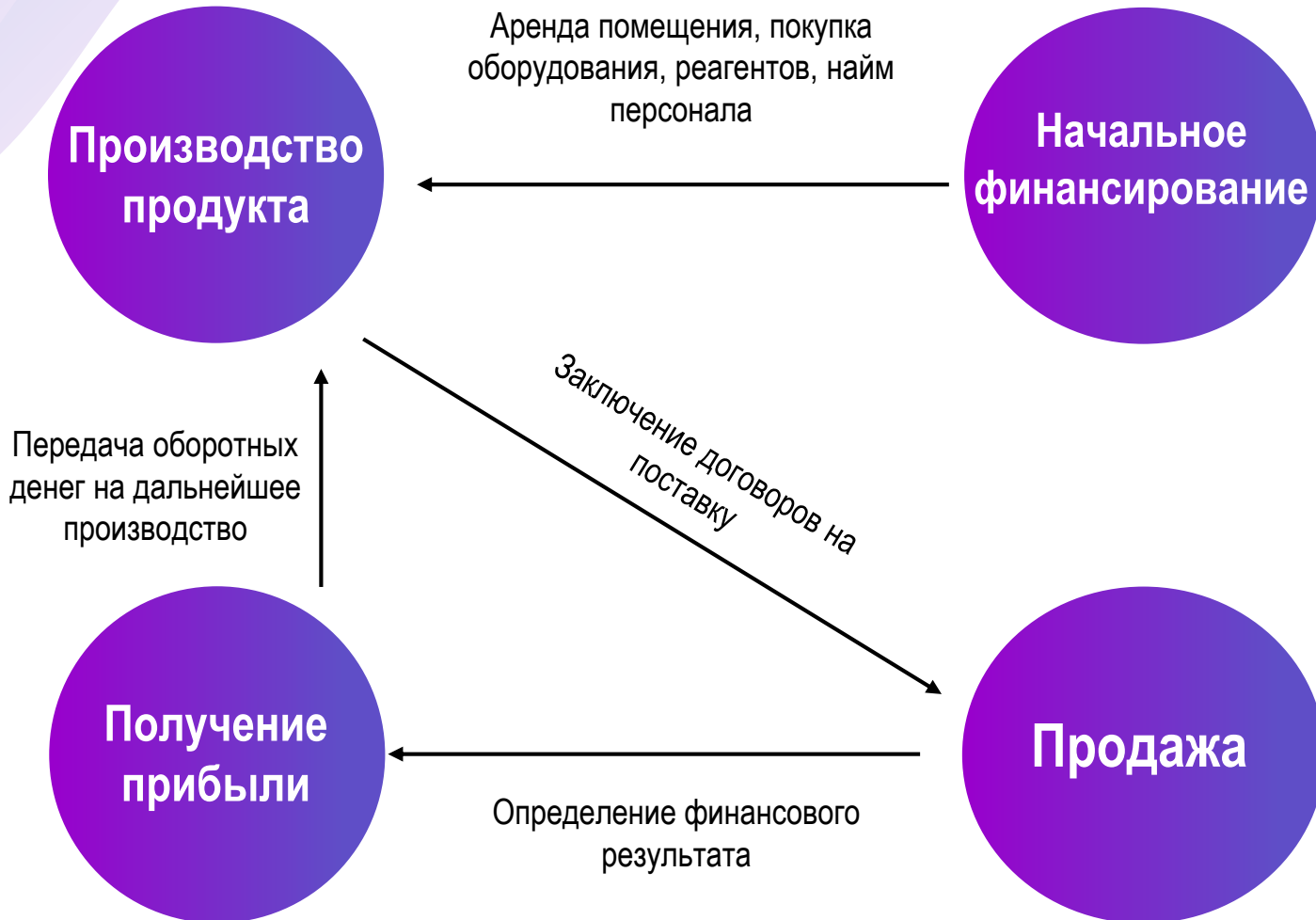
Прямое заключение
лицензионных договоров

Продажи через Website

Потоки доходов

Получение средств с
заключенных сделок

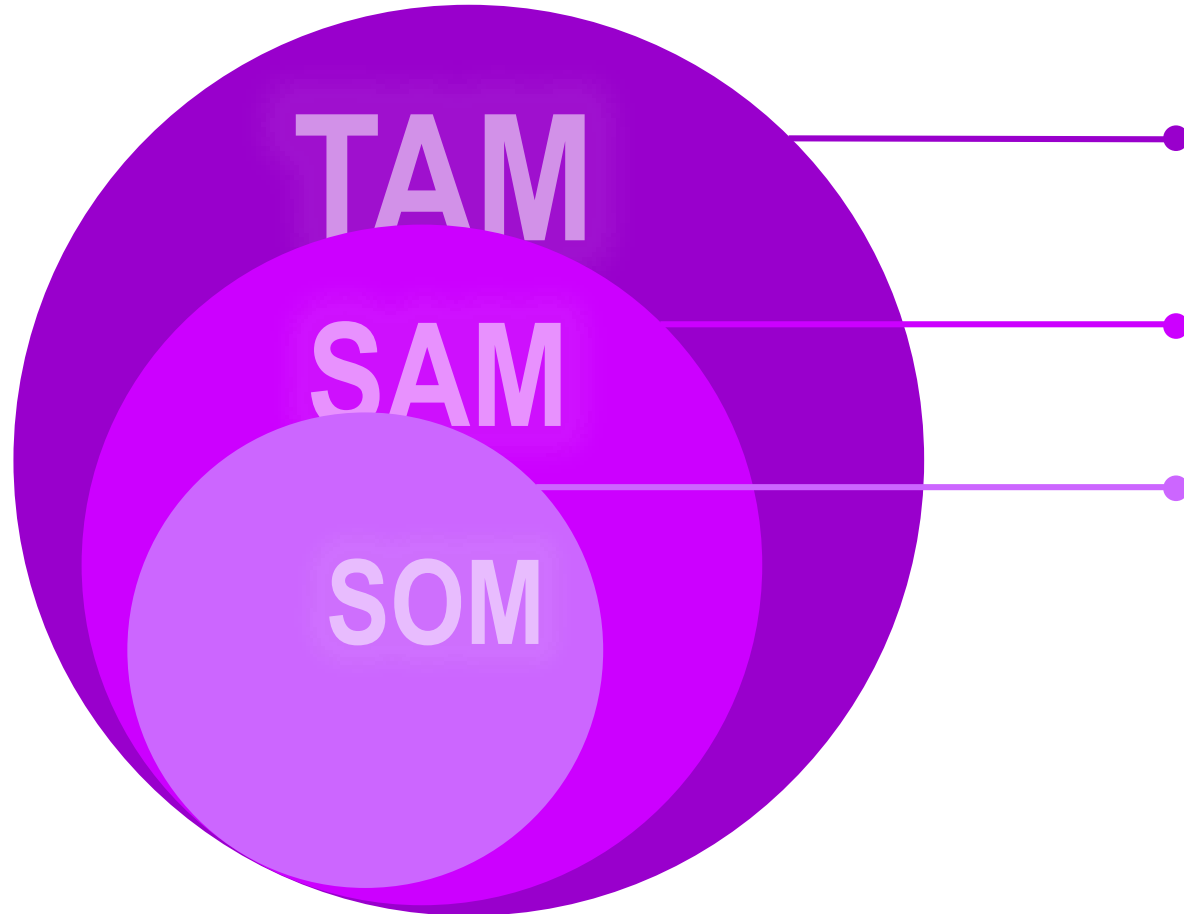
Стратегия развития



ПЛАН ДЕЙСТВИЙ НА БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ:

- 1 квартал – разработка необходимой документации, организация юридического лица, оформление патента
- 2 квартал – организация производства (аренда помещения, закупка необходимого сырья и оборудования, утверждение рецептуры готового продукта)
- 3 и 4 кварталы – производство готового продукта, определение финансового результата и дальнейшее расширение предприятия

Объем рынка сбыта



5,28 млрд. руб.
Общий объем целевого рынка

2,4 млрд. руб.
Доступный объем рынка

120 млн. руб.
Реально достижимый объем рынка

Теоретический расчет экономики на 1 баллон готового спрея объемом 1 кг

Расходы на производство 1 баллона спрея

Наименование расходов	Сумма затрат, руб.
Покупка реагентов	380
Покупка оборудования	280
Зарплата сотрудникам с учетом налога на прибыль	10
Аренда помещения	5
Оформление документации	2
Затраты на коммунальные услуги	7
Итого	774

Доходы с учетом наценки 75% и НДС 20%: 1 625 руб.

Прибыль: доходы-расходы=851 руб.

Прибыль с учетом налогов: 681 руб.

Этапы проделанной работы



Изучение научной литературы



Конкурентный анализ рынка



Разработка и конструирование продукта



Выявление и решение проблем



Патентно-информационный поиск



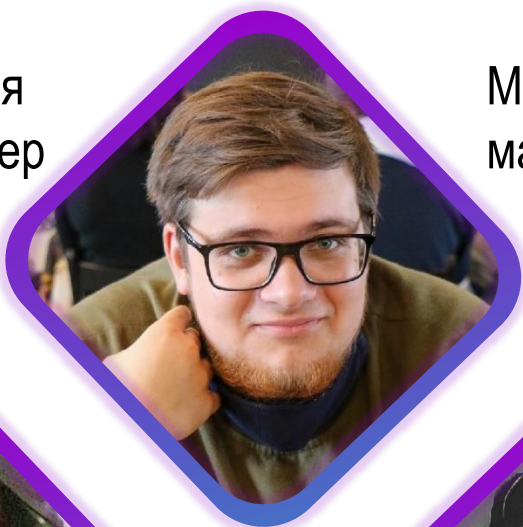
Расчет экономики, бизнес-модели

Наша команда

Илья
аналитик



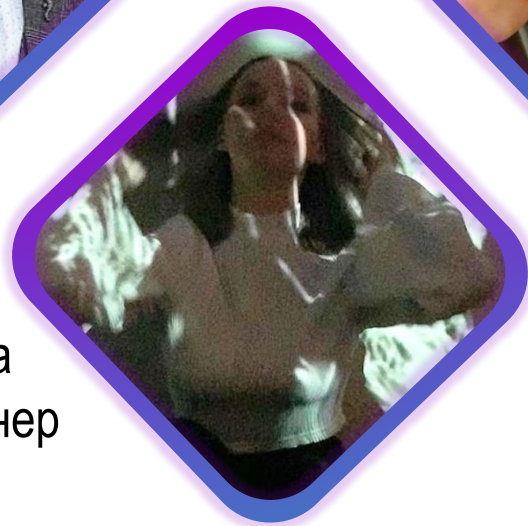
Илья
лидер



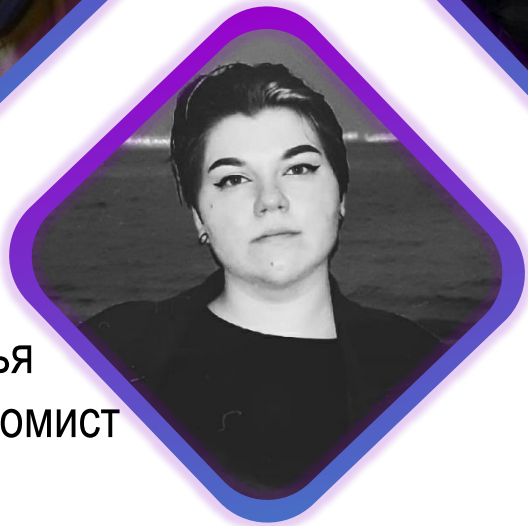
Михаил
маркетолог



Алина
инженер



Дарья
экономист



Активный спрей

СПАСИБО



Контакты



89829899140