



# Архипелаг 2022: #НастоящееБудущее

Технологии, которые работают



онлайн-платформа, объединяющая специалистов и предприятия легпрома для восстановления цепочек поставок и контрактного производства швейной продукции

<https://pt.2035.university/project/tpktraderu-platforma-cifrovizacii-legproma>



20.35  
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



ФОНД НТИ  
Фонд Национальной  
технологической инициативы



Рынок легпрома в РФ - 2,5 трлн.руб/год

из них 2 трлн.руб. - импорт

Как Российским производителям работать на местном рынке  
с учетом вызовов нового времени?

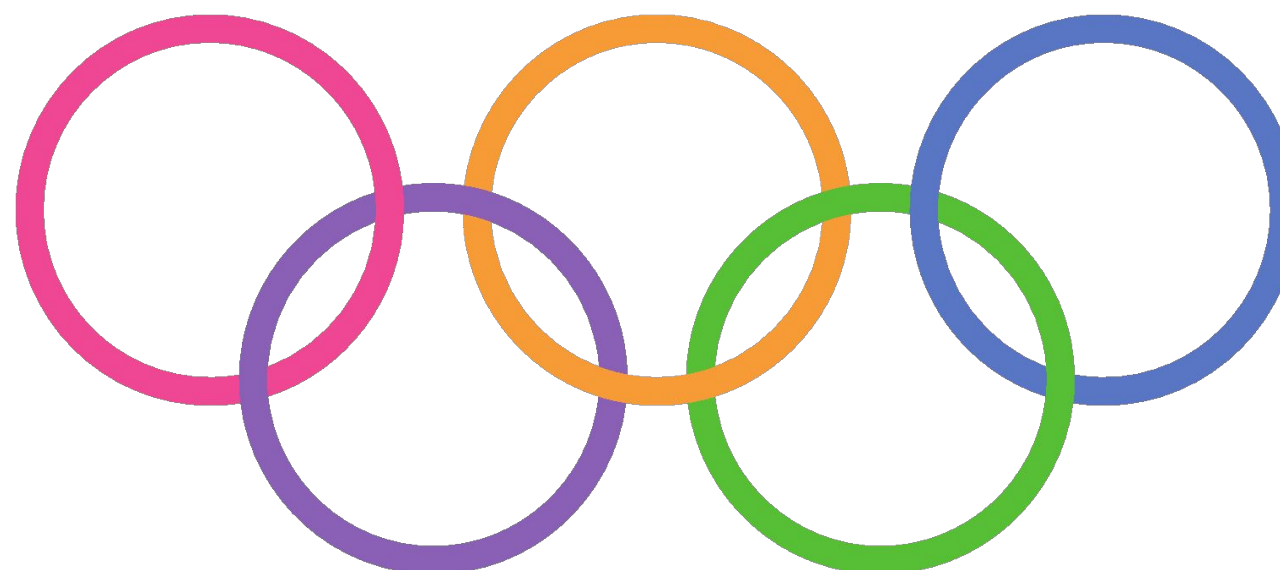






Снабжение, ресурсы

Креативные  
индустрии



Единое коммуникационное  
пространство  
+ меры поддержки

Производство

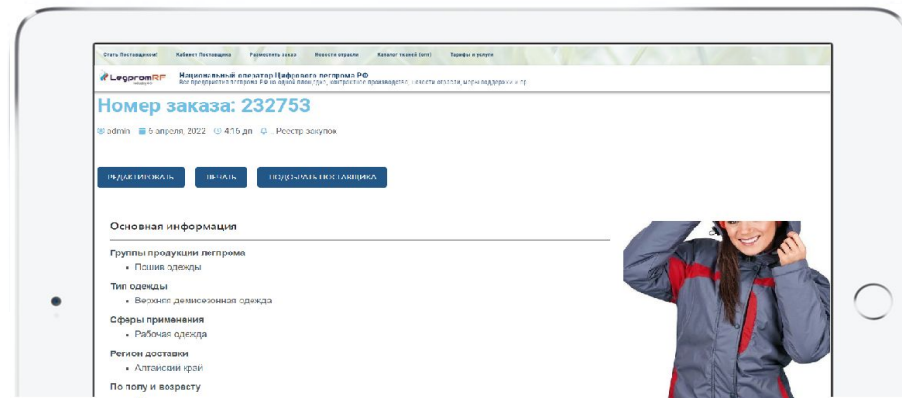
Маркетинг, продвижение

Снижение импорта, Экспорт продукции

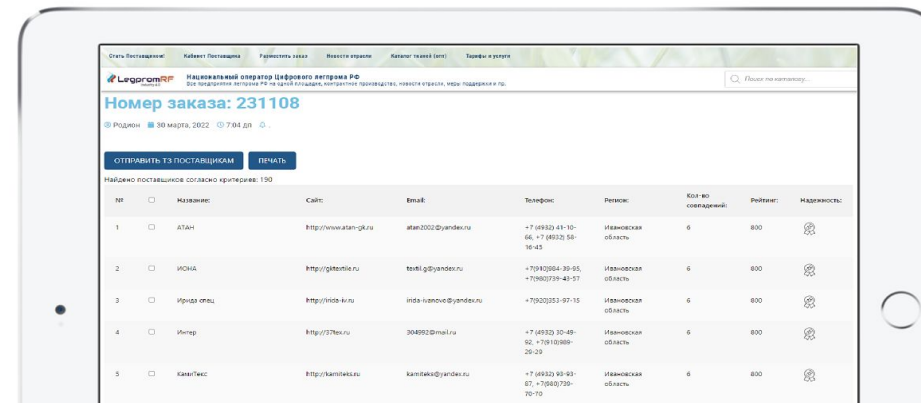
**более 30 сценариев взаимодействия между участниками легпрома**



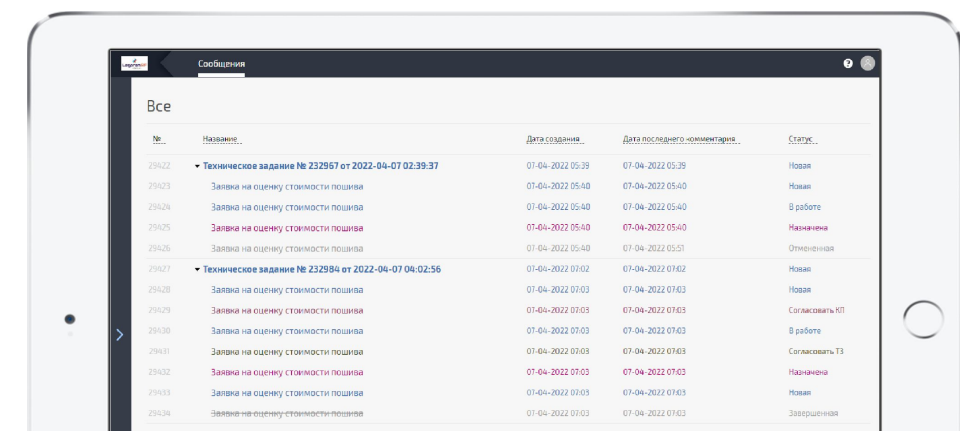
создайте профессиональное техзадание и отправляйте ссылку на него на любые фабрики



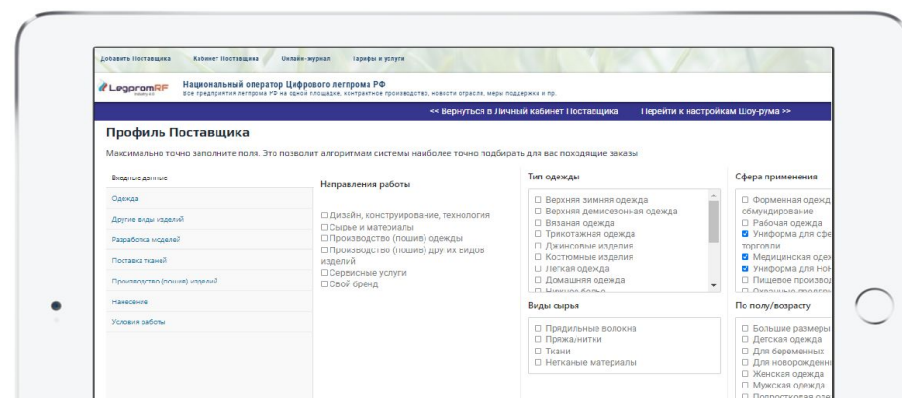
получите список подходящих поставщиков и отправьте им запросы



отслеживайте отклики и статусы заказов в одном окне



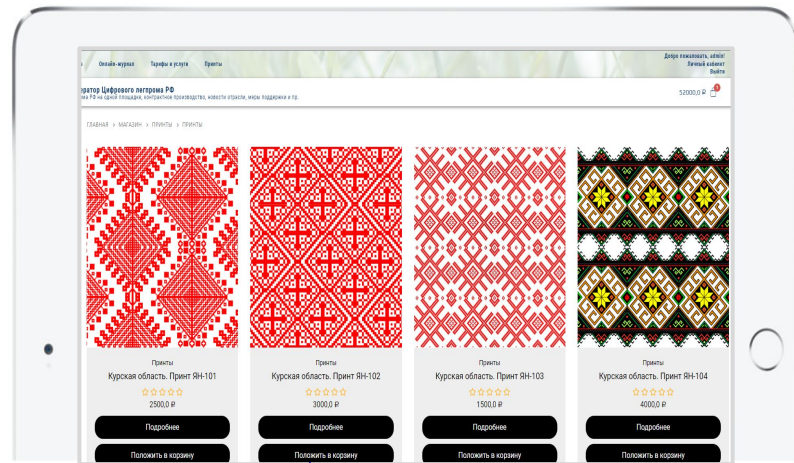
цифровой паспорт поставщика



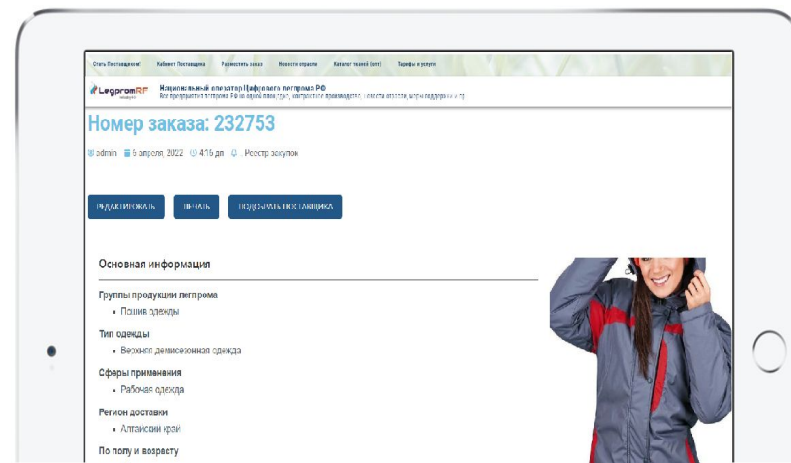
# Продукт



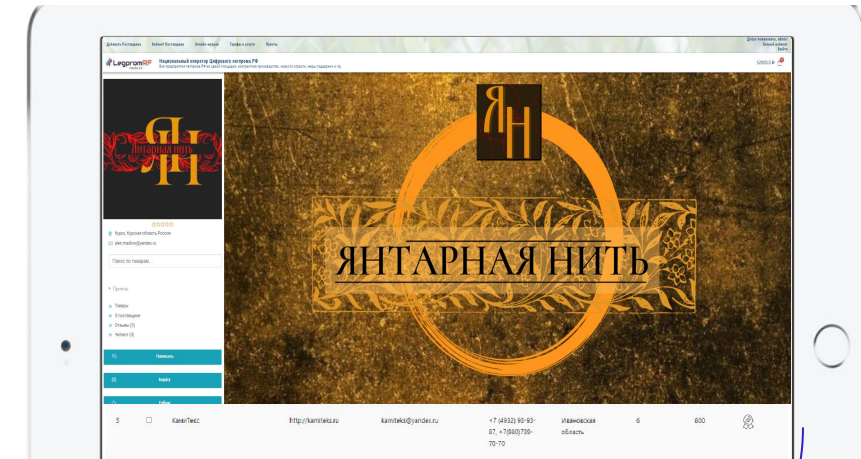
оцифровка и разработка принтов



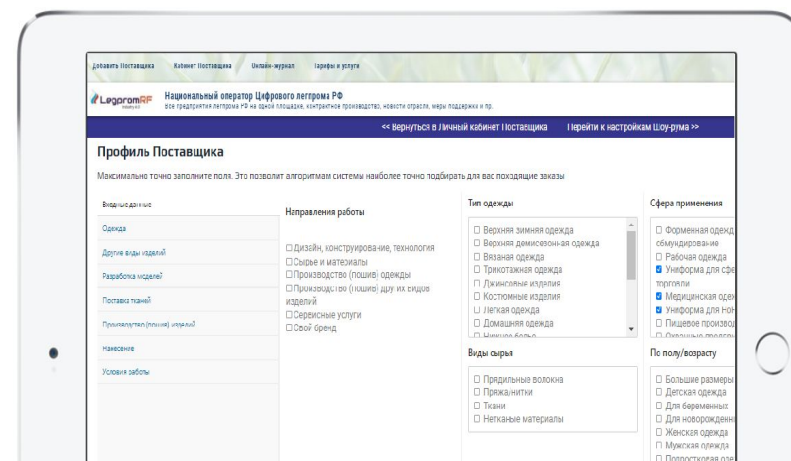
подбор подходящей фабрики  
и пошив изделий



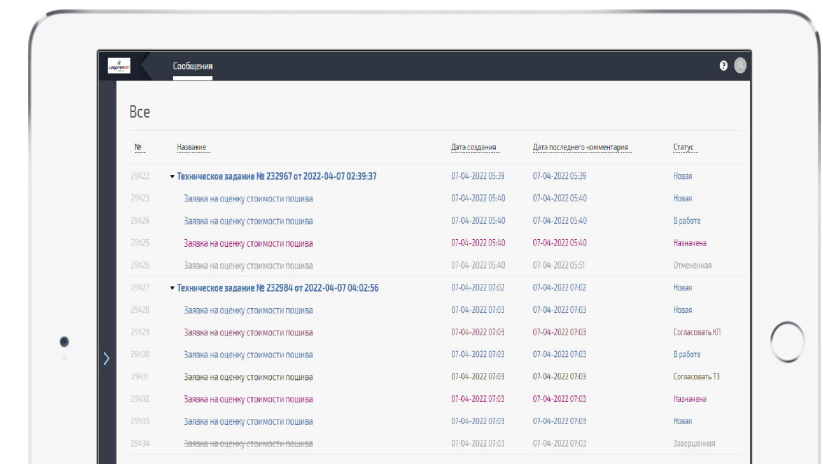
онлайн-шоу-румы, коллаборации с  
брендами и оффлайн магазинами



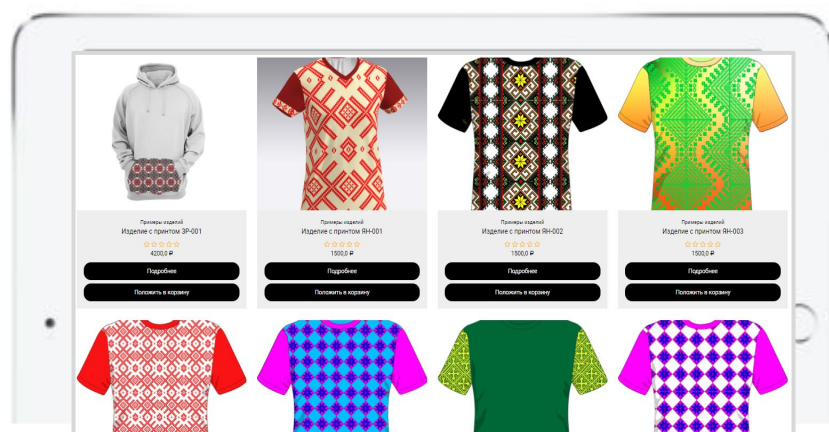
коллаборации с  
производителями тканей  
совместные закупки



управление заказами через CRM



разработка моделей изделий,  
конструкторской и  
технической документации



## МАРКЕТПЛЕЙСЫ

1

- не требуется отгружать продукцию на распределительный центр и ждать продаж
- возможность размещать не только изделия, но и цифровые продукты

## ПРОИЗВОДИТЕЛИ

2

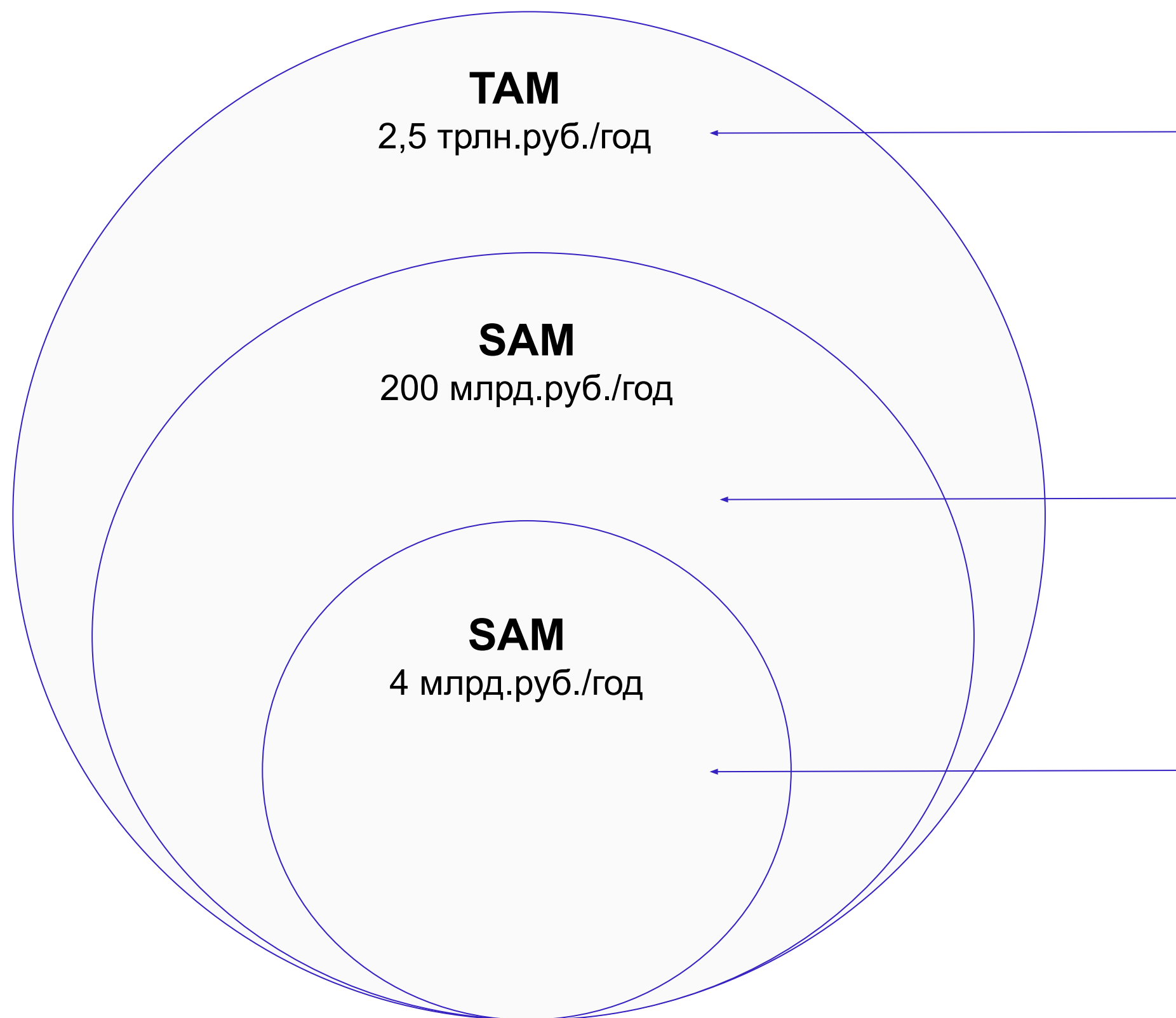
- легкий подбор фабрики с учетом специализации и текущей загрузки
- совместные закупки материалов

## ПРЯМЫЕ АНАЛОГИ

3

- уникальная методология
- патенты на НИОКР
- более развитый функционал
- более зрелый TRL





Объем потребления продукции  
легпрома в РФ

Российское производство, не  
поделенное между ключевыми игроками

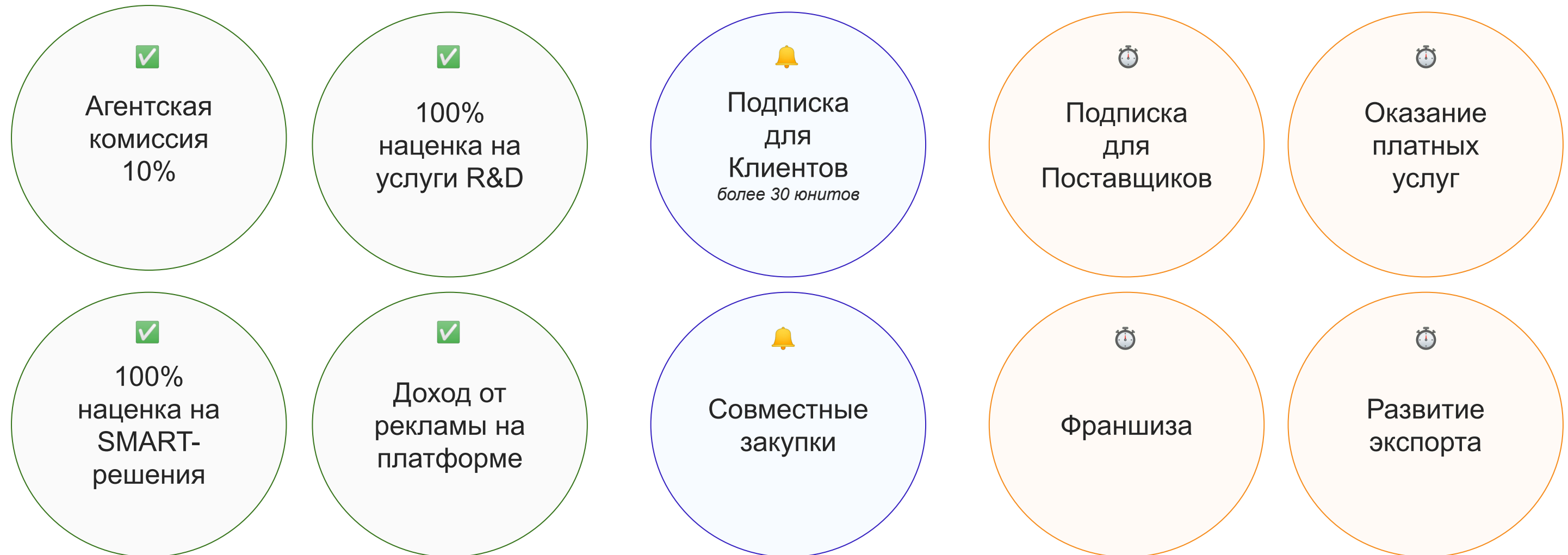
**Объем растет в связи с активным  
импортозамещением**

Товарооборот через Платформу  
LegpromRF - 2%





# Бизнес-модель



### Идея проекта

- Резидент Тюменского технопарка

### Product MarketingFit

- Работающий продукт
- Пилот Роскосмос
- Пилот Эвотор
- ТОП Акселератора МИК
- Номинант Стартап года 2021 (РБК)
- Акселератор StartHub.Moscow
- Архипелаг 2022
- Патенты (в процессе)
- Грант ФСИ Старт-2 (8 млн.руб.)
- Seed - 15 млн.руб.
- Первые продажи 5 млн.руб.

### Устойчивое развитие

- Развитие дополнительного функционала
- В реестр Российского ПО
- Собственные линейки SMART-одежды
- Выход на рынок B2C РФ
- Франшиза LegpromRF
- Выручка в РФ 200 млн.руб.

### ПАО (IPO, ICO)

- Выручка более 1 млрд.руб.
- Публичное Акционерное общество
- Устойчивая модель продаж на внешнем рынке

2020

2021

2022

2023

2024

2025

2026

2027

### MVP Проекта

- ТОП Архипелага 2021
- Команда
- Грант ФСИ Старт-1
- ТОП Акселератора АСИ
- ТОП Акселератора ФРИИ
- Рекомендательное письмо МинЦифры (НКИТ)
- Акселератор Сколково
- 500 бесплатных пользователей

### Масштабирование в РФ

- Развитие функционала (большие данные, рекомендательная система, PLM)
- Создание партнерской сети производителей и поставщиков РФ
- Соинвестор РФРИТ (50 млн.руб.)
- Грант РФРИТ (50 млн.руб.)
- Выручка 50 млн.руб.

### GoGlobal

- Развитие функционала - мультиязычность
- Первые продажи на экспорт
- Выручка более 500 млн.руб.
- Стратегический партнер-инвестор 300 млн.руб.

лидер цифровой трансформации легпрома



## В процессе оформления:

- Авторские права на методологию
- Патент на базу данных
- Патент на алгоритмы
- Патент на полезную модель





Таблица 4. P&L (отчет о прибылях и убытках), тыс. руб.

	Год 1	Год 2	Год 3	Год 4	Год 5	Год 6	Год 7	Год 8
Выручка	96 250	441 337	882 674	1 765 349	3 530 697	7 061 394	14 122 788	28 245 576
Себестоимость	86 625	397 203	794 407	1 588 814	3 177 627	6 355 255	12 710 509	25 421 018
Общие , коммерческие и админ. расходы	9 811	15 406	17 732	19 080	19 984	21 158	22 685	24 670
Аренда сервера	120	120	120	120	120	120	120	120
Расходы по оплате труда	5 360	7 245	10 344	10 938	10 938	10 938	10 938	10 938
Маркетинг	2 040	5 240	4 256	4 888	5 709	6 777	8 165	9 969
Административные расходы	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000
Расходники на НИОКР	400	400	400	400	400	400	400	400
Непредвиденные расходы (10% от других расходов)	892	1 401	1 612	1 735	1 817	1 923	2 062	2 243
<b>EBITDA</b>	- 186	28 728	70 535	157 454	333 086	684 981	1 389 594	2 799 887
Амортизация	-	1 550	2 550	2 550	2 550	2 550	2 550	2 550
<b>EBIT</b>	- 186	27 178	67 985	154 904	330 536	682 431	1 387 044	2 797 337
Проценты								
Налоги (6% от выручки)	5 775	26 480	52 960	105 921	211 842	423 684	847 367	1 694 735
<b>Чистая прибыль</b>	- 5 961	698	15 025	48 984	118 694	258 747	539 676	1 102 603

NPV проекта	519 846
IRR проекта	141%

NPV инвестора	1 407
IRR инвестора	42%

запрос на инвестиции Seed 15 млн.руб., конвертируемый займ, доля 3-5%



# Предложение для инвестора

- **Инвестиции 15 млн.руб.** на 2022г.
  - развитие функционала Платформы **(софинансирование Старт-2 ФСИ)** - 2000 т.р.
  - вывод продукта на рынок - 3000 т.р.
- Инвестиции 50 млн.руб. на 2023-2025г.
  - софинансирование гранта РФРИТ - 50 млн.руб.
  - масштабирование в РФ
  - маркетинг GoGlobal



# Предложение для Партнера

Приглашаем Партнеров с доступом к целевой аудитории МСП

- Банки (Альфа-Банк)
- ИТ-интеграторы (Эвотор, Контур)
- Организаторы фестивалей и масштабных событий
- Швейные фабрики
- Бренды одежды Российских дизайнеров



# Команда



Елена Шарапова

Основатель.  
Предприниматель,  
ИТ-архитектор



Игорь Малахов

Маркетинг, продажи,  
развитие бизнеса



Ангелина Аверкиева

Методолог проекта,  
управление  
производством



Сергей Остриков

Техническая реализация  
проекта



# Архипелаг **2022:** **#НастоящееБудущее**

Технологии, которые работают

## Контакты

Сайт	<a href="https://tpktrade.ru">https://tpktrade.ru</a>
Телефон	+7 (926) 189-47-37
email	<a href="mailto:bpm@deltaplus.pro">bpm@deltaplus.pro</a>