

Проект “ВтороПласт”

Авторы: студенты ПГНИУ Биологического факультета
направления “Экология и природопользование”
группы ЭКП - 1,2 - 2021

Шевченко Мария Викторовна
Заякина Анастасия Эдуардовна
Надымова Полина Константиновна
Скрымина Анастасия Евгеньевна
Фофанова Евгения Алексеевна

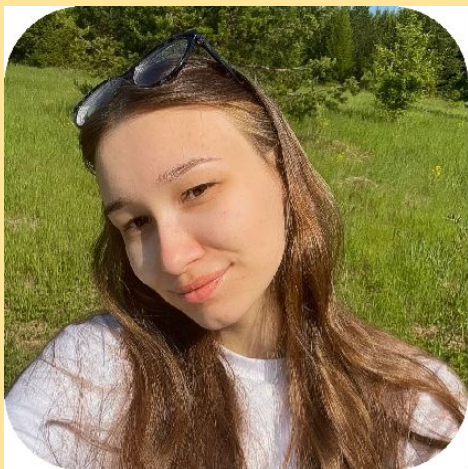
Пермь - 2023



Наша компания ООО “Квинтет”



Лидер стартап-проекта:



**Шевченко Мария
Викторовна**

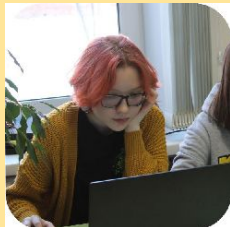
Команда стартап-проекта:



**Скрымина Анастасия Евгеньевна
Финансист**



**Заякина Анастасия Эдуардовна
Коммуникатор**



**Фофанова Евгения Алексеевна
Инженер**



**Надымова Полина Константиновна
Маркетолог**

Проблема



- Современный мир сталкивается с рядом экологических проблем, связанных с загрязнением окружающей среды, изменением климата и уменьшением запасов природных ресурсов
- Проблема утилизации отходов и переработки пластика является одной из самых актуальных во всём мире
- Многие страны активно используют технологии по переработке пластика для создания изделий и материалов из вторсырья, однако в России эта отрасль развита недостаточно
- В Пермском крае достаточно много компаний, занимающихся переработкой пластика, но нет производств по созданию изделий из переработанных материалов

Базовая бизнес-идея

- Собственное производство хозяйственных товаров из вторсырья - переработанного пластика и речного песка; для хозяйственных нужд, быта и отдыха, а также благоустройства придомовых, городских и парковых территорий
- Предоставление дополнительного сервиса:
 - возможность создания персонального дизайна изделий через наш сайт
 - доставка произведённых товаров покупателю по Пермскому краю



Описание продукта

→ Предполагаемый перечень готовой продукции:

- пластиковая посуда (набор)
- поддон строительный
- рамка под автомобильные номера
- плита закрытия кабеля (ПЗК)
 - 1) 48x48x16
 - 2) 36x48x16
 - 3) 24x48x16
- черепица полимерпесчаная
- плитка тротуарная полимерпесчаная
- мебель уличная
 - 1) лавочки
 - 2) столы
 - 3) стулья
 - 4) грядки



Ценностное предложение

- **Продукция из переработанного пластика помогает в решении проблем утилизации отходов:**
 - экономия природных ресурсов и энергии
 - уменьшение поступления твердых отходов в окружающую среду
 - формирование экологического сознания у населения

- **Наш товар обладает такими уникальными свойствами:**
 - оригинальный продукт из переработанного пластика, который практически отсутствует на рынке Пермского края
 - изготовление продукции на заказ
 - удобные коммуникации через наш сайт



Описание рынка

→ Целевой рынок: B2C, B2B, B2G

→ Потребительские сегменты:

- физические лица с дачами, огородами и усадьбами
- мебельные, строительные, хозяйственные магазины и масс-маркеты
- строительные компании, кафе и рестораны
- государственные учреждения: Ж/Д, аэропорты, вузы, школы, театры, музеи, муниципалитеты городов



Конкурененты

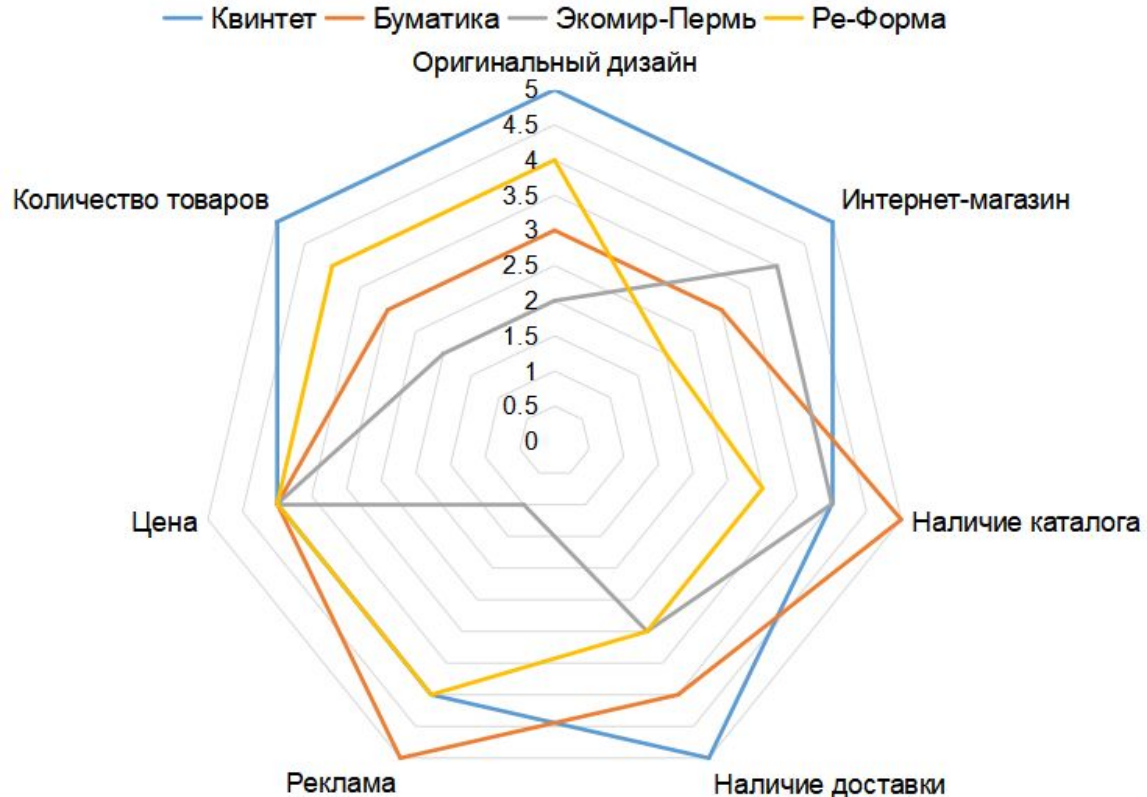
→ Наши основные конкуренты:

- ООО “Буматика”
- ООО “ЭКОМИР-Пермь”
- ООО “ГИП-РЕФОРМА”

→ Наши преимущества:

- Оригинальный дизайн
- Количество товаров
- Интернет магазин
- Наличие доставки

Многоугольник конкурентоспособности



Бизнес-модель

<p>Ключевые партнеры</p> <p>Предприятия по переработке пластика</p> <p>Частные и государственные предприятия</p>	<p>Ключевые виды деятельности</p> <p>Производство хозяйственных товаров из вторсырья</p> <p>Предоставление дополнительного сервиса</p>	<p>Ценностное предложение</p> <p>Экономия природных ресурсов и энергии</p> <p>Уменьшение поступления твердых отходов в окружающую среду</p> <p>Формирование экологического сознания у населения</p> <p>Уникальный продукт из переработанного пластика, который практически отсутствует на рынке</p> <p>Изготовление продукции по индивидуальному дизайну</p>	<p>Взаимоотношения с клиентами</p> <p>Реализация нашей продукции из переработанного пластика</p> <p>Создание персонального дизайна продукта на сайте</p> <p>Поддержание коммуникации с клиентом в течение всего срока изготовления продукта</p>	<p>Потребительские сегменты</p> <p>Физические лица с дачами, огородами и усадьбами</p> <p>Мебельные, строительные, хозяйственные магазины и масс-маркеты</p> <p>Строительные компании, кафе и рестораны</p> <p>Ж/Д, аэропорты, вузы, школы, театры, музеи, муниципалитеты городов</p>
<p>Структура издержек</p> <p>Издержки производства (переменные), издержки обращения (реализация товара): фонд оплаты труда, аренда, налоги, транспортное обеспечение</p>		<p>Потоки поступления доходов</p> <p>Получение дохода от реализации произведенной продукции</p> <p>Получение дохода за дополнительные услуги (доставка, личный дизайн)</p>		<p>Каналы коммуникаций и сбыта</p> <p>Интернет ресурс: сайт; создание групп в мессенджерах (реклама и контент)</p> <p>Доставка нашего продукта на грузовой машине</p>

Финансовый результаты от реализации проекта



→ **Предполагаемые:**

- доходы - 27 070 000 руб.
- расходы - 13 309 852 руб., в том числе:
 - 1) капитальные вложения - 5 267 000 руб.
 - 2) годовые - 8 042 852 руб.
- экономический эффект - 13 760 148 руб.

СРОК ОКУПАЕМОСТИ 5,5 МЕСЯЦЕВ

Спасибо за внимание!

