

Архипелаг 2022: #НастоящееБудущее

Технологии, которые работают

**ГРАНУЛИРОВАННОЕ
УДОБРЕНИЕ ДЛЯ
ОРГАНИЧЕСКОГО
НИЗКОЭМИССИОННОГО
ЗЕМЛЕДЕЛИЯ (ФУЛЬВИСОЛ)**





Высокая стоимость органических удобрений

Неполноценный баланс NPK и микроэлементов

Низкие биодоступность, низкая и эффективность в загрязненных почвах

Сложность внесения традиционной механизацией



Снижение стоимости внесения на гектар (до трех раз)

Сбалансированный состав NPK и микроэлементов в одной формуле

Высокая биодоступность за счет отдельно выделенных фульвовых и гуминовых кислот

Свойство формирования устойчивых комплексов с тяжелыми металлами и эффект ремидации почв

Гранулированный состав, традиционная механизация внесения



ПРЕДЛАГАЕМЫЙ ПРОДУКТ

Органическое комплексное гранулированное удобрение

Сбалансированный состав NPK, микроэлементы и
компоненты природных гумусов.

Раздельно выделенные фульвовые и гуминовые
кислоты

Микроэлементы дальневосточной водоросли
Ahnfeltia Tobuchiensis



Прямые конкуренты: производители гранулированных удобрений на основе биогумусов, компостов, угольных и торфяных гуматов

Косвенные конкуренты:

Поставщики необработанных органических удобрений, производители компостов, почвогрунтов, жидких минеральных удобрений на основе биогумусов, компостов, угольных и торфяных гуматов

Существующие решения на рынке				
Наименование	Стадия	Стоимость внесения на 1 Га	Состав	Тип
Удобрение «Биогран», Россия	В продаже	20 000 руб.	НРК, частично микроэлементы	Гранулят
Удобрение PERLHUMUS Granules, Германия	В продаже	540 Евро.	НРК, частично микроэлементы	Гранулят
Предлагаемый продукт	Проект	10500 руб.	НРК, полный состав микроэлементов, отдельно выделенные фульвовые и гуминовые кислоты	Гранулят



3,2 млрд руб. в год

Планируемая перспективная доля рынка продукта в России (10% рынка)

1,2 млрд \$ в год

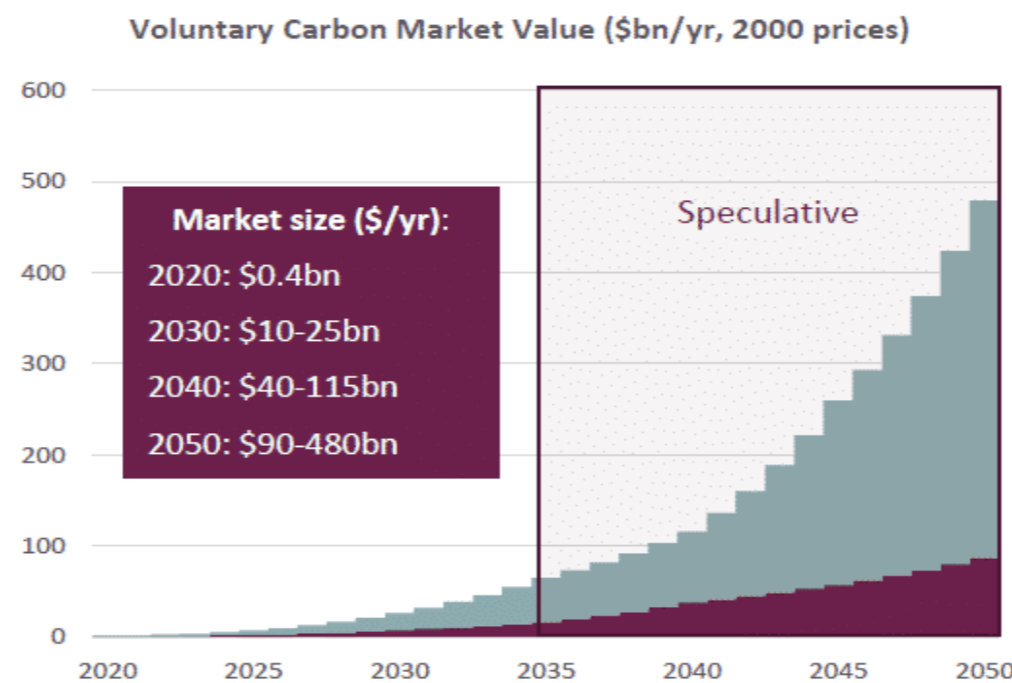
Перспективная доля мирового рынка 4 % *

(*расчет по фактору доступности локального сырья)

Мировой объем рынка гранулированных органических удобрений в 2021 г. **35 млрд \$** CAGR 14,1%

Россия Объем рынка гранулированных органических удобрений в 2021 г. **32,3 млрд. руб. (461 млн. \$)** CAGR 13 %

Региональный рынок (Приморский край) **90 млн. руб. в год** CAGR 20 %



Бизнес-Модель



Текущие результаты:

- Получен пилотный прототип продукта
- Проведены лабораторные испытания, подтверждены эффекты
- Создано опытно-промышленное производство
- Реализована тестовая партия пилотного прототипа (1 тонна, КФК Шульга)
- Достигнута договорённость о промышленных испытаниях продукта
- Достигнута договоренность о сетевой дистрибуции при выходе на промышленные объемы производства

ГОТОВИТСЯ ЗАЯВКА НА ПАТЕНТ

БУДЕТ ЗАПАТЕНТОВАН СОСТАВ ПРОДУКТА

РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА ФУЛВИСОЛ ®



Планы развития компании

2022 – 2023 г.

Доработка прототипа и
создание промышленного
образца

Проведение масштабных
полевых испытаний

Сертификация продукта

**ПРИГЛАШАЕМ К
СОТРУДНИЧЕСТВУ
ИНВЕСТОРОВ**

РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВА:

1 Этап - Создание первой стадии промышленного производства мощностью 50 тонн удобрения в месяц/ 600 тонн в год.

Требуемый объем инвестиций 12 млн. руб.

Срок окупаемости – 2,5 года.

Выручка 10,2 млн. руб./год

2 Этап - Создание второй стадии промышленного производства мощностью 500 тонн в месяц/6000 тонн в год.

Требуемый объем инвестиций – 50 млн. руб.

Срок окупаемости - 2 года.

Выручка 102 млн. руб. год.

Команда

Ключевые члены вашей команды (СЕО, СТО и СМО), опыт и компетенции;



СЕО Алексей Белов

Кандидат технических наук. Инженер в области технологий глубокой переработки минерального сырья, Диплом MBA (ДВФУ). Опыт работы заместителем руководителя отдела внедрения и освоения опытных объектов в г. Владивостоке АО "Газпром-Промгаз" (ПАО «Газпром»). участвовал в проектах по коммерциализации трех инновационных технологий в области энергетики и глубокой переработки минерального сырья на рынках КНР и Японии, в настоящее время компании успешно работают на зарубежных рынках. Опыт работы руководителем и исполнителем проектов в рамках федеральных целевых Публикации по тематике.



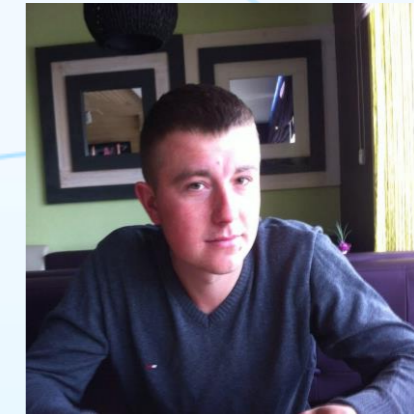
СТО Андрей Андреев

Кандидат технических наук. Руководитель Лаборатории обогащения минерального сырья ДВФУ. Руководитель научного направления и научной школы ДВФУ «Технологии и свойства высокоэффективных гуматов». Исследователь с релевантным опытом научных исследований по данной тематике проекта. Являлся руководителем НИР и НИОКР, по тематике, включая международные контракты и гранты. Руководил работами по созданию и управлению промышленными производствами по глубокой переработке минерального сырья на двух горно-обогатительных комбинатах, имеет опыт работы с поставщиками оборудования и сырья и конечными потребителями продукции. Имеет опыт работы с созданием проектно-конструкторской документации, объектов интеллектуальной собственности и ноу хау.



Агроном-Биотехнолог Ольга Нестерова

Кандидат биологических наук. Заведующая кафедрой почвоведения ДВФУ. Релевантный опыт научных исследований в области биотехнологий органических удобрений и низкоэмиссионного земледелия. Руководитель подпроекта Карбонового полигона ДВФУ. Научный руководитель международной сетевой лаборатории Far Eastern Climate Smart Lab. Опыт участия в экологическом мониторинге почв под объектами строительства саммита АТЭС – 2012 г. 25 статей в журналах из списка ВАК, Scopus, Web of Science. Член Всероссийского Докучаевского общества почвоведов и Всероссийского общества по изучению гуминовых веществ.



СМО Николай Опанасюк

Релевантный опыт в области продвижения промышленных продуктов в агросегменте. Практические компетенции в области маркетинга, менеджмента, SMM, оценки коммерческих проектов и управления рисками. Опыт формирования и реализации бизнес-планов. Опыт прямых продаж изделий сельхозназначения, в качестве руководителя отдела продаж ООО «АВИС», продажи удобрений для гидропоники. Имеет опыт организации торговой сети продукции сельхозназначения по Дальнему Востоку (организация с «нуля» 37 торговых точек в трех субъектах ДФО, удобрения и системы освещения для гидропоники), сопровождение размещения продукции на Wildberries. Релевантный опыт работы в рекламном бизнесе. Опыт участия в создании и управлении локальными брендами. Опыт маркетинговых исследований.

Архипелаг 2022: #НастоящееБудущее

Технологии, которые работают

Контакты

Сайт www.fulvisol.ru
Телефон +7 (902) 522-24-20
email poraen@mail.ru