

# STUDENT TRAVEL



Мы все знаем, что путешествия обогащают наш опыт и расширяют горизонты, но что если бы вы могли делать это также и в интересах своего здоровья?

НАЧНЁМ





# ПРО КОМАНДУ



**Волкова Елизавета**



**Бородина Дарья**



**Жаркова Анжелика**



# ПРО СЕРВИС



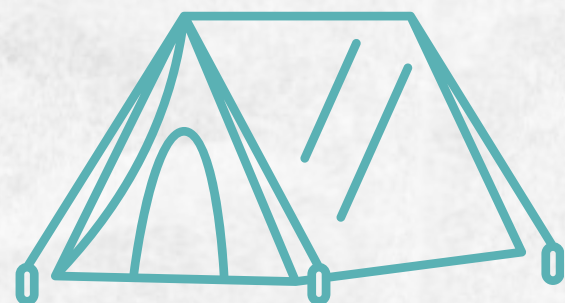
**БИЛЕТЫ**



**ТРАНСПОРТ**



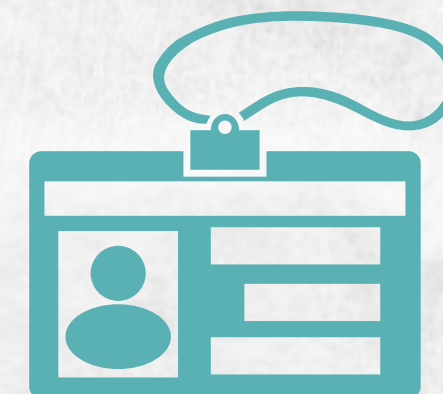
**ТУРЫ**



**БРОНИРОВАНИЕ  
ПРОЖИВАНИЯ**



**ПИТАНИЕ**



**ПОДДЕРЖКА**



# СУТЬ СТАРТАП- ПРОЕКТА

StudentTravel - это мобильное приложение, которое упрощает процесс планирования и осуществления путешествий для студентов и работников промышленных организаций.

Оно предлагает широкий спектр функций, которые помогут пользователям сэкономить время, деньги и усилия при планировании поездок, а также выбрать уникальные оздоровительные программы.







ПРЕИМУЩЕСТВА

# STUDENT TRAVEL

- ШИРОКИЙ СПЕКТР ФУНКЦИЙ
- КОНКРЕТИЗИРОВАННАЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ
- УВЕЛИЧЕНИЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КЛИЕНТОВ
- ИНТЕГРАЦИЯ С ДРУГИМИ СЕРВИСАМИ
- СИСТЕМА ИНДИВИДУАЛЬНЫХ РЕКОМЕНДАЦИЙ
- УДОБСТВО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
- УЛУЧШЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ДАННЫХ И СНИЖЕНИЕ РИСКОВ
- ПОДДЕРЖКА НЕСКОЛЬКИХ ЯЗЫКОВ





# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

## СЕГМЕНТ 1



Студенты,  
планирующие  
учебные поездки

## СЕГМЕНТ 2



Студенты,  
путешествующие во  
время каникул

## СЕГМЕНТ 3



Работники  
промышленных  
организаций,  
планирующие  
отпуск

## СЕГМЕНТ 4



Работники  
промышленных  
организаций,  
планирующие  
оздоровительный отдых

## СЕГМЕНТ 5



Студенты и работники  
промышленных  
организаций,  
интересующиеся  
культурным туризмом



# РИСКИ ПРОЕКТА

- 1.Безопасность данных
- 2.Точность данных
- 3.Конкуренция
- 4.Разработка
- 5.Сотрудничество
- 6.Финансовые риски





# АНАЛИЗ

# КОНКУРЕНТОВ

Skyscanner	TripAdvisor	Aviasales	Booking	Hotels.com
Поиск билетов и аренда транспорта, связь с сервисами по поиску проживания. Цены бывают выше, чем на исходных сайтах размещения.	Сервис поиска отелей. Не предлагает бонусных программ, можно найти более выгодные цены через другие приложения.	Сервис специализируется на поиске дешевых авиабилетов. Сильный маркетинг и высокая лояльность пользователей.	Полное и подробное описание бронируемого номера, позволяет арендовать машину и авиабилеты. Предоставляет программу вознаграждений, не завышает цены. Зачастую мелким шрифтом прописываются вещи, за которые включена дополнительная стоимость.	Предоставляет дешевые отели и скидки на бронирование через сайт. Встречается неполное описание отелей и услуг, долгий ответ техподдержки.



# БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

Календарный план стартап-проекта		
Название этапа календарного плана	Временной промежуток	Стоимость, руб.
Разработка бизнес-плана и бизнес-стратегии	1-й месяц	0
Анализ конкурентов, целевой аудитории, исследование рынка	1-й месяц	0
4 Составление технических требований для программистов и дизайнеров	1-й месяц	0
Разработка сценариев использования приложения	2-й месяц	100 000
Разработка интерфейса приложения	2-й месяц	200 000
Создание и тестирование прототипа	3-й месяц	100 000
Внесение правок	3-й месяц	100 000
Разработка релиза приложения для Android и iOS	4-й месяц	100 000
Публикация приложения в appstore и googleplay	4-й месяц	100 000
Разработка тех.документации	3-й месяц	150 000
Запуск рекламной кампании	4-й месяц	200 000
Участие в конкурсе на грант	4-й месяц	0
Заключение необходимых партнерских договоров	4-й месяц	0
Оптимизация системы управления и мониторинг	4-й месяц и далее	200 000



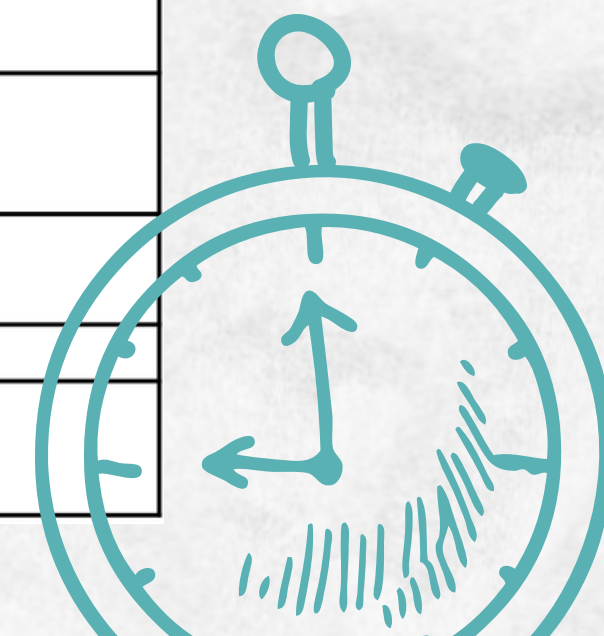
# ТАБЛИЦА LEAN CANVAS

Проблемы	Решение	Уникальность проекта	Скрытое преимущество	Потребители
сложная и трудоемкая организация путешествий двум основным категориям: студентам и работникам промышленных организаций.	мобильное приложение, предназначенное для оптимизации процесса планирования, организации и осуществления путешествий студентами и работниками промышленных организаций.	Наш продукт - мобильное приложение, которое упрощает процесс планирования и осуществления путешествий для студентов и работников промышленных организаций. Оно предлагает широкий спектр функций, которые помогут пользователям сэкономить время, деньги и усилия при планировании поездок, а также выбрать уникальные оздоровительные программы. Это абсолютно новый и перспективный утилит для планирования поездок, который способен улучшить жизнь потребителям и сэкономить драгоценное время	<ul style="list-style-type: none"> <li>Снижение затрат студентов и работников промышленных организаций на планирование поездок.</li> <li>Повышение качества планирования путешествий студентам и работникам промышленных организаций.</li> <li>Увеличение удовлетворенности студентов и работников промышленных организаций процессом организации поездок.</li> <li>Расширение возможностей для студентов и работников промышленных организаций в плане путешествий.</li> <li>Предоставление расширенных возможностей для оздоровительных и насыщенных путешествий студентам и работникам промышленных организаций.</li> </ul>	студенты и молодые люди, планирующие путешествия в личных или образовательных целях; работники промышленных организаций.
	<b>Ключевые метрики</b>			
	<ol style="list-style-type: none"> <li>Объем продаж- показатель, отражающий количество товаров и посылок, которые наша служба доставки дронами обрабатывает и доставляет в определенный период времени.</li> <li>Время доставки – показатель, отражающий среднее время, требуемое для доставки товаров клиентам.</li> <li>Качество обслуживания – показатель, отражающий уровень удовлетворенности клиентов вашими услугами доставки. клиентов.</li> </ol>			
<b>Структура расходов</b>		<b>Потоки доходов</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>Закупка технического оборудования.</li> <li>Разработка программного обеспечения и ИТ-инфраструктуры.</li> <li>Маркетинг и реклама.</li> <li>Затраты на управление и администрирование.</li> <li>Затраты на безопасность и страхование.</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>Оплата каждой подписки</li> <li>Рекламные партнерства</li> </ol>		
			<b>Каналы</b>	
			Приложение для мобильных устройств, вебсайт, социальные сети, сторонние платформы партнеров.	



# ДИАГРАММА ГАНТА

Этапы проекта	Длительность	Временная ячейка									
		Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь
1. Разработка бизнес-плана и бизнес-стратегии	1 месяц	■									
2. Поиск и найм необходимых людей в штат	2 месяца	■	■								
3. Разработка и сбор необходимой документации	1 месяц		■								
4. Производство пробной версии приложения и тестирование	2 месяца			■	■						
5. Установление партнерских отношений	Месяц				■						
6. Запуск пилотного версии приложения	Месяц					■					
7. Продвижение товара на рынок	Месяц					■					
8. Рекламная кампания	4 месяца					■	■	■	■		
9. Расширение зоны обслуживания	2 месяца							■	■		







# КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

- Социальные сети
- Блоги и форумы
- Поиск Google
- Партнерские программы
- Таргетированная реклама
- Партнерства с ВУЗами и промышленными организациями



# КОНЕЧНЫЙ ПРОДУКТ

Мобильное приложение, предназначенное для оптимизации процесса планирования, организации и осуществления путешествий студентами и работниками промышленных организаций. Включает в себя широкий спектр функций для экономии времени, денег и усилий при планировании и осуществлении поездок.

Монетизация StudentTravel будет осуществляться за счет продажи подписок на использование основных функций приложения, а также за счет рекламы. Пользователи смогут оплачивать подписки через встроенные покупки в приложении.





СПАСИБО

ЗА ВНИМАНИЕ

[www.studenttravel.com](http://www.studenttravel.com)