



SEARCH ANALYZE TRANSFORM

**Превращаем поисковые запросы
в рост выручки бренда**



🔍 СИЛА БРЕНДА — ЭТО



то, насколько торговая марка доминирует на рынке за счет уровня осведомленности о нем потребителей

🔍 ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Бренд-менеджеры и customer insight менеджеры брендов-производителей

🔍 ПРОБЛЕМА



Как измерить силу бренда и сравнить ее с конкурентами сейчас?



🔍 **КАК СЕЙЧАС ИЗУЧАЮТ БРЕНДЫ?**



Результатов: примерно 3 (0,42 сек.)

Консалтинг

Сторонняя экспертиза, делегирование,
«согласовано — сделано»

Традиционные исследования

- Качественные: фокус-группы, интервью...
- Количественные: опросы, контент-анализ...
- Смешанные: панельные исследования...

Цифровые исследования

- Веб-аналитика по домену
- Мониторинг социальных медиа (+ мессенджеры)

- **Доверие экспертизе**
- **Долгий цикл проведения по каскадной модели**
- **Ограниченность обзора**
- **Низкое качество контента**



Мы работаем с этапами «заинтересованности клиента»

Осознание проблемы — информационные запросы

🔍 ДУХИ YVES ROCHER EVIDENCE



🔍 YVES ROCHER EVIDENCE ОПИСАНИЕ



🔍 ТУАЛЕТНАЯ ВОДА YVES ROCHER



Инсайты для бренда:

- Брендом начали интересоваться!
- Продукты пользуются интересом!
- Потребители выбирают между товарами

Осознание проблемы

Поиск решения

Принятие решения



Мы работаем с этапами «заинтересованности клиента»

Поиск решения — транзакционные запросы

🔍 ДУХИ EVIDENCE КУПИТЬ



🔍 YVES ROCHER EVIDENCE ЦЕНА



🔍 YVES ROCHER EVIDENCE АКЦИЯ



Инсайты для бренда:

- Потребители готовы покупать!
- Продукты пользуются спросом!
- Потребители ищут выгодное предложение

Осознание проблемы

Поиск решения

Принятие решения



Мы работаем с этапами «заинтересованности клиента»

Принятие решения — навигационные запросы

Q YVES ROCHER EVIDENCE ЛЕТУАЛЬ



Q YVES ROCHER EVIDENCE ОЗОН



Q ДУХИ EVIDENCE ГДЕ КУПИТЬ НОВОСИБИРСК



Инсайты для бренда:

- Анализ каналов сбыта
- Потребителей устраивает решение
- Аудитории доходит до этапа «принятия решения»

Осознание проблемы

Поиск решения

Принятие решения



Рынок Market Research: конкуренты

Косвенные конкуренты

Intelligence решения



SEO & SERP



Репутационный менеджмент



Прямые конкуренты

Относительно новые компании,
набирающие популярность



2021 | Small business
Round: Angel

Основные рынки: Северная Америка,
Европа, Латинская Америка



2016 | Mid-market



2016 | Small business
Round: Convertible Note



2017 | Small business
Round: Series A

*Согласно открытым данным SimilarWeb, нояб. 2022



Чем мы лучше наших конкурентов?

	Наше решение	Конкуренты	Market research компании
Скорость	Realtime	Realtime	Недели-месяцы
Персонализация	Работа с каталогом компании	Работа с запросами	Анализ под компанию
Что требуется от клиента	Только название категории	Ключевые слова или домены сайтов	Ключевые слова + SEO
Широта и глубина обзора	Данные по всем брендам и всем товарам категории	Данные по сайтам	Данные по брендам или отдельным товарам
Интерпретация запросов	Автоматическое деление на виды спроса	Нет	Ручное деление



Наш продукт — гибко-настраиваемая система

Brand awareness

Насколько знакомы потребители с брендом и его продуктами

Brand Perceptions

Как бренд воспринимается потребителями по отношению к конкурентам

Brand health

Измерение изменений, происходящих с брендом, продуктом или средой во времени

Brand lift

Эффективность маркетинговых активностей бренда и их влияние на узнаваемость



Гибкость и доступность

Запрос — не задача в ТЗ, а настройка фильтра в UI



Быстрая скорость и короткое время ожидания

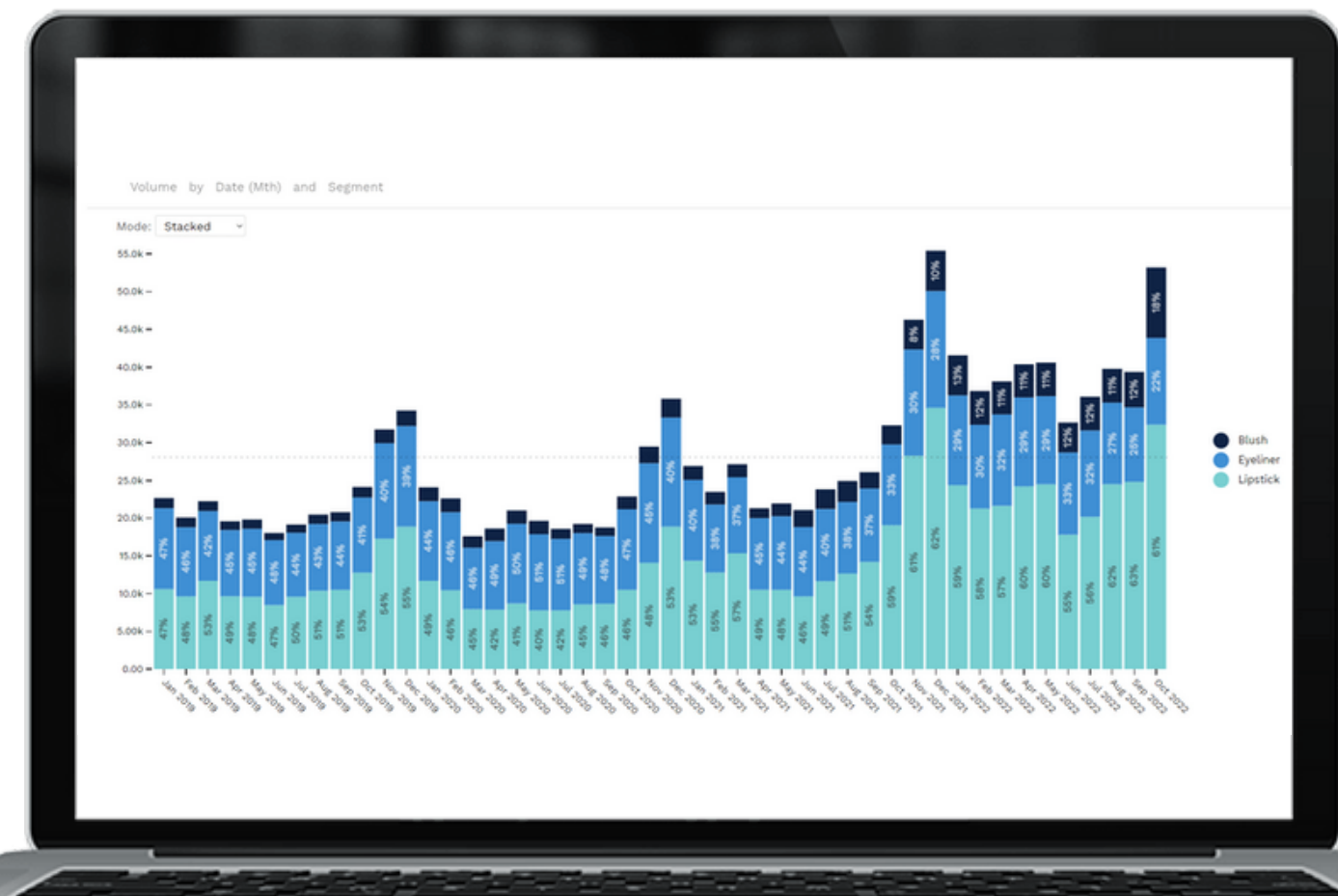
Не кварталы, а минуты



Широта обзора и возможность детализации

Аналитика от упоминания бренда и его конкурентов до названий товаров

Веб-страница с визуализацией результатов анализа



Рынок Market Research: перспективы



6.5трлд руб.

CAGR в 6.9%

Глобальный рынок **Market research** вырос с 61трлд руб. в 2021.

Ожидается рост до 7.6трлд руб. к 2026 с CAGR в 3.5%.

1.3трлд руб

Подходящие нам направления (**Brand research, Consumer research, Competitor research**), за исключением американского рынка.

6.5млн руб.

Достижимый рынок

Наши клиенты — энтерпрайз бренды

Энтерпрайз бренды следят за силой своего бренда:
для них важно слышать голос клиента и быть впереди конкурентов.

Клиенты получают аналитику в разных форматах

SaaS

40.000₽/месяц

420.000₽/год

за категорию

Daas

200.000₽/set-up

далее **35.000₽/месяц**

за категорию



L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

 **ESTÉE
LAUDER**
COMPANIES

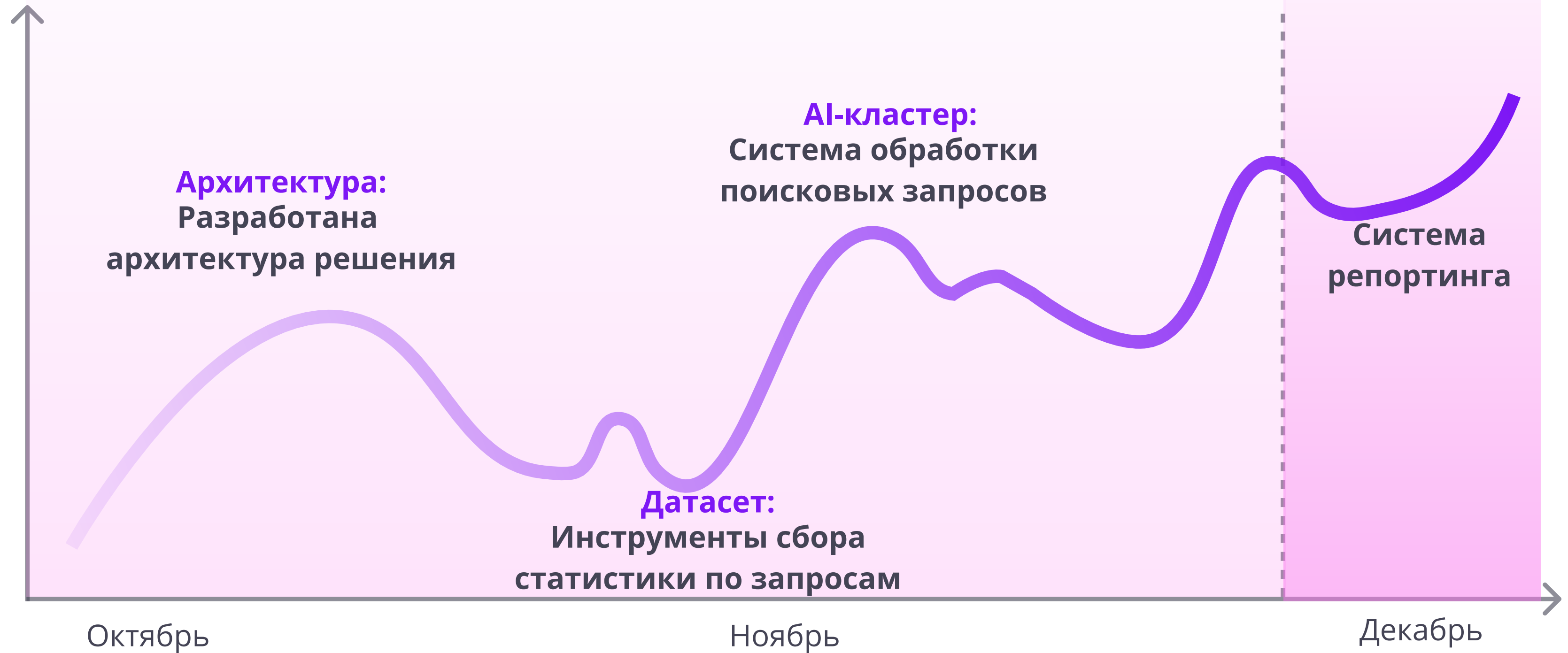
TO BE BLOSSOM



**NATURA
SIBERICA**



Мы стремительно развиваемся





Мы планируем расти и масштабироваться



У нас опытная команда



Даша
Product manager



Влад
Аналитик



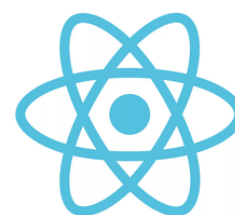
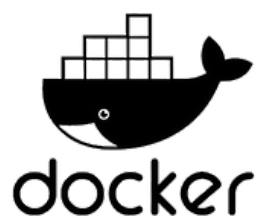
Данил
ML-инженер



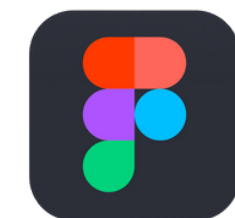
Андрей
DevSecOps



Вика
Маркетолог



UX/UI





SEARCH ANALYZE TRANSFORM



НАШИ ЗАПРОСЫ



- Экспертиза;
- Клиенты для пилота;
- Люди в команду, которые готовы расти вместе с нами.

Даша Шестакова

Проджект менеджер

@ dasha.shestakova@gmail.com

@dvshestakova

