

## Форма паспорта проекта

<https://pt.2035.university/project/create>

### О проекте

- |   |                                      |  |
|---|--------------------------------------|--|
| 1 | Тип проекта<br>(выбрать необходимое) | Услуга   |
| 2 | Стадия продукта                      | <b>Идея или концепция</b>  |
| 3 | Название                             | EcoBox   |
| 4 | Описание                             | EcoBox - это платформа, которая объединяет покупателей и продавцов экологических товаров и услуг. Это онлайн-платформа, где покупатели могут найти широкий ассортимент экологических продуктов и услуг от местных и международных поставщиков. Продавцы могут размещать свои товары и услуги на платформе и получать доступ к большой аудитории. |
| 5 | Обложка                              |  |
| 6 | Ссылка на сайт проекта               |  |

### Разметить проект

- |   |  |                            |
|---|--|----------------------------|
| 7 | Направление/сфера/индустрия *<br>(выбрать необходимое) | Другое                     |
| 8 | Рынки<br>(выбрать необходимое)                         | EcoNet                     |
| 9 | Сквозные технологии<br>(выбрать необходимое)           | Коллаборативные технологии |

### Команда

- |    |  |  |
|----|--|--|
| 10 | Лидер  | Щербакова Анастасия Алексеевна   |
| 11 | Участники  | Панферова Юлия Эдуардовна<br>Багрова Анастасия Александровна<br>Куликова Полина романовна  |
| 12 | Проектные наставники   |  |
| 13 | ИНН организации  | Щербакова Анастасия Алексеевна   |
| 14 | Базовый регион проекта   | Тула   |
| 15 | Укажите, относится ли ваш проект к приоритетным направлениям НТИ * | Идея нашего стартапа напрямую относится к комплексу экологических, чистых, "зеленых" технологий и продуктов для обеспечения устойчивого взаимодействия общества с окружающей средой, повышения эффективности ресурсопотребления и развития экономики замкнутого цикла. |
| 16 | Ключевой контакт команды *   | 89308956320  |
| 17 | ВУЗ/организация  | ТГПУ им. Л.Н. Толстого   |

*О проекте*

- |   |   |  |
|---|---|--|
| 1 | Выберите ваш проект   | Сервис для поиска экологичных товаров в своем регионе  |
| 2 | Тема стартап-проекта  | Данный проект - это платформа, на которой предприниматели могут разместить свой экологически произведенный товар.  |
| 3 | Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ             | Технологии создания энергосберегающих систем транспортировки, распределения и использования энергии.   |
| 4 | Контактный номер телефона лидера стартап-проекта  | 89308956320  |
| 5 | Аннотация проекта   | <p>Идея: EcoVox - это платформа, которая объединяет покупателей и продавцов экологичных товаров и услуг. Это онлайн-платформа, где покупатели могут найти широкий ассортимент экологичных продуктов и услуг от местных и международных поставщиков. Продавцы могут размещать свои товары и услуги на платформе и получать доступ к большой аудитории.</p> <p>Основная цель стартапа - создание единой платформы, которая поможет людям вести более экологичный образ жизни и в то же время поддержит местные и международные бизнесы, занимающиеся производством и продажей экологичных товаров.</p> |
| 6 | Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться | Уникальный ресурс предоставляющий пользователю удобный доступ к актуальной для него продукции, производителям и важной информации.   |

7	Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает	Данный проект решает проблему потребителей, желающих приобрести экологичную продукцию или услугу, а так же проблему небольших предпринимателей, за счет создания платформы для размещения этих товаров и услуг.
8	Потенциальные потребительские сегменты	Производители экотоваров Потребители экотоваров
9	На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)	Наш продукт основан на существующих технологиях веб программирования, а также использования нейросетей для быстрой и удобной генерации больших объемов информации.
10	Бизнес-модель	Маркетплейс
11	Основные конкуренты	Alleco Natgard Ecopunct.ru Ecotovary.com Ecoeda
12	Ценностное предложение	Наш сервис направлен преимущественно на реализацию товаров местного производства
13	Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих промышленных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)	На региональном рынке нет компаний, ориентированных на продвижение местных экотоваров.
14	Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)	В технических параметрах продукта можно указать вид программирования и дизайн, на которые будет в первую очередь описаться опытная модель прототипа. Именно эти параметры определяют нашу конкурентную перспективу и финансовую выгоду.

- |    |  |   |
|----|--|---|
| 15 | Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса   | Для успешного функционирования потребуются не только создание прототипа платформы, но и работа по налаживанию тесной коммуникации со всеми стейкхолдерами процесса создания/производства экологических продуктов/товаров и их потребления. Также потребуются расширить команду под рекламную деятельность, это направление обеспечит непрерывный рост и развитие нашего стартапа. |
| 16 | Основные конкурентные преимущества   | На рынке нет компаний, ориентированных на продвижение местных экотоваров.   |
| 17 | Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции  | На данный момент основные научно-технические решения полностью доступны для использования и применения в создании нашего стартапа, большей сложностью станут межличностные коммуникации со всеми представителями и стейкхолдерами выбранной сферы.  |
| 18 | «Задел». Уровень готовности продукта TRL   | Проект идеи   |
| 19 | Каналы сбыта будущего продукта   | Основным каналом привлечения прибыли станут рекламные интеграции и маркетинговая стратегия привлечения клиентов и производителей на нашу платформу.   |
| 20 | Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия | С учетом проектной организации нашей идеи можно выделить два особых направления соответствия научно-техническим приоритетам. В первую очередь, это развитие экологического направления и цифровизация привычных процессов доступных для гражданского населения. Во-вторых это поддержка малого и среднего фермерского бизнеса технологическими решениями.                         |
| 21 | Каналы продвижения будущей технологии/услуги/продукта  | Веб ресурсы, мессенджеры.   |

- |    |   |  |
|----|---|--|
| 22 | Описание проблемы (на решение которой направлен стартап-проект)                               | <p>Повышение осведомленности потребителей об экологически чистых товарах и услугах.</p> <p>Снижение экологического следа от потребления товаров.</p> <p>Стимулирование развития рынка экотехнологий и товаров.</p> <p>Поддержка государственной политики в области экологии и устойчивого развития.</p> <p>Поддержка производителей и продавцов, ориентированных на экологически чистые товары и технологии.</p>   |
| 23 | Какая часть проблемы решается (может быть решена)   | <p>Производителям экотоваров предоставляется платформа через которую они могут реализовывать товар. Потребителям предоставляется удобный сервис для поиска товаров.</p>  |
| 24 | «Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции | <p>Экология является популярным направлением. Многие люди стараются придерживаться экологичного образа жизни и использовать экологичные товары.</p>  |
| 25 | Каким способом будет решена проблема  | <p>Создание платформы</p>  |
| 26 | Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса  | <p>Пилотным регионом запуска нашей идеи станет Тульская область. В оценке потенциала рынка играет в первую очередь важную роль производитель. Местные фермерские хозяйства отличаются своей дисперсией в различных направлениях. На рынке представлено и животноводство и растениеводство, культивация привычных культур и весьма экзотических для наших широт, также важно отметить производство продукции в таких направлениях как пчеловодство, экобио фармацевтика и косметологические лаборатории. Все это формирует благоприятную среду для планирования и развития нашего стартапа.</p> |
| 27 | План дальнейшего развития стартап-проекта   | <p>В дальнейшем планируется расширить охват платформы, продвигаясь на рынки соседних регионов и расширяя список услуг и товаров наших поставщиков.</p>   |





































