

Архипелаг 2022: #НастоящееБудущее

Технологии, которые работают

**Органическое удобрение
для гидропоники
улучшающее
органолептические
свойства**



Проблема: на рынке практически нет органических удобрений для гидропоники улучшающих органолептические свойства.

Последствия ↓

- Тепличные гидропонные хозяйства применяют только минеральные и органо-минеральные удобрения
- Вредное воздействие на продукцию
- Потери при выращивании, вследствие недостатка питательных веществ
- Слабая конкурентоспособность с фермерскими продуктами.
Выращенная продукция, не имеет характерного вкуса, цвета и запаха



Решение проблемы: создание добавки для гидропонных растворов,
которая **позволит** ↓

- Повысить качество продукции: вкус, цвет и запах.
- Уменьшить потери продукции при выращивании
- Будет иметь полноценный состав
- Перейти предприятию на органически чистые удобрения

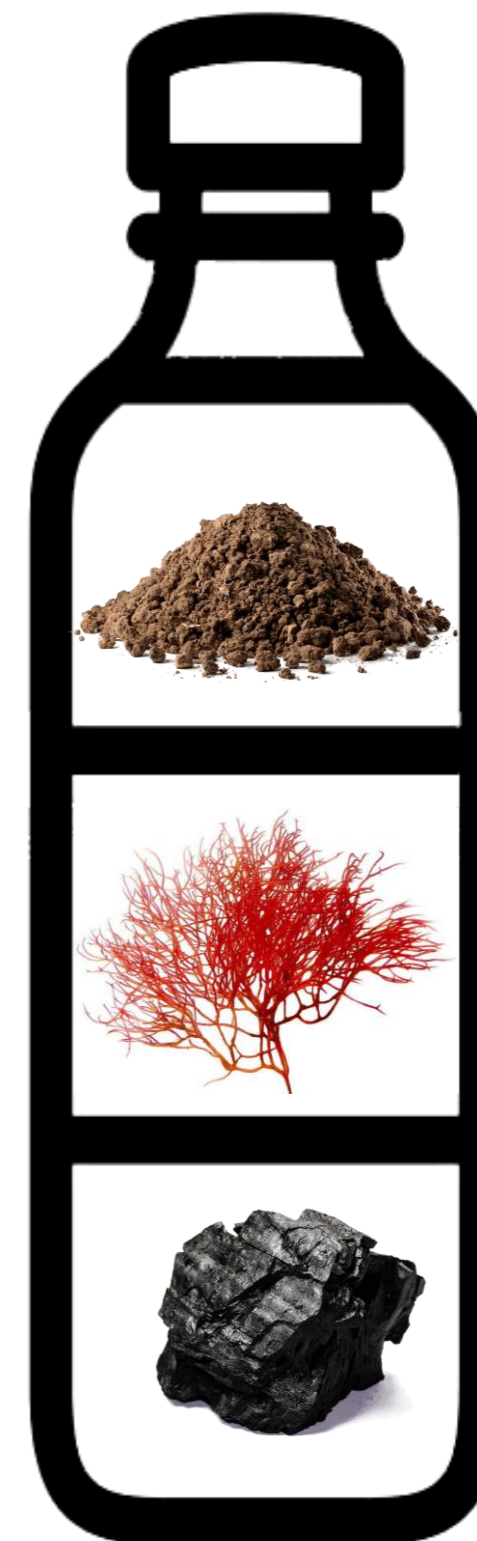


Является 100% органическим удобрением и содержит в биологически доступной форме:

- ✓ NPK в количестве, не требующем дополнительных минеральных компонентов
- ✓ Высокоочищенные фульвовые и гуминовые кислоты
- ✓ Весь комплекс микроэлементов, полисахаридов и аминокислот, свойственных высококачественным природным почвам

Характеристика продукта:

- ✓ Высококонцентрированная жидкость темного цвета
- ✓ Не имеет запаха
- ✓ Пригодна для всех существующих систем гидропоники
- ✓ Содержит в себе комплекс гуминовых и фульвокислот торфов и **экстракт морской водоросли анфельции**



* Может использоваться как добавка к любым органическим и минеральным удобрениям

Целевая аудитория:

*Тепличные хозяйства *Пользователи домашней гидропоники

*Пользователи ресторанной гидропонии (HoReCa)

*Локальные гидропонные установки (вахтовые посёлки, удалённые объекты и др.)





Технология и её уникальность

Технология производства- результат более чем 10 лет исследований в области ультразвуковой экстракции и инновационных способов глубокой переработки органического сырья

Нами модифицирована технологическая схема и разработан концепт конечного продукта
В рамках проекта будет разработан и запатентован состав продукта (патент на состав)



Торф



Органические отходы
сельского хозяйства

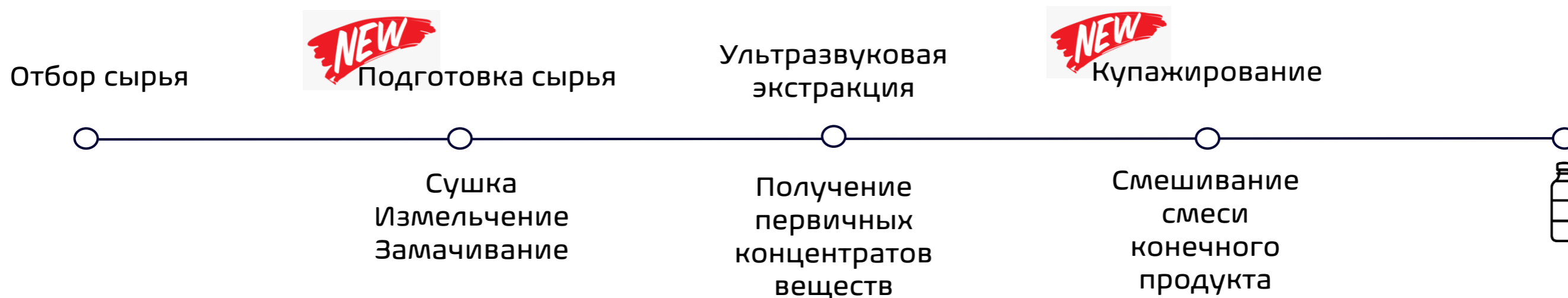


Уголь



Дальневосточная
водоросль
Анфельция

Схема производства



Конкурененты

Конкурененты		Объём	Стоимость
BioBizz	Bio-Grow	20 л	28000 Р
	Bio Bloom	20 л	26000 Р
	Top Max	20 л	64000 Р
Hesi	Hydro Growth	20 л	18000 Р
	Hydro Bloom	20 л	18000 Р
	PK 13/14	20 л	24000 Р
GHE Flora Series	Flora Bloom Tripart	5 л	7500 Р
	Flora Micro Tripart	5 л	7500 Р
	Flora Grow Tripart	5 л	7500 Р

Наш продукт	Объём	Стоимость
	20 л	8000 Р

Существенное различие между нашим продуктом и продуктами конкурентов:

Во-первых, наше удобрение применимо для всех периодов роста растений, а конкуренты имеют 3 продукта для разных стадий роста. Как вывод: универсальность, простота в использовании.

Во-вторых, цена нашего продукта значительно ниже, даже учитывая, если закупка идёт партиями по 1000 литров почти в 2 раза.

*Рассматриваются готовые концентраты удобрений





Рынок в мире

Потенциальный объем рынка добавок удобрений для гидропоники рассчитан исходя из соотношения добавки в растворе - 5% -10%

1 900 000 тонн в год

912 млрд. рублей в год

Рынок в России

Потенциальный объем рынка жидких добавок для гидропонных систем рассчитан исходя из добавления 1 литра (кг) органоматричной добавки на 10 кг комплексного удобрения

36 000 тонн в год

6 млрд. рублей в год

Рынок Приморского края

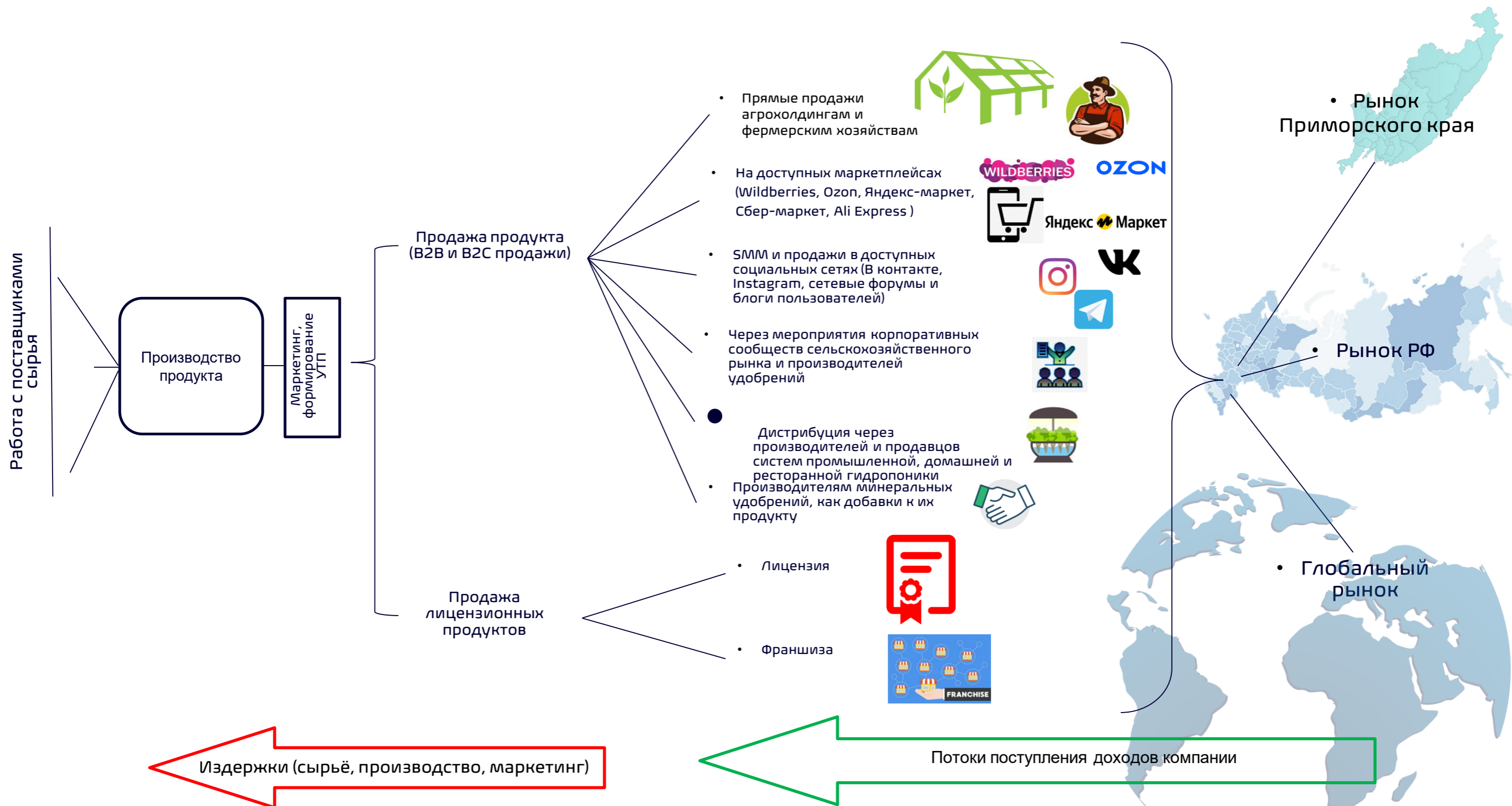
Потенциальный объем рынка удобрений для растворов хозяйств закрытого грунта

240 тонн в год

120 млн. рублей в год



Бизнес-модель



Текущие результаты



- ✓ Проведены решенческие интервью и получены положительные отзывы от экспертов-агрономов тепличных хозяйств и пользователей домашней гидропоники.
- ✓ Подтверждена базовая гипотеза продукта, проведены стартовые лабораторные испытания
- ✓ В настоящий момент тепличное хозяйство НК Лотос (бренд Ggreen Line) взял продукт на испытание в ТОР Михайловский для дальнейшей доработки состава конечного продукта
- ✓ Проведены тестовые испытания с компанией Иннофарм - производитель вертикальных гидропонных теплиц (резидент Сколково).
Испытания проводились на салатах, в качестве питательного раствора использовались: вода, минеральные удобрения для гидропонных систем и наш продукт.



Планы развития

1 ЭТАП

- Разработка продукта уровня MVP (TRL3)
- Лабораторные и полевые испытания
- Разработка бизнес-плана
- Регистрация компании
- разработка и создание сайта
- Тестовые продажи

2 ЭТАП

- Создание опытно промышленного производства
3 тыс. литров в месяц
Объём выручки: 2 100 000
рублей/мес
Доход: 900 000 рублей/ мес
Срок окупаемости: полтора года.
- Организация сети продаж

1 000 000 рублей

15 000 000 рублей





Планируется патент на состав
продукта



Опытное производство на базе
Дальневосточного
Федерального университета

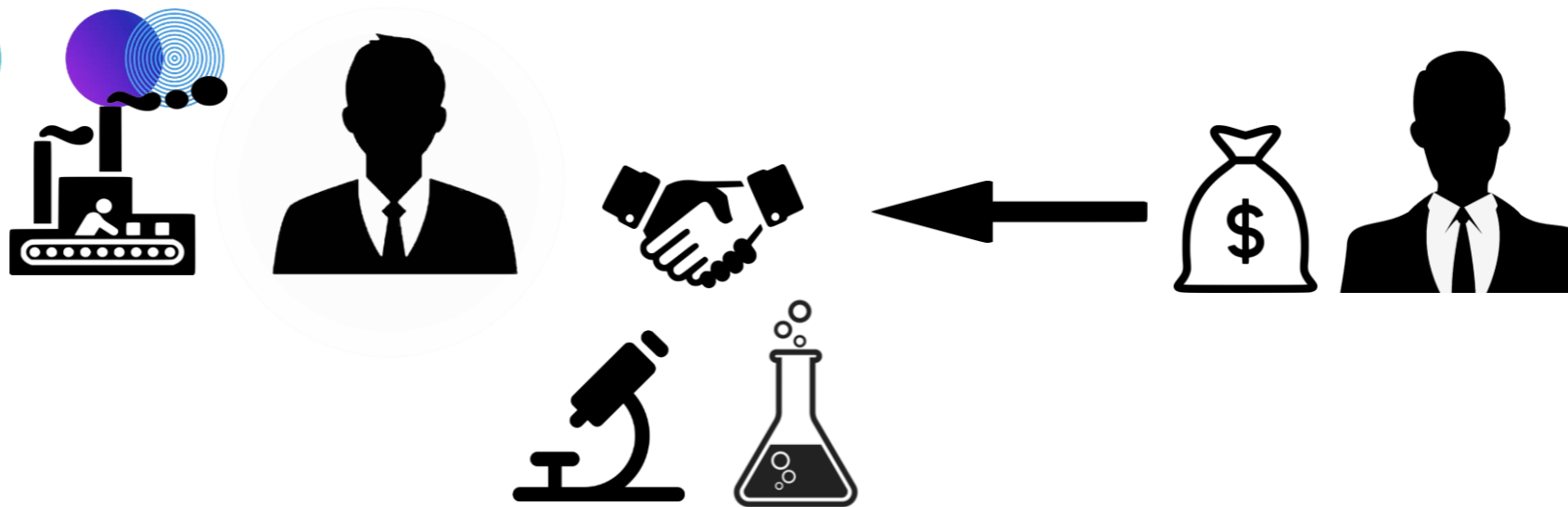
Стартовые продажи
планируются за свой
счет

Выход на доступные маркетплейсах
(Wildberries, Ozon, Яндекс-маркет, Сбер-
маркет, Ali Express)

Рост производства за счет фонда
содействия инновациям и
привлечённых инвестиций



Предложение для Партнера



Партнёр

1) Доработка прототипа

продукта

2) Проведение

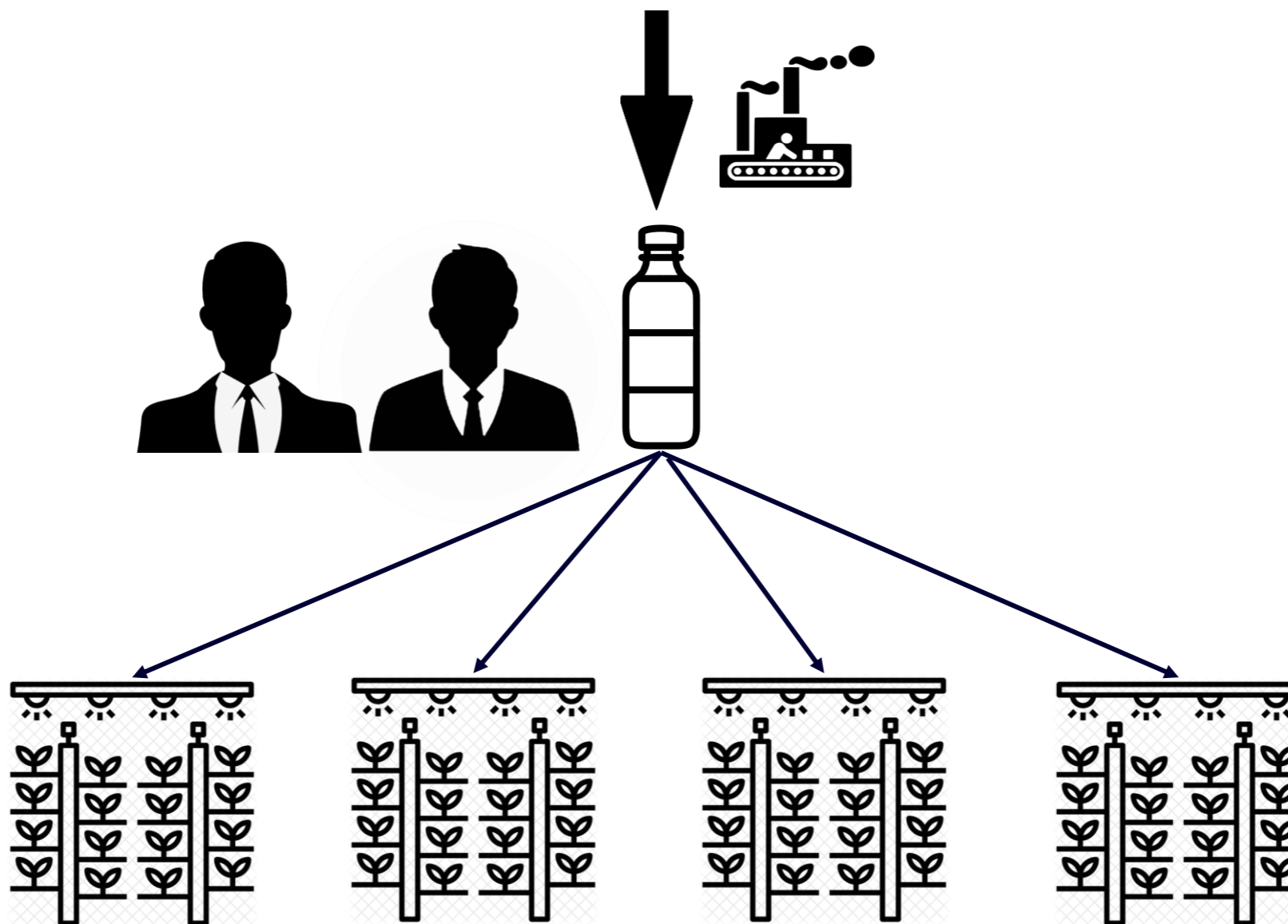
промышленных

испытаний

3) Организация

производства

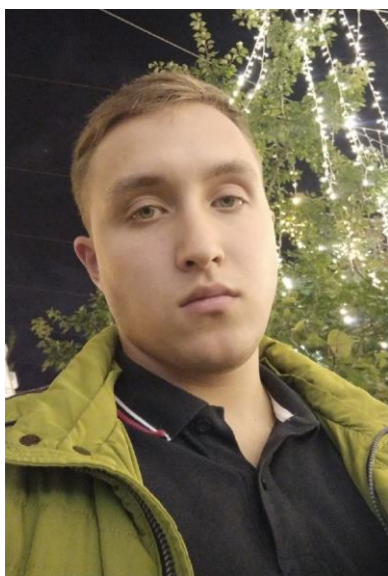
4) Сбыт продукции



%



Команда



**Шульга
Данил**

Руководитель проекта
Релевантный опыт работы в сельскохозяйственной отрасли и гидропонном хозяйстве.



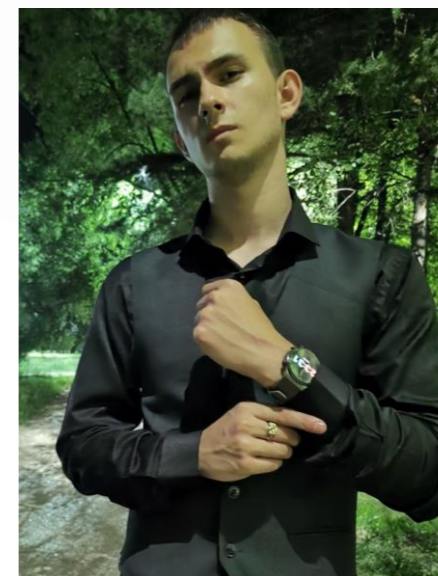
**Писецкий
Никита**

Аналитик маркетинголог
Опыт участия в НИР
Опыт реализации товаров сельхоз маркета(почвогрунты)



**Меньшиков
Никита**

Технолог
Опыт формирования и защиты объектов интеллектуальной собственности.
Разработчик автор и разработчик опорно-поворотного устройства для систем гидропоники и аэропоники



**Процкий
Александр**

Лаборант
Опыт формирования и защиты объектов интеллектуальной собственности.
Разработчик автор и разработчик опорно-поворотного устройства для систем гидропоники и аэропоники



**Белов
Алексей**

Куратор проекта
К.Т.Н
отделения горного и нефтегазового дела.

Архипелаг 2022: #НастоящееБудущее

Технологии, которые работают

Контакты

Телефон +7 (966) 285-51-84

email email@mailto.ru