

NETort

20.35 **20.35**
УНИВЕРСИТЕТ НАЦИОНАЛЬНАЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА



**открытые
инновации**
СЕРВИС-СТУДИЯ

ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИИМАТЕЛЬСТВА



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

NETort первый российский некоммерческий телеграмм-канал, для детей и школьников, посвященный вопросам nanoиндустрии. Главными направлениями работы являются информационно-аналитическая и просветительская деятельность в области nanoиндустрии. Помимо научных и технологических вопросов, NETort рассматривает экономические и политические аспекты развития нанотехнологий, являясь своеобразной «отправной точкой» для читателей из различных сфер занятости. В данный портал встроен чат-бот позволяющий с помощью нейросетей отвечать на вопросы про развитие индустрии, подсказывать аудитории школьников об этих современных направлениях развития индустрии.





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- b2b - институты, высокотехнологичные компании, заинтересованный студент в достаточном количестве для высокотехнологичных профессий
- b2c- родители и школьники. самоопределение и изучение специальных знаний для высокотехнологичных отраслей, получение гарантированного места работы



ПРОБЛЕМА

снижение количества поступающих в
технические ВУЗы снижает
техническое совершенствование
страны

постоянный доступ к информации о
возможностях нанотехнологий для школьников
и постоянный доступ для ВУЗов и
высокотехнологичных компаний к потребностям
и запросам школьников



РЕШЕНИЕ

- ИИ направленный на психологическую помощь геймерам, основываясь на BIGData пользователя
- Актуальность и массовое распространение нейросетей в мире
- Два предполагаемых варианта: Браузерная версия и Версия встроенная в клиент игры
- Отсутствие конкурентов на данный момент

ЦЕННОСТЬ, ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

получить информацию о самых
привлекательных сторонах жизни
нанотехнологической отрасли

РЫНОК

РЫНОК, B2B

TAM - потенциально возможный рынок ($135000 * 5000р$) = **675 млн**

SAM - 30 % от TAM = **16,2 млрд**

SOM - 5-10% от SAM = **4, 5 млрд**

Бизнес модель

1. Получение прибыли с помощью платной подписки на нашу нейросеть, с пробным периодом 7 дней, которая имеет невысокую стоимость для основного пласта ЦА

ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Проект находится в стадии концепции :)

КОМАНДА СТАРТАПА

РОЛЬ	ФАМИЛИЯ ИМЯ	ФОТО
ЛИДЕР (СЕО)	Кондакова	
ТЕХНОЛОГ, РАЗРАБОТЧИК (СТО)		
МАРКЕТОЛОГ (СМО)		

ВАЖНО

При распределении ролей в команде стартапа проговаривать свои сильные стороны и ограничения в отношении выбранной роли



ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

- Планы развития, основные укрупненные задачи
 Подробное изучение ЦА
 - 1) Анализ рынка
 - 2) Продумывание бизнес-концепции
 - 3) Привлечение внимания игровых студий
- план-график на ближайшие 2-4 недели

ЧТО ДЕЛАЕМ	СРОК	ОТВЕТСТВЕННЫЙ
1) Анализ рынка	2 недели	Кондакова
1) Продумывание бизнес-концепции	3 недели	Кондакова
1) Привлечение внимания игровых студий	4 недели	Кондакова



КОНТАКТЫ ЛИДЕРА

Тг: W1lloqg

Звоните, пишите