

Архипелаг 2022: #НастоящееБудущее

Технологии, которые работают

Обеспечение развития среднего бизнеса в отрасли страховых и кредитных брокеров







НДС

1. Брокеры финансовых продуктов обеспечивают > 35% продаж страховых и кредитных продуктов.
2. Крупных системных компаний в отрасли практически нет (более 85% микропредприятия)
3. Нет стимула для роста: среднему бизнесу придется платить НДС, выгоднее на «упрощенке»
4. Разрыв логики: банки и страховые компании – освобождены от НДС, а основной канал продаж – нет
5. Нет законодательного понятия «кредитный брокер»

ИТОГО:

налоговый дисбаланс - барьер для роста



Решение

1

Законодательно
закрепить понятие
«кредитный
брокер»

2

Вывести компании
по брокерским
услугам по продаже
страховых и
кредитных
продуктов из под
действия НДС

3

Рост отрасли и
уровня ее
цифровизации

Эффекты



1. Рост среднего бизнеса в отрасли брокеров финансовых услуг
2. Формирование дополнительных налоговых поступлений в виде ЕСН (от новых рабочих мест)
3. Формирование дополнительных налоговых поступлений в виде налога на прибыль по ставке 20% (вместо 6% по упрощенной схеме) в связи с укрупнением страховых и кредитных брокеров.
4. Развитие добровольных видов страхования
5. Повышение доступности страховых продуктов для граждан РФ за счет цифровизации отрасли
6. Снижение стоимости страховых и кредитных услуг для заёмщиков и страхователей за счет развития конкуренции



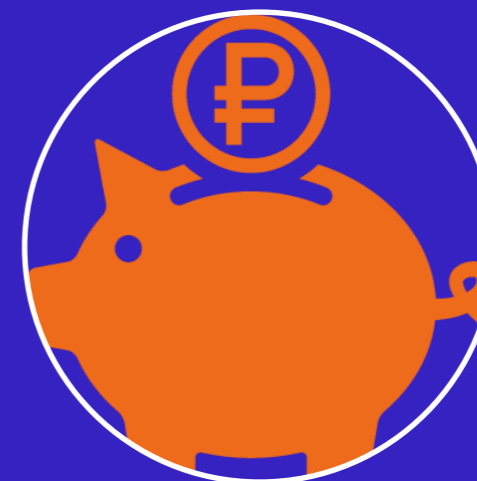
Целевые аудитории



Брокеры
финансовых
продуктов



Граждане
РФ



Банки и
страховые
компании





Наш продукт – результат законотворческой деятельности:

Первое: Законодательно закрепить понятие «кредитный брокер» (по аналогии со «страховым брокером», понятие «страховой брокер» закреплено в статье 8 Закона РФ от 27.11.1992 N 4015-1 (ред. от 26.03.2022) "Об организации страхового дела в Российской Федерации")

Второе: Внести изменения в пункт 2 статьи 156 части второй Налогового кодекса Российской Федерации изменения по процессу налогообложения брокеров финансовых услуг



Конкуренты



Текущие



БАНКИ

(в части страховых
продуктов)

Потенциальные

OZON

Яндекс

МАРКЕТПЛЕЙСЫ

И

КЛАССИФАЙДЫ

ИТ гиганты



Банковский сектор

Количество выданных кредитов физическим лицам в 2021 году, млн шт



Выдачи потребительских кредитов, 2021 год, трлн руб



Статистика 2021

Выдано:

- 19,7 млн штук
- 7,85 трлн руб

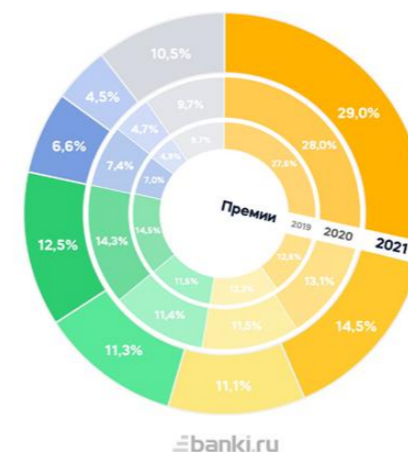
Оценка КВ:
141 млрд руб

Страховой сектор

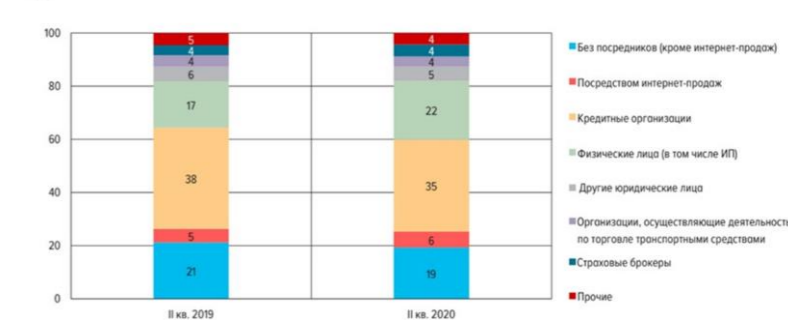
Структура рынка по основным видам страхования

- Страхование жизни (вкл. пенсионное страхование)
- НС
- ДМС
- Каско
- ОСАГО
- Имущество ЮЛ
- Имущество ФЛ
- Другие виды

Данные Банка России, расчеты Банки.ру



СТРУКТУРА КАНАЛОВ ПРОДАЖ – РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СТРАХОВОЙ ПРЕМИИ ПО КАНАЛАМ ПРОДАЖ (%)



Источник: Банк России.

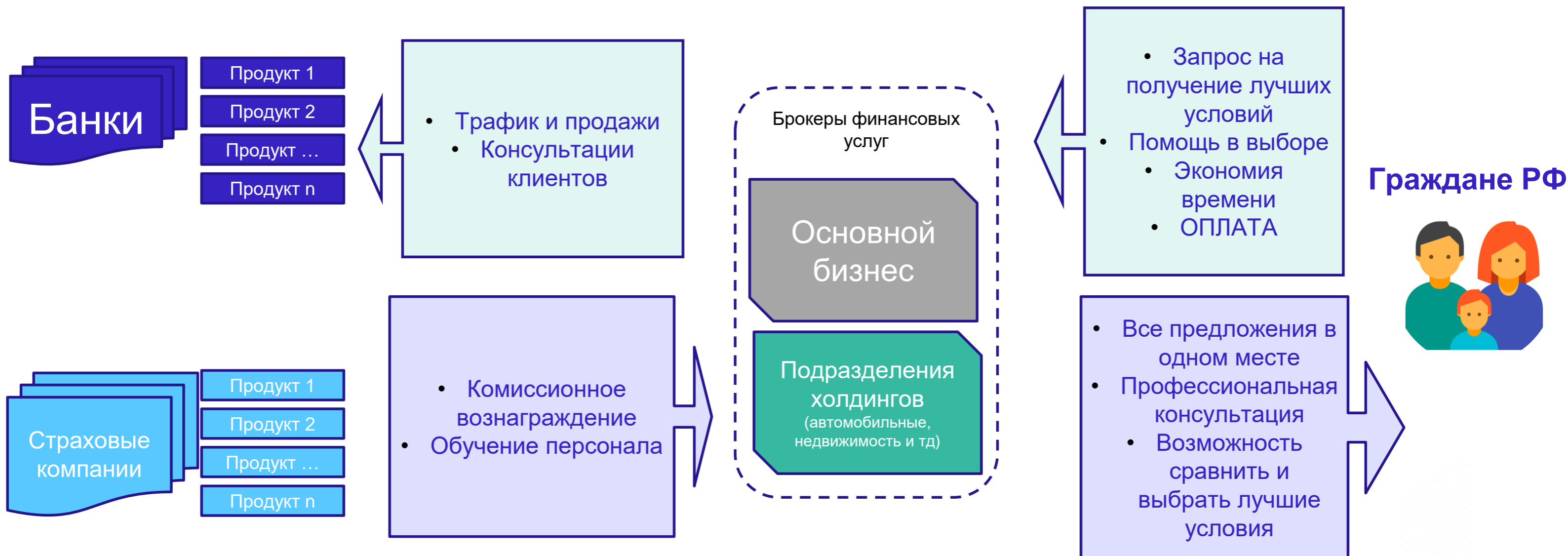
Статистика 2021

Выдано:

- 19,7 млн штук
- 1,8 трлн руб

Оценка КВ:
34 млрд руб

Бизнес-модель



Текущие результаты



Бизнес

- > 50 млн руб дохода на брокерской деятельности
- > 1000 + довольных клиентов, кто приобретает через нас страховки или взяли кредит
- 40+ финансовых учреждений – наши партнеры

Инициатива

- Вошли в ТОП 200 конкурса «Сильные идеи для нового времени»
- Презентовали идею Комитету Госдумы по финансовым рынкам, и даже получили ответ, что не по адресу 😊
- Провели анализ аналогичных законотворческих инициатив, и выделили тех, кто может поделиться опытом



Планы развития



Бизнес

Оценить необходимость в ресурсах, которые позволили быстро расти, после внедрения инициативы, срок август 2022

2022 август

2022 Сентябрь

«Раскачать» партнерский канал: обеспечить представленность своей платформы >35% точек целевых партнеров, срок: октябрь 2022

Выделить привлекательные объекты для M&A, срок: октябрь 2022

2022 Октябрь

Обеспечить себя необходимыми ресурсами для роста (кадровыми, финансовыми, технологическими), срок: ноябрь 2022

2022 Ноябрь

2022 декабрь

2023 январь

Инициатива

Провести расчеты экономического эффекта внедрения инициативы вместе с профильными экспертами, срок: июль 2022

«Направить официальные обращения в перечень целевых инстанций - и получить поддержку, срок: сентябрь 2022

Внести документы на реализацию изменений законодательства через профильный комитет Государственной Думы, и получить одобрение, срок: ноябрь 2022



Интеллектуальная собственность



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

20.35

ПЛАТФОРМА НТИ

ФОНД НТИ



A2022





Евгений Пшеничников

Генеральный директор
ГК Автосити
Основатель одного из
крупнейших
автодилеров по
продаже автомобилей
с пробегом



Михаил Семиков

Управляющий
директор «Автосити
Финанс» (МКК АСТФ),
Группа компаний
«Автосити».
Профессионал в
стратегическом
маркетинге с опытом
более 25 лет



Архипелаг 2022: #НастоящееБудущее

Технологии, которые работают

Контакты

Сайт	Autocity-finance.ru
Телефон	+7 (916) 741-83-36
email	semikov1977@gmail.com