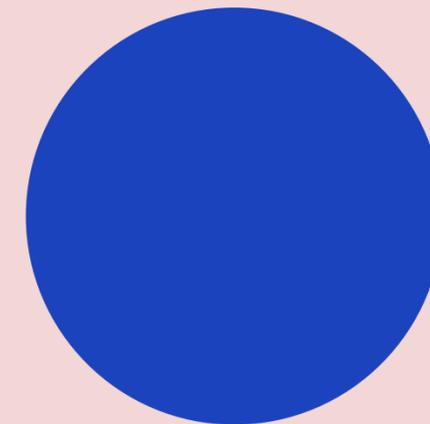


Санкт-Петербургский
государственный университет
промышленных технологий и дизайна

Инициативная разработка



ECORAINCOAT

О проекте. Пользователи

- Целевая аудитория – молодые мужчины и женщины, ведущие активный образ жизни
- В возрасте (первично) – от 18 до 35 лет (вторично 35+)
- Использующие дождевики во время городских и загородных прогулок, а также во время ежедневных рутинных перемещений (дом–учеба/работа–дом)
- Разделяющие эко-тенденцию *reduce, reuse, recycle*

О проекте. Проблема

- **Проблема:** чрезмерное использование одноразовых дождевиков из плохо разлагаемого пластика
- **Причина:** дешёвый материал – низкая цена – доступность – большой тираж – повсеместное распространение
- **Последствия:** короткий срок эксплуатации – активное загрязнение окружающей среды

О проекте. Решение

Серия универсальных дождевиков
и аксессуаров из материалов,
поддающихся переработке



Концепция

Ва- ри- ант №1

ЭКОДОЖДЕВИК

ОПИСАНИЕ ОБРАЗА БРЕНДА

Экологичный
Многоразовый
Уникальный
Разнообразный
Бюджетный



НЕЙМИНГ

КАП-ЛЯ
ДОЖДЕВЕЕК
приплыли
осадки гладки

ДОЖДЕВИК

Прямой силуэт плаща в полупрозрачной цветовой гамме ниже колен. На рукавах есть заклепки от ветра, в комплекте идет сумка для хранения, можно выбрать головной убор. Принт отсутствует или графический/типографический.



Ва- ри- анТ №2

ПЛАЩ-ГОРЧИЦА

ОПИСАНИЕ ОБРАЗА БРЕНДА:

странный
многообразный
удобный
горчичный-экологичный;)

НЕЙМИНГ:

горчица рулит
дождевица
горчичный дождь
гор. плащ
плащ для гор.
дижонский дождь
это не слезы, это просто дождь

ФОРМА И ФИШКИ:

дождевик выполнен из пластика, со стегаными утепленными элементами,
представлен в расцветках различных сортов горчицы, есть большие карманы
и огромные рукава-летучие мышки с манжетом на заклепке, так же имеет большой
капюшон (возможно колпако-образная форма, как у сектантов)

В ЭТОМ ПЛАЩЕ ВЫ СМОЖЕТЕ СПАСТИСЬ ОТ
ПЯТЕН КОВАРНОЙ ГОРЧИЦЫ, НУ А ЕЩЕ ОТ ДОЖДА!

Стеганое пальто
цвета

ГОР.

ГОРЧИЦА



Ва- ри- анТ №3

ECORaincoat

Описание образа бренда

Многоразовый
Экологичный
Бюджетный
Стильный

Нейминг

Дождевик
DryHuman
Rainc(o)at
Stray Rain

Дождевик

Силуэт плаща - трапеция, длина - до колен.
Пастельные цвета без принтов. Заклепки на рукавах.
В комплекте идет сумка для хранения и
транспортировки.



Ва- ри- анТ №4

Raincoat

Бренд

Дерзкий
Вызывающий
Агрессивный
Устрашающий

Названия

Hello_rain
FearRain
Дождя.нет

Фасон



Дождевик из переработанного пластика свободного кроя с расширяющимся к низу подолом. Выполнен из прозрачного материала с оттенком рыжего. Дополнительное нанесение тематических рисунков. Имеется возможность закрепления рукавов и подворачивания подола

Ва- ри- анТ №5

reuse reduce recycle



дождевики из переработанного пластика

названия

rrr-rain
rainy trendy
pro.rain
fason.chik
sarcastic.plastic



описание образа бренда

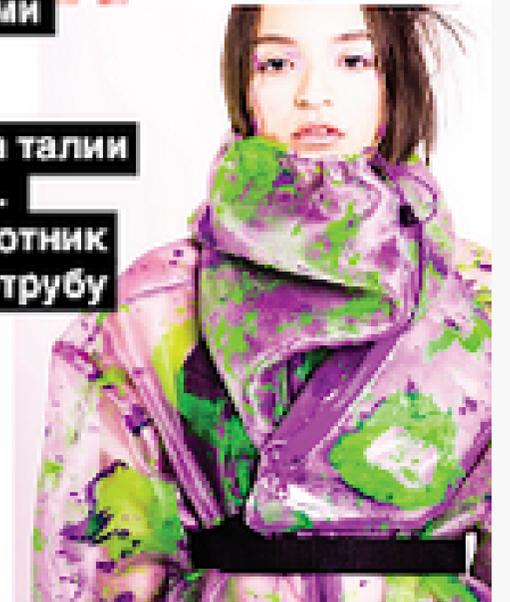
модный
экстраординарный
смелый
экспериментальный
независимый



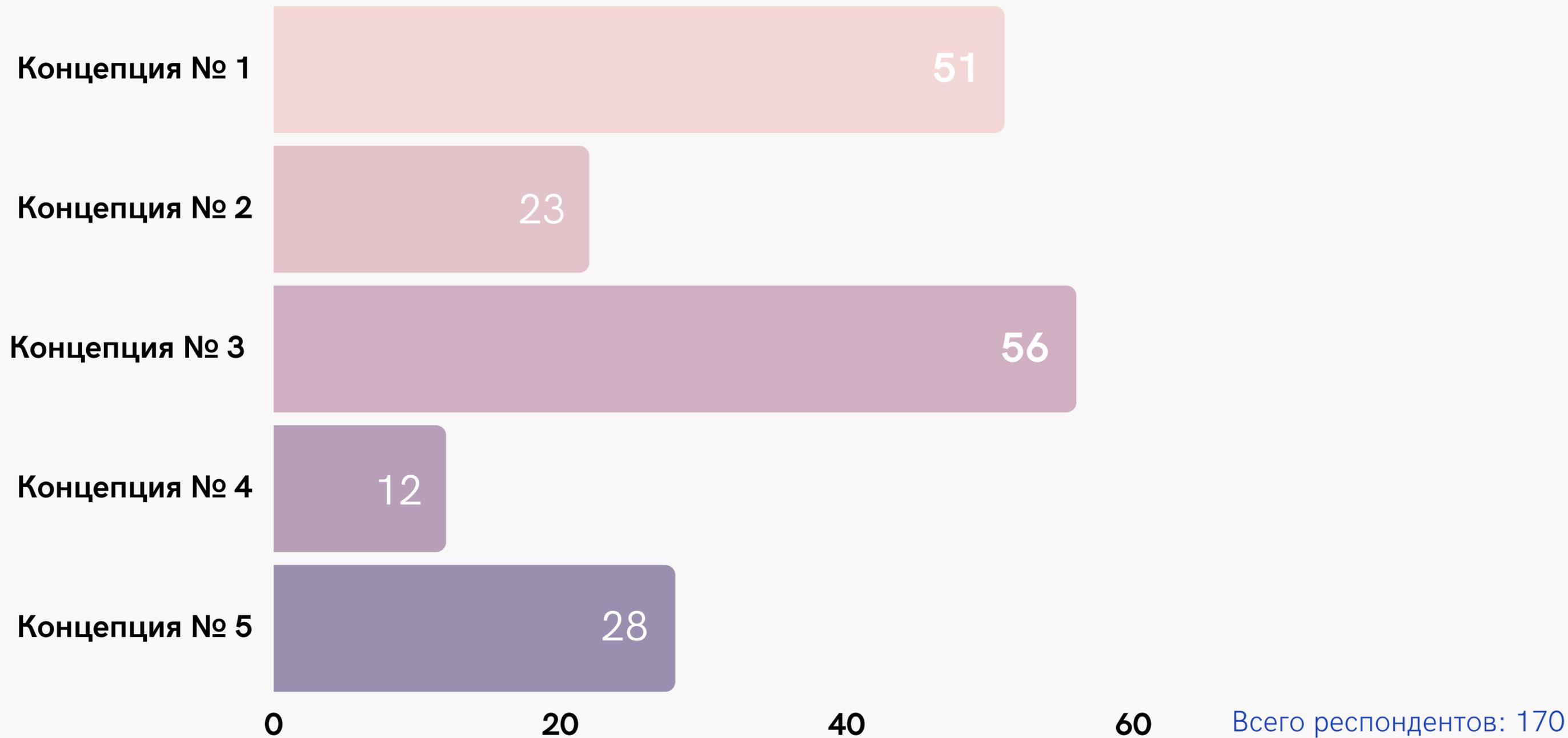
фасон

Прозрачный дождевик с цветными вкраплениями и линейной графикой. Широкий силуэт, фиксируемый ремнем на талии и манжетами на рукавах. Длина варьируется. Воротник преобразуется в стойку-трубу и капюшон

PLUS
сумка-переноска



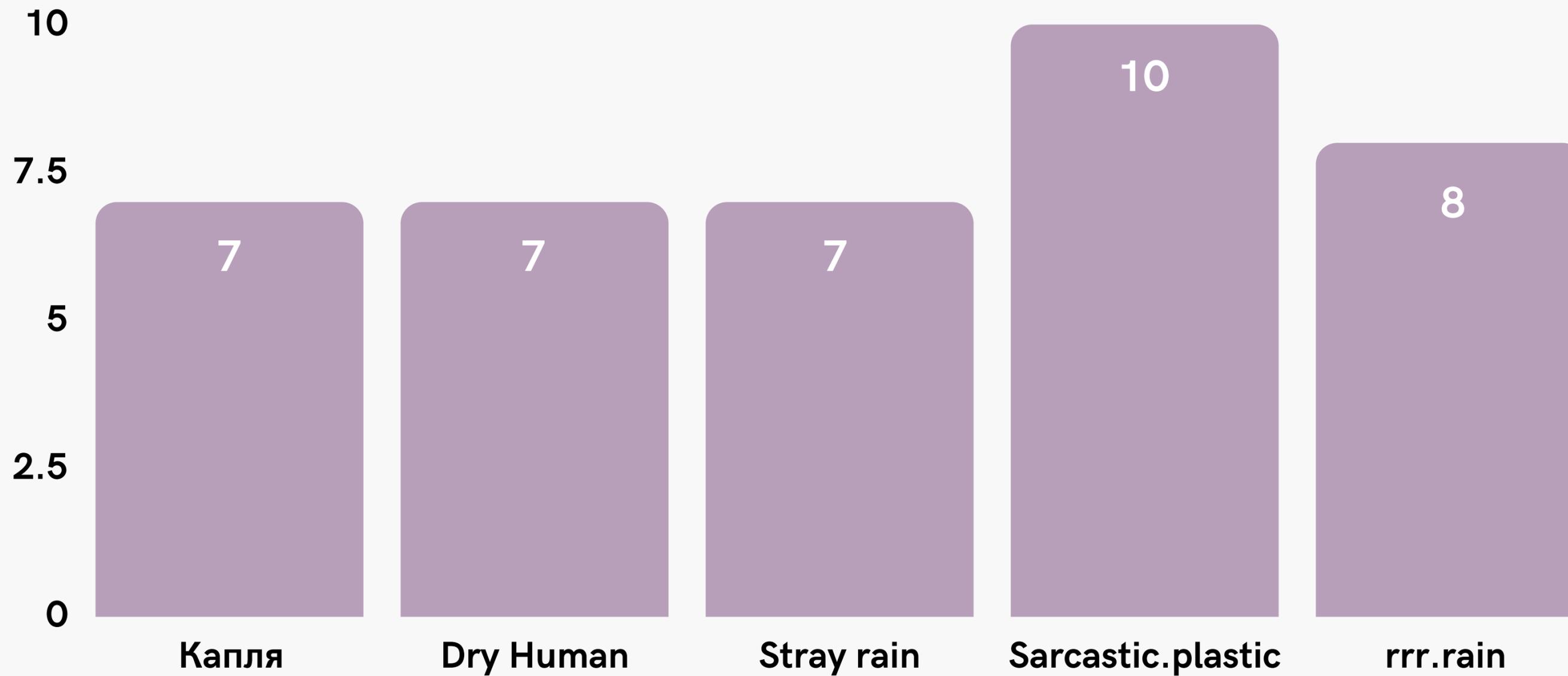
Выбор концепции



Ком- би- на- ция



Нейминг

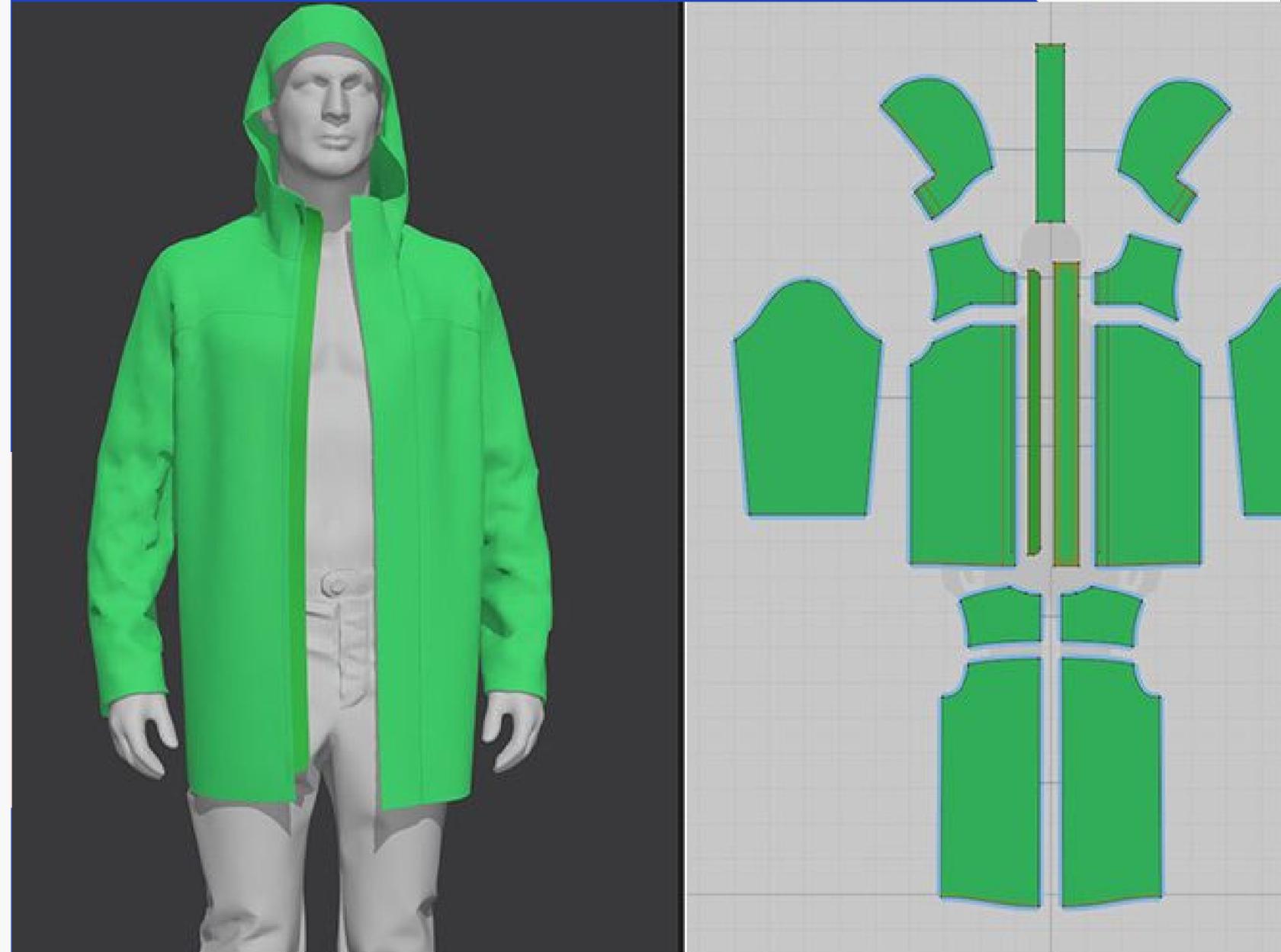


О проекте.

Цель

Результат к концу интенсива

- детализированная визуализация коллекции дождевиков и аксессуаров к ним
- разработка бренда
- подготовка стратегии внедрения бренда на платформы social media (Instagram, Vk, Facebook)



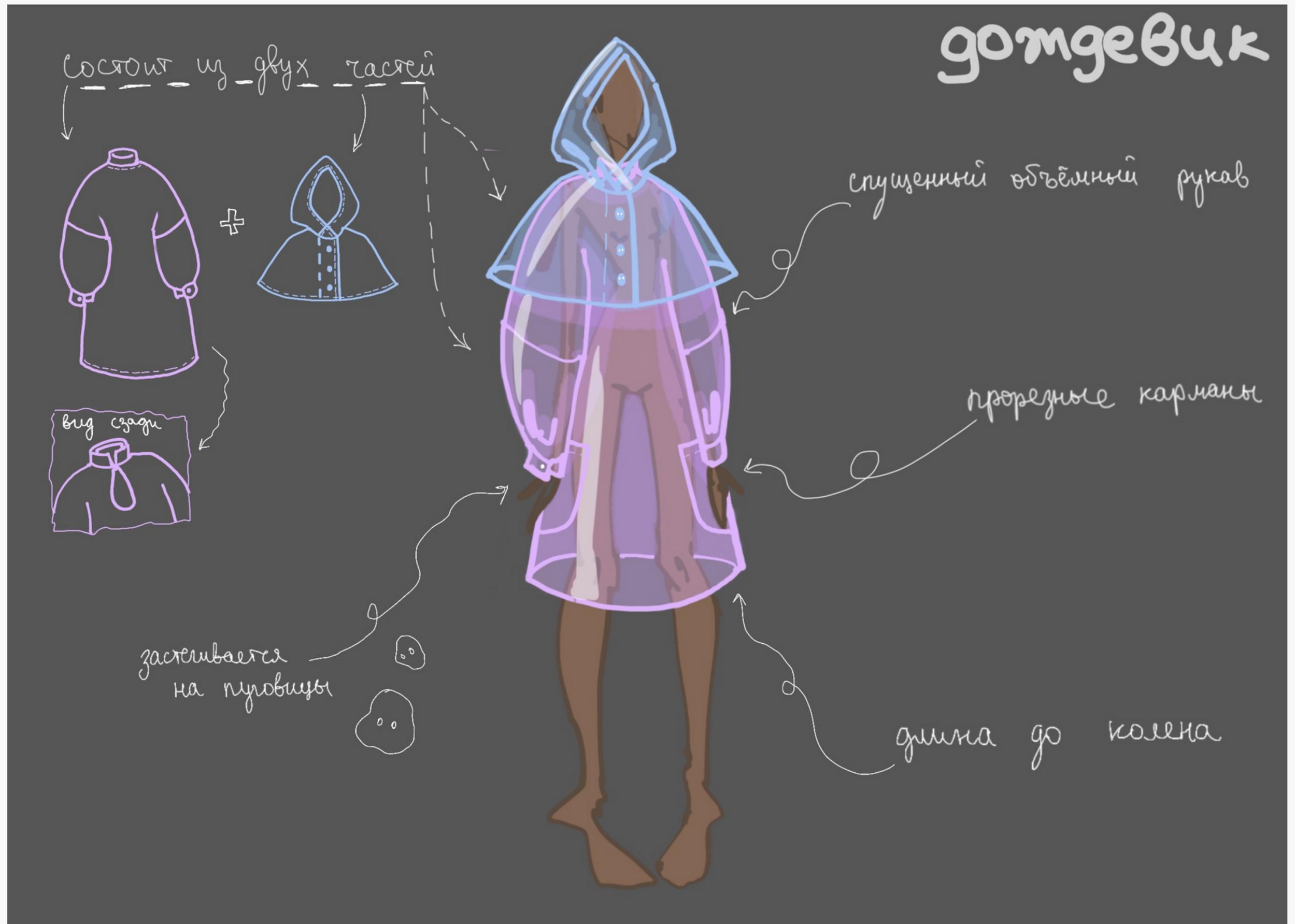
**Эскиз.
Мо-
дель
с ма-
ниш-
кой**



Эскиз.
Мо-
дель
без
ма-
ниш-
ки



Де- та- ли



Пу- го- ви- цы



Материалы.

Вариант №1 "Полилактид"

- Биоразлагаемый полимерный материал
- Срок жизни: плёнки - 9-12 месяцев, листы - 12-24 месяцев, толстостенные изделия - 24-36 месяцев
- Доступность: в России можно приобрести только гранулы, для производства плёнки, приобрести готовую плёнку нельзя

Материалы.

Вариант №2 "ПЭТ"

- Свойства: прочность, износостойкость, термостойкость
- Минус: пропускание ультрафиолета сквозь материал
- Варианты переработки: механический и физико-химический
- Срок эксплуатации: 2-3 года

Экономика проекта.

Монетизация

Сегмент – "качественный, доступный, стильный продукт"

- Проект будет зарабатывать на непосредственной продаже дождевиков и аксессуаров через Instagram, интернет-магазины и магазины розничной торговли
- Предполагается возможность циклического потребления: покупка – эксплуатация – сдача на переработку – покупка нового дождевика (с учетом программы лояльности)

Экономика проекта. Рынок

- На рынке представлено достаточно большое количество аналогов – SH'U Clothes, Sunny Fox, Oh, my (Санкт-Петербург)
- Запросы пользователей удовлетворяются простым и лаконичным дизайном, качественным и недорогим исполнением
- Таким образом, УТП нашего продукта – **экологичность, экономичность, универсальность и качество** – совокупность характеристик, которая в своей комбинации не встречается среди аналогичных предложений

Команда проекта



Дарья

Журналистика



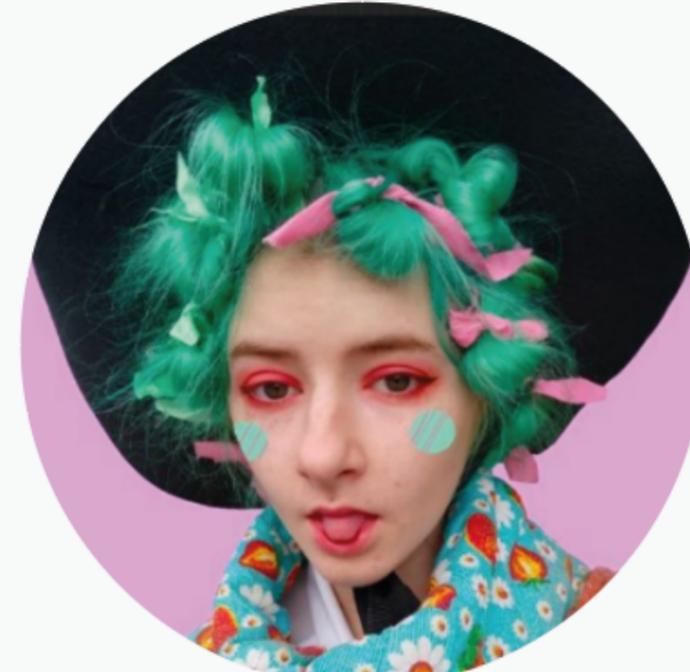
Ангелина

Digital Дизайн



Маргарита

Журналистика



Мария

Fashion Конструирование

Вопросы экспертам

1. Как наиболее удачно совместить концепции №1 и №3?
2. Как продвигать продукт, визуально напоминающий существующие аналоги? Какие каналы и инструменты лучше использовать, как подобрать верный язык взаимодействия с потенциальным покупателем?
3. Какому материалу лучше отдать предпочтение: инновационному, но труднодоступному, или более распространенному, но уже интегрированному в процессы производства аналогичных товаров?