

ИНТЕНСИВ
**Архипелаг
2121**

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Электроролики с блокируемыми колесами

Антон Николаев
CEO & Founder – Ноги

<https://pt.2035.university/project/2-h-kolesnye-mobilnye-elektroplatformy-elektroroliki-krepasiesa-k-obuvi>



Проблема СИМ*



1 - Совместимость с транспортом

2 - Доступ в здания



3 - Зимнее использование



Электроролики - Ноги



- 1 - Компактный размер и легкий вес:
Можно совмещать с транспортом и хранить дома

- 2 – Блокируемые колеса:
Вход в здания, движение по лестницам



- 3 – Модульный дизайн:
Адаптация к плохим дорогам и зимнему использованию

Продукт



Электроролики



Электроснегоходы



Электровездеходы

Тех характеристики	2WD	4WD
Макс скорость (км/ч)	20	35
Автономность (км)	30	45
Мощность (Вт)	300	600
Емкость батареи (А/ч)	7	11
Угол подъёма (°)	12	15
Перевозимый вес (кг)	100	120
Вес за ролик (кг)	2,5	3,5
Размер ДхШхВ (мм)	350x90x85	
Ожидаемая цена* (руб)	17 000	25 000

*При достижении объёмов производства > 40 тысяч шт/год

Целевая аудитория



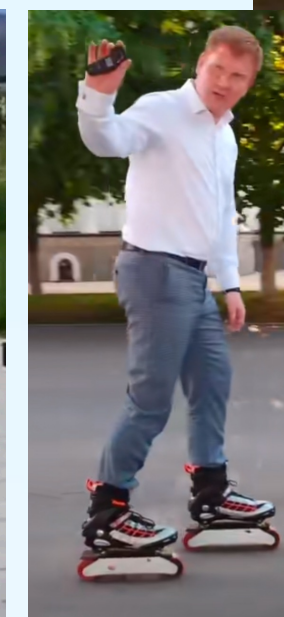
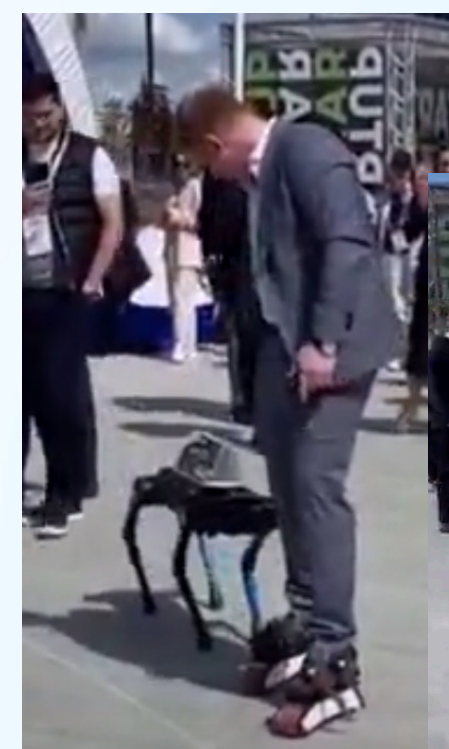
СИМ



Развлечение



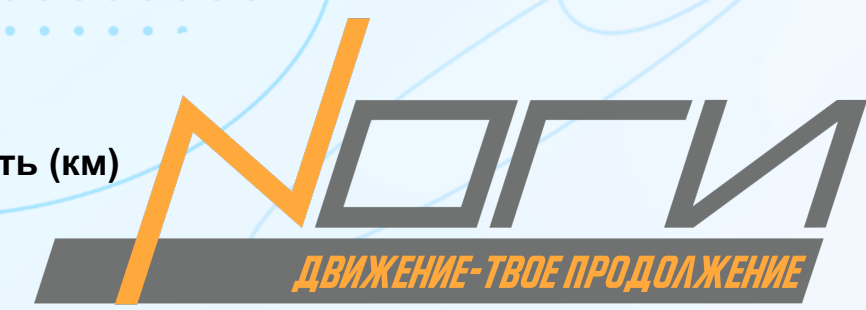
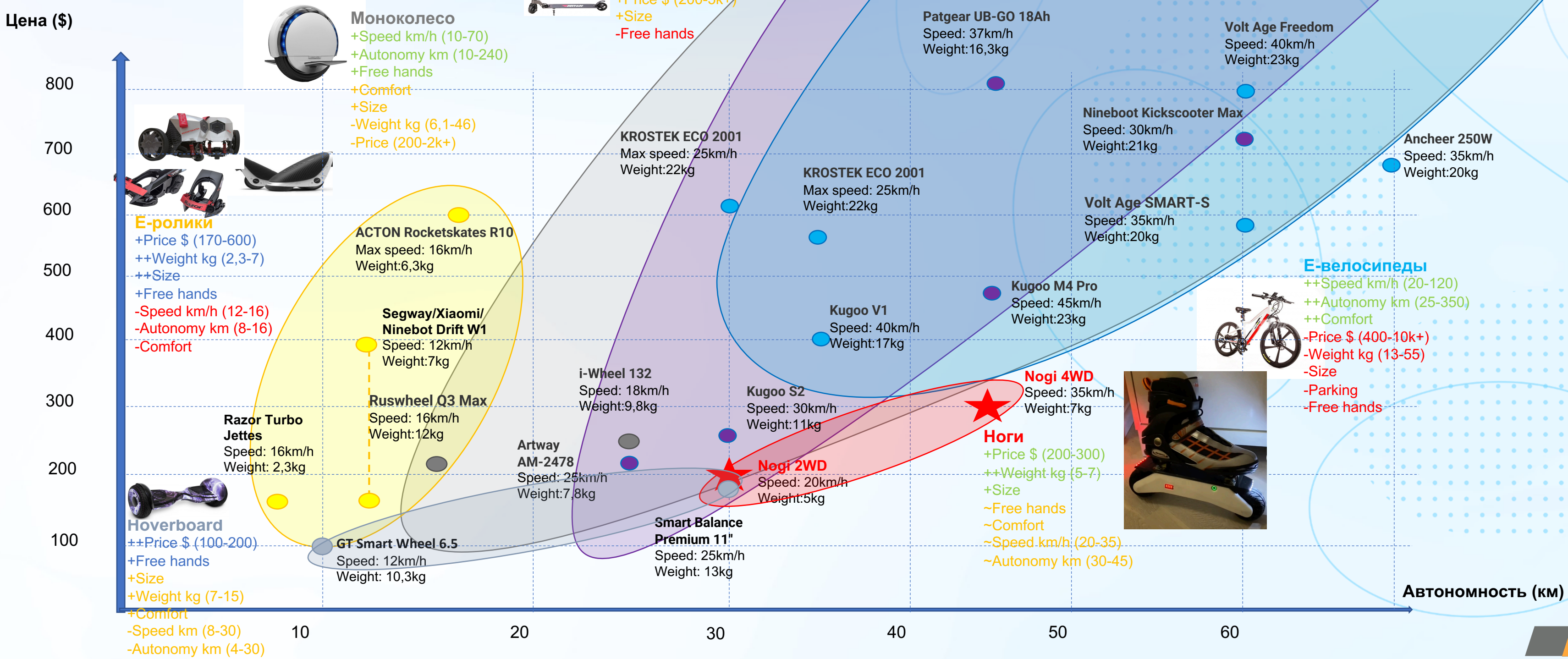
Курьеры



Конкуренты

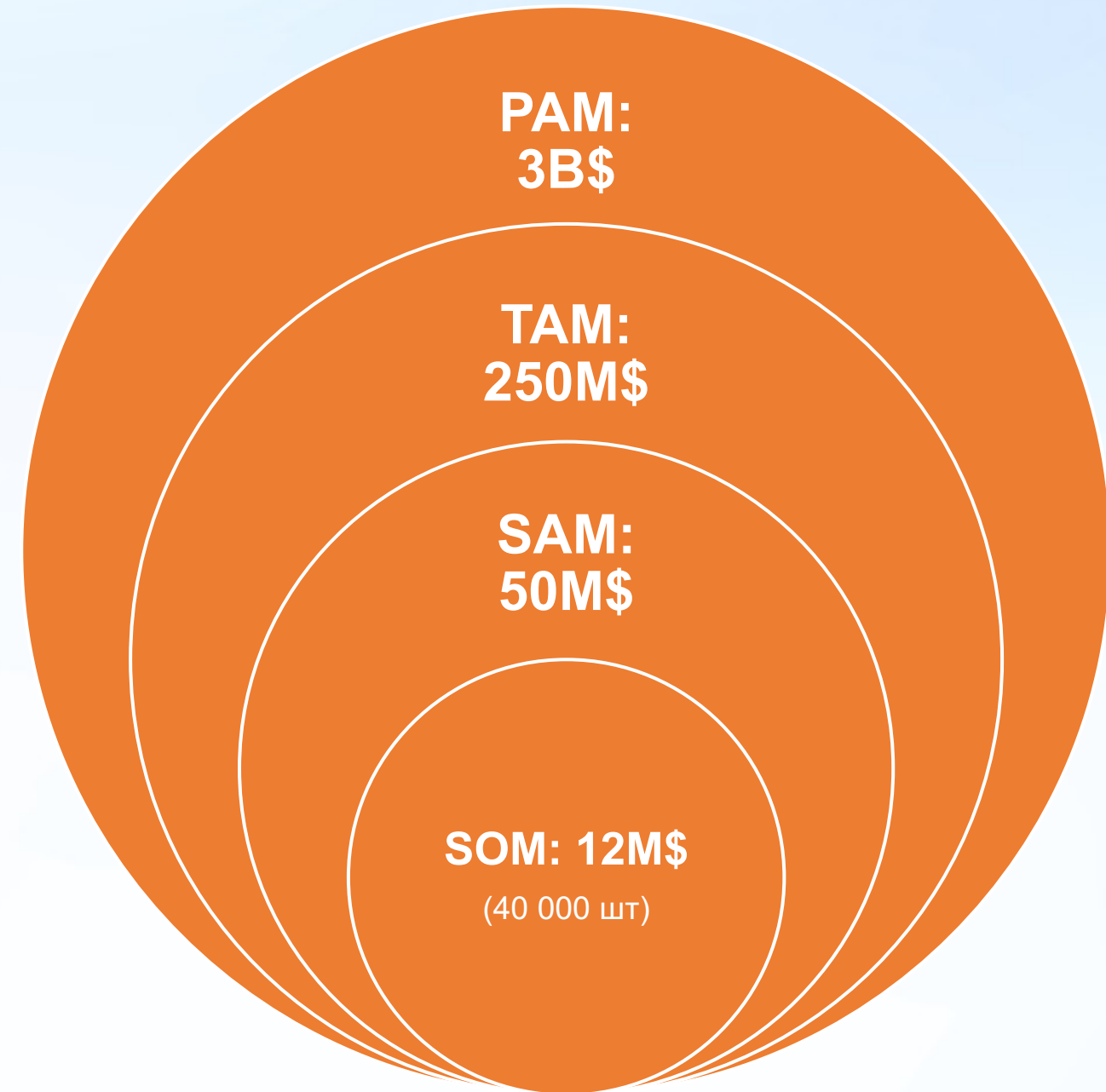
Конкурентные преимущества:

- Вход в здания/транспорт/лестницы
- Зимнее использование
- Решение для плохих дорог

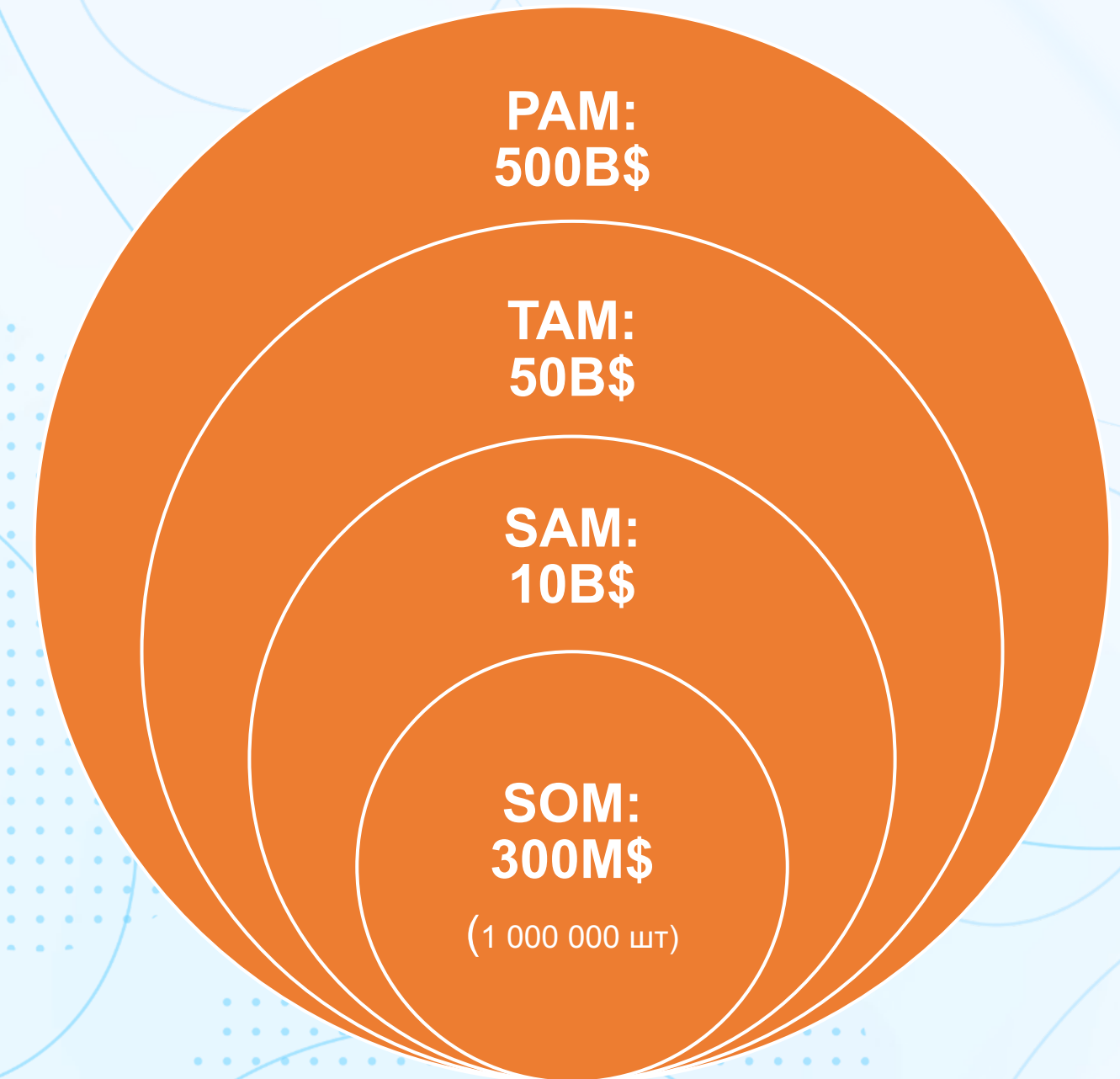


РЫНОК

Россия 2021



Мир 2030



Глобальные тренды:

- 60% автомобильных и 20% пользователей общественного транспорта проезжают < 8км/поездку
- СИМ могут занять 8-15% этого рынка к 2030 году*

*<https://www.mckinsey.com/industries/automotive-and-assembly/our-insights/micromobilitys-15000-mile-checkup>

Бизнес-модель

<p>Ключевые партнеры</p> <ul style="list-style-type: none"> Интернет магазины СИМ Транспортные компании Поставщики комплектующих 	<p>Ключевые виды деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> Разработка и производство электророликов Разработка и производство модульных элементов Аренда электророликов 	<p>Ценностное предложение</p> <ul style="list-style-type: none"> Электроролики с блокируемыми колесами, позволяющие входить в здания, транспорт, передвигаться по лестницам не снимая их. Модульный дизайн позволяет трансформировать ролики под ваши нужды: полноприводная версия, расширенная батарея, пакет для плохих дорог и зимний пакет. Уникальный концепт, первые на рынке – Wow эффект 	<p>Взаимоотношения с клиентами:</p> <ul style="list-style-type: none"> Долгосрочные отношения с клиентом: покупатель базовых роликов должен вернуться за расширением функционала через модули. 	<p>Потребительские сегменты</p> <ul style="list-style-type: none"> Текущие пользователи СИМ Пользователи личного транспорта, проводящие много времени в пробках Пользователи общественного транспорта, совмещенного с длительным пешим передвижением Подростки – развлечения Курьеры Логистические компании
<p>Ключевые ресурсы:</p> <ul style="list-style-type: none"> Команда Уникальность концепта 		<p>Каналы коммуникаций и сбыта</p> <ul style="list-style-type: none"> «Сарафанное радио» Сайт Соцсети Партнеры Интернет-магазины СИМ 		
<p>Структура издержек</p> <ul style="list-style-type: none"> Комплектующие <ul style="list-style-type: none"> От 20тр на старте с последующим снижением до 9тр при объемах 40к+ Амортизация CAPEX <ul style="list-style-type: none"> 10млн руб инвестиций в оснастку ФОТ НИОКР Налоги 		<p>Потоки поступления доходов:</p> <ul style="list-style-type: none"> Первичная продажа <ul style="list-style-type: none"> Средний чек 25тр Продажи сменных модулей Кастомизация (различный цвет шин, элементов декора) Аренда <ul style="list-style-type: none"> Краткосрочная: в парках, с целью популяризации бренда Долгосрочная: курьерам, бизнесу, временное использование 		

Текущие результаты



Q4 2020 – Идея

Q1 2021:

- Команда (CEO, CTO, CDO)
- Концепт

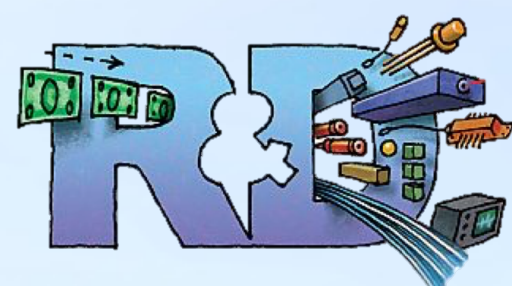
Q2 2021:

- 3D
- MVP
- Startup Village

Q3 2021:

- Tiktok:
 - 60 000 просмотров
- Предложения:
 - 1 Логистическая компания
 - 3 интернет магазина
- СМИ
 - Россия 24
 - Известия
 - Риа Новости

Планы развития



Q3 2021

- Сбор заявок на покупку
- Привлечение инвестиций

Q4 2021:

- Разработка пакетов (зимнего/для плохих дорог)
- Запуск оснастки

Q1 2022:

- Подготовка производства

Q2 2022:

- Запуск рекламной кампании
- Запуск производства

Q3 2022:

- Начало продаж

Объем производства (шт)



	2021	2022	2023	2024	2025	2027	2030
Средний чек		30 000 ₽	28 000 ₽	25 000 ₽	23 000 ₽	22 000 ₽	20 000 ₽
Выручка	- ₽	105 000 000 ₽	280 000 000 ₽	1 000 000 000 ₽	2 990 000 000 ₽	11 000 000 000 ₽	20 000 000 000 ₽
Прямая себестоимость	1 000 000 ₽	87 500 000 ₽	200 000 000 ₽	680 000 000 ₽	1 950 000 000 ₽	7 000 000 000 ₽	12 000 000 000 ₽
<i>за единицу</i>	<i>100 000 ₽</i>	<i>25 000 ₽</i>	<i>20 000 ₽</i>	<i>17 000 ₽</i>	<i>15 000 ₽</i>	<i>14 000 ₽</i>	<i>12 000 ₽</i>
Валовая прибыль	- ₽	17 500 000 ₽	80 000 000 ₽	320 000 000 ₽	1 040 000 000 ₽	4 000 000 000 ₽	8 000 000 000 ₽
Валовая прибыль на единицу		5 000 ₽	8 000 ₽	8 000 ₽	8 000 ₽	8 000 ₽	8 000 ₽
Рентабельность по валовой прибыли %		17%	29%	32%	35%	36%	40%
Операционные расходы	2 087 500 ₽	27 420 000 ₽	62 800 000 ₽	182 500 000 ₽	346 400 000 ₽	890 000 000 ₽	1 550 000 000 ₽
ЕБИТДА	- 3 087 500 ₽	- 9 920 000 ₽	17 200 000 ₽	137 500 000 ₽	693 600 000 ₽	3 110 000 000 ₽	6 450 000 000 ₽
Рентабельность по ЕБИТДА %		-9%	6%	14%	23%	28%	32%
Сумма CAPEX	500 000 ₽	13 000 000 ₽	5 000 000 ₽	30 000 000 ₽	65 000 000 ₽	515 000 000 ₽	330 000 000 ₽
Инвестиции	5 000 000 ₽	25 000 000 ₽					
Чистая прибыль	- 3 587 500 ₽	- 22 920 000 ₽	8 832 960 ₽	71 520 320 ₽	408 729 280 ₽	1 695 100 800 ₽	3 972 657 600 ₽

Инвестиции: 30 Млн руб

NPV: 2030@12%: 4,8 Млрд руб

Выход на операционную прибыль – 2023

Окупаемость инвестиций – 2024 (2 года)

Команда



Антон Николаев
Основатель и CEO

Опыт: 13 лет в Renault-Nissan-Mitsubishi
-10 лет высшего руководства
-Управление командой 50 чел. / 600MEur T/O
-Член совета директоров Самарского автомобильного кластера и Заместитель Председателя совета локализации Союза Машиностроителей России.
Образование: МИРЭА - Нанотехнологии в электронике.
-Moscow Business School - MBA
-Ecole Centrale de Lille - Top Industrial Managers for Europe
-Swedish Institute Management Program – Sustainable Development & Responsible Leadership
Навыки: закупки, программы, проекты, инженерия, электроника, программирование, финансы, бизнес, предпринимательство, переговоры, корпоративная социальная ответственность.



Алексей Залата
Технический Директор

Опыт работы: 12 лет - руководитель отдела инжиниринга в автомобилестроении (АвтоВАЗ / НАМИ / MARUSSIA).
-Управление проектом Кортэж (AURUS)
-Начальник отдела внутренней разработки Marussia B1 / B2
-Начальник отдела приборных панелей Lada
-6 лет в студии Артемия Лебедева: ведущий инженер отдела промышленного дизайна.
-Реализация > 100 проектов
Образование: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники - инженер по радиоэлектронике.
Навыки: инженерия, 3D-моделирование, управление проектами, экспертиза по литью пластмасс под давлением.



Николай Суслов
Дизайн Директор

Опыт: 10 лет Старший дизайнер АвтоВАЗа:
-2 реализованных интерьера серийных автомобилей (Lada XRAY и Lada 2023)
-Прямая работа со Стивом Маттином (вице-президент по дизайну АвтоВАЗа)
-5 лет Промышленный дизайнер
-Международный опыт: Vercarmodel Италия, Renault Румыния
Образование: Санкт-Петербургская художественно-промышленная академия имени А. Л. Штиглица.
Навыки: дизайн, эскизы, 3D моделирование, A / B-класс, конвергенция технического дизайна, сопровождение дизайн-проектов, прототипирование, контроль качества промышленных изделий.



ИНТЕНСИВ
**Архипелаг
2121**

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



АГЕНТСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Спасибо!

Контакты

Сайт www.nogi.pro
Телефон **+7 (963) 979-29-76**
email nogiskates@gmail.com

