

# CORE

# Образовательная онлайн-платформа

CORE помогает разработчикам онлайн-курсов быстро создавать экономически эффективные образовательные курсы и улучшить результаты обучения благодаря аналитической рекомендательной системе.

CORE входит Humantek Group — первая российская Ed&HR-tech группа компаний Объединяет инновационные SaaS-решения и образовательные продукты в сфере HRtech и Edutech.



**Антон Сажин**

CEO, Founder



[www.coreapp.ai](http://www.coreapp.ai)

# Проблемы онлайн-образования

1

## **Слабая педагогическая подготовка создателей онлайн-курсов**

– 70% создателей онлайн-школ не имеют никакого опыта в образовании

2

## **Низкий уровень доходимости на онлайн-курсах**

– 80% онлайн-школ имеют доходимость ниже 30%

3

## **Высокая стоимость привлечения и технической сборки**

– В стоимости онлайн-курса затраты на маркетинг и его сборку составляют до 80%

– низкий LTV обучающихся, люди не доучиваются на курсе

# Решение

**Рекомендательный сервис по совершенствованию онлайн-курса под цели и уровень подготовки обучающихся**

**Модель дистрибуции образовательного контента в B2B и B2G**



**CORE**

**Рекомендательный сервис по улучшению LXP под свой стиль обучения**

**Педагогические шаблоны и блочный микрообучающий формат сборки курса ускоряет разработку курса в 10 раз**



# Рынок онлайн-образования

CORE

👑 Рынок онлайн-образования будет расти на 7% в год с 2019 по 2025 год.

E-Learning Market Trends 2019-2025 Industry Size Research Report 2018



# Целевая аудитория

**Контент-лидеры, готовые использовать эффективные технологии в образовании**

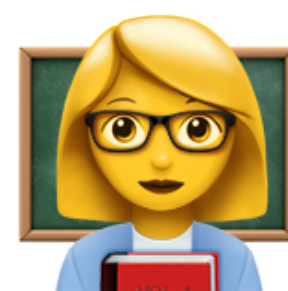
- 😎 Заботятся о репутации
- 🧐 Обладают ценными знаниями
- 😊 Готовы делиться этими знаниями со своей аудиторией за \$
- 🚀 Их волнует успех обучающихся



Бизнес-тренеры,  
предприниматели,  
наставники



Блогеры, инфлюенсеры



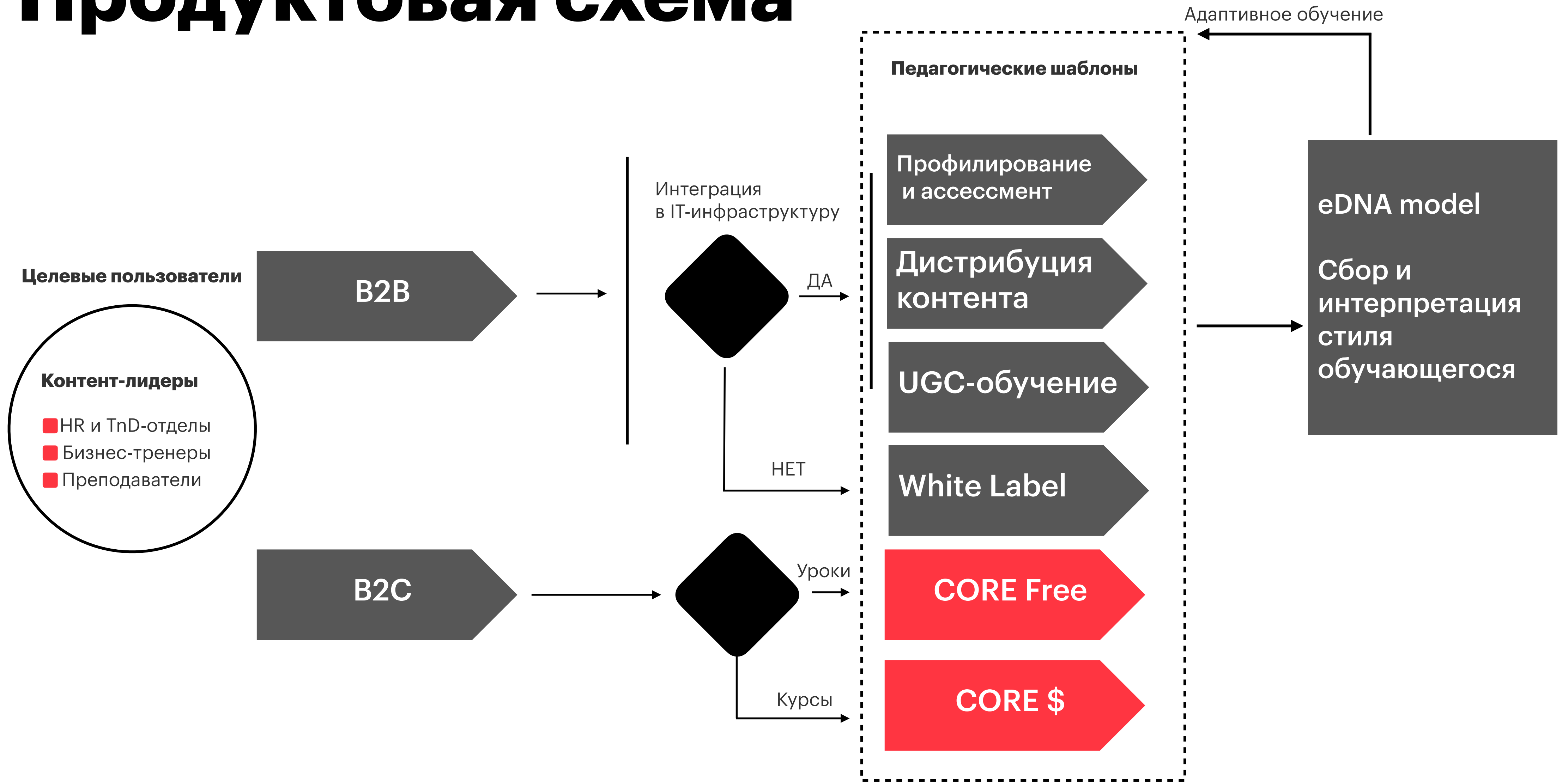
Учителя, преподаватели,  
репетиторы



Сотрудники TnD и HR-отделов компаний



# Продуктовая схема

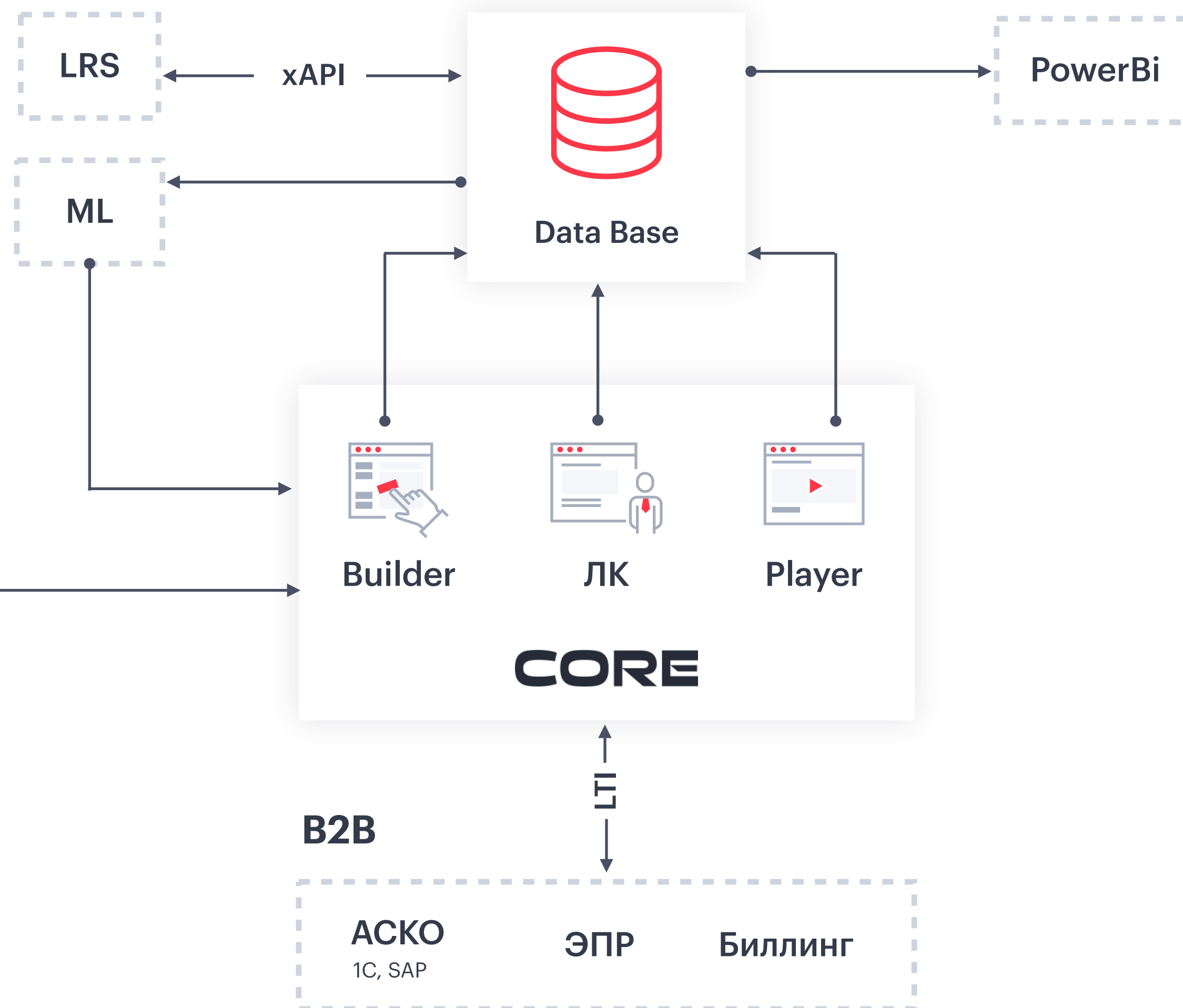
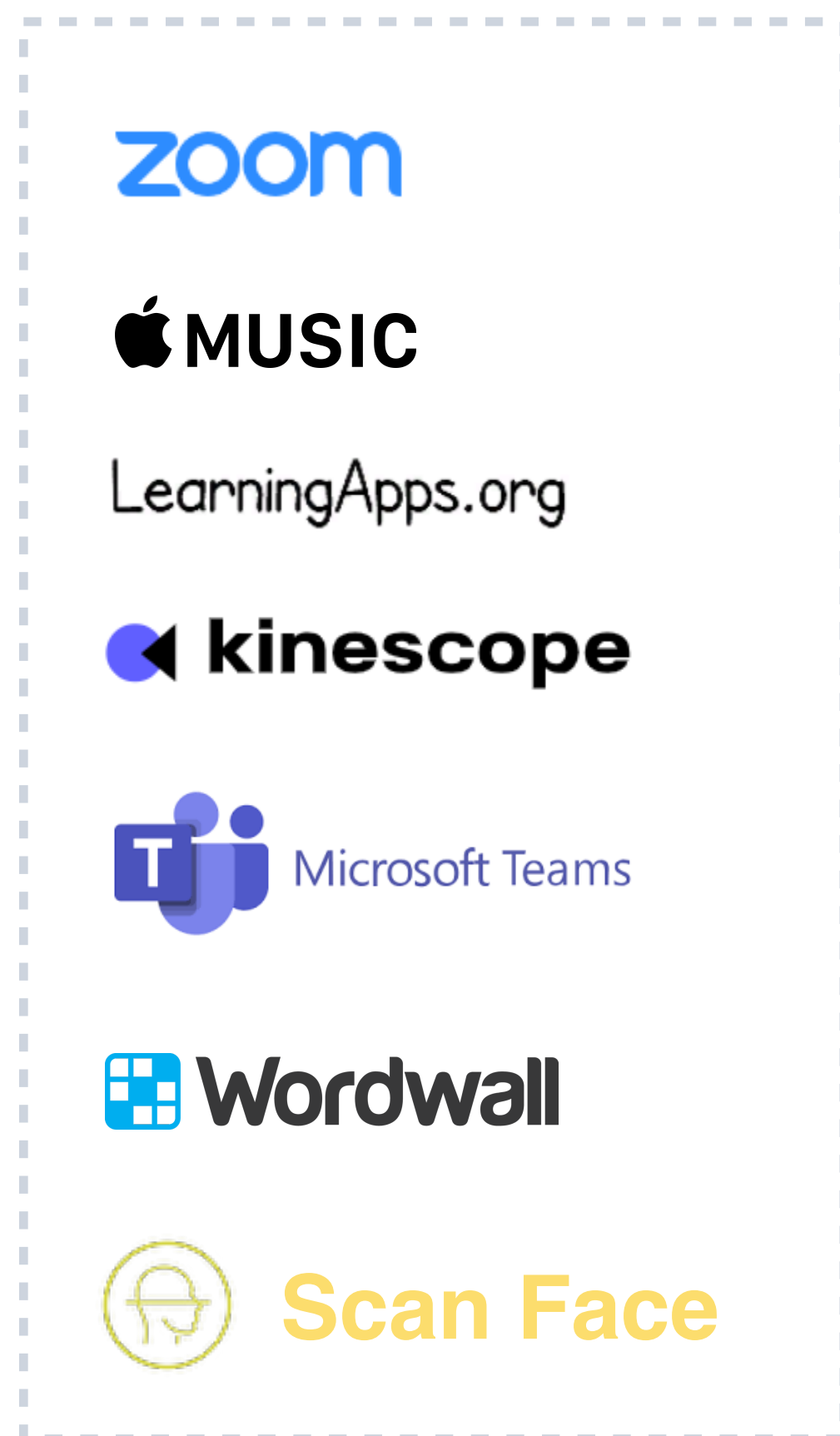


# Go to market (драйверы роста 2021)

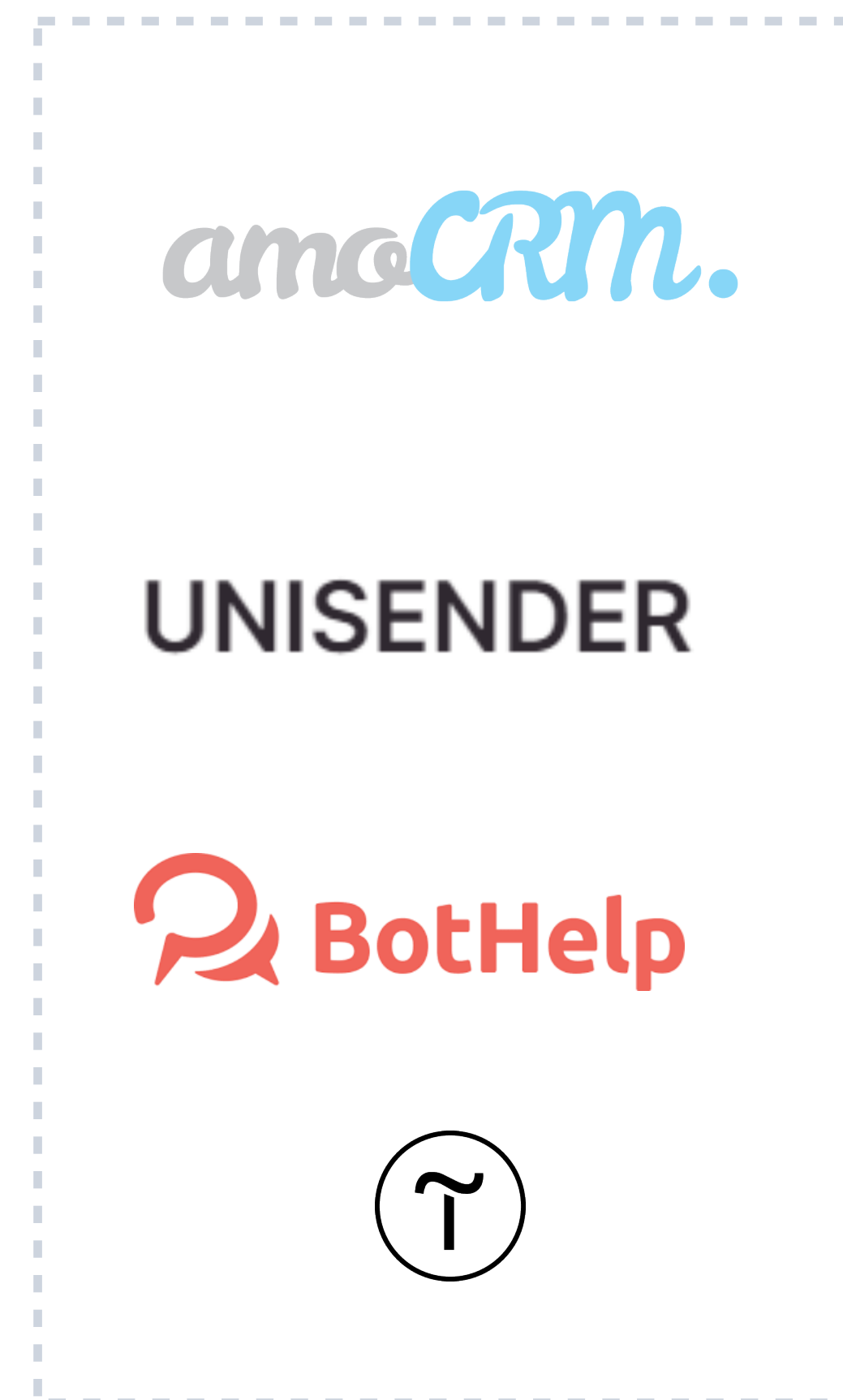


# Архитектура

## Интеграции



## B2C





# Технология

## 250 тыс. онлайн-уроков в сутки

### Метрики

- Время активного обучения
- Время просмотра видео
- Время выполнения заданий
- Время коммуникаций
- Дельта прироста компетенций
- Пререквизиты обучающегося
- Удовлетворенность курсом
- Соц.дем данные
- Тепловая карта по прохождению урока
- Эмоциональное состояние
- Плотность обратной связи
- И др.

### Показатели

- Жизнестойкость
- Фокусировка во время обучения
- Вовлеченность
- Прилежность
- Тональность коммуникаций
- Целеполагание
- Ритмичность обучения
- Паттерны LXP
- Контентная перегрузка
- Эмоциональное перегрузка
- И др.

Как лучше учить?

Как лучше учиться?



### Рекомендации преподавателю:

1. Перераспределение нагрузки
2. ↓ Утомляемости
3. Изменение подходов под ЦА ( педагогические технологии )
4. ↑ Улучшения упражнений
5. ↑ Вовлечение в



### Рекомендации ученикам:

1. Изменить образовательные привычки
2. Сравнение себя с группой и с личным прогрессом
3. Рекомендации по вовлеченности, фокусировке и т.д.

Плеер CORE  
Билдер CORE  
ScanFace (анализ лица)  
Опросы  
Результаты обучения

Источники данных

Семантический анализ  
ML

Reinforced Learning  
Model-based RL  
Deep Q Network

CORE

# Выручка по продукту

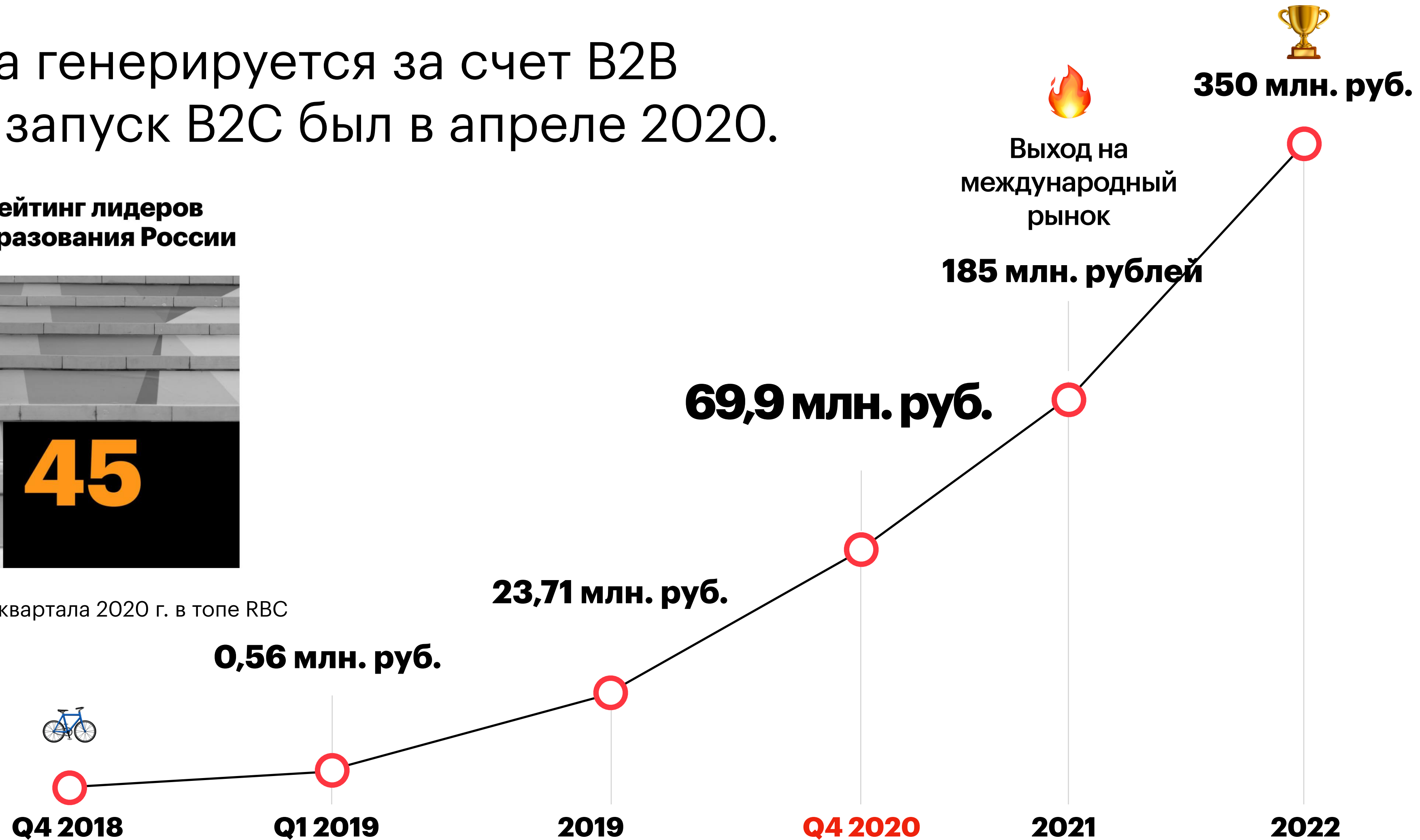
😊 Выручка генерируется за счет B2B сегмента, запуск B2C был в апреле 2020.

Взрывной рост: рейтинг лидеров рынка онлайн-образования России



Фото: MemoryMan / Shutterstock

🔥 23 место по итогам 2 квартала 2020 г. в топе RBC





# Конкурентный анализ

Platform	CORE	THINKIFIC	podia	stepik	KAJABI
Цена	от \$15, без ограничения по пользователям, мультиязычность (ENG, RUS, KZ, UKR, SP)	от \$49	от \$39	от \$39	от 149\$
Адаптивность	✓ С CORE создание образовательного контента возможно на мобильных устройствах	+/- Мобильное приложение для обучения	+/- Мобильное приложение для обучени	+/- Мобильное приложение для обучения	+/- Мобильное приложение для обучения
Маркетинговые инструменты	✓ Гибкая модель подключения интеграций из разных рынков	✓ Возможны интеграции только для рынка США	✓ Возможны интеграции только для рынка США	✓ Возможны интеграции только для рынка РФ	✓ Возможны интеграции только для рынка США
Big Data & ML	✓ Даем по улучшению своих курсов для повышения LTV и доходимости учеников	✗	✗	✓ Рекомендации при разработке курса	✗
Кросспродажи	✓ Продаем курсов авторов через платформу в B2B и B2G-сегменты	✗	✗	✗	✗
Образовательная сегментация	✓ Мультисервисная архитектура позволяет создавать курсы для всех сегментов образования (школы, вузы, инфобизнес, ДПО, корпорации)	✗ Инфобизнес	✗ Инфобизнес	✓ Инфобизнес, академические курсы	✗ Инфобизнес



# Команда стартапа

CORE

## Основатели



### Антон Сажин

**СЕО**

Большой опыт в запуске федеральных образовательных проектов: [openedu.ru](http://openedu.ru), СЦОС, Национальная открытая школа.



### Шатова Ольга

**СМО**

Digital Marketing образовательных программ Бизнес-школы Сколково, международной Высшей школы IT и кибербезопасности HackerU, университет МТС



### Артём Логинов

**СТО**

Реализовал десятки крупных IT-проектов в нефтегазовом секторе в сфере промышленной безопасности.



### Авакянц Александр

**СRO**

**УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР  
HUMANTEK GROUP, HACKER U**

Серийный предприниматель  
Управляющий партнер группы China Campus Network  
Основатель 5 стартапов от сферы услуг до производства. В прошлом – вице-президент ведущей страховой компании.

## PRYTEK

Prytek — это технологическая международная корпорация, объединяющая в себе следующие основные направления деятельности:  
MSP (аутсорсинг внутренних бизнес-процессов) для банков с использованием deep tech решений, образование и переподготовка кадров в сфере IT и кибербезопасности. Штаб-квартира Prytek находится в Лондоне, операционные представительства открыты в том числе в Москве, Израиле, Индии, Польше.

# ↑ TOP **Бизнес-модель**

## **B2C** **low-toch-продукт**

Тариф «**Бизнес-тренер**» для создания и проведения собственных платных онлайн-курсов.

**FREE** Бесплатный тариф для учителей школ, преподавателей, репетиторов и бизнес-тренеров для организации онлайн-обучения в смешанном формате.

Подписная модель:  
**990 руб./месяц за 1 курс**  
+ экспертиза  
+ бета-тестирование  
+ дистрибуция  
+ extra fee за платежи - 10%

## **B2B** **интеграции, SAAS**

Интеграция CORE с текущими IT-решениями компаний для внешних массовых проектов для B2C

Лицензионная модель:  
**от 10 млн. руб./год**

**Клиенты:**



## **B2SMB** **интеграции, SAAS**

Интеграция CORE с текущей IT-инфраструктурой системы обучения как собственных сотрудников, так и для создания внешних образовательных онлайн-продуктов.

Лицензионная модель:  
**от 2 млн. руб./год**

**Клиенты:**



## **B2G**

Организация массовых образовательных и популяризаторских акций: олимпиад, конкурсов, профилирования, срезов, независимой оценки качества образования.

Сбор цифрового следа.

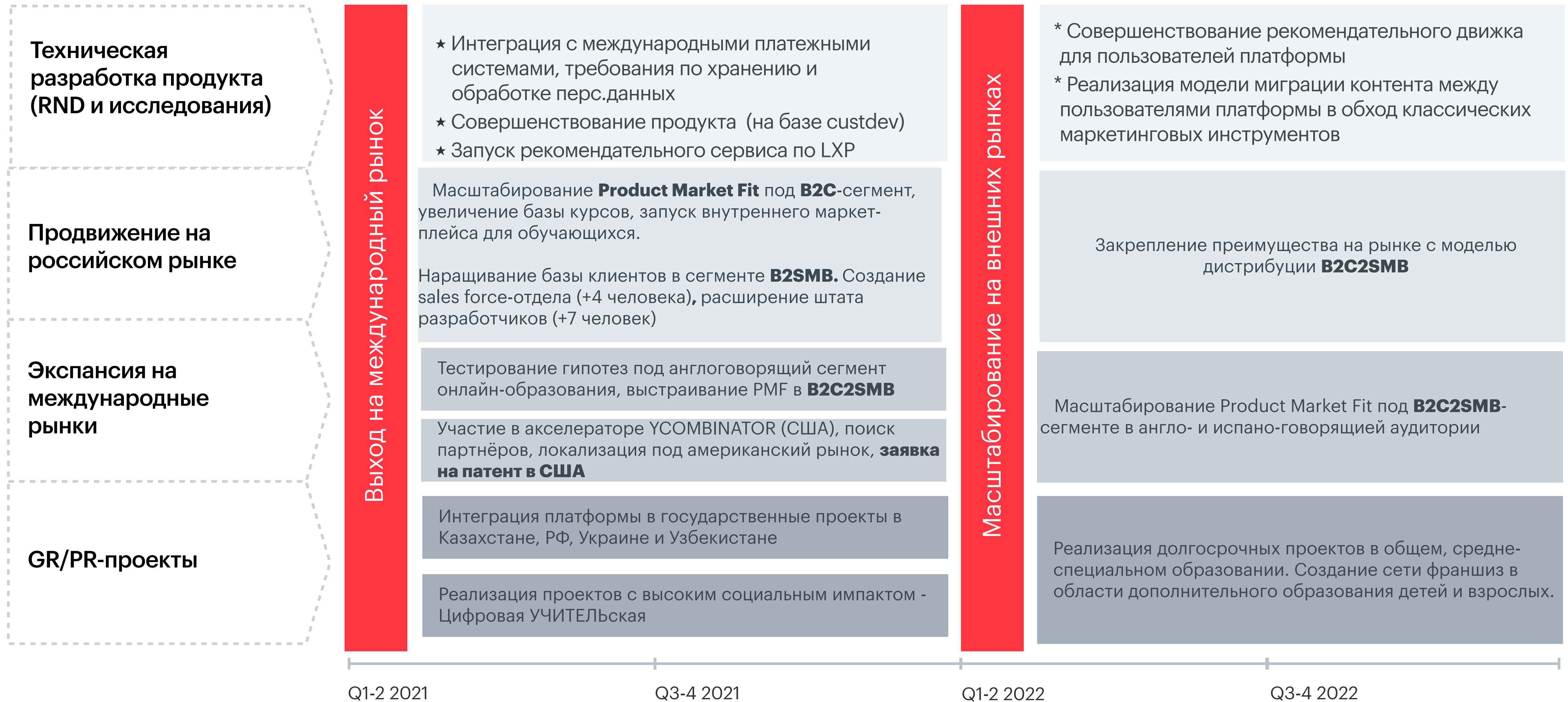
Спецпроекты:  
**от 5 до 40 млн. руб.**

**Клиенты:**





# Планы на 2021-2022





**Антон Сажин**  
CEO, Founder

📞 + 7 926 148-81-03

✉ a.sazhin@coreapp.ai





# Конкурентный анализ

Платформа	CORE	GETCOURSE	АНТИТРЕНИНГИ	stepik	iSpring
Цена	990 руб./месяц, анлим по пользователям, мультязычность	4 000 руб./месяц, 1000 учеников, RU	1 500 руб./месяц, 100 учеников, RU	2 900 руб./месяц, 1000 учеников, RU + ENG	2375 руб./месяц, 25 учеников, только RU
Адаптивность	<input checked="" type="checkbox"/> С CORE создание образовательного контента возможно на мобильных устройствах	+/- Мобильное приложение для обучения	+/- Мобильное приложение для обучени	+/- Мобильное приложение для обучения	+/- Мобильное приложение для обучения
Маркетинговые инструменты	<input checked="" type="checkbox"/> Гибкая модель подключения интеграций из разных рынков	<input checked="" type="checkbox"/> Комбайн-сервисов, низкий уровень интеграций	<input checked="" type="checkbox"/> Комбайн-сервисов, низкий уровень интеграций	<input checked="" type="checkbox"/> Возможны интеграции только для рынка РФ	<input checked="" type="checkbox"/> Возможны интеграции только для рынка РФ
Big Data & ML	<input checked="" type="checkbox"/> Даем по улучшению своих курсов для повышения LTV и доходимости учеников	✗	✗	<input checked="" type="checkbox"/> Рекомендации при создании курсов	✗
Кросспродажи	<input checked="" type="checkbox"/> Продаем курсов авторов через платформу в B2B и B2G-сегменты	✗	✗	✗	✗
Образовательная сегментация	<input checked="" type="checkbox"/> Мультисервисная архитектура позволяет создавать курсы для всех сегментов образования (школы, вузы, инфобизнес, ДПО, корпорации)	<input checked="" type="checkbox"/> Токсичный инфобизнес	<input checked="" type="checkbox"/> Токсичный инфобизнес	<input checked="" type="checkbox"/> Инфобизнес, академические курсы	<input checked="" type="checkbox"/> Инфобизнес, корпоративные курсы



# Кейсы применения

## UGC-модель создания контента

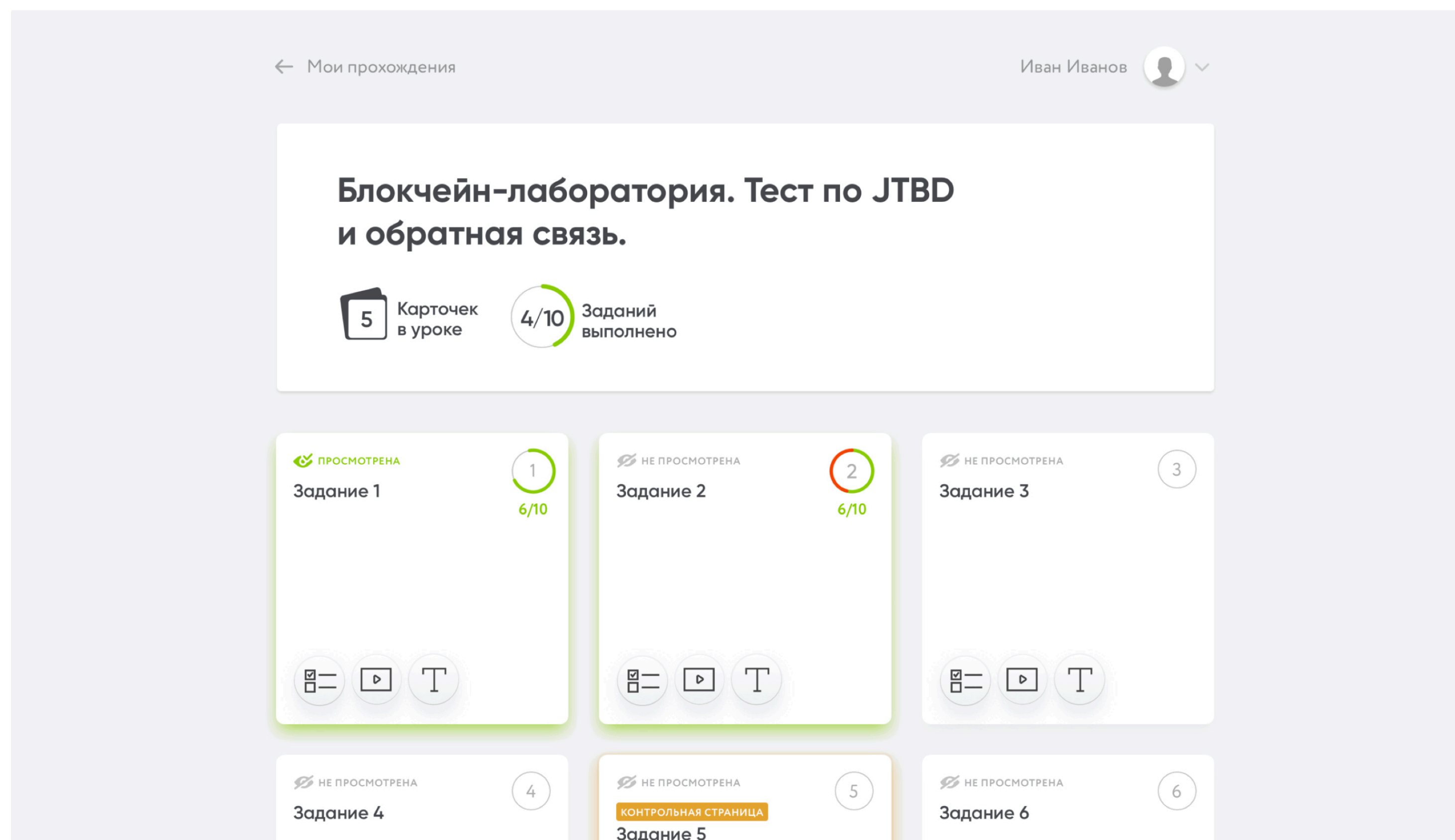
Организация UGC-модели разработки контента внутри компании позволяют активизировать контент-лидеров и повысить актуальность разработанных курсов (p2p и cocreating-механики).

## Ассесмент

Тестирование сотрудников помогает определить уровень подготовки по заданным тематикам, Ассесмент необходим при переходе на новую должность или при выходе новых продуктов в компании.

## Профилирование и конкурсы

Выявление потенциальных возможностей сотрудника, определение пробелов в знаниях и автоматическая генерация образовательной траектории для закрытия «незнания» через конкурсные механики.



# Кейсы применения

## HR-политика поиска кадров

Организация открытых онлайн-курсов и конкурсов для поиска новых сотрудников по новым направлениям. Иная форма воронки. Проведение первичного тестирования сотрудников.

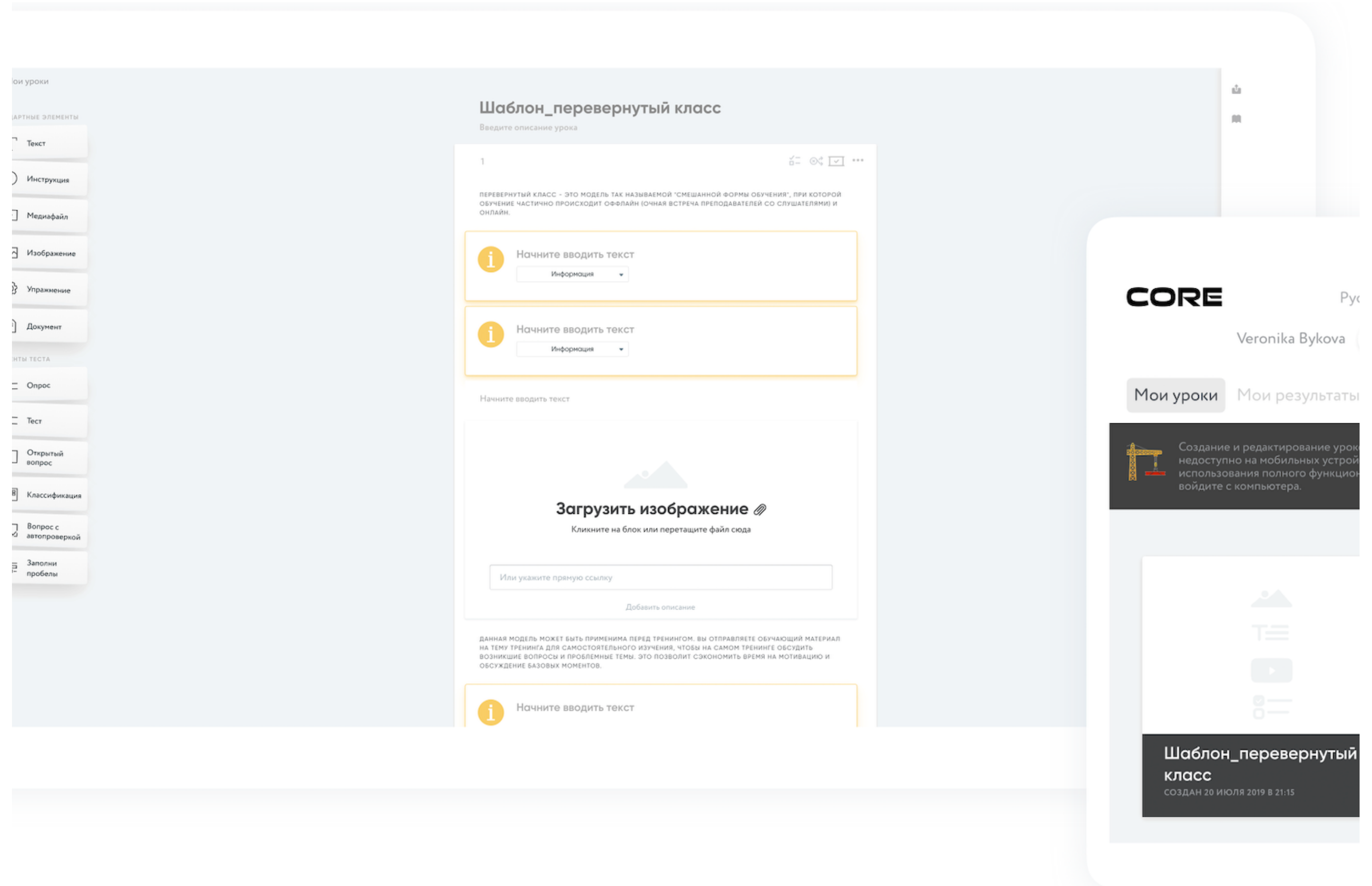
## Онбординг новых сотрудников

Разработка базового набора курсов для старта работы в компании: от техники безопасности до первичного алгоритма действий внутри компании при трудоустройстве.

## Адаптивное обучение\*

Автоматическая генерация образовательных траекторий под стиль обучения сотрудников их их запрос.

\*возможно в случае избыточного количества контента и данных по опыту прохождения онлайн-курсов пользователем.



# Humantek Group – первая российская Ed&HR-tech группа компаний

Объединяет инновационные SaaS-решения и образовательные продукты в сфере HRtech и Edutech. В структуре группы компании с экспортным и технологическим потенциалом.

200

сотрудников

> 100%

рост YoY

400

корпоративных  
клиентов



FriendWork — экосистема HRtech продуктов, основанная на искусственном интеллекте, с умной аналитикой и поддержкой рекрутмента.



HackerU — высшая школа IT и кибербезопасности, предоставляющая 250+ программ обучения для >10 профессий.



CORE — адаптивная cloud-based платформа обучения (LMS 2.0) с 1 000 000+ активных пользователей.



КиберЛенинка — платформа открытого доступа к знаниям, входящая в top-5 открытых научных баз знаний мира.



ФРОО — сервис для создания и дистрибуции цифрового контента для MOOC-платформ, в т.ч. Coursera.