Создание системы, которая позволит включить психологическую, психотерапевтическую помощь в страховые услуги через систему добровольного медицинского страхования

Проблема:

1. В настоящий момент существующий спрос на оказание профессиональной психологической, психотерапевтической помощи не имеет возможности адекватной «встречи» или пересечения с тем предложением, который существует в области психологического, психотерапевтического консультирования. Люди, нуждающиеся в срочной или длительной психологической помощи, чаще всего идут за помощью в ближайший психоневрологический диспансер, клинику неврозов, социальную службу или, что совсем неправильно - к экстрасенсу

2. И с другой стороны, самозанятые и профессиональные психологи и психотерапевты не всегда знают, как выйти на своих клиентов. Они вынуждены в одиночку через соцсети предлагать себя, раскручивая свой собственный брэнд, но не всегда успешно, так как это разные профессиональные деятельности; также они находят своих будущих клиентов через преподавание студентам и ведение тренингов.

Где мы сейчас? И куда хотим попасть?

Анализ
текущей ситуации:

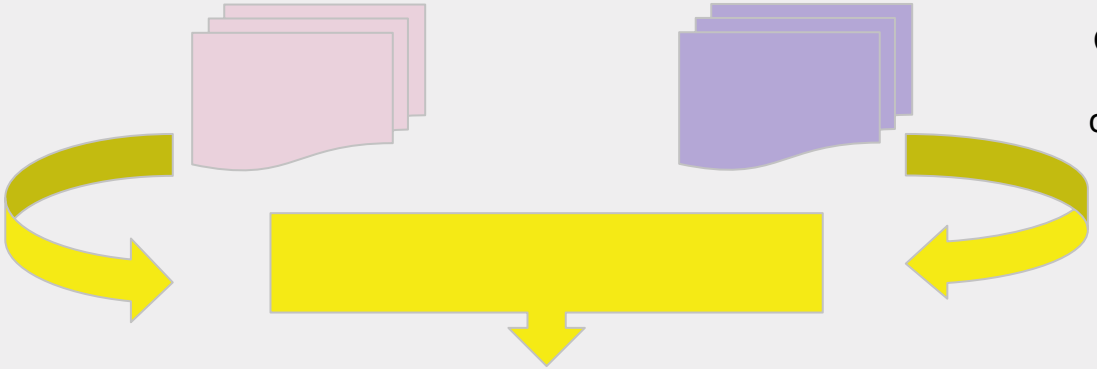
Ближайшее
будущее:

2022-2025

Анализ ситуации:

- Технологическая революция
- Цифровизация
- Мировая пандемия
- Человек подвергается всё большему стрессу
- Возникновение психических расстройств, неврозов, распространения игромании, депрессий нарастает
- По данным ВОЗ в настоящее время психические расстройства входят в первую пятерку болезней, ведущих к потере трудоспособности и преждевременному уходу из жизни
- В России, несмотря на достаточно разнообразный рынок психологических услуг, особенно в столицах и крупных городах, он все еще недостаточно оформлен

Решение проблемы



Создание системы на государственном уровне, куда, с одной стороны, войдут такие специалисты **как психологи, психотерапевты, психиатры** - специалисты, состоящие в профессиональных психотерапевтических лигах, занимающиеся консультированием и проходящие своевременную сертификацию, подтверждающую их профессиональную квалификацию, с одной стороны, а с другой - страховые компании, заинтересованные в развитии спектра своих сервисов и услуг, включив в медицинское страхование (ДМС) психологические и психотерапевтические услуги и помощь.

Реализация:

1 Шаг: Достижение соглашение о взаимном сотрудничестве между профессиональными лигами психологов и психотерапевтов, которые делегируют страховым компаниям - компетенцию продажи психологических и психотерапевтических услуг, они начинают предлагать своим клиентам включение психологической и психотерапевтическую помощи в страховой полис в рамках ДМС.

2 Шаг: За счёт введения данной системы на государственном уровне и вменения ряда обязанностей по участию в ней психологическому и психотерапевтическому сообществу, самозанятые специалисты должны выйти из тени, зарегистрироваться и легализоваться юридически.

3 Шаг: Система начинает работать – по страховому полису люди смогут получить как быструю психологическую, психотерапевтическую помощь, так и длительную глубинную психотерапию, в том числе и дистанционно, через зарождающуюся в нашей стране телемедицину.

Результат

- Сокращение времени поиска клиентом специалиста (психолога, психотерапевта)
- Новые бизнес-возможности для страховых компаний, сферы психологической и психотерапевтической помощи и телемедицины
- Приближение рынка психологических услуг к передовым мировым стандартам – средний класс России будет иметь быстрый доступ к качественной психологической помощи
- Повышение престижа профессии психолога, психотерапевта
- Сохранение психического здоровья населения России

Рынок проекта:

Проект имеет общероссийское значение - затрагивает широкий слой населения РФ, отраслей и сфер деятельности.

Ориентирован на следующие целевые аудитории:

- взрослое население,
- молодежь,
- дети и семьи с детьми
- пожилые люди

Размер целевой аудитории (потенциальные пользователи и/или бенефициары), на которую ориентирован проект в млн чел:
15-20 млн

Обоснование расчета размера целевой аудитории, на которую ориентирован проект:
По статистике, около 1-3% россиян обращаются к психологу, психотерапевту. Эта статистика будет расти за счет растущей доступности специалистов через быстроразвивающиеся он-лайн сервисы и в ближайшие годы должна приблизиться к 10-15%

Отрасли, на которые проект будет оказывать существенное влияние:

Здравоохранение и страхование, сфера психологической и психотерапевтической помощи

Проект будет затрагивать также следующие сферы:

1 Влияние на экономику:
Появятся условия для “выхода на свет” самозанятых специалистов в сфере психологической и психотерапевтической помощи
Появятся новые бизнес-возможности для страховых компаний, телемедицины
Рынок психологических услуг приблизится к передовым мировым стандартам - заработная плата специалистов будет на гарантированно достойном уровне

2 Влияние на госуправление:
Будет сохраняться психическое здоровье населения России, что является немаловажной задачей для борьбы с будущими последствиями пандемии

3 Влияние на социальную сферу:
Средний класс России будет иметь быстрый доступ к качественной психологической и психотерапевтической помощи

4 Влияние на внутрисемейные отношения:
Отношения у людей в семье, с близкими получат шанс стать более “экологичными”

Бизнес-модель:

С точки зрения возврата вложенных инвестиций проект относится к потенциально окупаемому в долгосрочной перспективе.

Сроки реализации проекта от момента зарождения идеи до стадии реализации в полном объеме - от 2 до 5 лет.

Роль органов государственной власти в реализации проекта:

- Полное бюджетное финансирование - X
- Софинансирование реализации проекта
- Фасилитатор (продвижение, коммуникации) - X
- Решение нормативно - правового характера (внесение изменений в законодательство, подзаконные акты и тд) - X

Проблемные зоны проекта:

- **Текущие результаты:**

Проект относится к идее, замыслу (предложение без детальной оценки объема необходимых ресурсов и проработки плана реализации)

- **Команда:**

Задача: встретить единомышленников на Архипелаге - 20.35

- **Планы развития:**

Проект, упакованный и готовый к реализации (проведена оценка объема необходимых ресурсов, проработан план реализации/создан бизнес-план) или уже реализованный прототип , рабочая модель или пилот)

Спасибо!

Есть вопросы?

eledan0602@gmail.com
Елена Алякина

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**.