

Образовательный тренажер «Таможенные платежи» с элементами игрофикации

Ирина Палаева

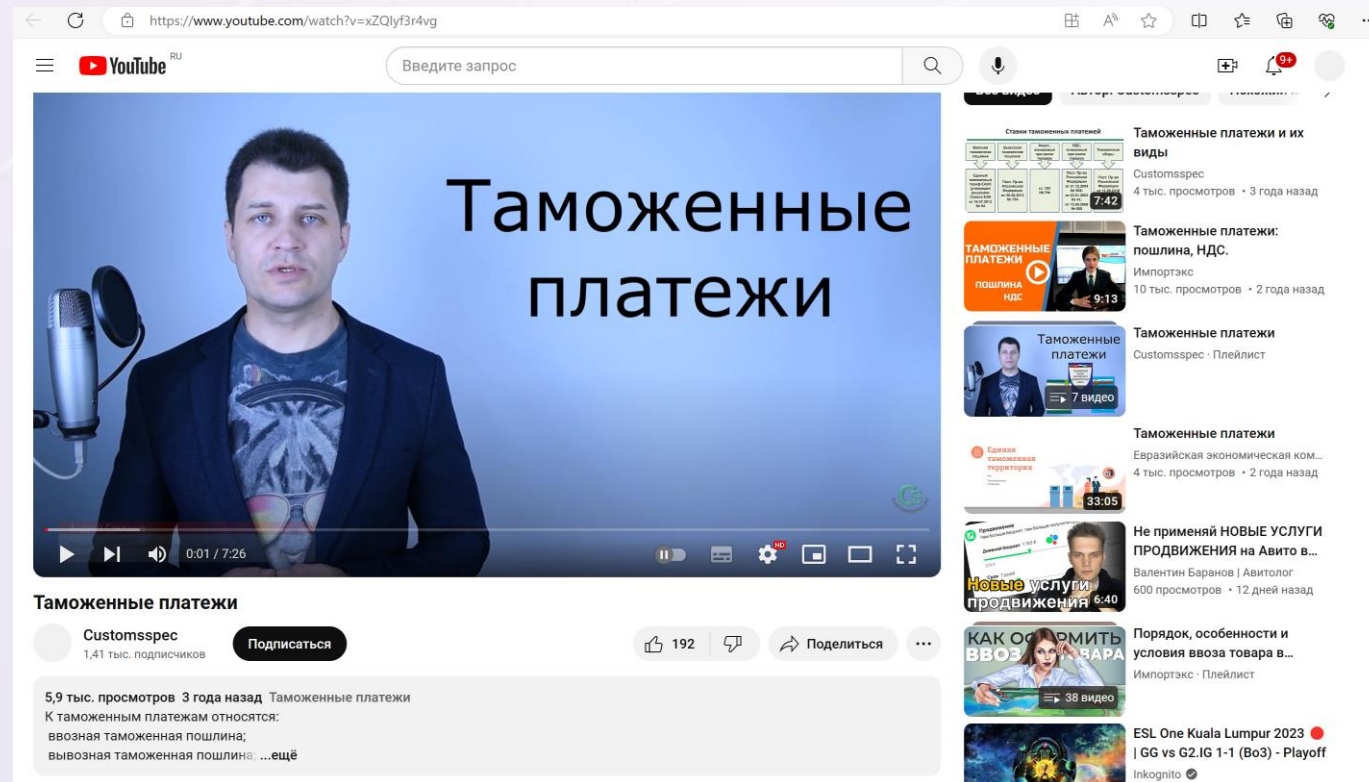
Благовещенск, 15 декабря 2023 г.

Целевой потребитель – образовательные организации, обучающие по программам, связанным с внешнеэкономической деятельностью, в том числе по курсу «Таможенные платежи и таможенная стоимость в различных таможенных процедурах».



Проблема: особенности восприятия информации студентами-миллениалами приводят к снижению качества знаний, получаемых в рамках отведенных на изучение дисциплин академических часов.

На сегодняшний день проблема решается дополнительными видеокурсами, размещенными в сети Интернет.



Однако, даже самые качественные видео предлагают только теоретическую часть с решением одного-двух примеров. **Формирования навыка** расчета таможенной стоимости и платежей при просмотре **не происходит.**

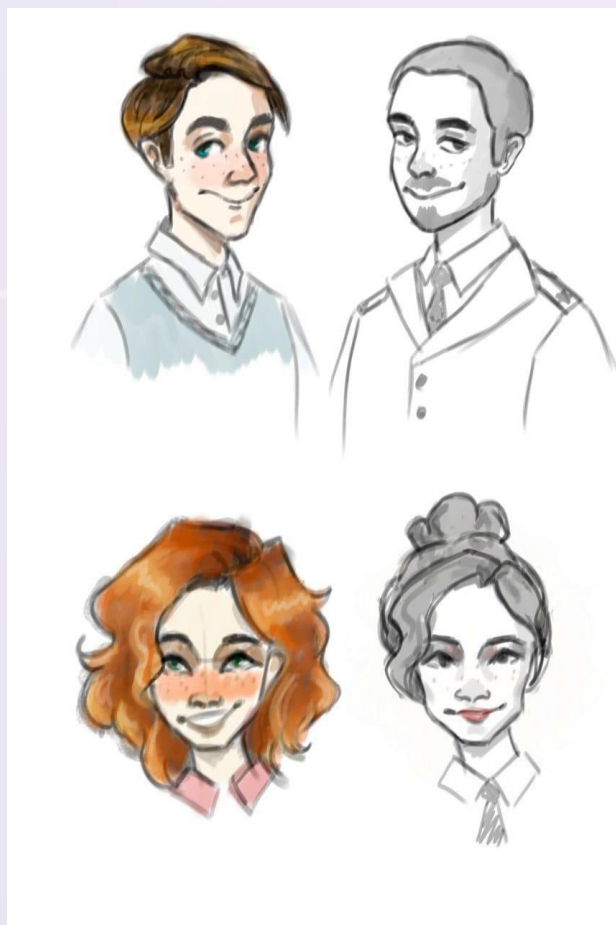
Наше решение – образовательный тренажер по таможенным платежам с элементами игрофикации

Наш тренажер **помогает** образовательным организациям **усовершенствовать процесс обучения** за счет внедрения элементов игрофикации (геймификации).

*Геймификация — это внедрение игровых форм в неигровой контекст: работу, учебу и повседневную жизнь. Геймификация помогает увеличивать продажи, удерживать клиентов, повышать лояльность сотрудников и **учиться с максимальной вовлеченностью**. Игровой подход работает почти в любых продуктах, потому что он **основан на знаниях о человеческом мозге, механизмах мотивации и награды** (Владислав Куклев, со-основатель Dizz.TV, РБК-тренды).*

Сейчас продукт находится на стадии IT разработки.

Определены персонажи, сценарий и механика игры, сделана матрица задач.



Преимущества перед конкурентами

	Традиционные учебные аудиторные занятия	Онлайн-курсы с видеоуроками	Образовательный тренажер по таможенным платежам с элементами игрофикации
Возможность повторного изучения теоретического материала	Нет	Да	Да
Неограниченные возможности тренировки практического навыка	Нет	Нет	Да
Возможность дистанционного обучения	Нет	Ограничено	Да
Неограниченное использование в качестве теста оценки уровня знаний/навыков	Нет	Нет	Да

Рынок онлайн образования РФ характеризуется динамичным ростом

Р	Компания	Направление	Глава компании	Выручка (руб) 3 кв. 2022/3 кв. 2023
1	Skillbox Skillbox Holding Limited (Skillbox, Geekbrains, Skillfactory, Mentorama, Lerna)	ДПО	Дмитрий Крутов	3.500 млрд * 20.69 %
2	skyeng Группа компаний Skyeng (Skyeng, Skysmart, Skupro)	Дополнительное детское образование, ДПО, Иностранные языки	Рустам Айнетдинов	3.100 млрд * 24.00 %
3	КОРПОРАЦИЯ СИНЕРГИЯ Корпорация «Синергия»	Бизнес-образование, Высшее образование, Дополнительное детское образование	Вадим Лобов	3.028 млрд 100.00 %
4	Яндекс Практикум Яндекс.Практикум	ДПО	Илья Курмышев	1.800 млрд * 85.19 %

3 квартал 2023 года

Индекс: 518,0

Объем рынка: 31,47 млрд ₹

Годовая динамика: 41,97 %

Данные с сайта <https://edtechs.ru/>

Мы планируем предложить наш продукт основным игрокам рынка **EdTech**, а именно: Skillbox, корпорация Синергия, GetCourse, Moscow Business Academy, Moscow Digital School.

Модель монетизации

На этапе тестирования: предзаказы и краудфандинговые кампании на специальных платформах.

На этапе готового продукта: продажа подписки университетам и образовательным платформам на 3, 6, 12 месяцев



Дорожная карта

Разработка
механики игры,
определение
персонажей

Апрель –
ноябрь 2023

Заявка на грант
в Фонд
содействия
инновациям

Февраль 2023

MVP

Июнь 2023

Тестирование

Июль 2023

Доработка
продукта,
презентация на
ВЭФ или Web-
summit перед
инвесторами

Сентябрь 2023

Команда



*Яна, Аня и Никита – студенты таможенники.
Саша, Лиза и Настя – графические дизайнеры.
Алексей, Даниил, Василий, Влад – программисты.*

Запрос на поддержку

- Консультационная поддержка (консультации, трекинг или менторинг) по game development.
- Консультационная поддержка по написанию грантов. Сопровождение гранта в случае его получения (грамотное ведение отчетности).
- Информационная поддержка по отраслевым мероприятиям (платным и бесплатным) в России и за рубежом.
- Возможность участвовать в больших акселераторах.

Контакты Ирины Палаевой

+7-924-670-31-30
ivpalaeva@mail.ru