

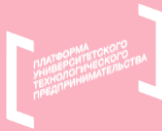


«Карьерный компас»

20.35 **20.35**
УНИВЕРСИТЕТ НАЦИОНАЛЬНАЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
ИНИЦИАТИВА



**открытые
инновации**
СТАРТАП-СТУДИЯ



ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИИМАТЕЛЬСТВА



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

В современном мире существует множество профессий, и выбор одной из них является важным решением для каждого человека.

Профориентационная игра может помочь молодым людям определиться с будущей карьерой, учитывая их интересы, способности и потребности рынка труда.

ПРОБЛЕМА: Многие молодые люди испытывают трудности в выборе профессии из-за недостатка информации о различных сферах деятельности и отсутствия навыков самоопределения.

Почему сможем решить/научно-технологические заделы:

Профориентационная игра основана на современных технологиях и методах обучения, которые помогают участникам лучше понять различные сферы деятельности и оценить свои возможности.



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

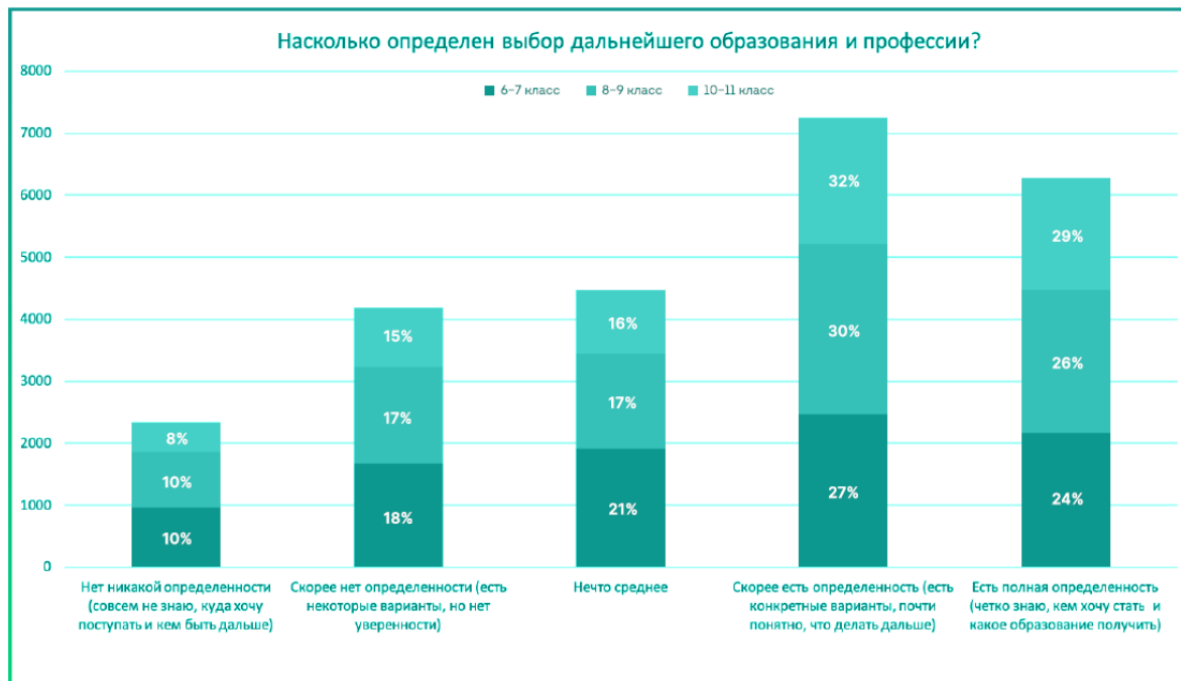


Рис.1. Уровень определенности школьников при выборе образовательной и профессиональной траектории, в % по классам





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

школьники 9-11 класс, студенты вузов и колледжей.

Сегментация	
Демографические	15-25 лет
Географические	Проживающие в России
Социально-экономические	Основное общее образование, среднее общее образование, среднее профессиональное образование, высшее (незаконченное) образование
Поведенческие	Проходят личностные/профорientационные тесты, смотрят вебинары, слушают советы людей с образованием, работают с психологами образовательных учреждений
Психографические	Активная жизненная позиция



ПРОБЛЕМА

Проблема клиента, которую мы решаем: проблему определения подходящей профессии для школьников выпускных классов и студентов. Это эффективный инструмент, поскольку он позволяет в игровой форме определить интересы, навыки и способности ученика, а также понять, какие профессии лучше всего подходят для его характера, склонностей и умений.

Почему существующих вариантов решения недостаточно:

1. Игра создает атмосферу развлечения и непринужденности, что позволяет ученикам чувствовать себя комфортно и раскрывать свой потенциал.
2. Игра дает возможность “прожить” разные профессии, что помогает лучше понять их особенности и сложности.
3. Большинство существующих методик профориентации представляют собой стандартные тесты и анкеты, которые не всегда способны заинтересовать школьников и студентов из-за их недостаточной интерактивности.
4. Существующие решения зачастую предлагают общие рекомендации, не учитывая индивидуальные особенности каждого учащегося. Это может привести к недостаточно точным результатам профориентации.



РЕШЕНИЕ

Голосовая профориентационная игра основана на использовании искусственного интеллекта и машинного обучения для анализа ответов игроков и определения их интересов, навыков и способностей. За основу взята технология распознавания речи и обработки естественного языка, которая позволяет игре понимать голосовые команды игроков и реагировать на них.

Основные предполагаемые технические параметры :

- **Голосовой интерфейс:** Обеспечение возможности взаимодействия с игрой через голосовые команды для удобства использования.
- **Персонализация:** Анализ предпочтений пользователя для предложения индивидуальных рекомендаций.
- **Аналитика:** Система сбора и анализа данных об активности пользователей для улучшения рекомендаций и учебного процесса.
- **Мобильная совместимость:** Возможность доступа к игре с мобильных устройств для повышения удобства использования.

ЦЕННОСТЬ, ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ЦЕННОСТЬ: обеспечение иммерсивного опыта, наличие критических ситуаций, нелинейный сюжетом.

ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ: Мы, компания «Карьерный компас», помогаем клиентам-школьникам 9-11 класса, студентам вузов и колледжей, в ситуации выбора профессионального пути решать проблему недостатка уверенности и ясности в выборе карьерного направления с помощью технологии использования искусственного интеллекта, голосового интерфейса и получать ценность уверенности в выборе профессии, соответствующей их интересам и навыкам

РЫНОК

РЫНОК: Рынок детского образования, а именно карьерных консультаций развит больше чем рынок для взрослых , за счет заинтересованности родителя в развитии ребенка, а значит и привлечь инвестиции в такой продукт будет легче. Это делает его привлекательным для входа экспертов в области;

Мы работаем на рынке «Карьерных консультаций» B2C

Наша ЦА - это 16 млн пользователей

Наше решение будет стоить примерно 500 000 рублей - это $8 \cdot 10^{12}$ трлн рублей

Сегменты А и В - X1X1 рублей (доля от предыдущей суммы)

Сможем заработать в первый год - X2X2 рублей (доля от доли)

КОНКУРЕНТЫ

Конкуренты	Преимущества	Недостатки	Стоимость
<p>1.Билет в будущее</p> <p>https://profigrad.bvbinfo.ru/</p>	<p>-Большой опыт и база пользователей</p> <p>-Сотрудничество с Министерством просвещения РФ, Национальным проектом РФ и т.д</p> <p>-Красочный интерфейс</p> <p>-Проводят партнерские экскурсии</p> <p>-Есть курсы</p>	<p>Работает только с ПК</p> <p>Ограниченный круг профессий</p> <p>Сложная навигация по сайту</p> <p>Примитивные клик-игры (ленивая игра)</p> <p>Чтобы открыть другие профессии нужно копить баллы</p> <p>Не раскрывает потенциал профессии на практике</p>	<p>Бесплатно</p>
<p>2.Онлайн тесты</p> <p>https://careertest.ru/tests/</p>	<p>1. Экономия времени (тесты занимают 10-15 минут прохождения)</p> <p>2. Тесты могут помочь выявить слабые стороны человека, чтобы он мог работать над их улучшением.</p> <p>3. Доступность</p>	<p>Оценивают только определенные аспекты личности или навыков, не учитывая их комплексность.</p> <p>Слишком сложные или требуют специальные знания для интерпретации результатов.</p> <p>Результаты тестов могут быть неточными или устаревшими, так как профессии и требования к ним меняются со временем.</p>	<p>Бесплатно</p>
<p>3.Профориентационная игра</p> <p>https://kompas100.ru/mpb</p>	<p>1. Развитие коммуникативных навыков и умение работать в команде</p> <p>2. Удовольствие от игры</p> <p>3. Расширение кругозора</p>	<p>1.Высокая стоимость</p> <p>2.Длительная продолжительность игры</p> <p>3.Играть можно только в команде</p> <p>4.Игры могут казаться сложными для понимания.</p>	<p>30 000 рублей</p>

КОНКУРЕНТЫ

<p>4. Профориентационные центры https://maximumtest.ru/proforientacia/free</p>	<p>1. Совмещение с ЕГЭ 2. Можно выбрать формат встречи 3. Предоставление информации о возможностях обучения, стажировок и программ подготовки к трудоустройству</p>	<p>Ограниченная аудитория. Только для 5-11 классов</p> <p>Некоторые центры могут ориентироваться на определенные отрасли или учебные заведения, что может повлиять на объективность консультации.</p> <p>Возможность ограниченной доступности центров в регионах с недостаточной инфраструктурой или финансированием.</p> <p>Недостаточная актуализация информации о рынке труда и профессиональных требованиях.</p>	<p>Бесплатно</p>
<p>5. Консультации https://www.cposo.ru/19-stranitsy-s-glavnoj/1553-individualnye-konsultatsii-po-proforientatsii</p>	<p>1. Индивидуальные и групповые</p> <p>2. Индивидуальный графический профиль с результатами по каждому измеряемому тестом качеству</p> <p>3. Доступная цена</p> <p>4. Возможность обсудить вопросы и сомнения с опытными специалистами в области профориентации.</p> <p>5. Помощь в разработке плана действий для достижения карьерных целей.</p>	<p>1. Клик-работа (1 час тестируешься, 40 минут проходит консультация) 2. Возможно ограниченное количество доступных консультантов с определенным опытом и квалификацией. 3. Некоторые консультации могут быть субъективными и не всегда отражать реальные возможности на рынке труда. 4. Возможность конфликта интересов, если консультанты работают на определенные учебные заведения или компании.</p>	<p>За счёт средств областного бюджета - бесплатно за счёт личных средств граждан - 1300 руб.</p>
<p>6. Курсы https://skillbox.ru/course/career-path/</p>	<p>-полноценное обучение</p> <p>-взаимодействие с преподавателем кураторами</p> <p>-образная связь</p>	<p>- дорого</p> <p>-затраты времени</p> <p>-может не подойти</p> <p>-трудно выбрать хороший курс</p>	<p>От 15 до 30К</p>

КОНКУРЕНТЫ

<p>7.Видео</p>	<p>1. Доступность: видеоуроки можно смотреть в любое удобное время и с любого устройства, что делает их более доступными, чем традиционные занятия.</p> <p>2. Интерактивность: видеоуроки обычно содержат интерактивные элементы, такие как вопросы и задания, которые позволяют учащимся лучше усвоить материал.</p> <p>3. Гибкость: видеоуроки позволяют учащимся изучать материал в своем темпе и повторять сложные моменты столько раз, сколько необходимо.</p>	<p>1. Отсутствие личного контакта с преподавателем: хотя видеоуроки могут быть более доступными, они не могут заменить личное общение с преподавателем. 2. Технические проблемы: иногда качество видео и звука может быть неудовлетворительным, что затрудняет понимание материала.</p>	<p>Бесплатно/ от 200 до 800 руб</p>
<p>8.Проф.мероприятия https://naukograd.mfu.a.ru/o-tehnoparke/</p>	<p>1. Спикеры из различных областей 2. Личностные тренинги 3. Интересные локации 4. Социализация детей со студентами, обмен опытом</p>	<p>1. Прохождение в определённом городе- Москве</p> <p>2. Высокая стоимость за курс</p> <p>3. Не все мероприятия могут быть адаптированы для различных возрастных групп и уровней подготовки.</p> <p>5. Некоторые мероприятия могут быть субъективными и не всегда отражать реальные возможности на рынке труда.</p>	<p>от 1200 до 2100 за занятие От 4400 до 6800 в месяц</p>
<p>9.Книги</p>	<p>1. Доступность: книги можно купить в книжных магазинах, библиотеках или заказать в интернет-магазинах.</p> <p>2. Практичность: книги могут содержать реальные истории успеха и советы от профессионалов, которые могут помочь в выборе профессии.</p> <p>3. Долговечность: книги не теряют своей актуальности со временем, в отличие от онлайн-ресурсов, которые могут устаревать.</p>	<p>1. Субъективность: информация в книгах может быть предвзятой или устаревшей, особенно если книга была написана много лет назад.</p> <p>2. Ограниченность: некоторые книги могут фокусироваться только на определенных профессиях или регионах, что ограничивает их полезность.</p> <p>3. Отсутствие обратной связи: чтение книги не всегда дает возможность получить обратную связь от экспертов или других читателей.</p>	<p>От 500 до 3800</p>

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ:

- Мы будем делать голосовую профориентационную игру
- Это будет стоить 299 рублей
- У нас будут покупать доступ к прохождению профориентационных квестов и разбору результатов по выбранным профессиям
- Бизнес-модель – Комиссия- (у компании есть посредники, которые за комиссию продают её услуги.)
- Дополнительно мы можем зарабатывать на внедрении дополнения других профессий, которые открываются за доп.плату; реклама (компаний).

ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- 1. Команда является полностью укомплектованной**
- 2. Найдены потенциальные спонсоры**
- 3. Написаны письма о сотрудничестве с Яндексом, VK**

КОМАНДА СТАРТАПА

РОЛЬ	ФАМИЛИЯ ИМЯ
ЛИДЕР (СЕО)	Ханова Валерия
ТЕХНОЛОГ, ДИЗАЙНЕР	Мамбетова Лада
МАРКЕТОЛОГ (СМО)	Токарева Дарья





ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

- 1) Спланировать этапы разработки
- 2) Разработать сюжет и сценарий игры
- 3) Сформулировать редакторские реплики
- 4) Разработка диалоговых сценариев

ЧТО ДЕЛАЕМ	СРОК	ОТВЕТСТВЕННЫЙ
Спланировать этапы разработки	19.02-25.02	Ханова Валерия Айдаровна
Разработать сюжет и сценарий игры	26.02-03.03	Мамбетова Лада Гараевна
Сформулировать редакторские реплики	04.03-10.03	Токарева Дарья Артуровна
Разработка диалоговых сценариев	11.03-17.03	Токарева Дарья Артуровна



КОНТАКТЫ ЛИДЕРА

Ханова Валерия Айдаровна

+79227796908

Tг: @lerrelle