

*Проект стартапа*  
**Карьерный компас**



Анна Назаренко  
МФТИ, 1 курс магистратуры,  
центр "ПУСК"

# Идея стартапа

**Карьерный компас - это онлайн-платформа для профессиональной ориентации школьников**

Стартап относится к информационным и когнитивным технологиям, соответствующим перечню критических технологий РФ

## Новый подход к профориентации

### Контент

- Профессиональные тесты
- Интерактивные занятия по освоению информации о различных индустриях и профессиях
- Поиск стажировок

### Геймификация

- Вовлечение школьников в процесс профориентации
- Возможность зарабатывать награды за прохождение модулей профориентации

### Мотивация

- Новая модель монетизации
- Родители позволяют детям зарабатывать деньги за определенные достижения

# Проблема

**Почти 70% опрошенных школьников не знают, кем они хотят стать**

Неопытность при выборе приводит к:

- Потере времени и денег
- Разочарованию в выборе
- Неудовлетворенности обучением и работой

- + До конца обучения доходят ученики только **20%** онлайн-школ
- + Только **33%** школьников мотивирует получение знаний в школе
- + Почти **90%** опрошенных по проекту Минспросвещения школьников не знают, где искать информацию для профориентации

**ПОЭТОМУ**

**важно помочь ребёнку в выборе профессии и замотивировать его**

**Исследования компании «Профилум»:**

- ✓ Из 20 тысяч опрошенных полностью определились с выбором 24% учеников 6–7-х классов, 26% ребят в 8–9-х классах и 29% десяти- и одиннадцатиклассников
- ? «Скорее определились» 27% младшеклассников, 30% учащихся средней школы и 32% старшеклассников
- ✗ Совсем не представляют своё будущее 10%, 10% и 8% в каждой группе соответственно

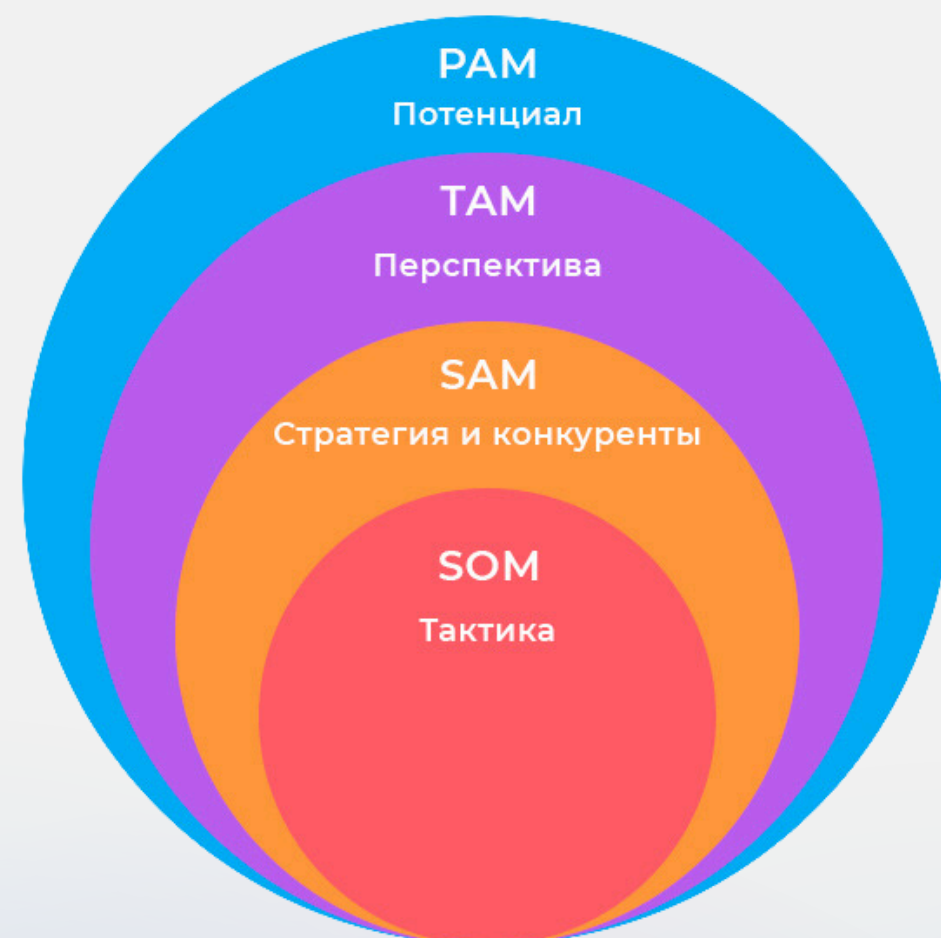
# Решение

"Карьерный компас" в значительной степени решает проблему неэффективной профориентации школьников, предоставляя им доступ к необходимым знаниям, инструментам и мотивационным механизмам для успешного определения своей будущей карьеры





# Оценка потенциального спроса



## Финансовая модель:

- Инвестиции - 2 млн. руб.
- Выход на 100% - 3 года
- Окупаемость - 3 года
- NPV 5 лет - 12 086 468 руб.

## РАМ (Potential Addressable Market)

По данным BDEX школьников в возрасте от 14 до 17 лет в России приблизительно 6 270 302 человек. Стоимость комиссии сайту за проведение профориентации - 500 рублей. Тогда РАМ будет равен 3 135 151 273 рублей.

## ТАМ (Total Addressable Market)

Доля россиян, не имеющих доступ к интернету, составляет 16% (по данным на 2021 год), тогда ТАМ составит 2 633 527 069 рублей.

## САМ (Serviceable Addressable Market)

Предположим, что платформа доступна и интересна для 50% из общего числа школьников с доступом в интернет. Доступный объем рынка составит 1 316 763 535 рублей.

## СОМ (Share of Market)

Мы планируем привлечь 10% школьников, которые смогут использовать платформу. Это 263 353 человека, тогда СОМ составит 131 676 353 рублей. Из них останутся на платформе 20% пользователей, и только 60% родителей готовы платить за профориентацию. Итоговый объем рынка составит 15 801 162 рублей.

# Бизнес-модель

## Ключевые партнеры

Образовательные учреждения, работодатели и компании

## Ключевые виды деятельности

Профориентационные тесты, списки профессий, поиск стажировки, консультации

## Ключевые ресурсы

Платформа  
Команда проекта

## Ценностное предложение

"Карьерный компас" помогает школьникам, которые хотят определить свои карьерные интересы и цели, тем, что предоставляет доступ к программе профессиональной ориентации, основанной на игровом подходе

## Взаимоотношения с клиентом

Персонализированный подход, поддержка и консультации

## Каналы маркетинга и сбыта

Онлайн-платформа (веб-сайт), реклама в социальных сетях, сарафанное радио, партнерство

## Потребительские сегменты

Школьники, родители, работодатели, молодые люди

## Структура затрат

Маркетинг и реклама  
Фонд оплаты труда  
Организационные расходы

## Потоки поступления дохода

Платный доступ  
Консультационные услуги

# Анализ конкурентов

07

Ключевые функции	Билет в будущее	Сколково	НН.teens	Фоксфорд	Карьерный компас
Проориентационные тесты	✓	✓	✓	✓	✓
Списки профессий	✓	✓	✗	✗	✓
Поиск стажировки	✗	✗	✓	✗	✓
Денежная мотивация школьников	✗	✗	✗	✗	✓
Цена проориентации	Бесплатно	От 120 000 руб.	599 руб.	Бесплатно	2500 руб.

На российском рынке **отсутствуют** продукты, которые закрывали бы весь перечень потребностей целевой аудитории - просмотр списка профессий, прохождение проориентации и поиск стажировки

# План развития проекта





# Команда проекта



**Анна Назаренко**  
**Product manager**

МФТИ, 1 курс магистратуры,  
“Управление IT продуктом”

Опыт в области HR



**Алексей Алёшин**  
**Low-code developer/  
UX designer**

МФТИ, 1 курс магистратуры,  
“Управление IT продуктом”

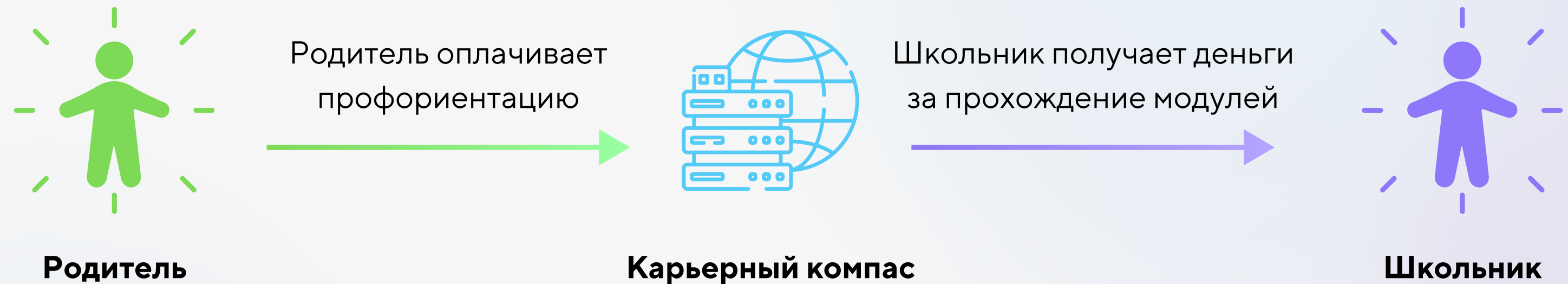
Преподаватель финансов  
МГИМО



**Мария Королева**  
**Data scientist**

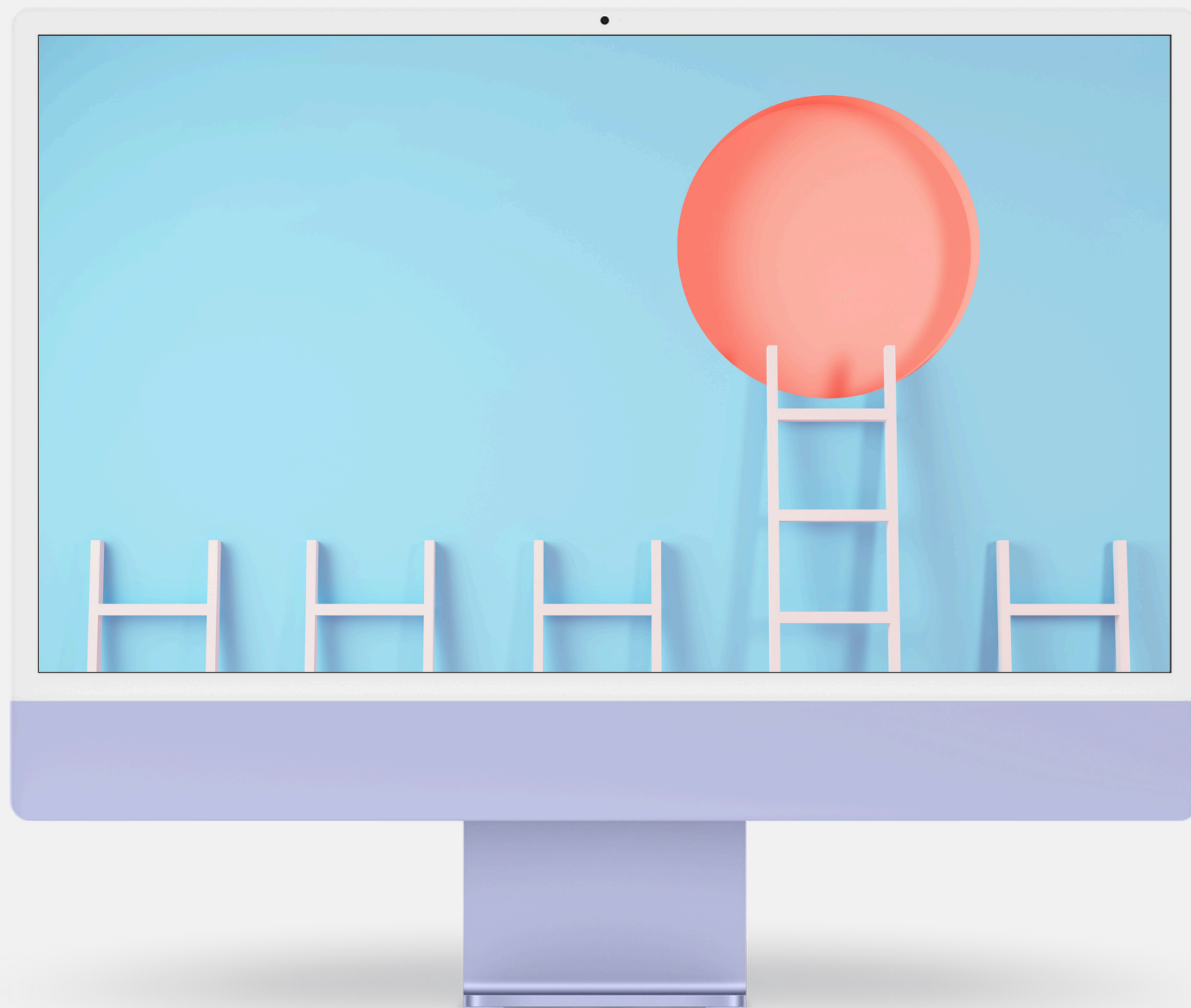
МФТИ, 1 курс магистратуры,  
“Науки о данных”

# Новая модель монетизации



- 1 Каждый этап профориентации будет представлен как **часть игрового процесса**, где школьники смогут достигать определенных целей и зарабатывать награды (деньги), которые родители оплатили платформе за профориентацию
- 2 Деньги будут переходить с карточки родителей ребенку за выполнение определенных условий. Условно, есть депозит, который постепенно перечисляется ребенку

**!** Подходит для всех онлайн-школ и образовательных платформ



СТАРТАП

# Карьерный компас



Участие в акселераторе “Физтех.Идея”



Участие в программе “Стартап как диплом”

## Контакты

Анна Назаренко

+7 920 920-01-52

abnazarenko@mail.ru