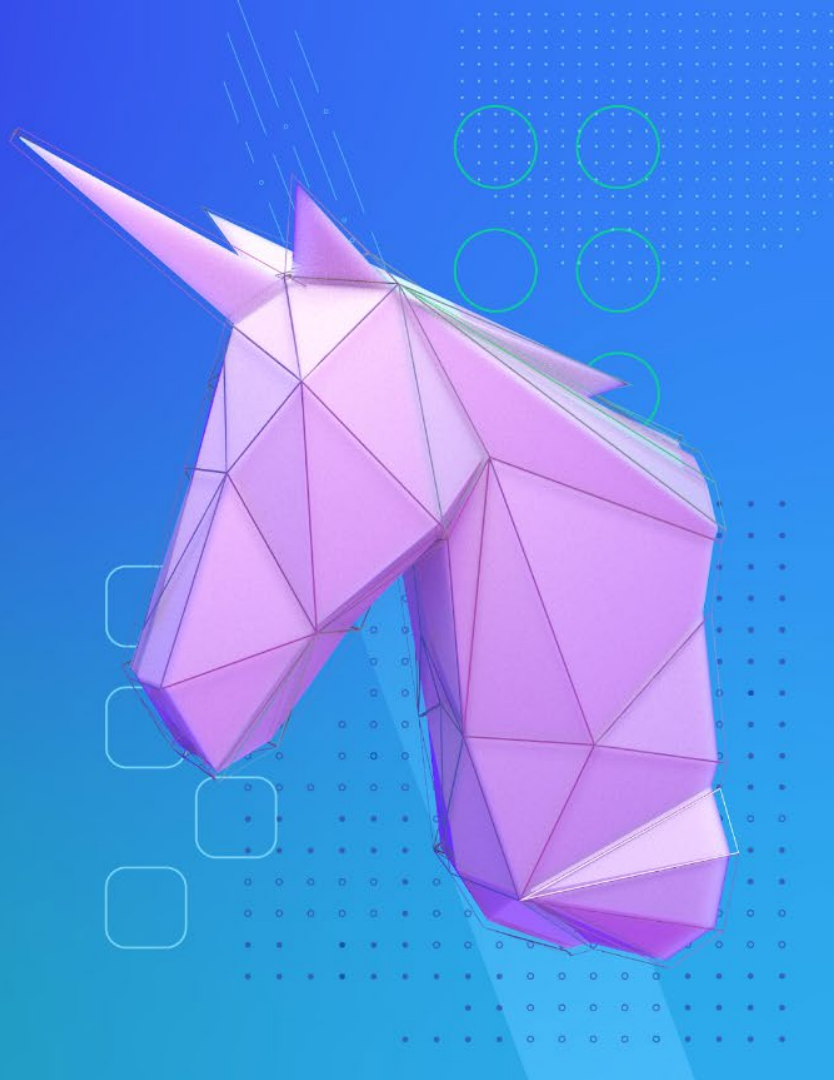
Архипелаг
20.35

АРХИПЕЛАГ 20.35:

ПАК «TRON»



20.35
УНИВЕРСИТЕТ

20.35
НАЦИОНАЛЬНАЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
ИНИЦИАТИВА

Актуальность проекта

- Актуальность данного проекта обусловлена быстрым развитием сетей 5G что в свою очередь открывает возможности для создания высокотехнологичных и эффективных устройств.

Проблема

- **Физические лица** (безопасность, целостность здания/квартиры)
- **Компании** (конкуренция и борьба за клиента)

Решение

Архипелаг 20.35

20.35 УНИВЕРСИТЕТ

- Автономность (Аккумулятор,5G)
- Удобство монтажа

- Современные решения с освещением (Диммирование, сценарии)
- Мультимедиа (Музыка, голосовой помощник)

- Система «TRON» помогает потребителю обеспечивать безопасность жилья посредством анализа и мониторинга окружающей среды, а также оптимизирует жилое пространство.

Бизнес-модель и рынок

Архипелаг 20.35

20.35 УНИВЕРСИТЕТ

Проблема:	Решение:	Уникальная ценность предложения:	Нерыночное предложение:	Ранние последователи:
Управляющие компании:1)Удовлетворенность жильцов 2) Доход за услугу Физические лица: 1) Безопасность жилья 2) Удаленный быстрый доступ. Операторы связи:1) Доход за услугу 2) Расширение перечня предоставляемых услуг.	ПАК «TRON» многофункциональное SMART – устройство	Удобство монтажа, автономность, быстрый удаленный доступ к своему жилью для решения вопросов безопасности.	Единственная точка входа, единый интерфейс.	1) Застройщики жилья и управляющие компании 2) Операторы сотовой связи. 3)Физические лица – (мужчина , женщина 25 – 45 лет со средним – высоким доходом и собственной жилой площадью, активные пользователи современными технологиями)
Существующие альтернативы: Различные устройства и ПО.	Ключевые метрики: Потребительский спрос на системы безопасности.	Простая аналогия: Смартфон для дома.	Каналы: Контекстная, SMM, таргетированная реклама.	

Структура расходов:	Потоки выручки:
Производственные, управленческие расходы, налоги.	1) Продажа ПО Управляющей компании 2) Продажа ПО физическим лицам 3) Продажа ПО операторам связи 5G

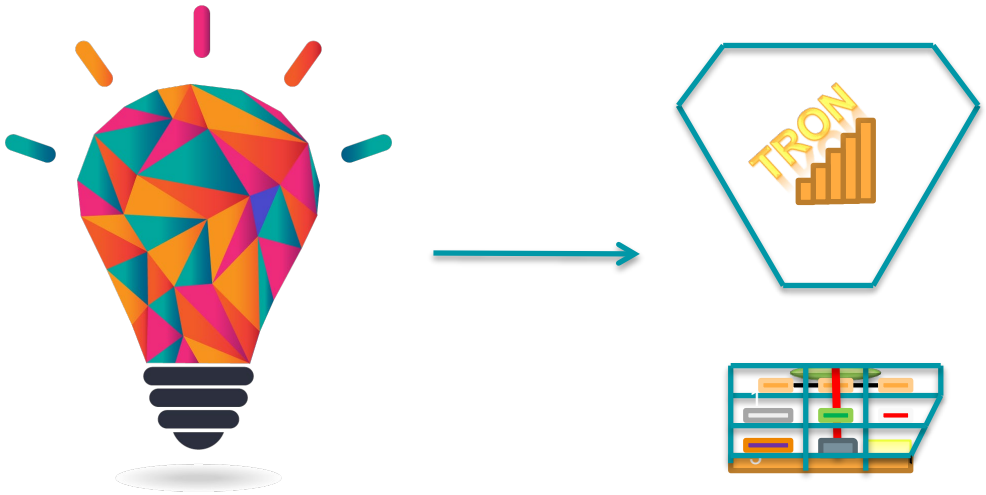
Планы развития

Архипелаг 20.35

20.35 УНИВЕРСИТЕТ

Этап	Действие	Ответственный	Время
1	Идея, бизнесплан, канва по продукту.	Исаченко А.В	30 дней
2	Поиск специалистов, распределение ролей, постановка задач.	Федотова	30 дней
3.	Работа над приложением.	Исаченко А.В/ Белов А.Е	120 дней
4	Работа с потенциальными заказчиками, поиск средств.	Федотова М.Н./Исаченко А.В.	100 дней
5	Прототип продукта, демонстрация клиенту.	Исаченко А.В./ Белов А.Е.	30 дней

Текущие результаты



- На данный момент проект находится на стадии разработки. Получено экспертное мнение от резидентов университета 20.35. Ведется более глубокое исследование рынка и конкурентных предложений.

Команда

- Исаченко Алексей (Лидер команды)
- Федотова Марина (Лидер команды)

Контакты

Исаченко Алексей
Лидер команды «Totallife»
Email: isaak2015@inbox.ru
т. 8 988 310-49-58

Федотова Марина
Аналитик «Totallife»
Email: mara24@yandex.ru
т. 8 922 291-02-33