

SBS 2 a22 Игровой нейроджойстик

Южный Федеральный Университет
ИУЭС
ИКТИБ



Актуальность проекта

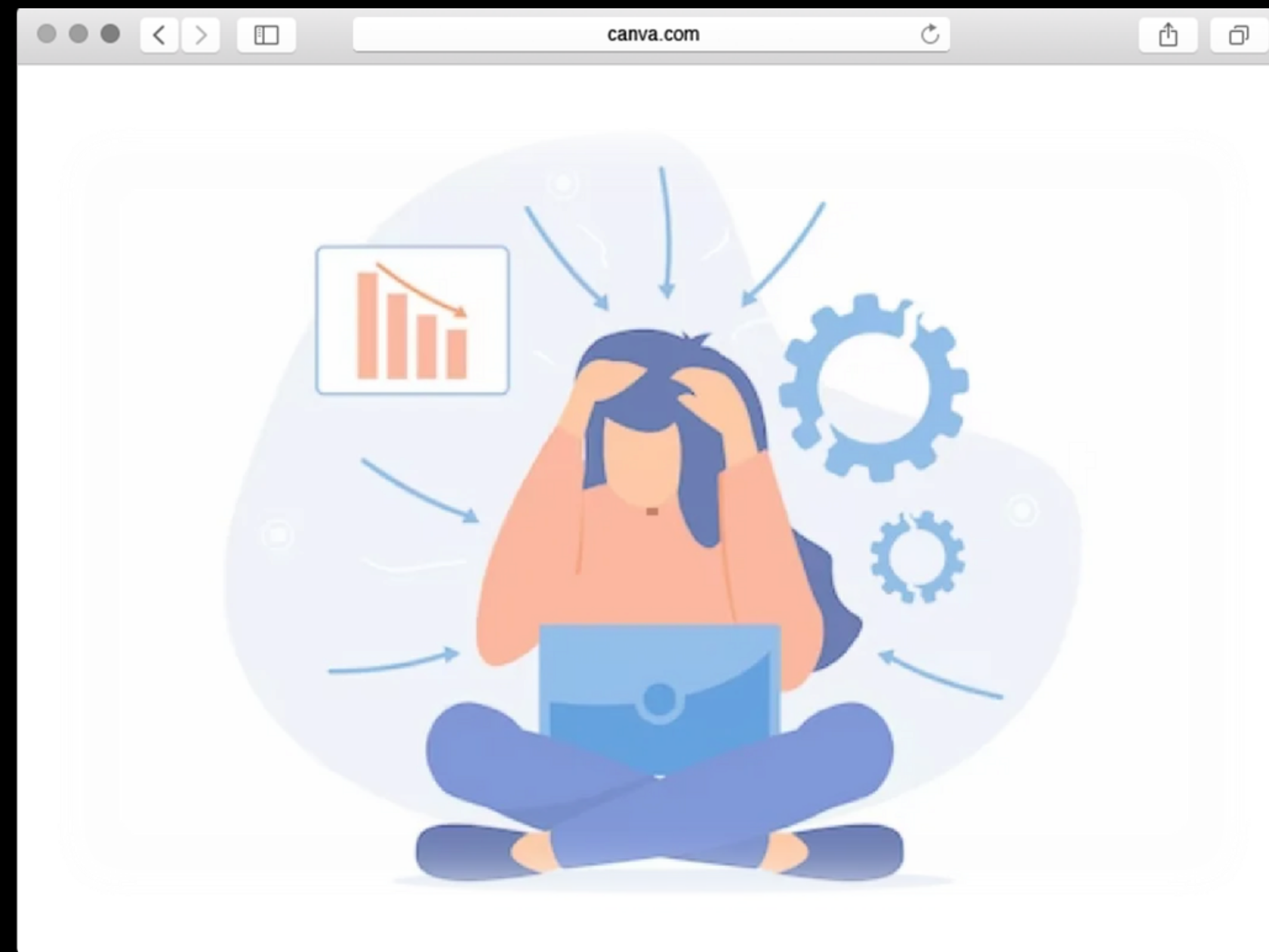
Проект представляет собой актуальное направление исследований в сфере нейротехнологий и игровых технологий. Направление включает в себя разработку игрового приложения, использующего нейроинтерфейсы для управления игровым процессом



Проблема



Наши потенциальные потребители хотят повысить мотивацию пациентов для более быстрой и эффективной реабилитации



Решение

Что мы предлагаем:

Предполагается создание игры, взаимодействие с функционалом которой будет происходить с использованием датчика мышечной активности Callibri, установленного на одну из мышц пользователя (рука, нога и др.).

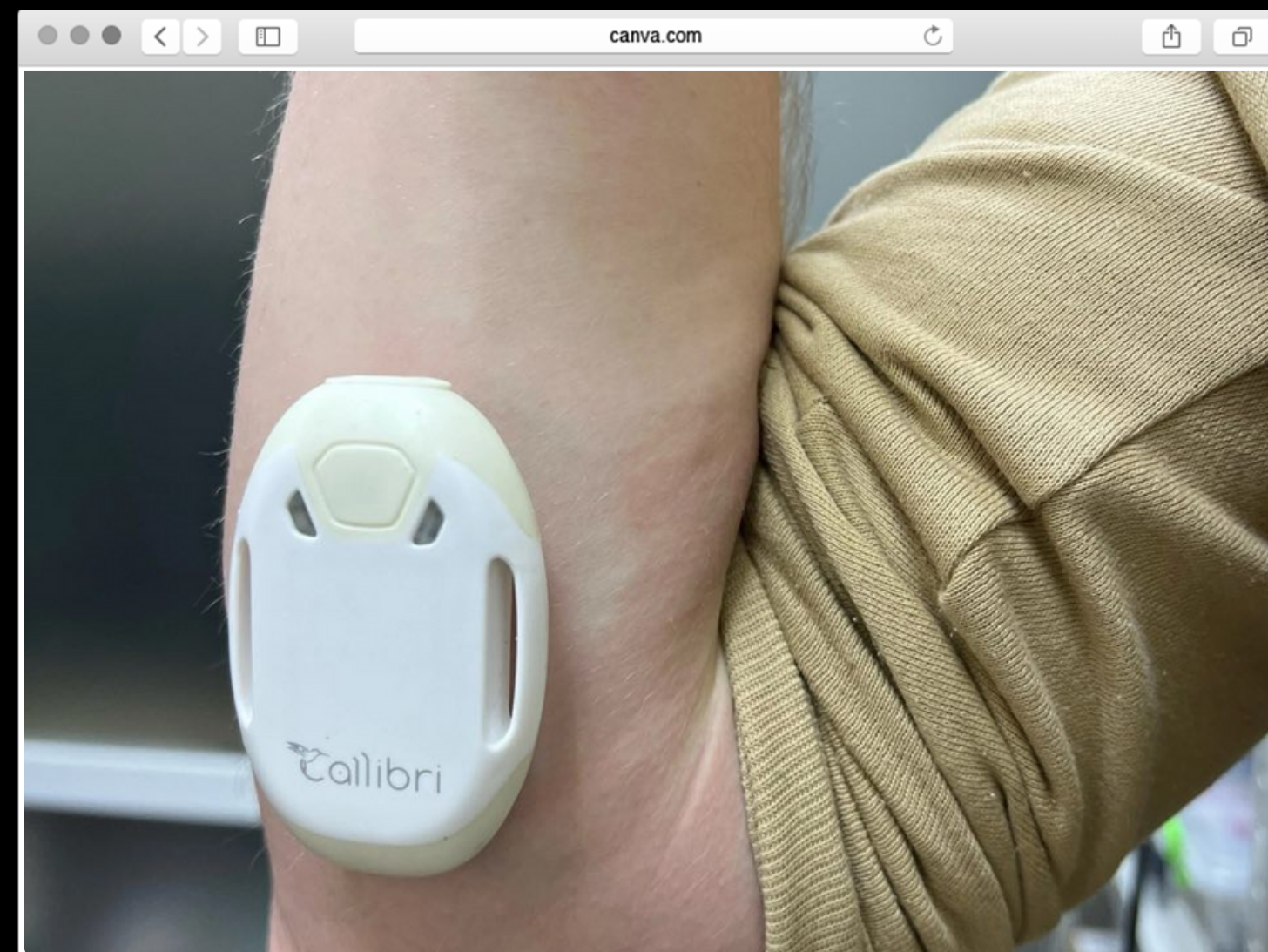
Целевая аудитория: медицинские клиники и реабилитационные центры, частные лица



Решение

Создание игрового нейроджойстика для:

- Повышения уровня мотивации пациентов
- Улучшения медицинского обслуживания
- Упрощение процесса реабилитации
- Ускорения результатов процесса
- Точного мониторинга мышечной активности



Стейкхолдеры



Заказчик - Нейротех

Исполнители - студенты ИУЭС и ИКТИБ

Потенциальные потребители

ЮФУ, кафедра МиИТ ИУЭС ЮФУ, Проектный офис ИКТИБ



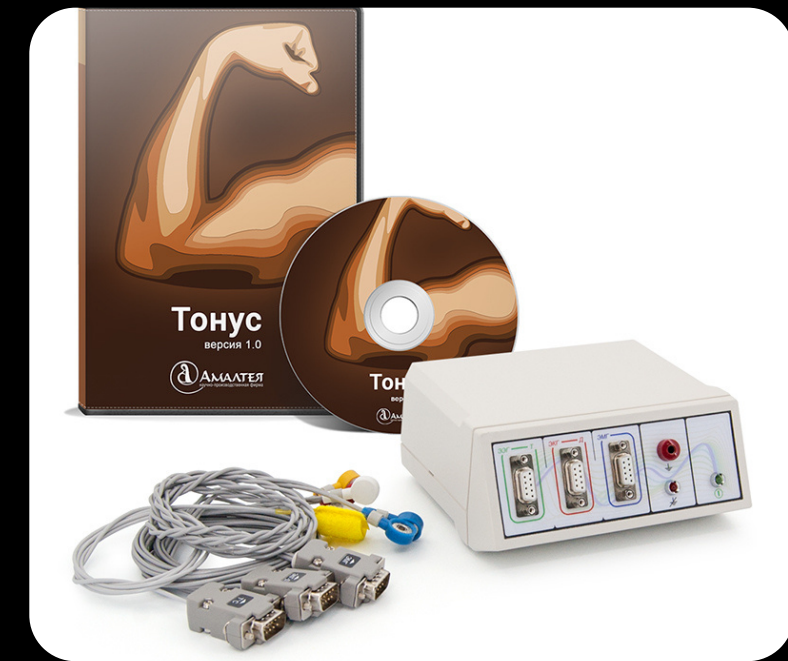
Конкуренты



Медиком
“Реакор”



NeuroCore
“Биокинект”



Амалтея
“Комплекс БОС”

Конкурентный анализ

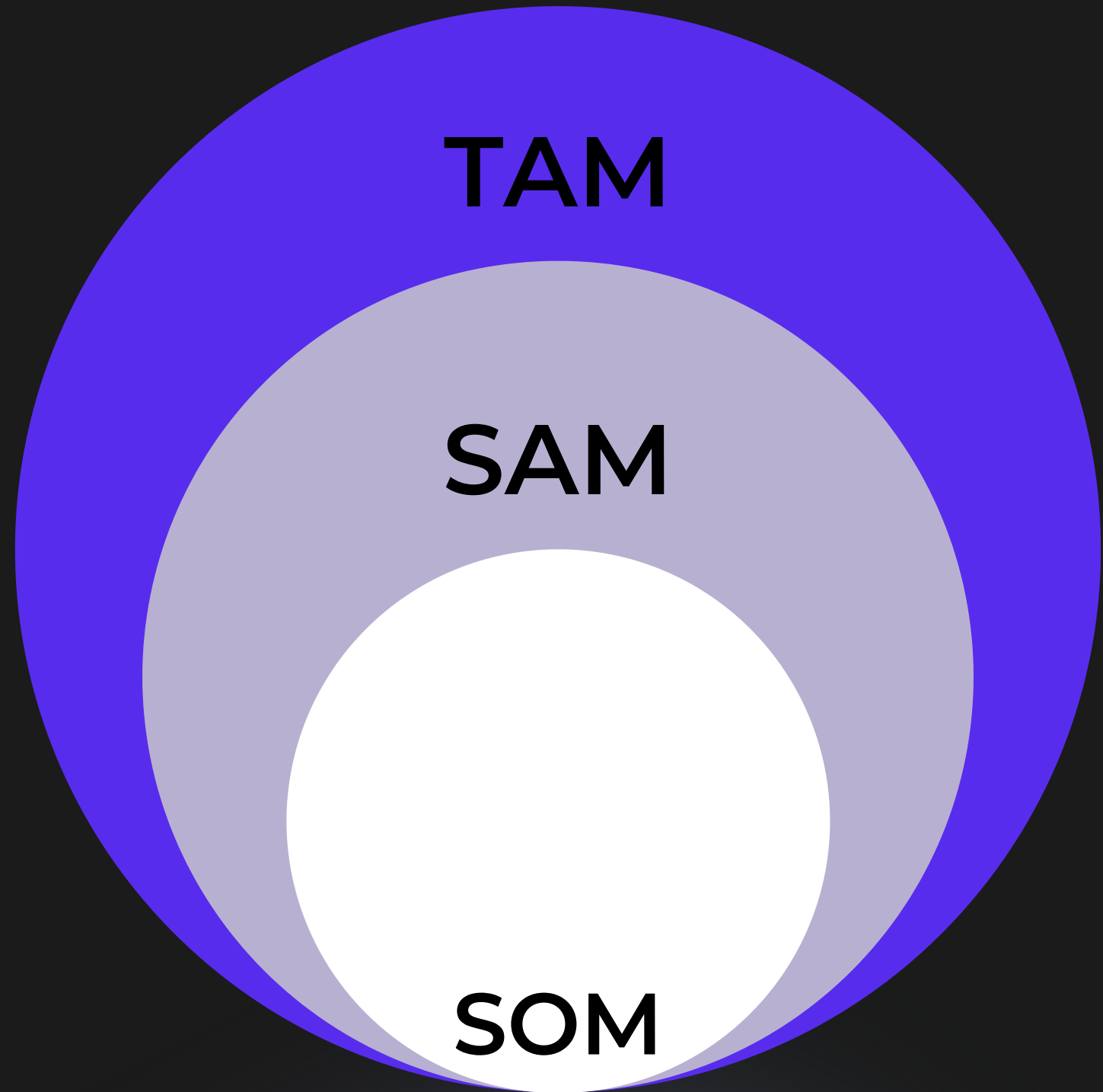


Название системы	Функционал	Пользовательская удобность	Технические параметры	Цена
Медиком “Реакор”	+	-	+	-
NeuroCore “Биокинект”	-	+	-	-
Амалтея “Комплекс БОС”	+	-	+	-

Конкурентное преимущество:

- 1) Мобильность
- 2) Игровой формат
- 3) Комплексный подход к реабилитации

... **Анализ рынка**



TAM (Российский рынок мед. изделий):
319,3 млрд. руб.

SAM (Оборудование для реабилитации):
15, 965 млрд. руб.

SOM (Оборудование по Рост. обл.): 478, 95 млн. руб.

Модели монетизации

B2P (buy to play)

Продажа осуществляется
один раз

F2P (free to play)

Позволяет играть пользователю
без обязательного внесения
денежных средств. Улучшения за
деньги (более детальные
параметры диагностики)

Рекламная модель

Реклама чего-либо
на ресурсе

Каналы продвижения

1. Выступления на медицинских конференциях, на профильных конференциях
2. Написание статей и индивидуальная работа с реабилитационными центрами
3. Взаимодействия с научными лабораториями

Команда проекта



Александров Р.И.



Доценко Е. Н.



Котельникова А.Р.



Ященко И.А.



Кметюк А.С.



Безрученко О.С.



Маковеев В.А.

Команда проекта



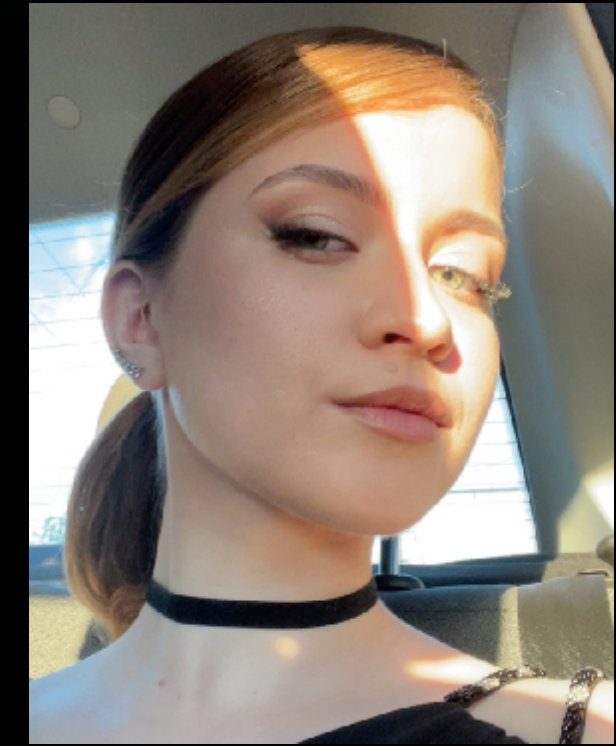
Зинченко Е. А.



Корниенко В. В.



Митавский И. К.



Парфененко А. С.



Репало В. В.



Кухарь В. А.



Коржов Е. И.



Шкута В. И.



Спасибо за
внимание!

